



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

OKTOBER 2025



HIGHLIGHTS



De **tellerstand van anderhalve ton was veel populairder** vorige maand.



De **Vraag/Aanbod Indicator daalde enorm** in de afgelopen maand.



Dieselauto's moesten flink goedkoper zijn in oktober.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.



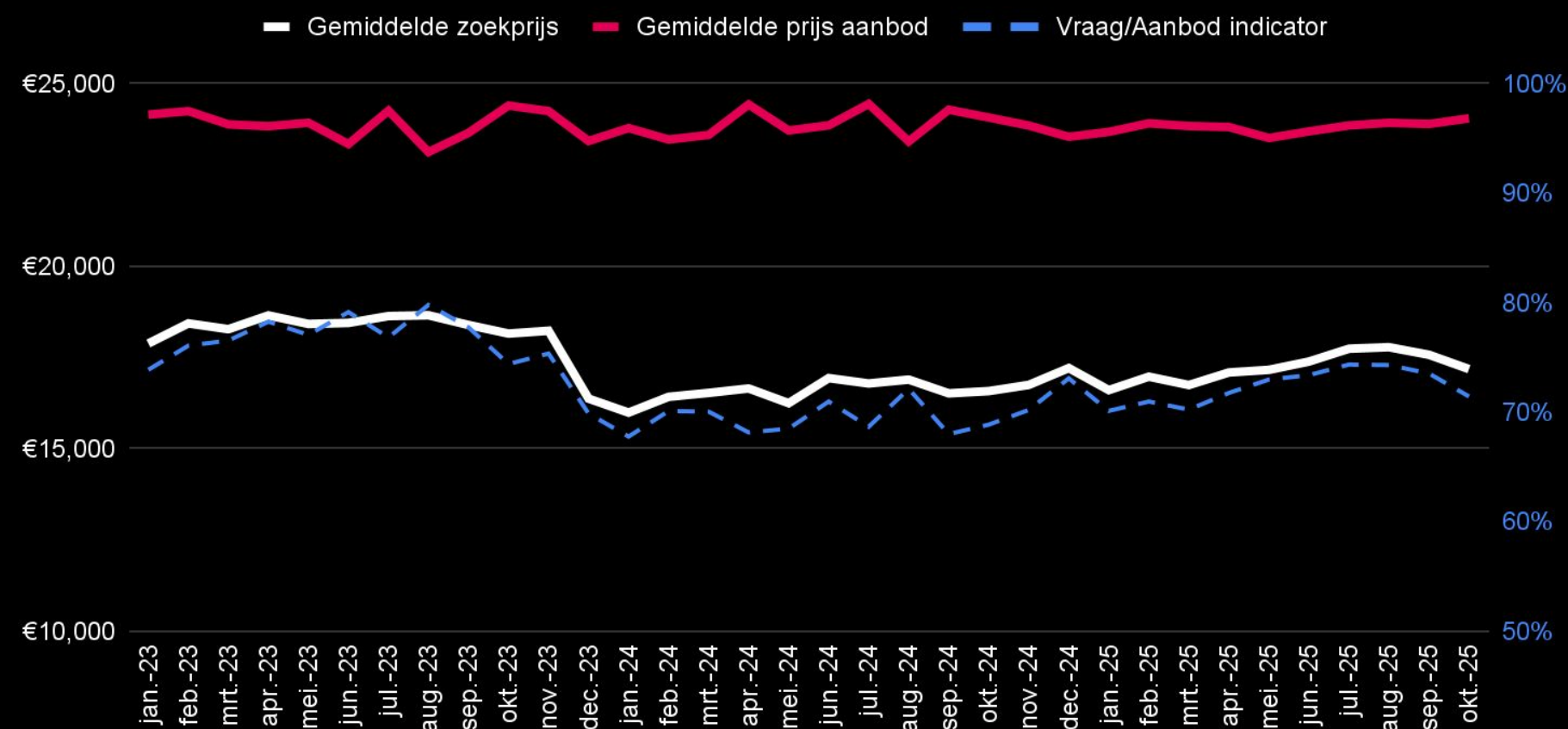
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Na 3 maanden ijzersterk te hebben gestaan, zakte de Vraag/Aanbod Indicator afgelopen maand naar het niveau van februari dit jaar. Het verschil tussen zoekprijs en aanbodprijs was iets kleiner dan in het begin van het jaar, maar een stuk groter dan in de 3 maanden ervoor.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

71*



GEMIDDELDE PRIJZEN OKTOBER

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 24.052

Gemiddelde prijs vraag:

