



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

SEPTEMBER 2025



HIGHLIGHTS



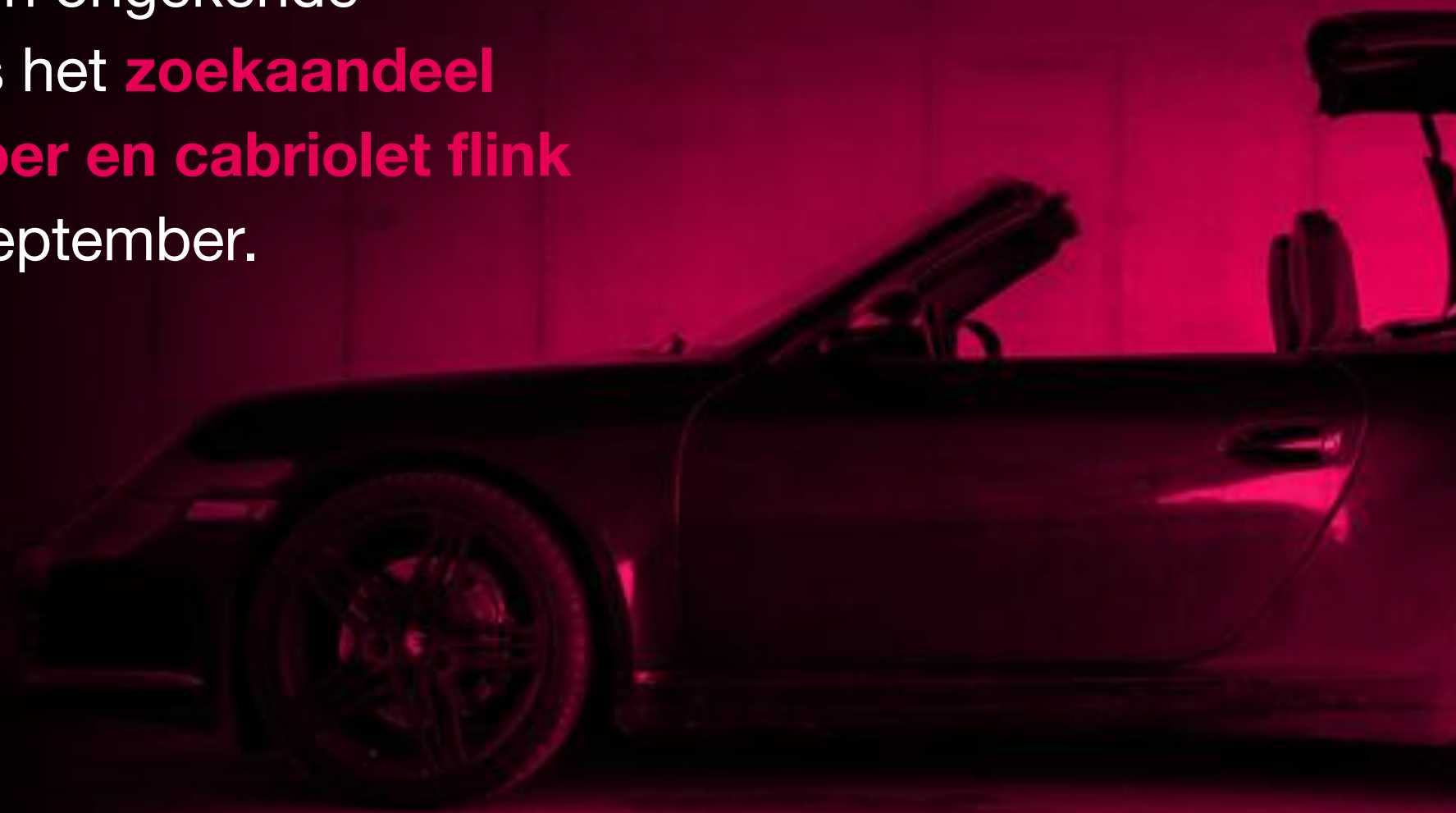
De **Vraag/Aanbod Indicator** bleef **opnieuw stabiel** in september.



Van alle populaire brandstoffen is alleen de **zoekprijs van elektriciteit** **opnieuw gestegen**.



Na 2 maanden ongeken-
de populariteit is het **zoekaandeel**
van de camper en cabriolet flink
gedaald in september.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.



