



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

NOVEMBER 2025



HIGHLIGHTS



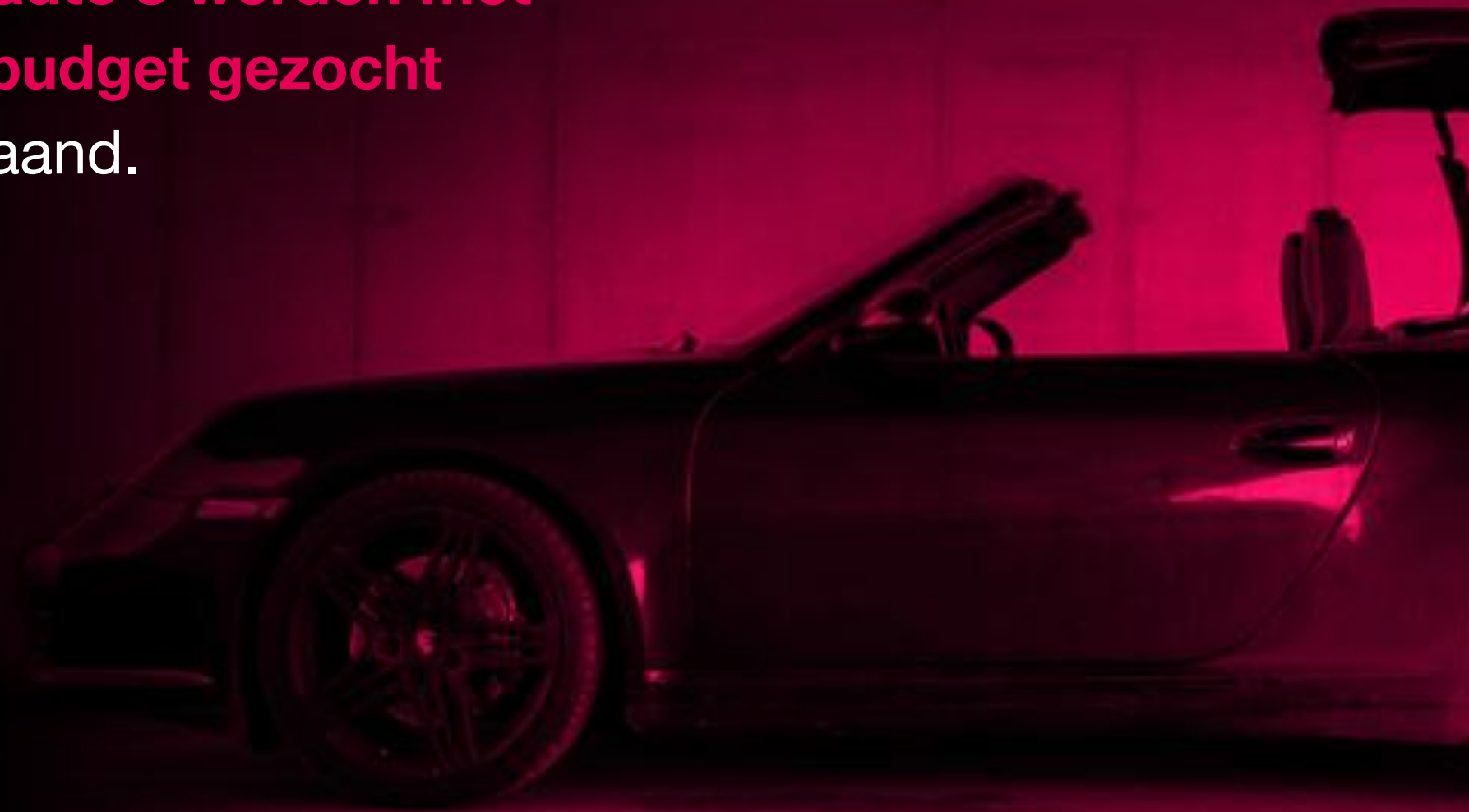
Het **zoekaandeel van de camper halveerde** bijna vorige maand.



De **Vraag/Aanbod Indicator veerde terug** in november.



Elektrische auto's werden met een kleiner budget gezocht afgelopen maand.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.