€ 17.183

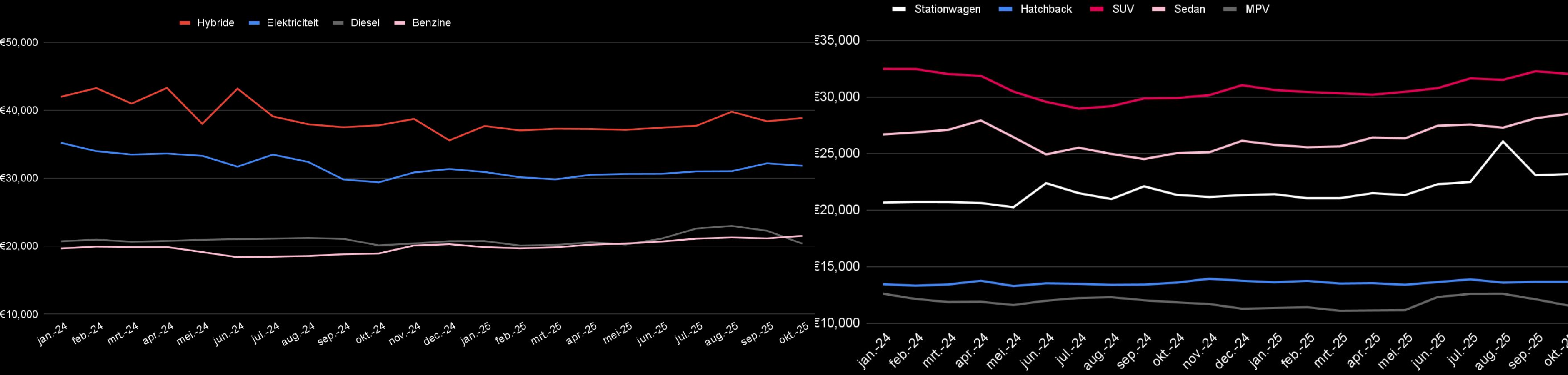
* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN



Een kleine 2% duurder mocht de benzineauto in oktober gemiddeld zijn en ook de hybride werd met een ruimer budget (ruim 1%) gezocht. Heel anders was dat voor de dieselauto, waarvan de zoekprijs met liefst 9% daalde. Elektrische auto's moesten 1% goedkoper. De MPV (-5%) en SUV (-1%) daalden ook in zoekprijs, terwijl de stationwagen en sedan iets duurder mochten zijn. Voor de stationwagen was het verschil amper een procent, terwijl dat voor de sedan een ruime procent was.

