



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

DECEMBER 2025



HIGHLIGHTS



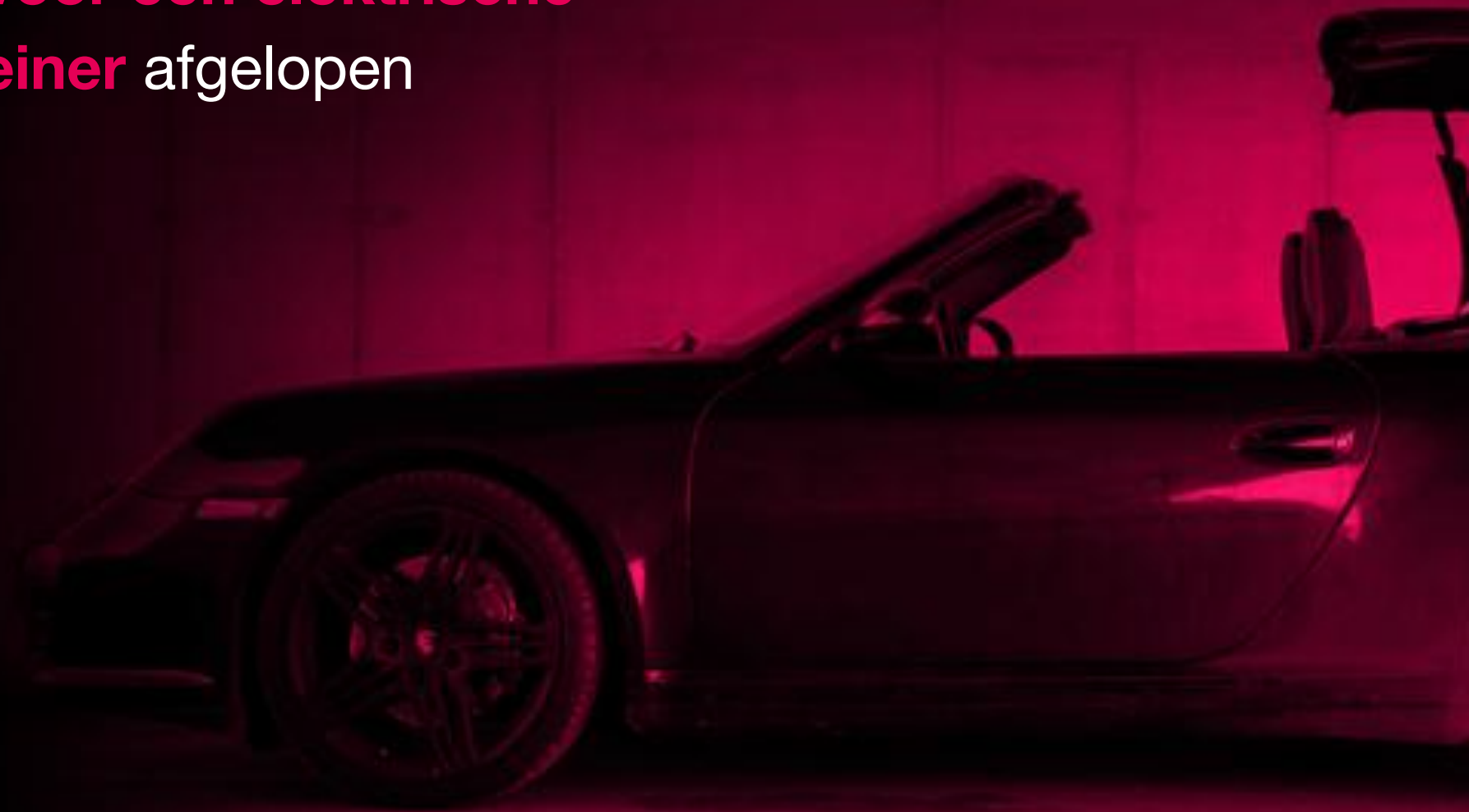
De **Vraag/Aanbod Indicator** daalde hard in december.



De **SUV** vergrootte zijn **voorsprong** als meest gezochte carrosserie.



Het **budget voor een elektrische auto was kleiner** afgelopen maand.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.