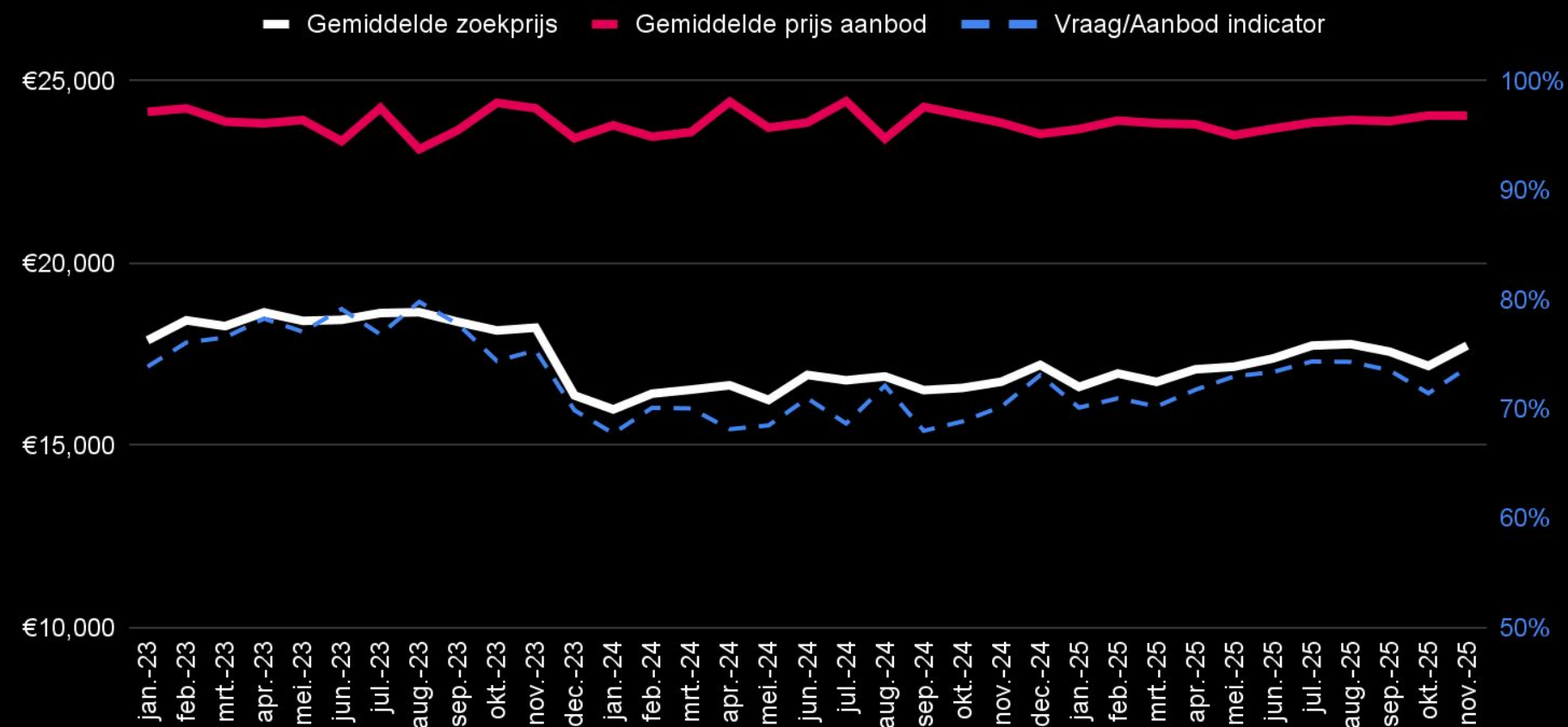
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

In oktober was er slecht nieuws voor de Vraag/Aanbod Indicator, maar in november veerde deze weer helemaal terug. Het verschil tussen het budget van de zoeker en wat de verkoper vroeg, was zelfs iets kleiner in november dan 2 maanden ervoor.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

74*



GEMIDDELDE PRIJZEN NOVEMBER

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 24.050

Gemiddelde prijs vraag:

€ 17.740

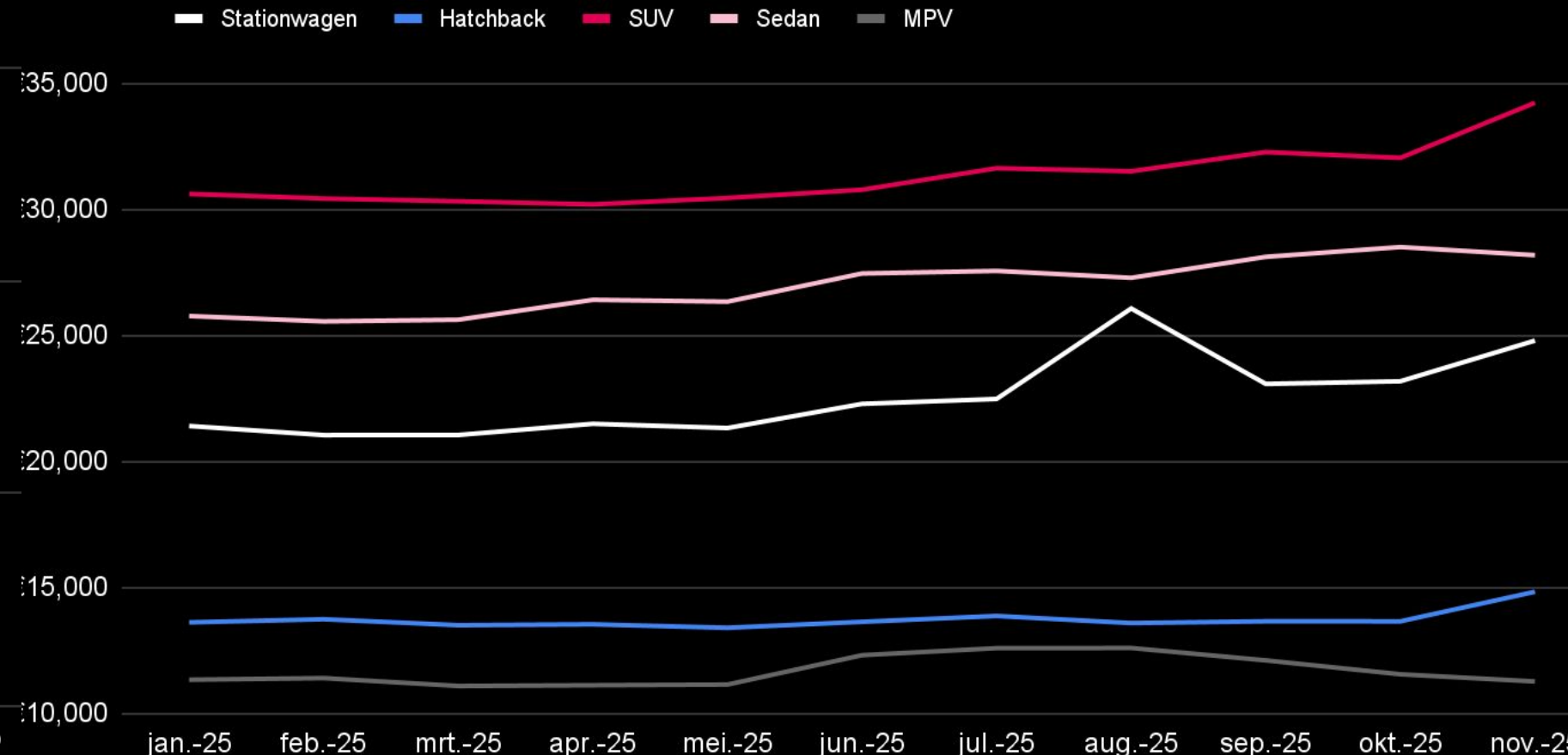
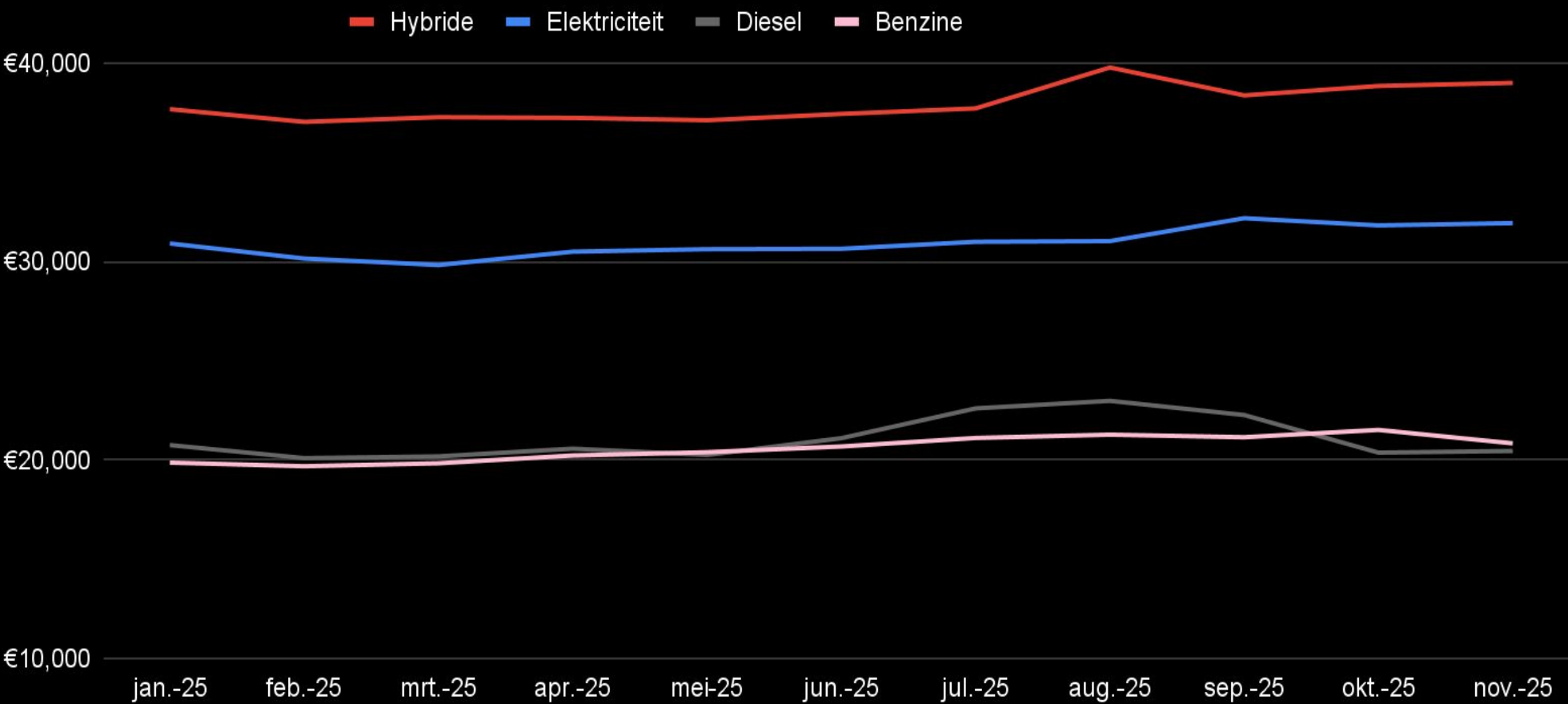
* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN



Ondanks dat het gemiddelde budget van de autozoeker steeg, bleven de zoekprijzen van vrijwel alle brandstoffen stabiel. Slechts 1 uitschieter, en wel een daler: elektriciteit leverde ruim 3% in. Ook bij de populaire carrosserieën geen uitschieters naar boven: de sedan mocht een ruime procent duurder zijn en was daarmee de grootste stijger. De MPV leverde met 5% flink in.