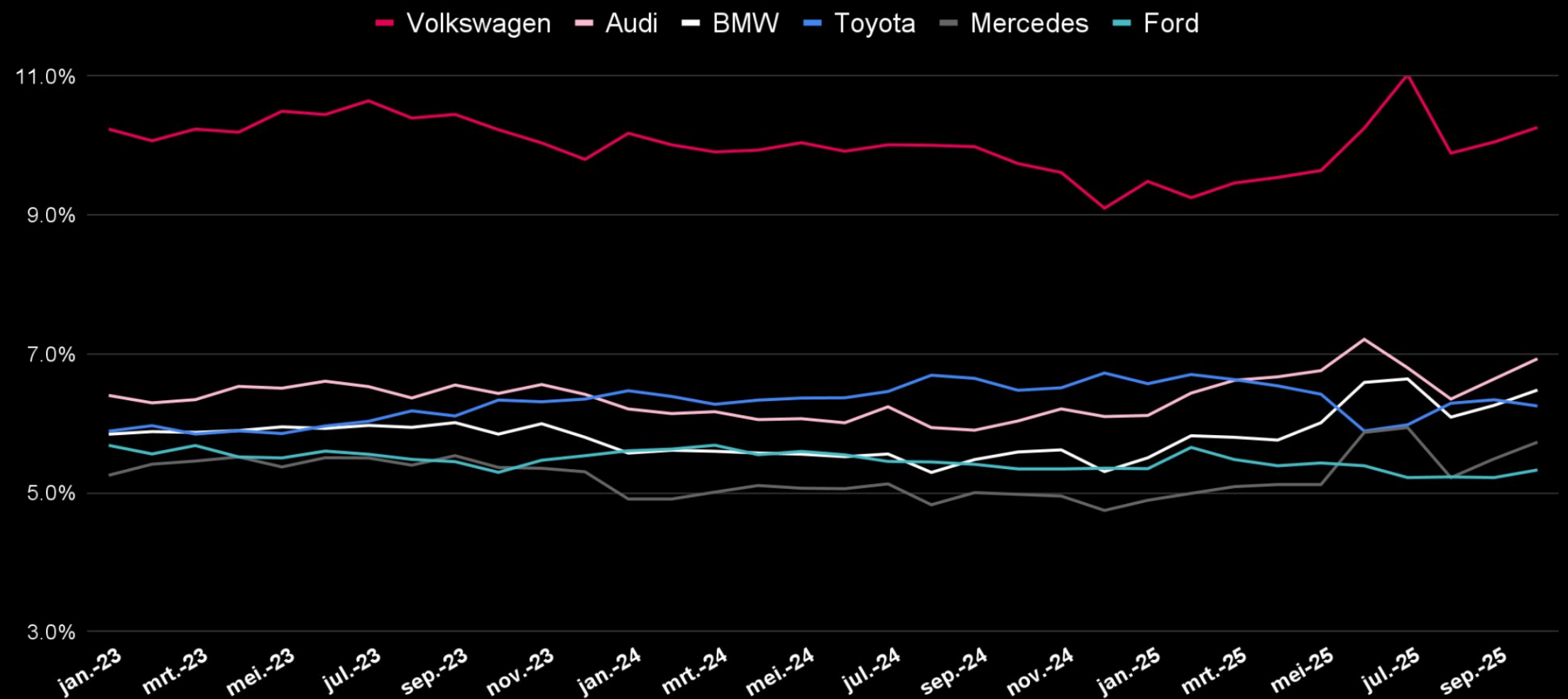


MEEST GEZOCHTE MERKEN

BMW vocht zich in oktober terug in de top 3 van meest gezochte merken en deed dit ten koste van Toyota. Volvo mocht ook een plaats stijgen in de top 10 en nam daarmee plek 7 over van Kia. De rest van de merken behielden allemaal hun posities.

TOP 10

1.	Volkswagen	10.3%
2.	Audi	6.9%
▲	3. BMW	6.5%
▼	4. Toyota	6.3%
5.	Mercedes-Benz	5.7%
6.	Ford	5.3%
▲	7. Volvo	4.9%
▼	8. Kia	4.8%
9.	Peugeot	4.5%
10.	Renault	4.1%

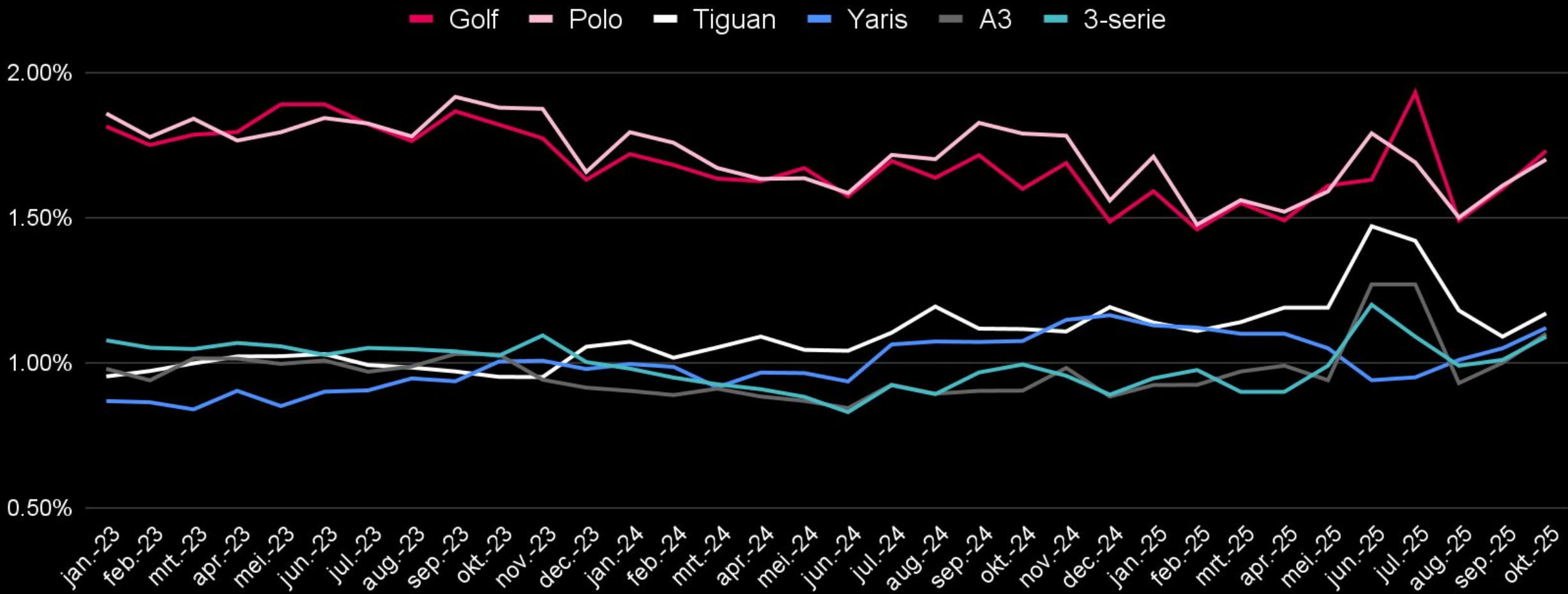


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Opnieuw bleven weinig modellen op dezelfde plek staan in oktober. Dat begon al in de top, waar de VW Golf zijn koppositie van broertje Polo pakte. Op 5 vinden we de snelste stijger: de Audi A3 pakte 2 posities. De Volvo XC40 (7), Ford Kuga (9) en VW T-Roc (10) pakten allemaal 1 positie. Grote verliezer was de Nissan Qashqai die van 5 naar 8 zakte.