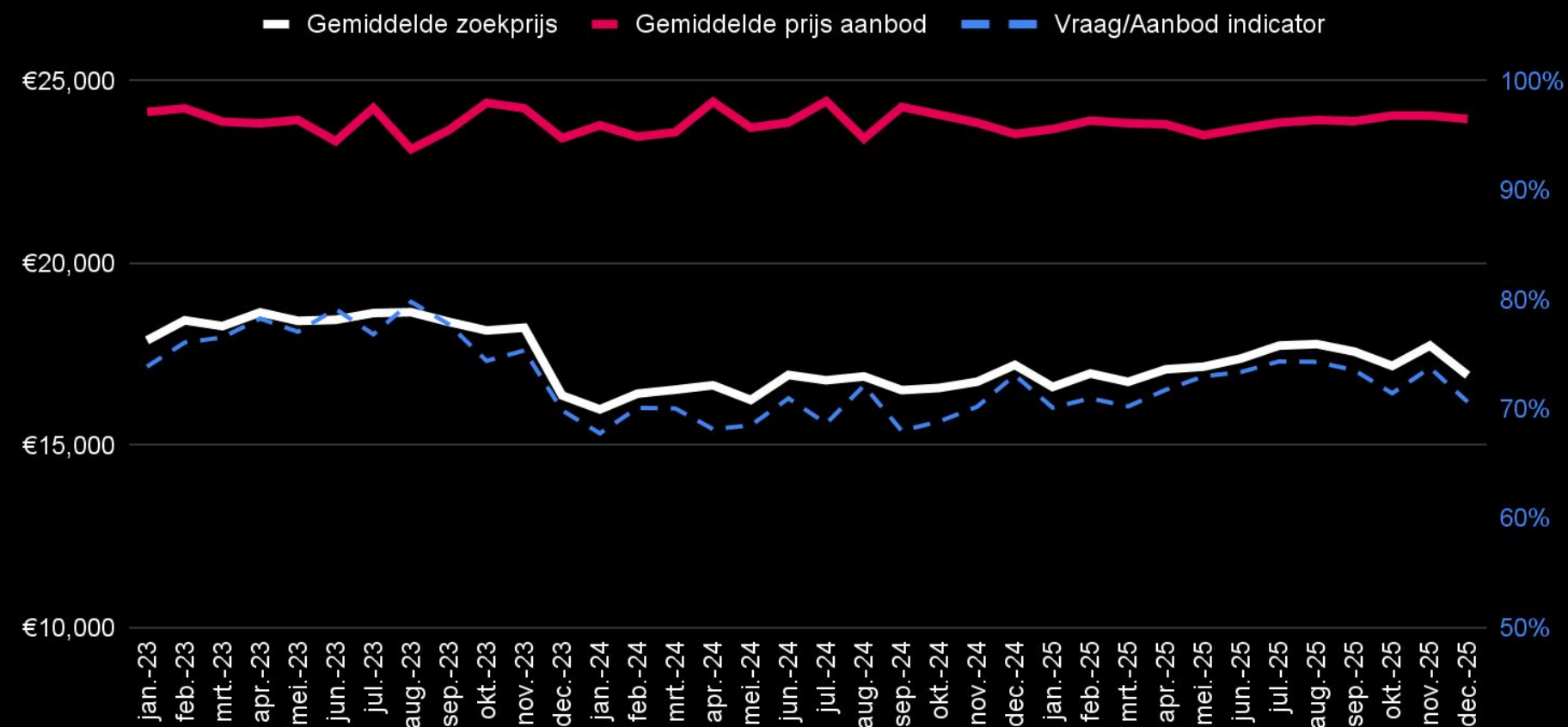
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Voor het eerst in 9 maanden kwam het verschil tussen het budget van de koper en de gemiddelde vraagprijs van een auto weer boven de € 7.000. Dit ondanks dat verkopers gemiddeld iets minder vroegen voor een auto. Daarmee kelderde de Vraag/Aanbod Indicator van 74 naar 71.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

71*



GEMIDDELDE PRIJZEN DECEMBER

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.957

Gemiddelde prijs vraag:

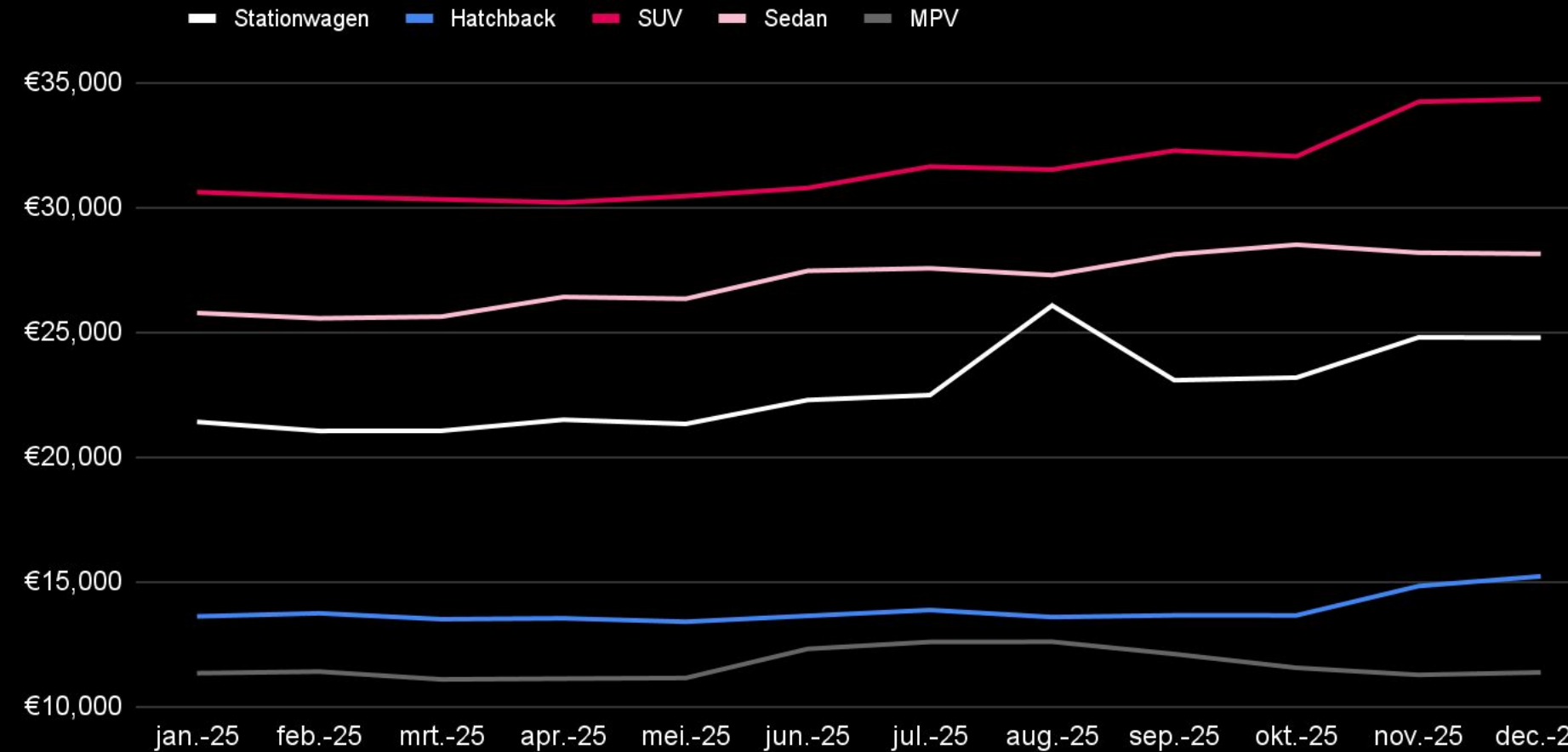
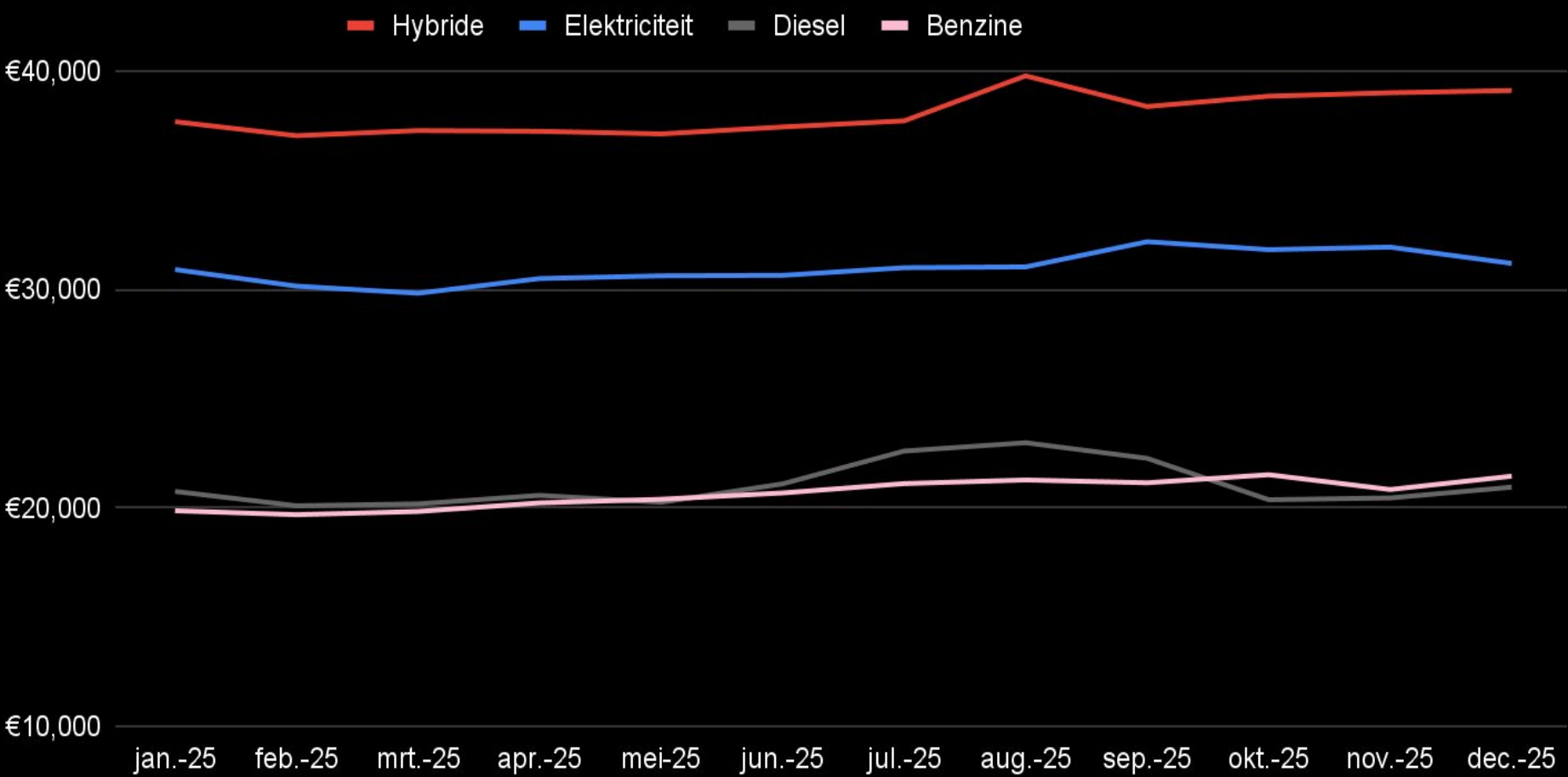
€ 16.927

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Duiken we dieper in de cijfers, dan blijkt dat de prijs waarmee gezocht werd naar specifieke carrosserieën bijna over de hele linie stabiel bleef. Alleen de hatchback kan als uitschieter gezien worden. Daarvoor werd een bijna 3% groter budget gereserveerd. Op brandstofniveau zien we dat de elektrische auto in de hoek zit waar de klappen vallen: ruim 2% minder wilde de consument aan een EV uitgeven. Voor benzine (+3%) en diesel (+2%) werd juist meer geld uitgetrokken.