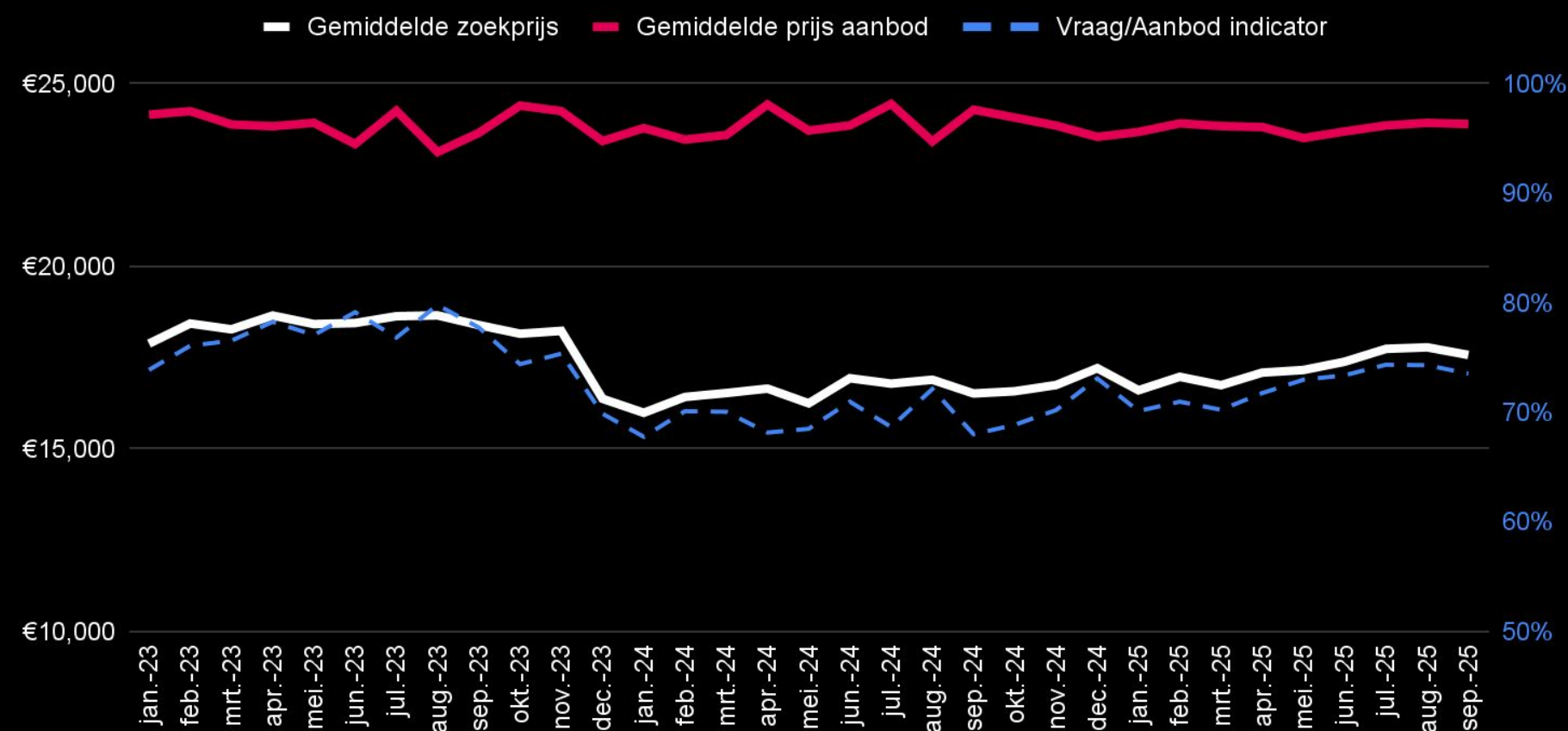
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Sinds juli staat de Vraag/Aanbod Indicator op 74, wat hoog is. Heel 2024 werd dit getal bijvoorbeeld niet gehaald. Wel werd het verschil tussen de aanbodprijs en zoekprijs iets groter, dus is het de vraag of we dit getal volgende maand nog gaan zien.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

74*



GEMIDDELDE PRIJZEN SEPTEMBER

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.897

Gemiddelde prijs vraag:

€ 17.575

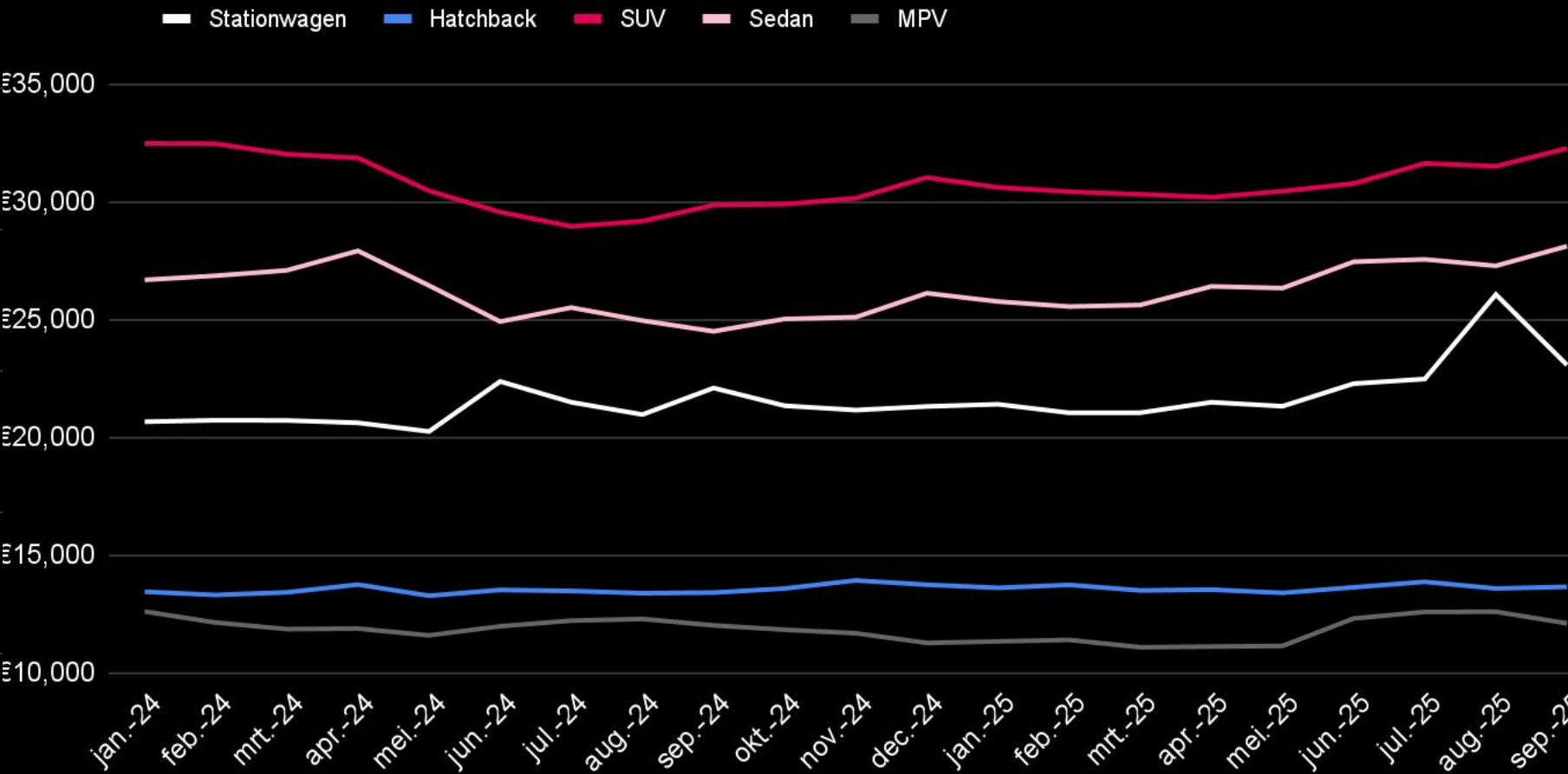
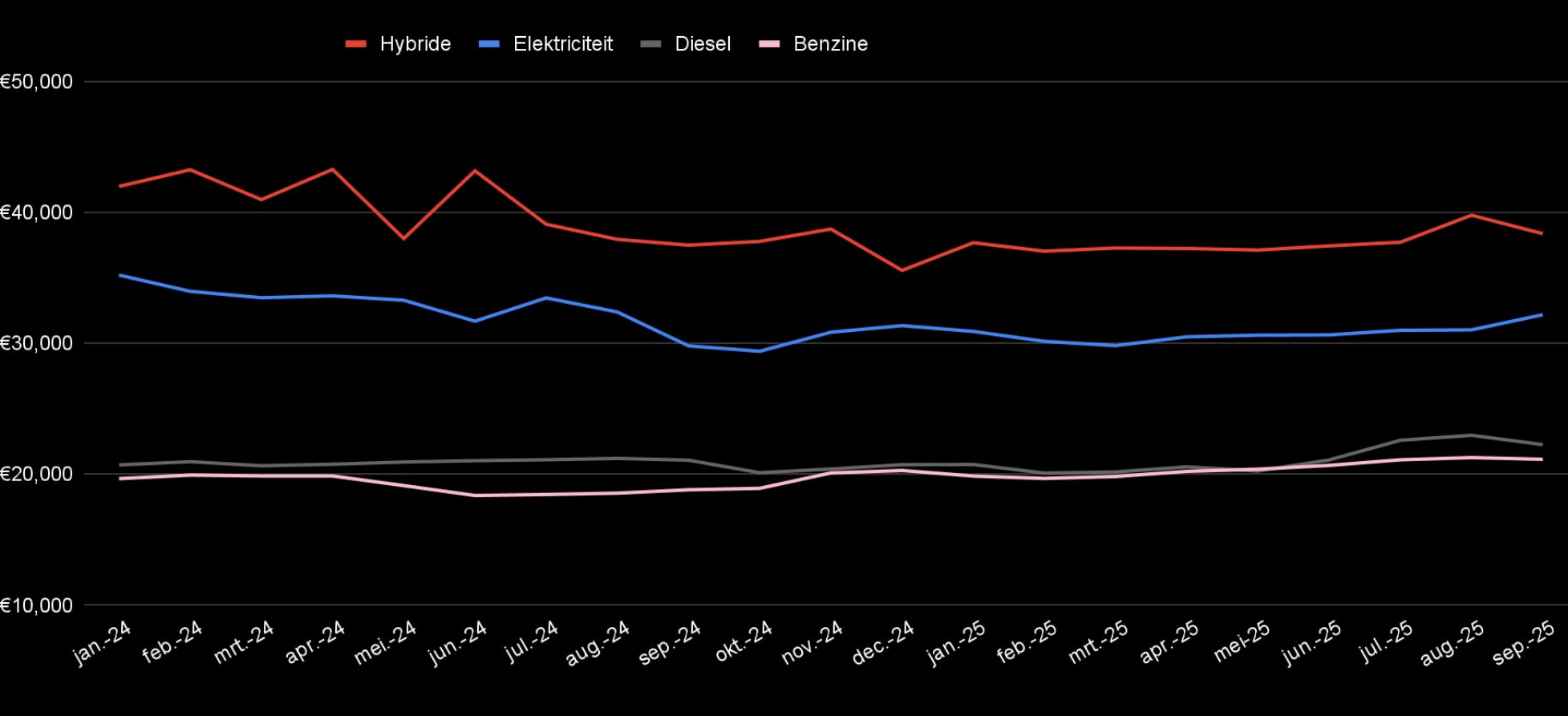
* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN



Na een stijging in augustus ging voor vrijwel alle brandstoffen de zoekprijs omlaag. Bij hybride en diesel was dat zelfs meer dan 3%. Alleen elektrische auto's mochten opnieuw duurder zijn, en wel 4%. Na een enorme piek in augustus zakte in september de zoekprijs van de stationwagen weer. Die staat nu een kleine 3% hoger dan in juli. Ten opzichte van de maand ervoor mochten de hatchback (1%), SUV (2%) en sedan (3%) duurder zijn. Voor een MPV werd juist 4% minder budget uitgetrokken,

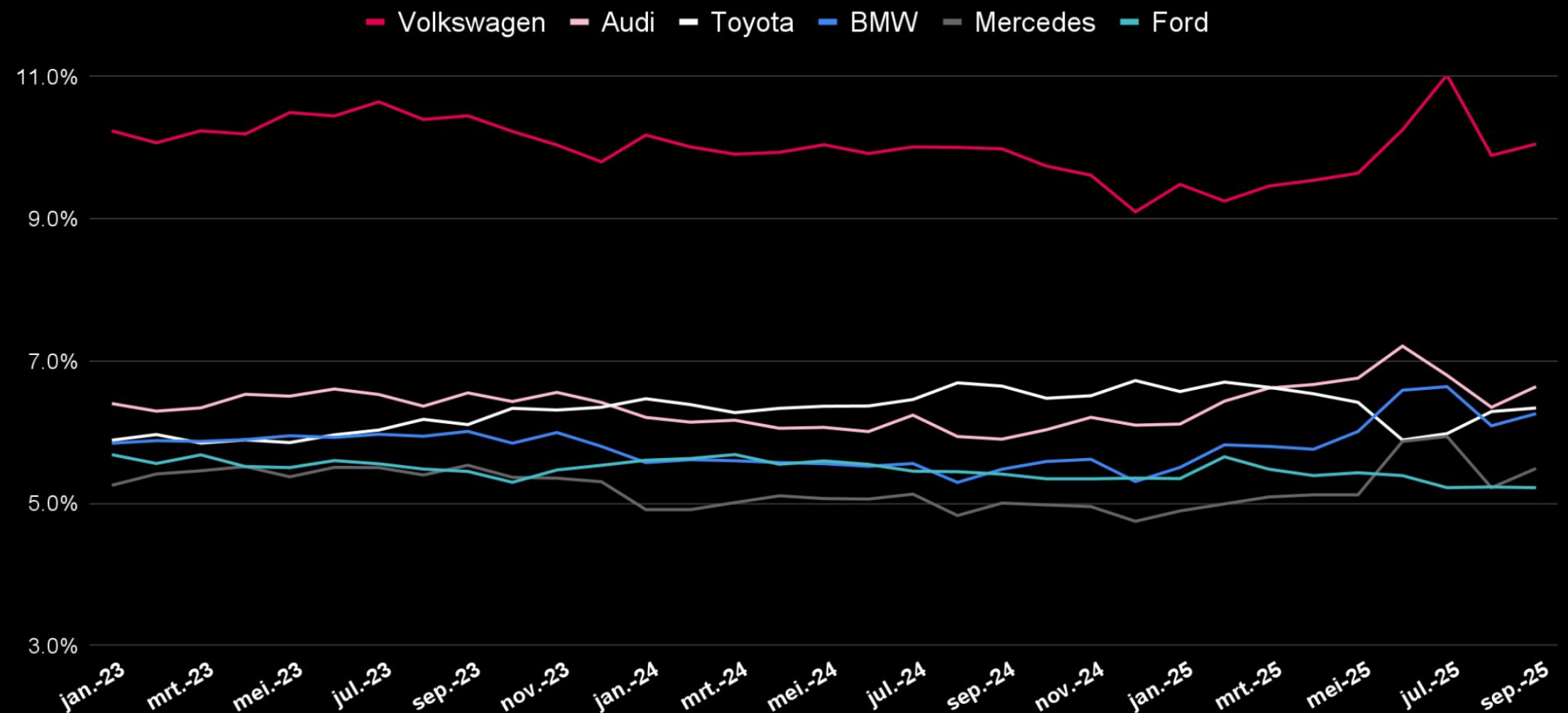


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Opel ligt weer uit de top 10 van meest gezochte merken. Renault was het Duitse merk de baas in september. De top 5 moet het zonder Ford doen, dat afgelopen maand werd ingehaald door Mercedes-Benz. Voor de rest bleef de top 10 van meest gezochte merken stabiel.