TOP 10

▲	1. Golf	1.7%
▼	2. Polo	1.7%
	3. Tiguan	1.2%
	4. Yaris	1.1%
▲	5. A3	1.1%
	6. 3 serie	1.1%
▲	7. XC40	1.0%
▼▼	8. Qashqai	1.0%
▲	9. Kuga	1.0%
▲	10. T-Roc	1.0%

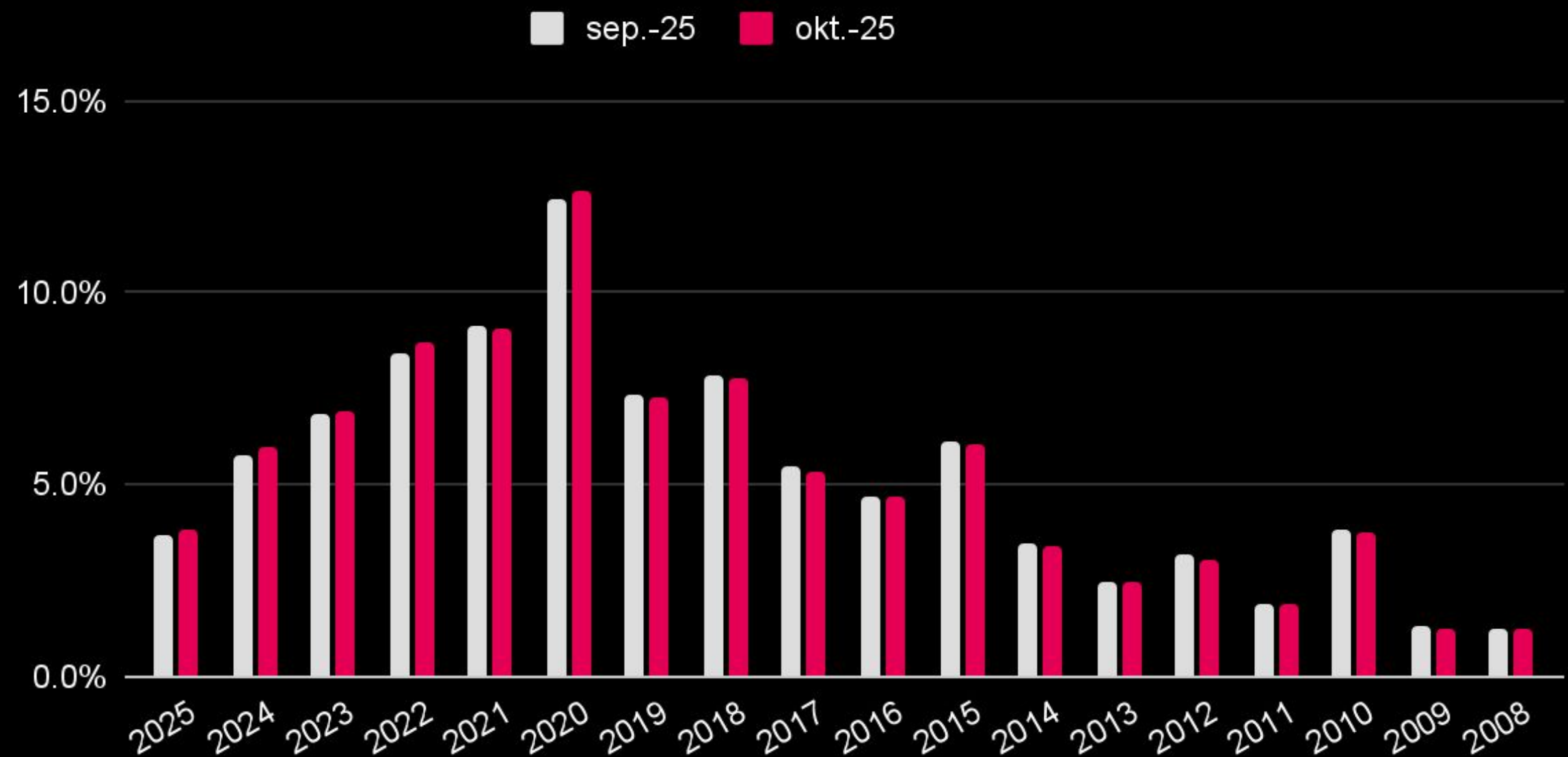


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

In de top 10 van bouwjaren zat in oktober geen beweging. Sterker nog, de verschillen in percentages waren minimaal: slechts hier en daar veranderde er iets achter de komma. Dit benadrukt eens te meer hoe traditioneel de autozoeker is ingesteld als het gaat om de leeftijd van de gezochte auto.