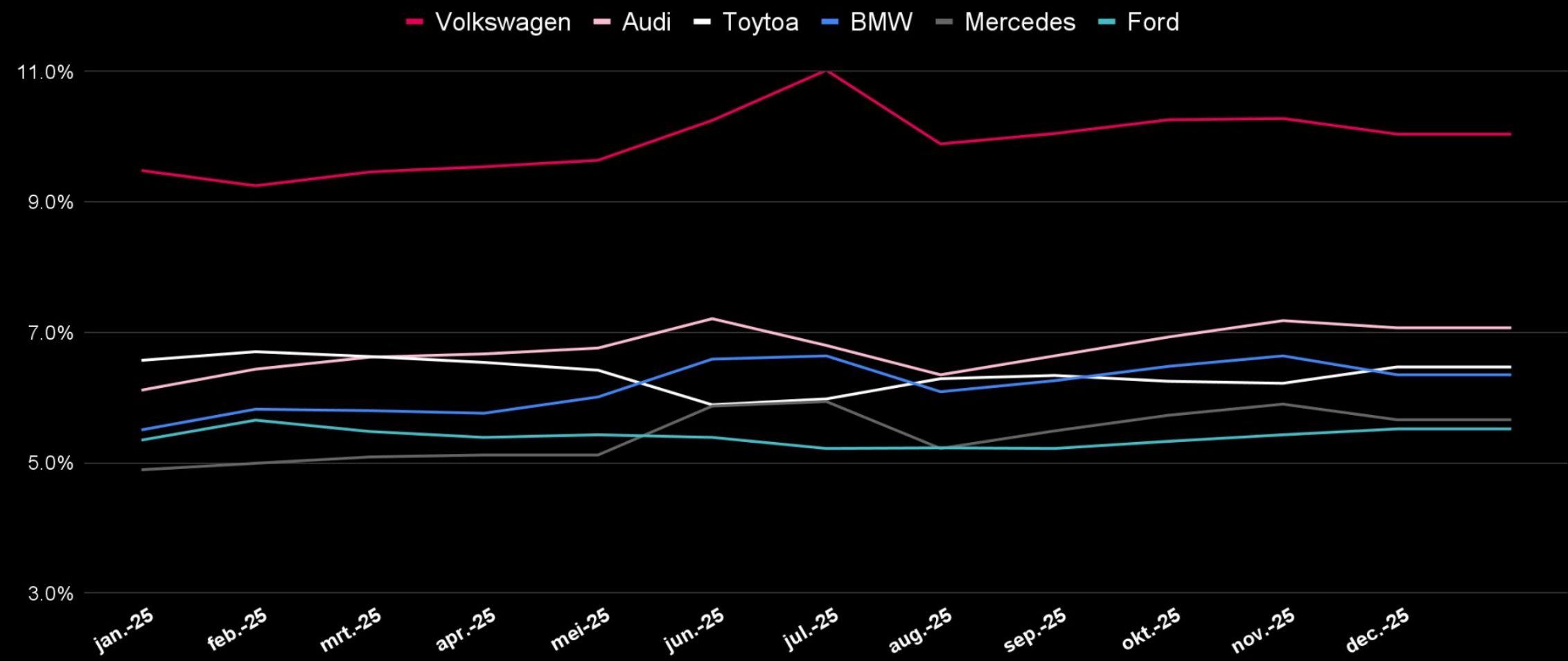


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Er gebeurde weinig in de top 10 van merken, maar wat er gebeurde, zorgde gelijk voor reuring op het podium: Toyota ging voor brons en stootte daarmee BMW uit de top 3. Aan de getallen is te zien dat het hier om een nek-aan-nekrace gaat, dus de situatie kan volgende maand zomaar anders zijn.

TOP 10

1.	Volkswagen	10.3%
2.	Audi	7.1%
▲ 3.	Toyota	6.5%
▼ 4.	BMW	6.4%
5.	Mercedes-Benz	5.7%
6.	Ford	5.5%
7.	Volvo	5.3%
8.	Kia	5.1%
9.	Peugeot	4.3%
10.	Renault	4.0%

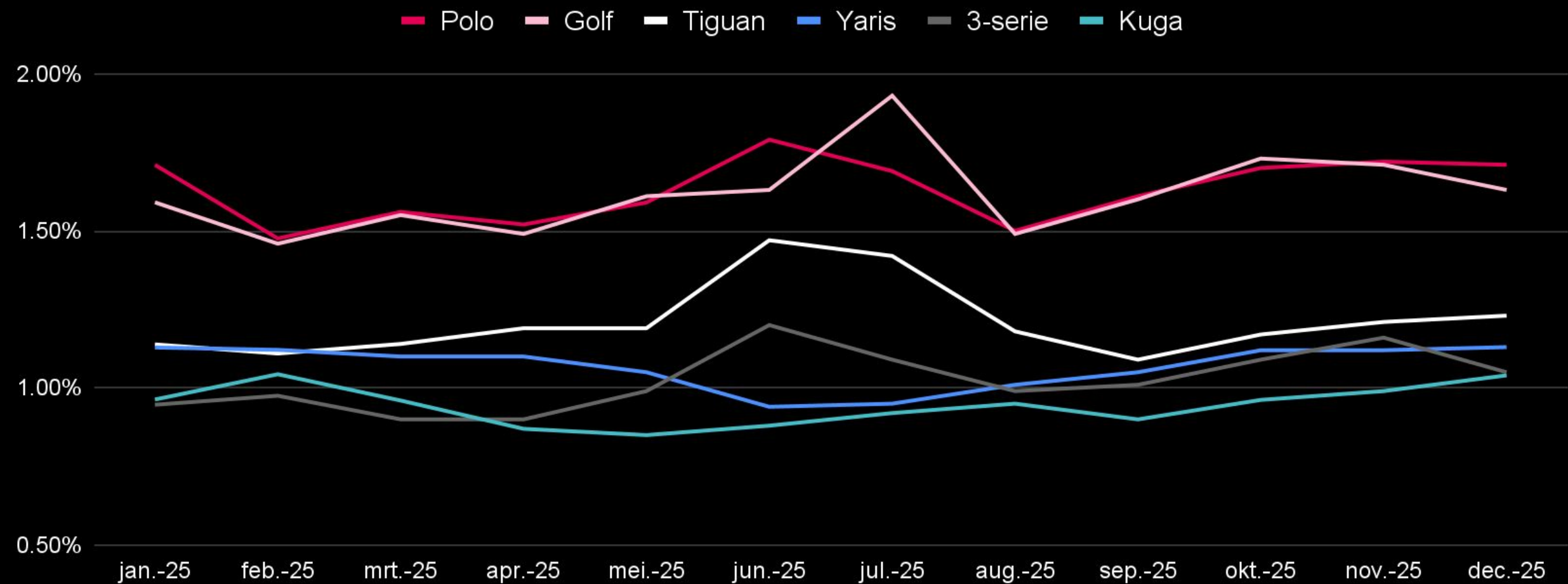


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Opnieuw was het onrustig bij de meest gezochte modellen. Opvallend genoeg bleef de top 3 hetzelfde. Daaronder bleef niets bij het oude, waarbij de Ford Kuga (van 9 naar 6) de grootste stijger was en de Audi A3 (van 6 naar 10) de grootste daler. De Volvo XC40 (8) en Nissan Qashqai (9) stegen ieder 2 plaatsen en de Ford Focus (7) en Toyota Yaris (4) ieder 1. De BMW 3 Serie zakte van 4 naar 5.