TOP 10

1.	Volkswagen	10.1%
2.	Audi	6.6%
3.	Toyota	6.3%
4.	BMW	6.3%
▲	5. Mercedes-Benz	5.5%
▼	6. Ford	5.2%
7.	Kia	4.9%
8.	Volvo	4.8%
9.	Peugeot	4.4%
▲	10. Renault	4.1%

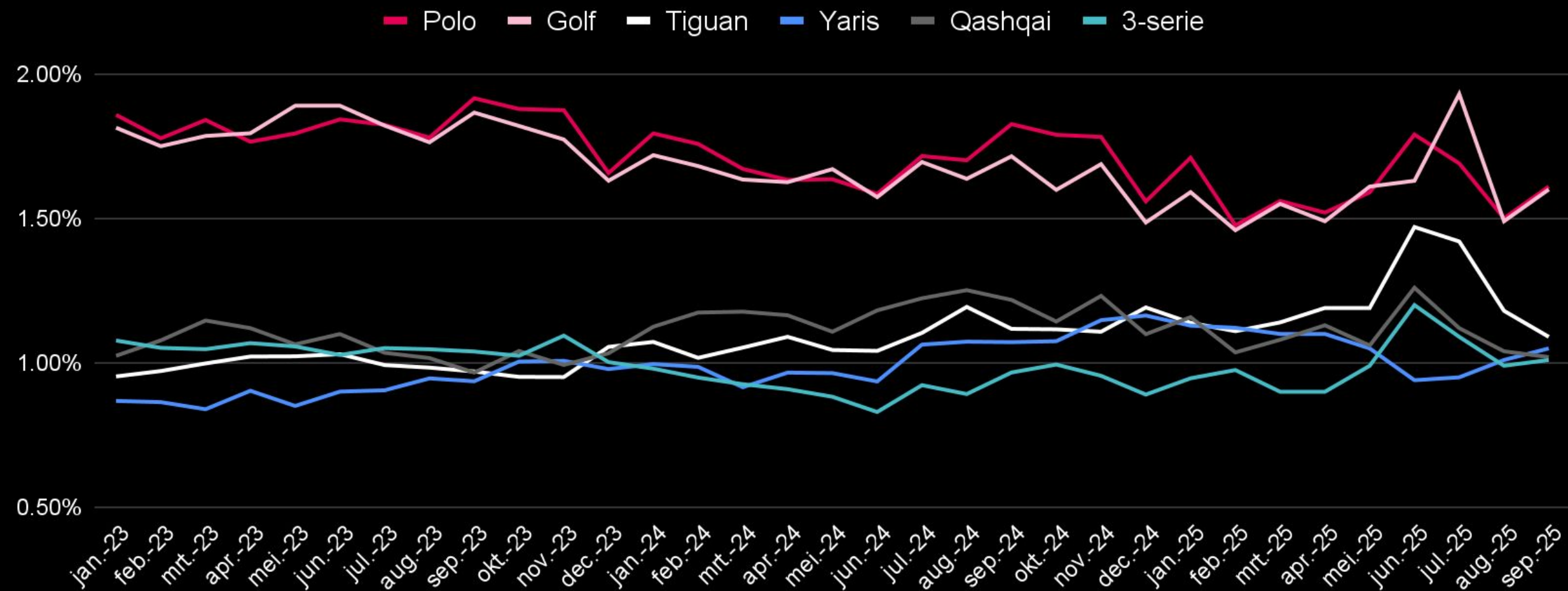


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Door de kleine verschillen in percentages was het een ware stoelendans bij de modellen in september. De Toyota Yaris klom van 6 naar 4 ten koste van de Nissan Qashqai en Volvo XC40. Laatstgenoemde zakte 3 plekken, en staat nu onder de Audi A3, die juist 3 plekken steeg naar 7. Andere stijgers waren de BMW 3 Serie op 6 en nieuwkomer Kia Picanto op 10. De Ford Focus zakte van 8 naar 9.