TOP 10

1. 2020	12.6%
2. 2021	9.1%
3. 2022	8.7%
4. 2018	7.8%
5. 2019	7.3%
6. 2023	7.0%
7. 2015	6.1%
8. 2024	6.0%
9. 2017	5.3%
10. 2016	4.7%



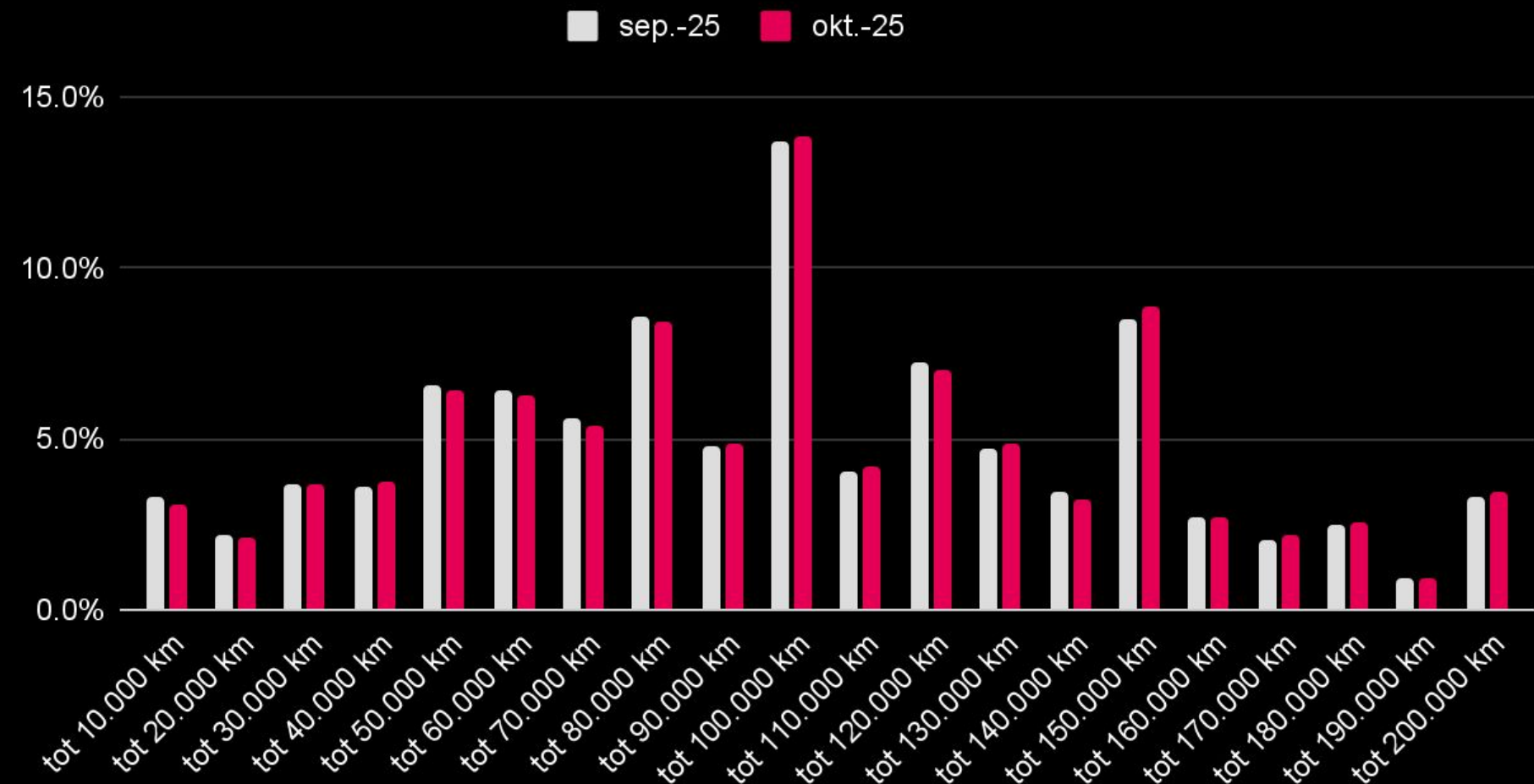
MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Een verandering in de top 10 van meest gezochte tellerstanden is op zichzelf al nieuws, maar een wissel in de top 3 is werkelijk uniek. De autokoper zoekt afgelopen maand een model met meer ervaring: de tellerstand van anderhalve ton passeerde die van 80.000 kilometer. Onderin werd een oude vete uitgevochten: 130.000 kilometer versloeg 90.000 kilometer en pakte zo de achtste positie.