TOP 10

	1. Polo	1.7%
	2. Golf	1.6%
	3. Tiguan	1.2%
▲	4. Yaris	1.1%
▼	5. 3 serie	1.1%
▲▲	6. Kuga	1.0%
▲	7. Focus	1.0%
▲	8. XC40	1.0%
▲	9. Qashqai	1.0%
▼▼	10. A3	1.0%

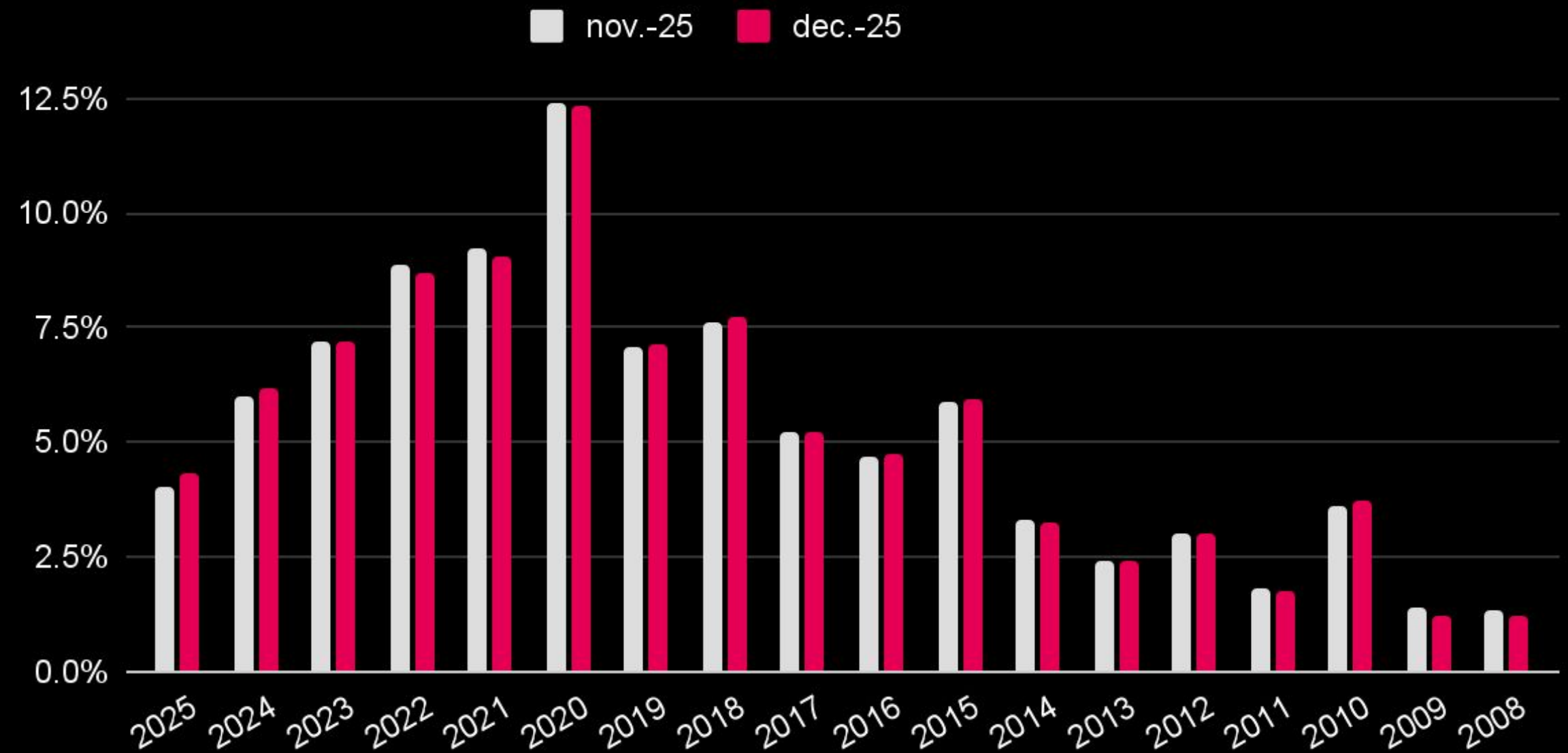


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

De leeftijden van de gezochte occasions waren in december gelijk aan die van november. Sterker nog: zelfs achter de komma verschillen de percentages nauwelijks van die van een maand eerder. De vraag is of 2020 ook in het nieuwe jaar zo populair blijft als bouwjaar, of dat de consument vasthoudt aan een leeftijd van maximaal 5 jaar.