TOP 10

	1. Polo	1.6%
	2. Golf	1.6%
	3. Tiguan	1.1%
▲	4. Yaris	1.1%
▼	5. Qashqai	1.0%
▲	6. 3 serie	1.0%
▲▲	7. A3	1.0%
▼▼	8. XC40	1.0%
▼	9. Focus	0.9%
▲	10. Picanto	0.9%

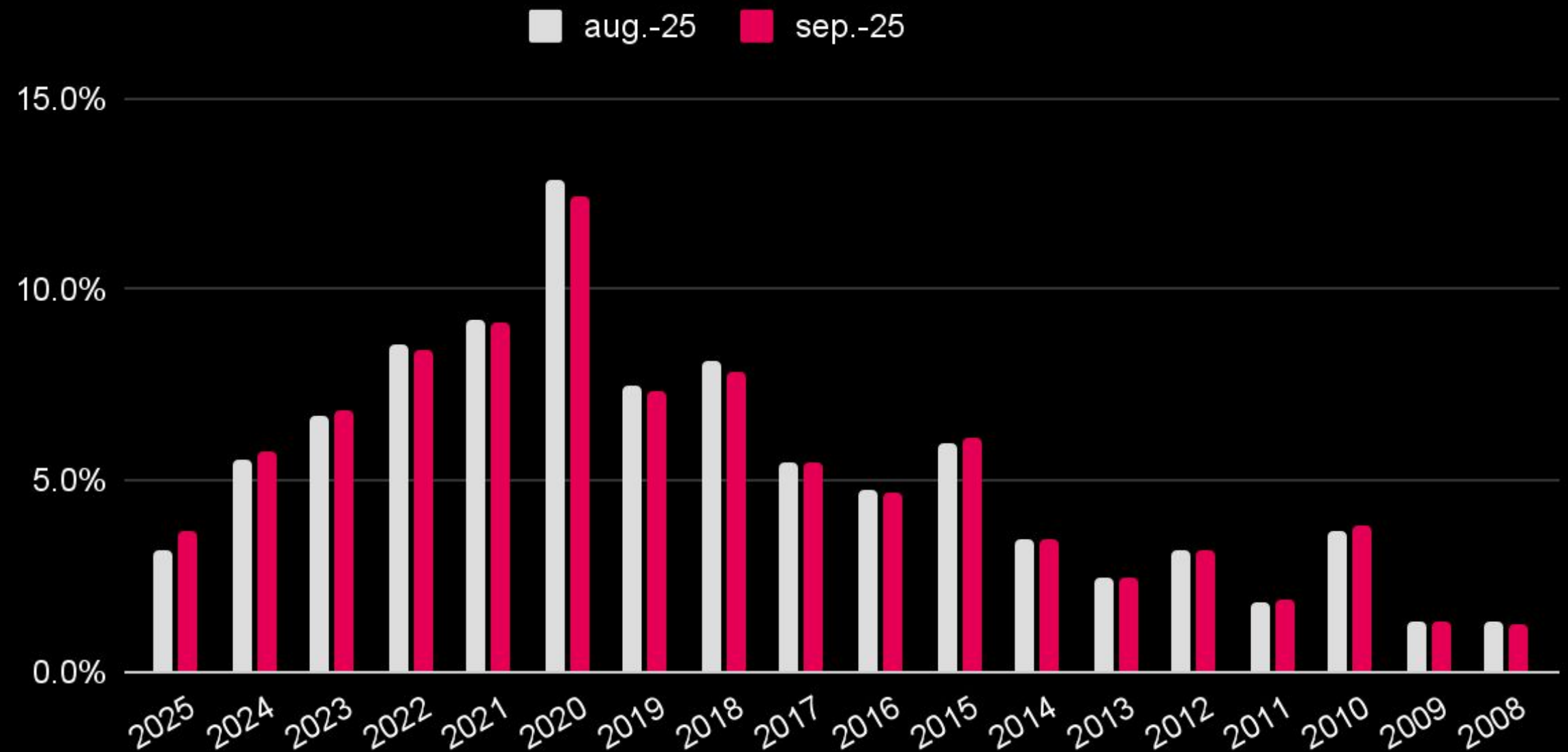


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Bouwjaar 2022 bleef in september voor de derde maand op rij comfortabel op positie 3 staan. Een hele prestatie, aangezien dit bouwjaar voorheen net aan de top 5 wist te halen. Onderin zagen we dat auto's van maximaal een jaar oud populairder werden. Daar pakte 2024 de achtste plek over van 2017.