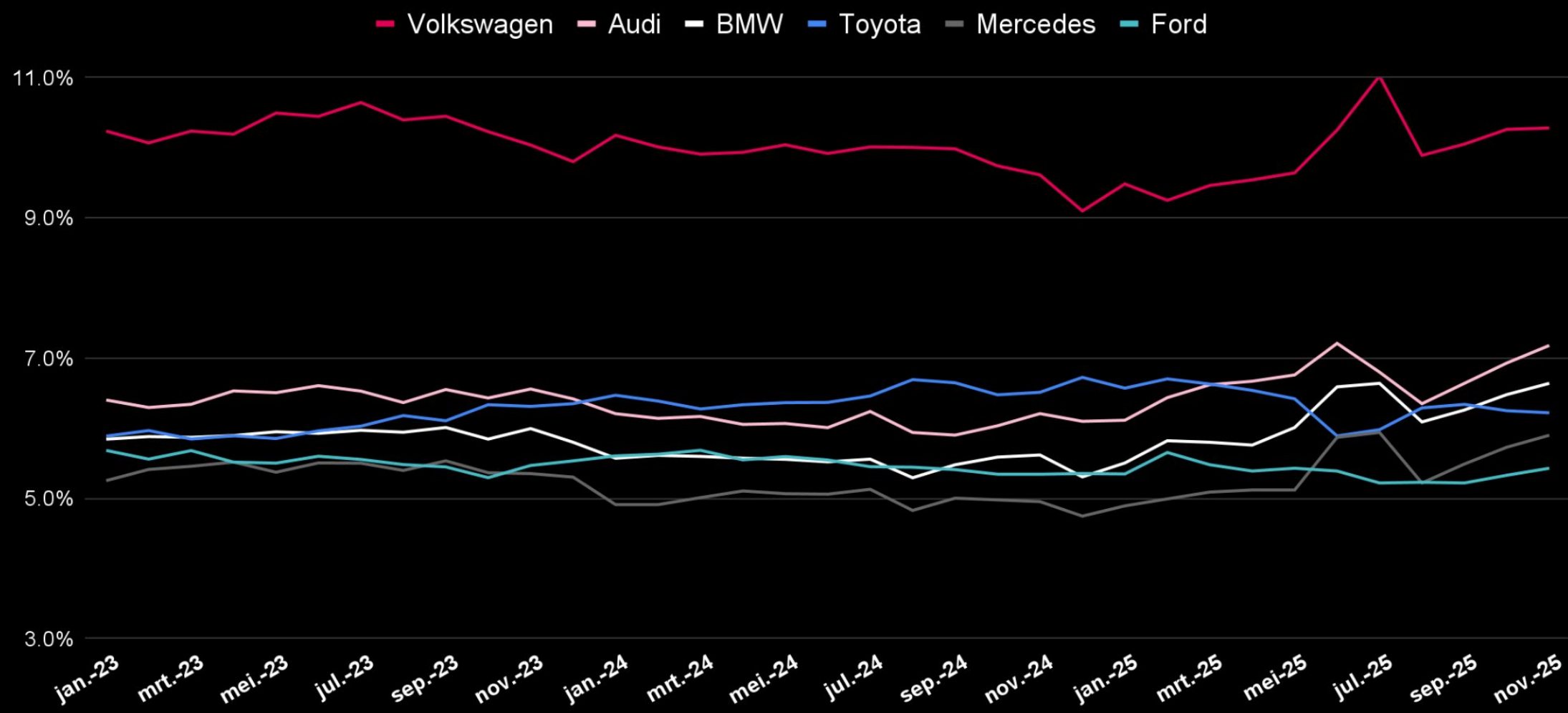


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Zelden is er geen enkele beweging in de top 10 van meest gezochte merken en daarmee ontstond er in november een unieke situatie. Slechts marginale schommelingen zorgden ervoor dat alle merken hun plek behielden.

TOP 10

1. Volkswagen	10.3%
2. Audi	7.2%
3. BMW	6.6%
4. Toyota	6.2%
5. Mercedes-Benz	5.9%
6. Ford	5.4%
7. Volvo	5.0%
8. Kia	4.8%
9. Peugeot	4.6%
10. Renault	4.1%

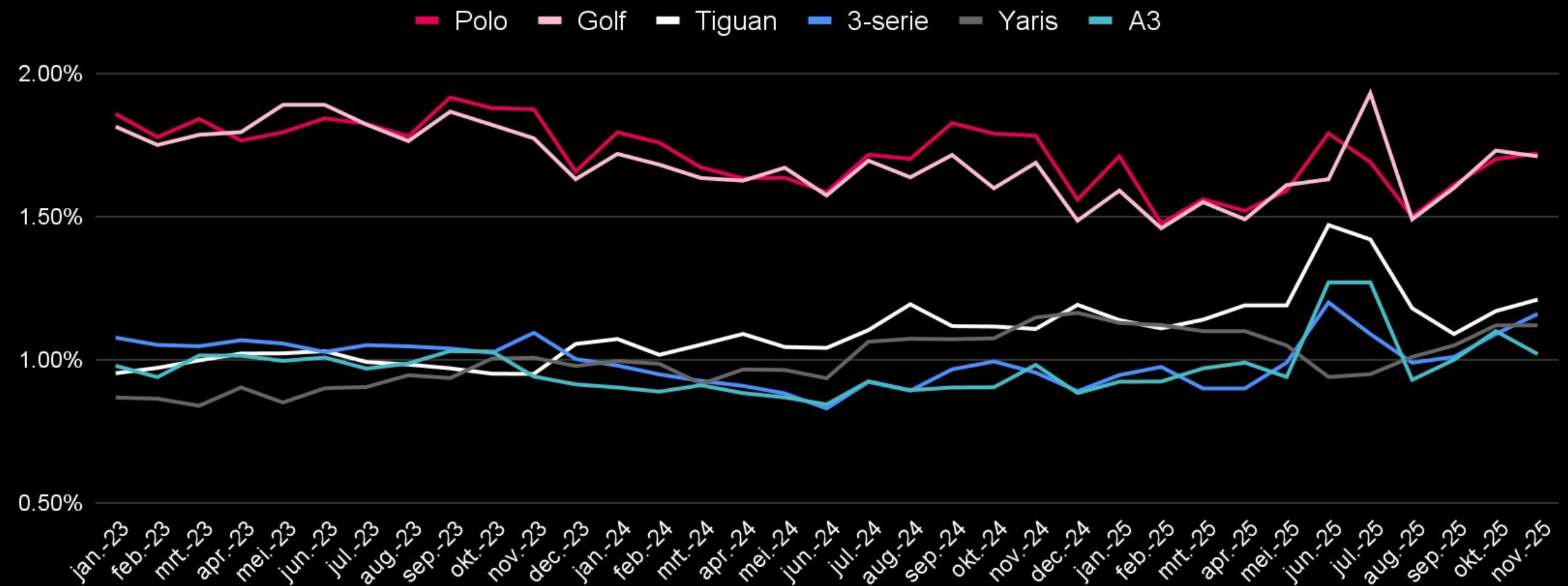


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Bij de meest gezochte modellen was het weer een ware stoelendans. Opvallendst zijn de VW Polo die weer bovenaan staat, de BMW 3 Serie op 4 die de Toyota Yaris en Audi A3 inhaalde, en de Volvo XC60 die op 7 binnenkwam. Daaronder de Focus die op 8 binnenkwam en als hekkensluiter de Volvo XC40 die 3 plekken inleverde. Alleen de VW Tiguan en Ford Kuga bleven op dezelfde plek staan.