TOP 10

1. 2020	12.4%
2. 2021	9.1%
3. 2022	8.7%
4. 2018	7.7%
5. 2023	7.2%
6. 2019	7.1%
7. 2024	6.2%
8. 2015	6.0%
9. 2017	5.2%
10. 2016	4.7%



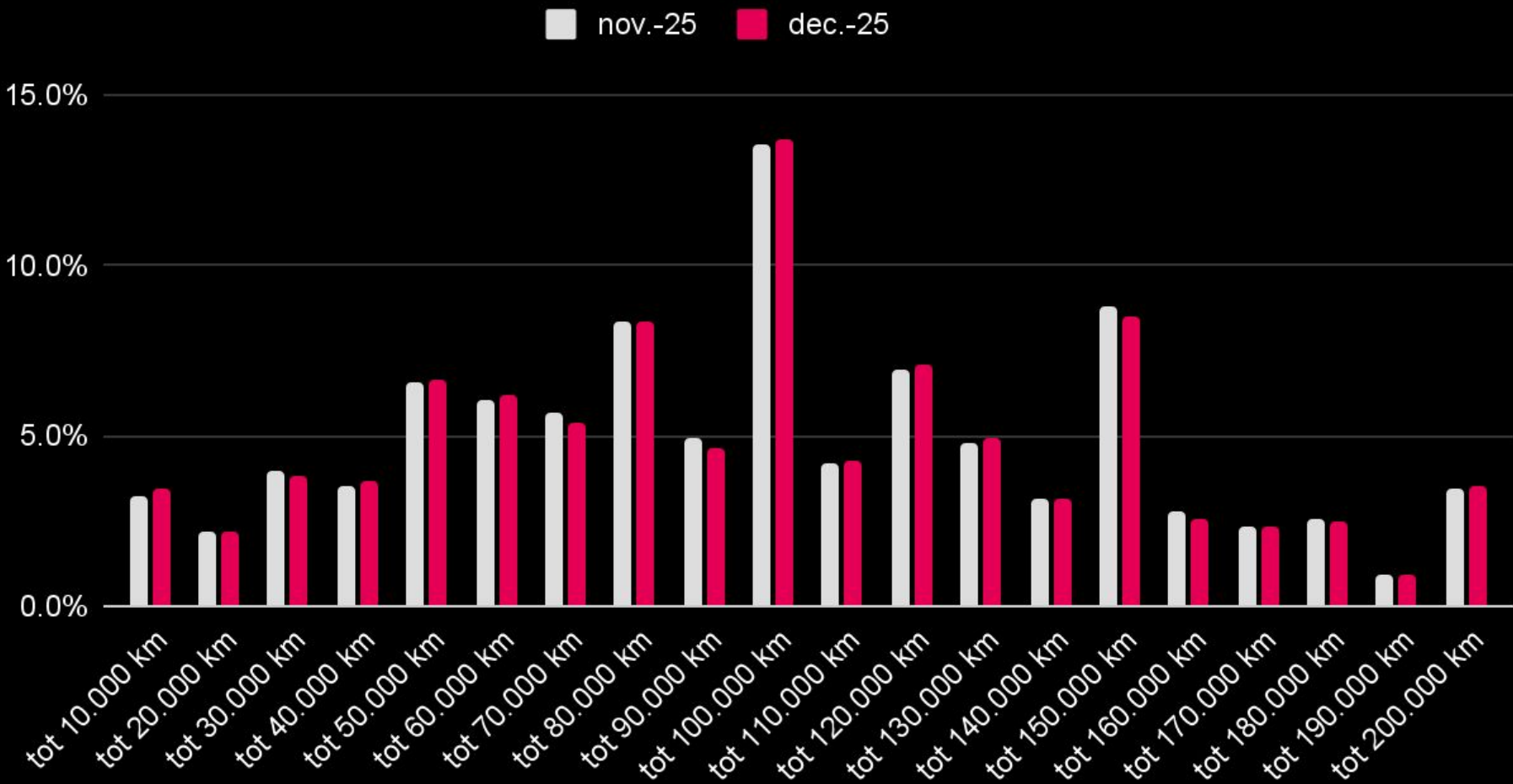
MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

De tellerstand van anderhalve ton wist in oktober naar plek 2 door te stomen en bleef daar ook in december staan. De enige verandering die afgelopen maand plaatsvond, was dat de tellerstand van 130.000 kilometer wat meer gezocht werd dan die van 90.000 kilometer. Dit zorgde voor een positiewissel van nummers 8 en 9.

TOP 10

	1. tot 100.000 km	13.7%
	2. tot 150.000 km	8.5%
	3. tot 80.000 km	8.4%
	4. tot 120.000 km	7.1%
	5. tot 50.000 km	6.7%
	6. tot 60.000 km	6.2%
	7. tot 70.000 km	5.4%
▲	8. tot 130.000 km	4.9%
▼	9. tot 90.000 km	4.7%
	10. tot 110.000 km	4.3%