TOP 10

	1. 2020	12.4%
	2. 2021	9.2%
	3. 2022	8.4%
	4. 2018	7.9%
	5. 2019	7.4%
	6. 2023	6.8%
	7. 2015	6.1%
▲	8. 2024	5.8%
▼	9. 2017	5.5%
	10. 2016	4.7%



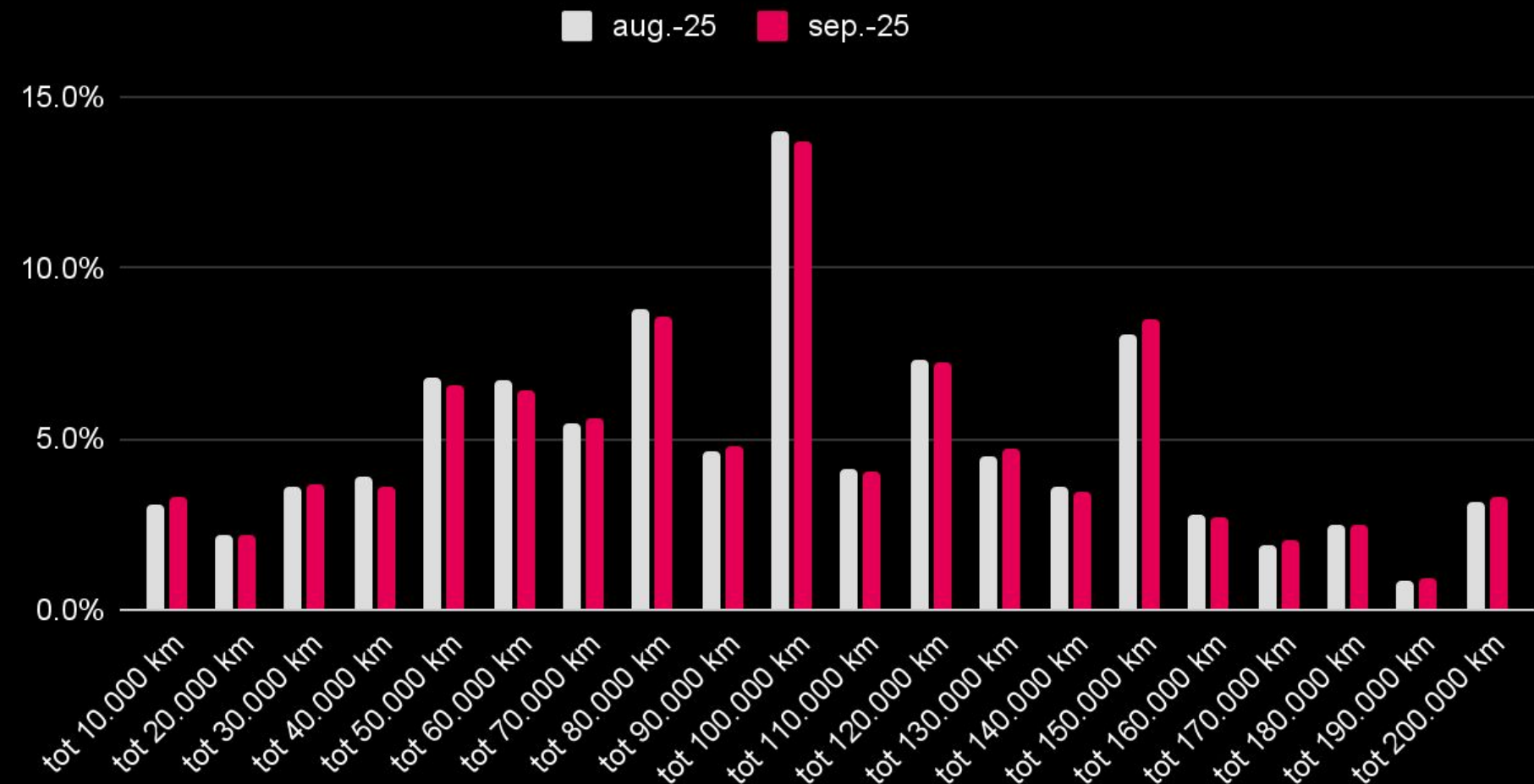
MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Traditioneel zit er weinig beweging in de top 10 van meest gezochte tellerstanden. In september was er zelfs helemaal geen wisseling in de posities. Dus ook de halve ton, die in augustus een plek zakte, wist niet terug te veren.