TOP 10

	1. tot	100.000 km	13.8%
▲	2. tot	150.000 km	8.9%
▼	3. tot	80.000 km	8.4%
	4. tot	120.000 km	7.0%
	5. tot	50.000 km	6.4%
	6. tot	60.000 km	6.3%
	7. tot	70.000 km	5.4%
▲	8. tot	130.000 km	4.9%
▼	9. tot	90.000 km	4.9%
	10. tot	40.000 km	4.2%

Zoekfilters km-stand

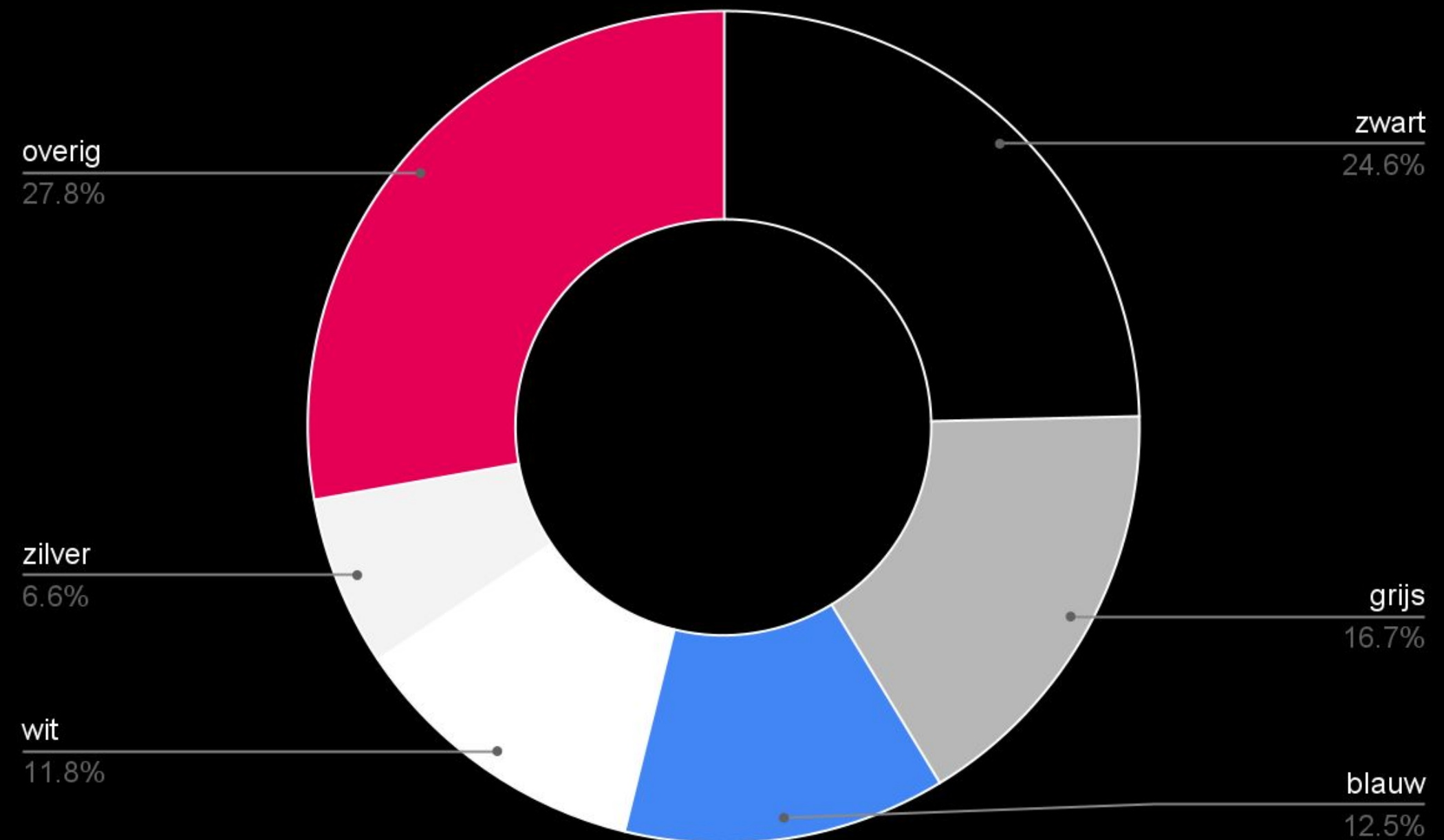


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Enige verschuivingen in de top 10 van meest gezochte kleuren, maar kleurrijker werd het er niet op. Groen en rood wisselden stuivertje op respectievelijk plek 6 en 7 en op de 2 posities daaronder pakte bruin de achtste plaats over van beige. De rest bleef op dezelfde plek staan als in september.