Zoekfilters km-stand

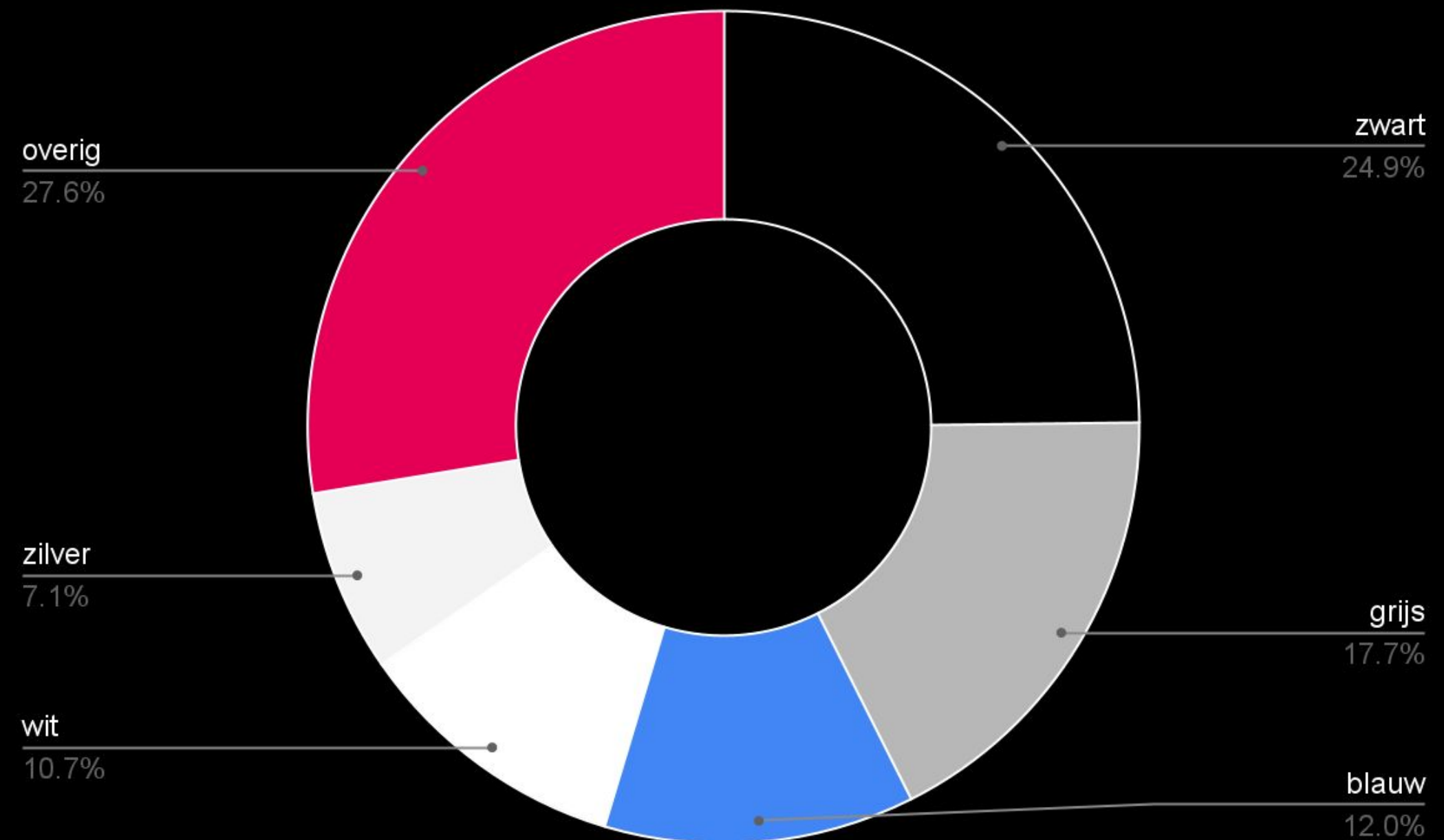


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Toepasselijker kan niet: in de maand van Kerst wisselen de 2 meest bij dit feest horende kleuren van plek. Rood kwam daardoor op positie 6, terwijl groen nu met plek 7 genoeg moet nemen. De rest van de top 10 bleef zoals hij was.

TOP 10

1. Zwart	24.9%
2. Grijs	17.7%
3. Blauw	12.0%
4. Wit	10.7%
5. Zilver	7.1%
▲ 6. Rood	6.2%
▼ 7. Groen	5.6%
8. Beige	2.8%
9. Bruin	2.6%
10. Geel	2.2%