TOP 10

▲	1. Polo	1.7%
▼	2. Golf	1.7%
	3. Tiguan	1.2%
▲	4. 3 serie	1.2%
▼	5. Yaris	1.1%
▼	6. A3	1.0%
▲ ▲	7. XC60	1.0%
▲ ▲	8. Focus	1.0%
	9. Kuga	1.0%
▼ ▼	10. XC40	1.0%

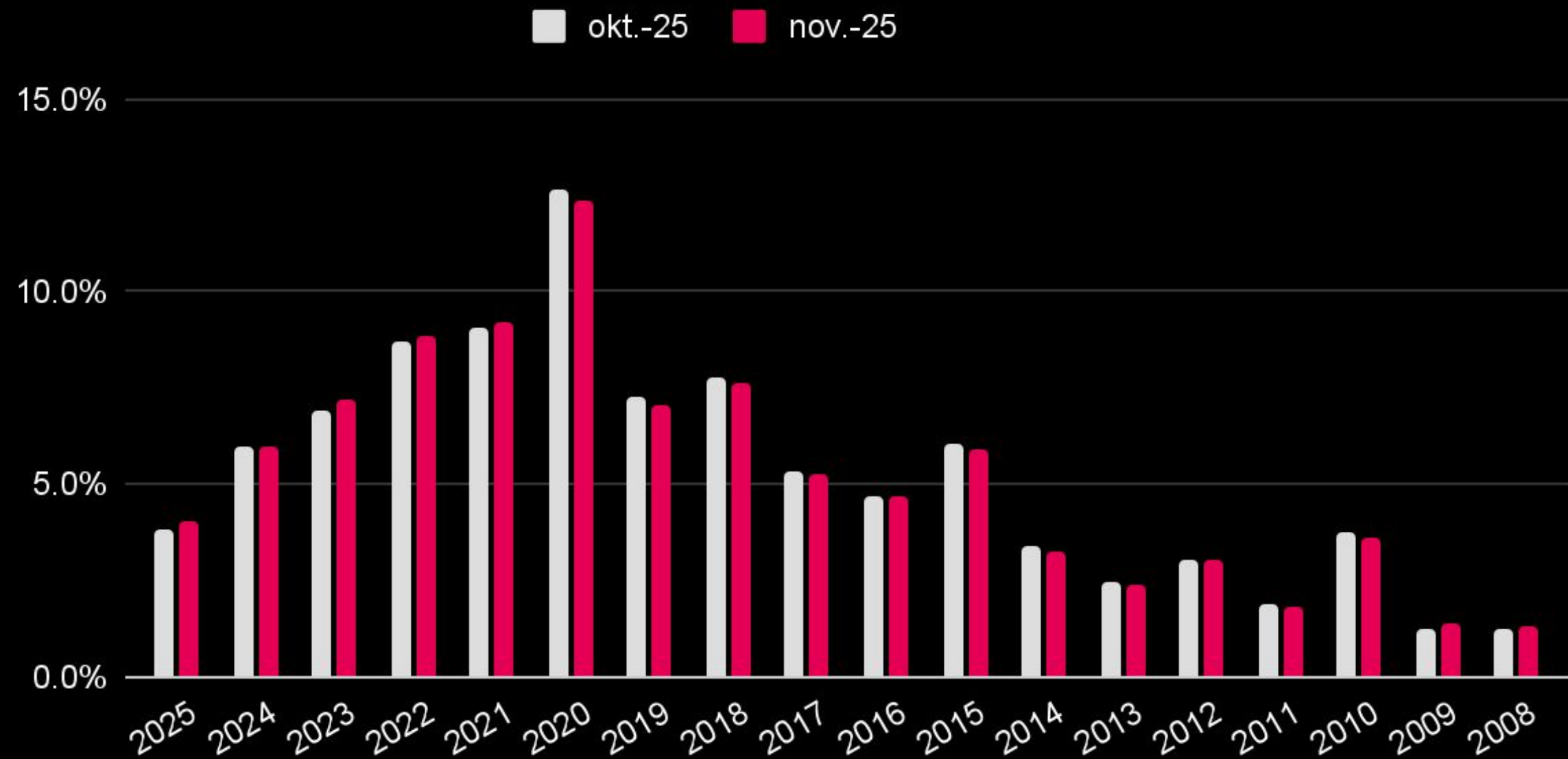


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Waar de top 10 van meest gezochte bouwjaren in oktober stilstond, was er in november zowaar wat beweging. De top 5 wordt nu afgemaakt door 2023, dat 2019 naar plek 6 stootte. Daaronder vinden we nu 2024 op 7 en 2015 op 8 dankzij een positiewissel.