TOP 10

1. Zwart	24.6%
2. Grijs	16.7%
3. Blauw	12.5%
4. Wit	11.8%
5. Zilver	6.6%
▲ 6. Groen	6.2%
▼ 7. Rood	6.2%
▲ 8. Bruin	2.7%
▼ 9. Beige	2.6%
10. Geel	2.3%

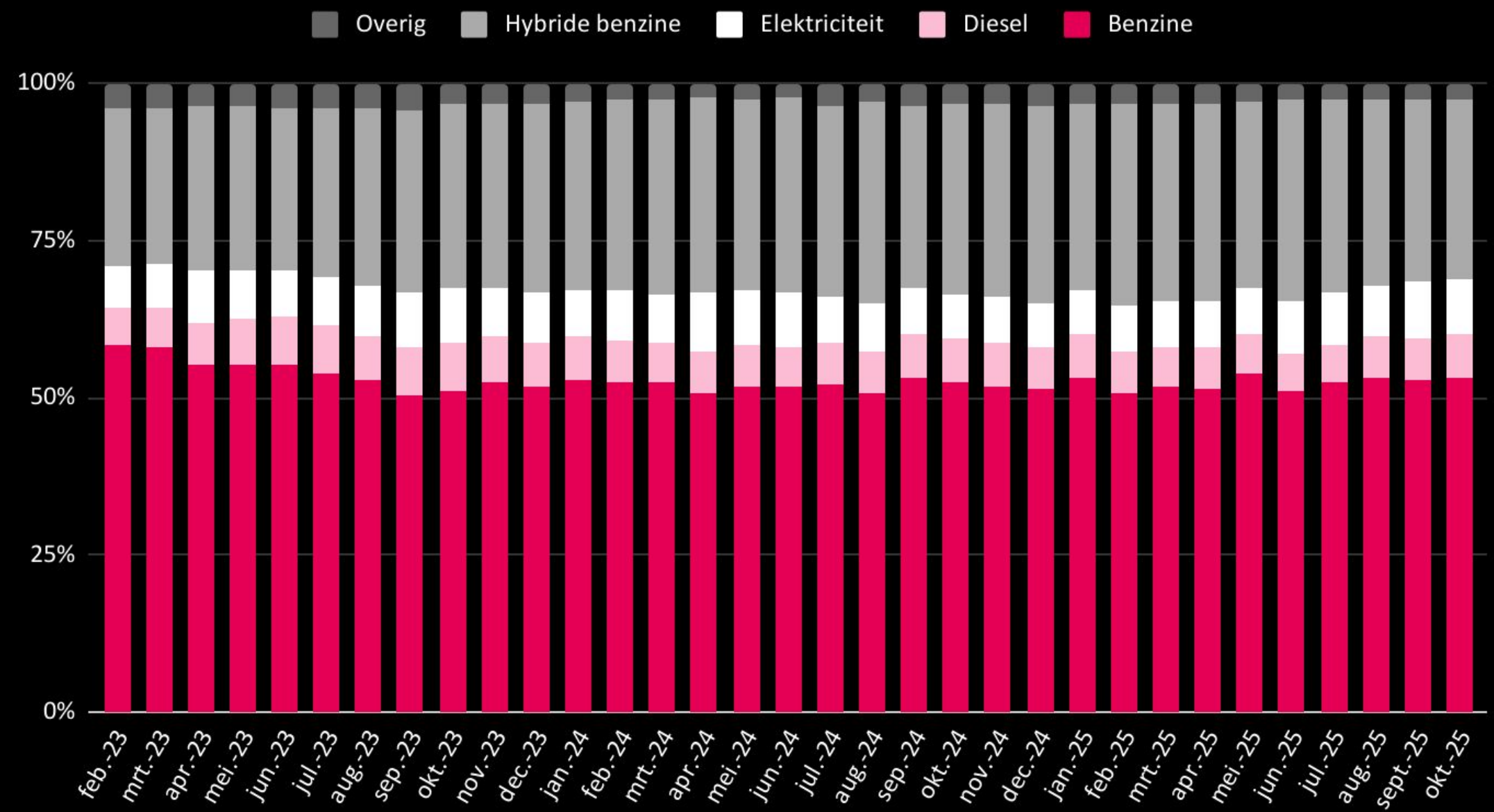


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Elektriciteit was als brandstof min of meer even populair in oktober als in de maand ervoor. Hetzelfde gold voor diesel. Benzine steeg licht in populariteit, terwijl hybride benzine iets minder in de zoekopdrachten voorkwam. Hybride diesel, lpg en aardgas/CNG noteerden dezelfde aandelen in de zoekopdrachten als een maand eerder.