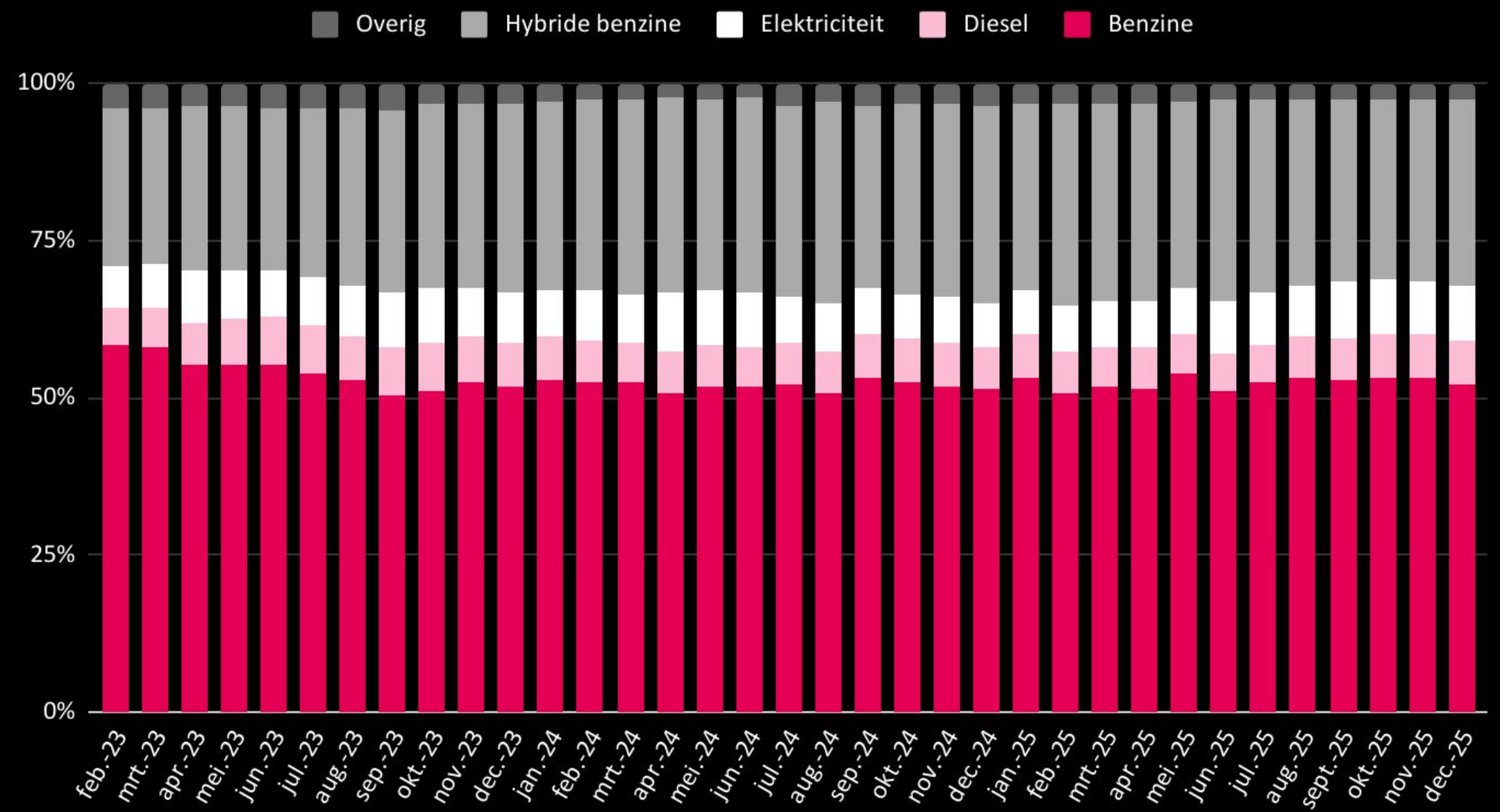


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Geen verschuivingen bij de meest gezochte brandstofsoorten, maar toch enkele opmerkingen. Zo zochten opnieuw procentueel minder mensen naar benzine- en dieselauto's, terwijl het aandeel van hybride benzine steeg. Hoewel het om marginale verschillen gaat, lijkt hier wel een trend zichtbaar.

TOP 7

1. Benzine	52.3%
2. Hybride benzine	29.6%
3. Elektriciteit	8.9%
4. Diesel	6.7%
5. Hybride diesel	1.2%
6. Lpg	1.1%
7. Aardgas/CNG	0.2%

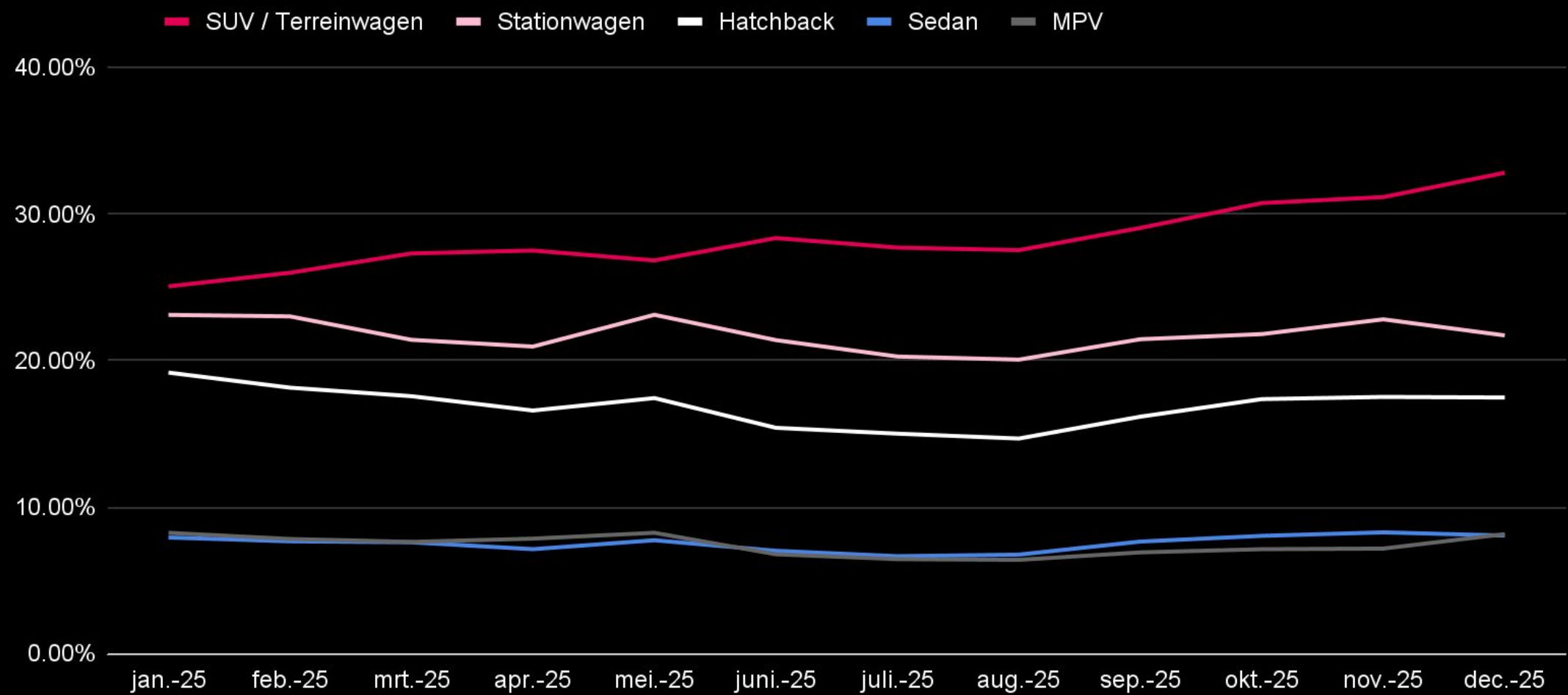


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De opmars van de coupé zet door: opnieuw steeg deze carrosserie een plek in december. Ditmaal was de bedrijfswagen kind van de rekening. Daarboven zien we de MPV die de vierde plaats veroverde en de sedan daarmee naar 5 stootte. In de top is het nog steeds de SUV op 1. Die vergrootte zijn voorsprong door bijna 2% meer zoektaandeel te vergaren, terwijl de stationwagen een ruime procent inleverde.

TOP 10

1.	SUV	32.8%
2.	Stationwagen	21.7%
3.	Hatchback	17.5%
▲ 4.	MPV	8.2%
▼ 5.	Sedan	8.1%
6.	Cabriolet	3.6%
▲ 7.	Coupe	2.3%
▼ 8.	Bedrijfswagen	2.2%
9.	Camper	1.5%
10.	Personenbus	1.0%



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).