TOP 10

1.	2020	12.4%
2.	2021	9.2%
3.	2022	8.9%
4.	2018	7.6%
▲ 5.	2023	7.2%
▼ 6.	2019	7.1%
▲ 7.	2024	6.0%
▼ 8.	2015	5.9%
9.	2017	5.3%
10.	2016	4.7%



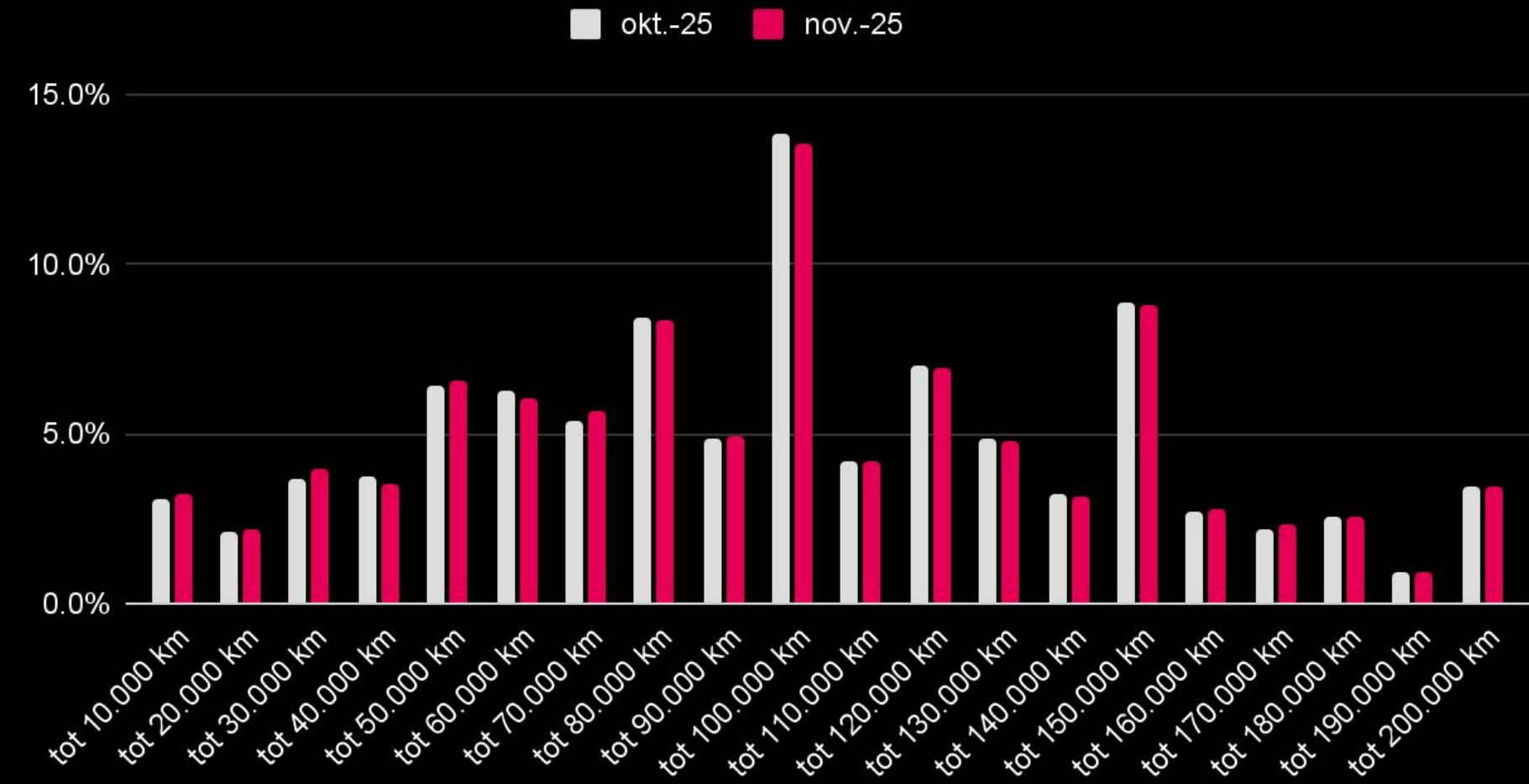
MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

De nieuwe top 3 van oktober bleef in november behouden. De veranderingen in de top 10 van tellerstanden zien we onderin: de nummers 8 en 9 wisselden stuivertje, waardoor 90.000 kilometer nu populairder is dan 130.000 kilometer. Daaronder kwam 110.000 kilometer nieuw de top 10 binnen.

TOP 10

1.	tot	100.000	km	13.5%
2.	tot	150.000	km	8.9%
3.	tot	80.000	km	8.4%
4.	tot	120.000	km	7.0%
5.	tot	50.000	km	6.6%
6.	tot	60.000	km	6.1%
7.	tot	70.000	km	5.6%
▲	8.	tot	90.000 km	4.9%
▼	9.	tot	130.000 km	4.8%
▲	10.	tot	110.000 km	4.2%