TOP 7

1. Benzine	53.2%
2. Hybride benzine	28.4%
3. Elektriciteit	8.9%
4. Diesel	7.0%
5. Hybride diesel	1.3%
6. Lpg	1.1%
7. Aardgas/CNG	0.2%

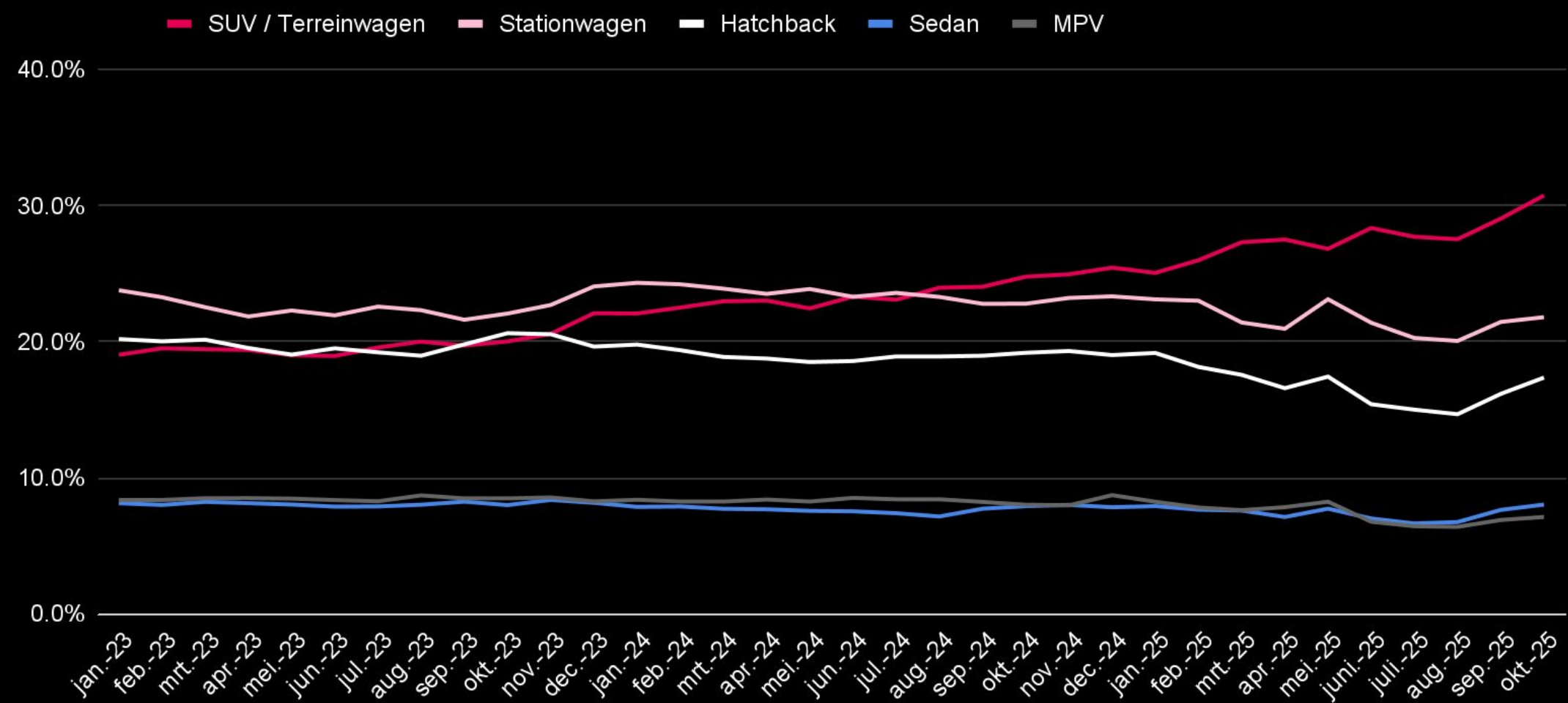


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

In de zomermaanden wisten de cabriolet en camper veel carrosserieën het nakijken te geven, om vervolgens bij de eerste tekenen van de herfst gelijk een flinke val te maken. In oktober namen de twee het juist tegen elkaar op. De cabriolet wist daarbij op 6 te eindigen en de camper op 7. Overigens noteerden beide carrosserieën afgelopen maand een flink lager aandeel in de zoekopdrachten.

TOP 10

1. SUV	30.8%
2. Stationwagen	21.9%
3. Hatchback	17.4%
4. Sedan	8.0%
5. MPV	7.1%
▲ 6. Cabriolet	4.3%
▼ 7. Camper	3.2%
8. Bedrijfswagen	2.5%
9. Coupe	2.3%
10. Personenbus	1.2%



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).