Zoekfilters km-stand

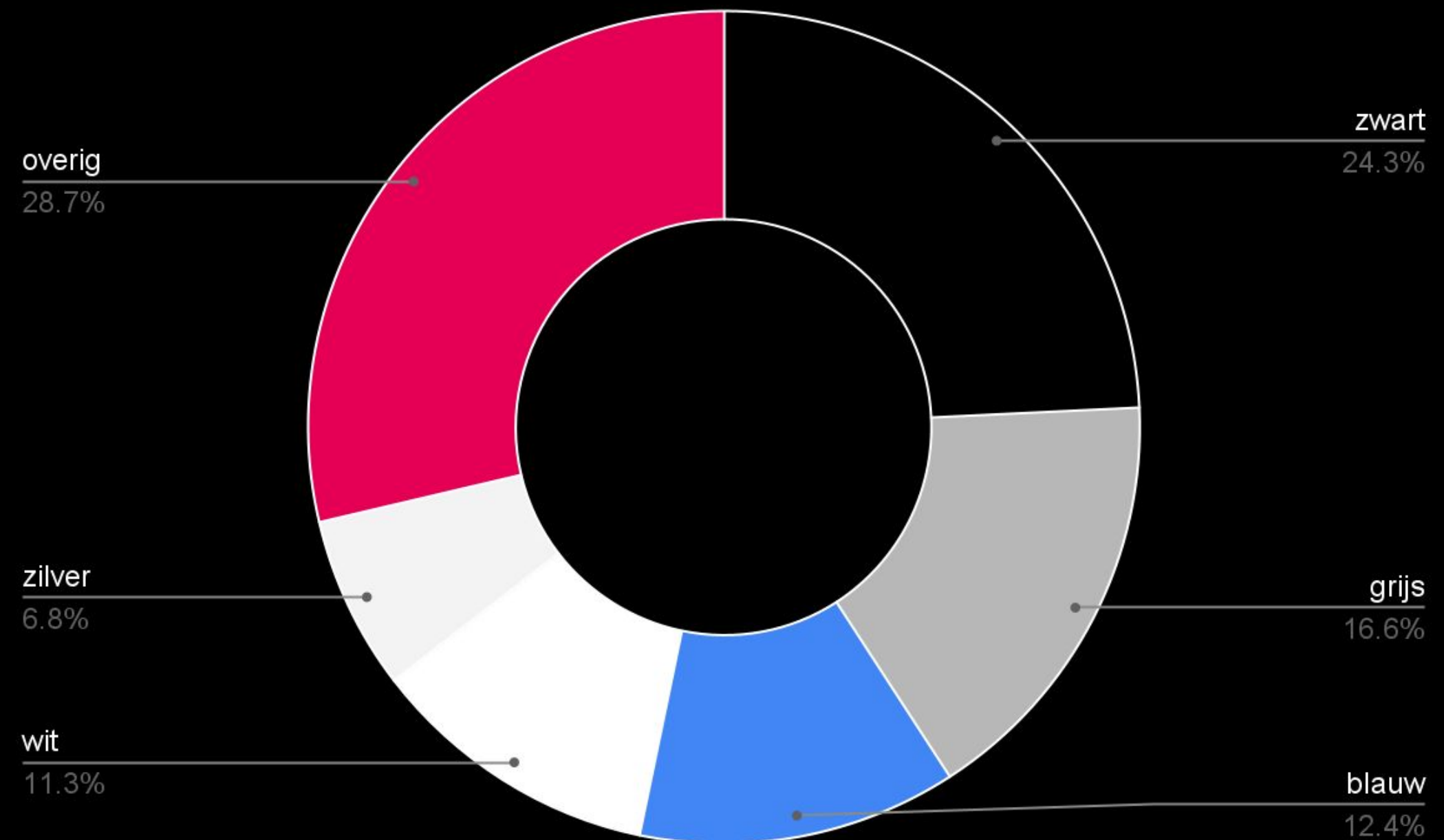


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Opnieuw waren bruin en beige afgelopen maand in een strijd verwickeld. In november was het beige dat in deze strijd de winst pakte. Daardoor staat beige nu op 8 in een verder gelijk blijvend palet van lakkleuren.

TOP 10

1. Zwart	24.3%
2. Grijs	16.6%
3. Blauw	12.4%
4. Wit	11.3%
5. Zilver	6.8%
6. Groen	6.3%
7. Rood	6.0%
▲ 8. Beige	3.3%
▼ 9. Bruin	2.7%
10. Geel	2.5%

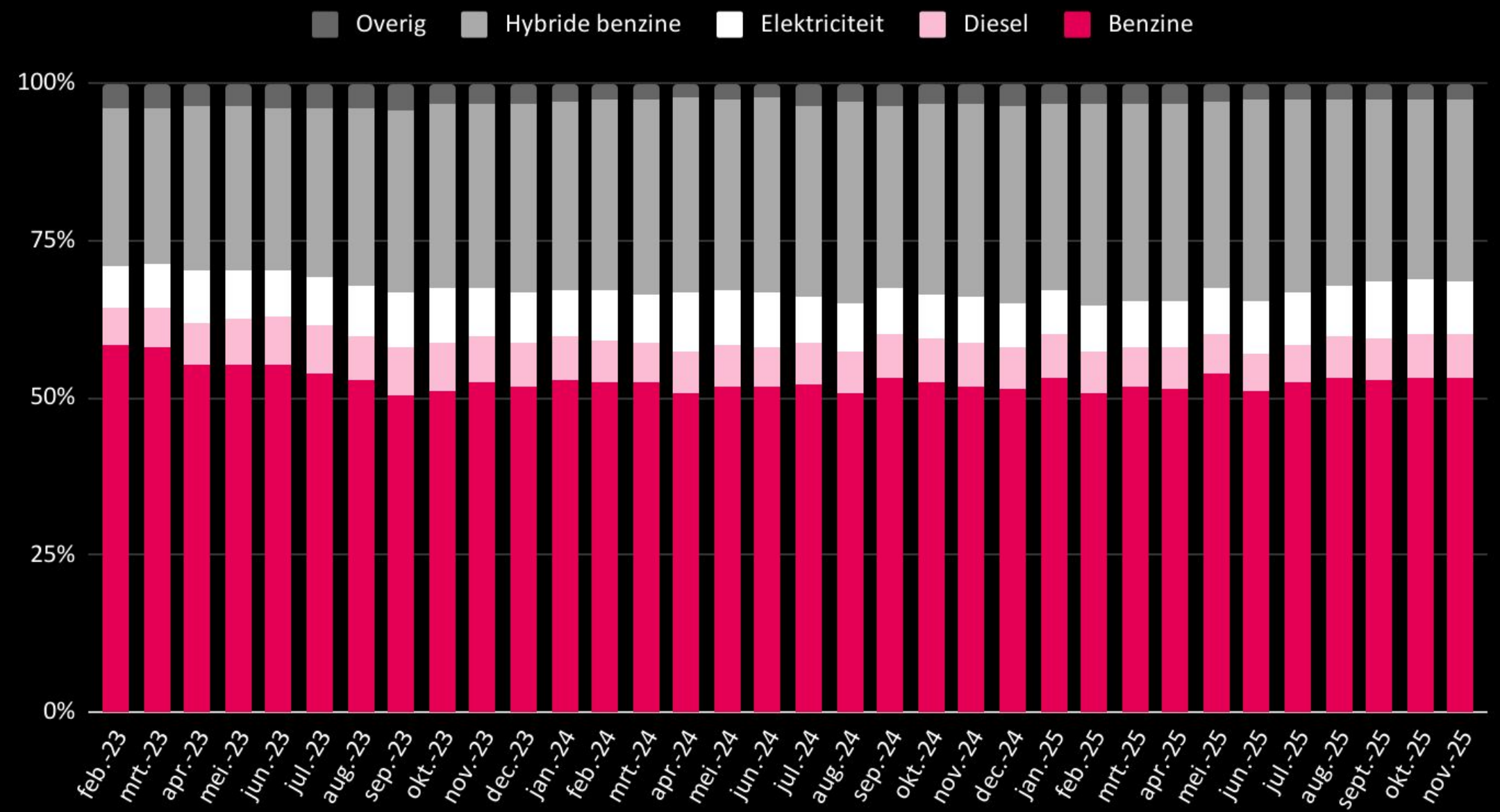


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Marginale verschillen in het zoekgedrag maken dat alle brandstoffen vorige maand op dezelfde plek bleven staan. Hybride benzine werd een half procent meer gezocht, terwijl alle overige brandstoffen in de top 4 achter de komma iets inleverden. Ook lpg kwam iets lager uit. Hybride diesel en aardgas bleven gelijk.

TOP 7

1. Benzine	53.1%
2. Hybride benzine	28.9%
3. Elektriciteit	8.6%
4. Diesel	6.9%
5. Hybride diesel	1.3%
6. Lpg	1.0%
7. Aardgas/CNG	0.2%

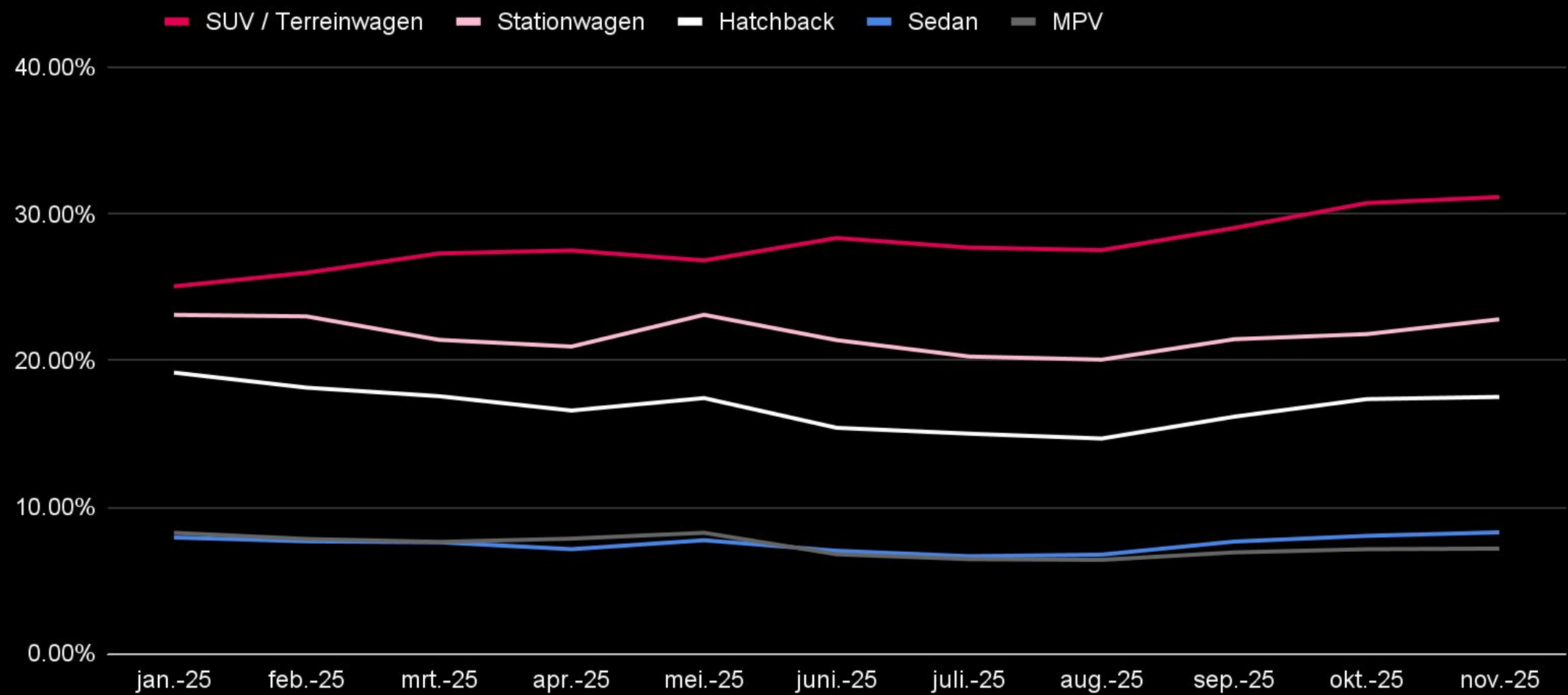


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De val van de camper is nog niet voorbij: na een lichte daling in oktober leverde deze vakantieauto vorige maand 2 plekken in. Dit dankzij bijna een halvering in het aandeel in de zoekopdrachten. Ondertussen profiteerden de bedrijfswagen en coupé, die beide 1 plek stegen. De cabriolet, die samen met de camper opleefde in de zomermaanden, behield zijn zesde positie in november.

TOP 10

1.	SUV	31.2%
2.	Stationwagen	22.8%
3.	Hatchback	17.5%
4.	Sedan	8.3%
5.	MPV	7.2%
6.	Cabriolet	3.9%
▲	7. Bedrijfswagen	2.7%
▲	8. Coupe	2.0%
▼	9. Camper	1.7%
	10. Personenbus	1.3%



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).