TOP 10

1. tot	100.000 km	13.7%
2. tot	80.000 km	8.6%
3. tot	150.000 km	8.5%
4. tot	120.000 km	7.3%
5. tot	50.000 km	6.6%
6. tot	60.000 km	6.4%
7. tot	70.000 km	5.6%
8. tot	90.000 km	4.8%
9. tot	130.000 km	4.7%
10. tot	40.000 km	3.6%

Zoekfilters km-stand

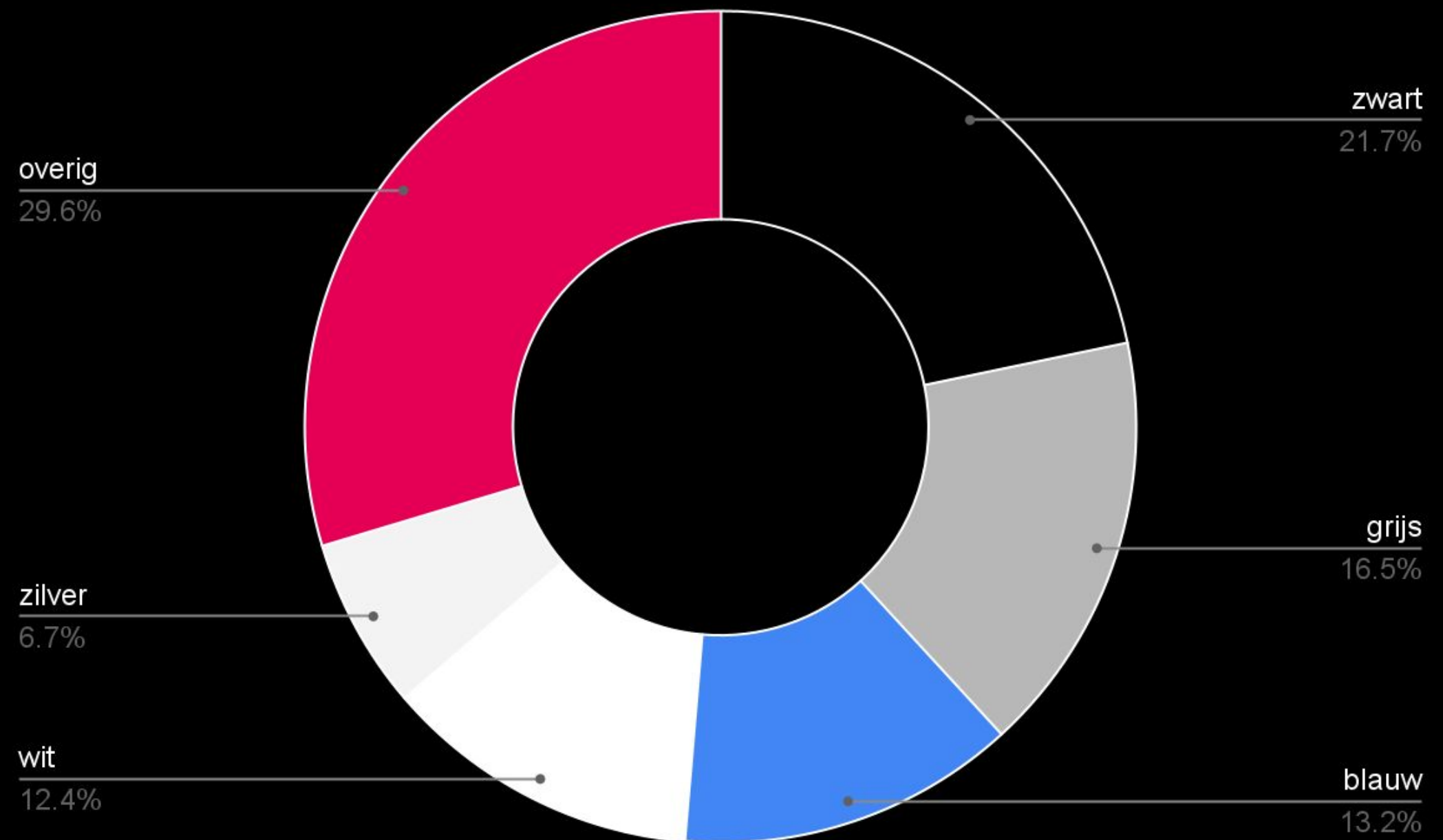


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Zilver maakte de val in augustus weer goed. Toen zakte het weg van 5 naar 7. In september zochten meer kopers een zilveren auto, waardoor deze lakkleur terug op zijn oude vijfde positie kwam. Rood en groen daalden door deze inhaalactie ieder 1 positie.

TOP 10

1.	Zwart	21.7%
2.	Grijs	16.5%
3.	Blauw	13.2%
4.	Wit	12.4%
▲	5. Zilver	6.7%
▼	6. Rood	6.7%
▼	7. Groen	6.4%
	8. Beige	2.9%
	9. Bruin	2.8%
	10. Geel	2.3%

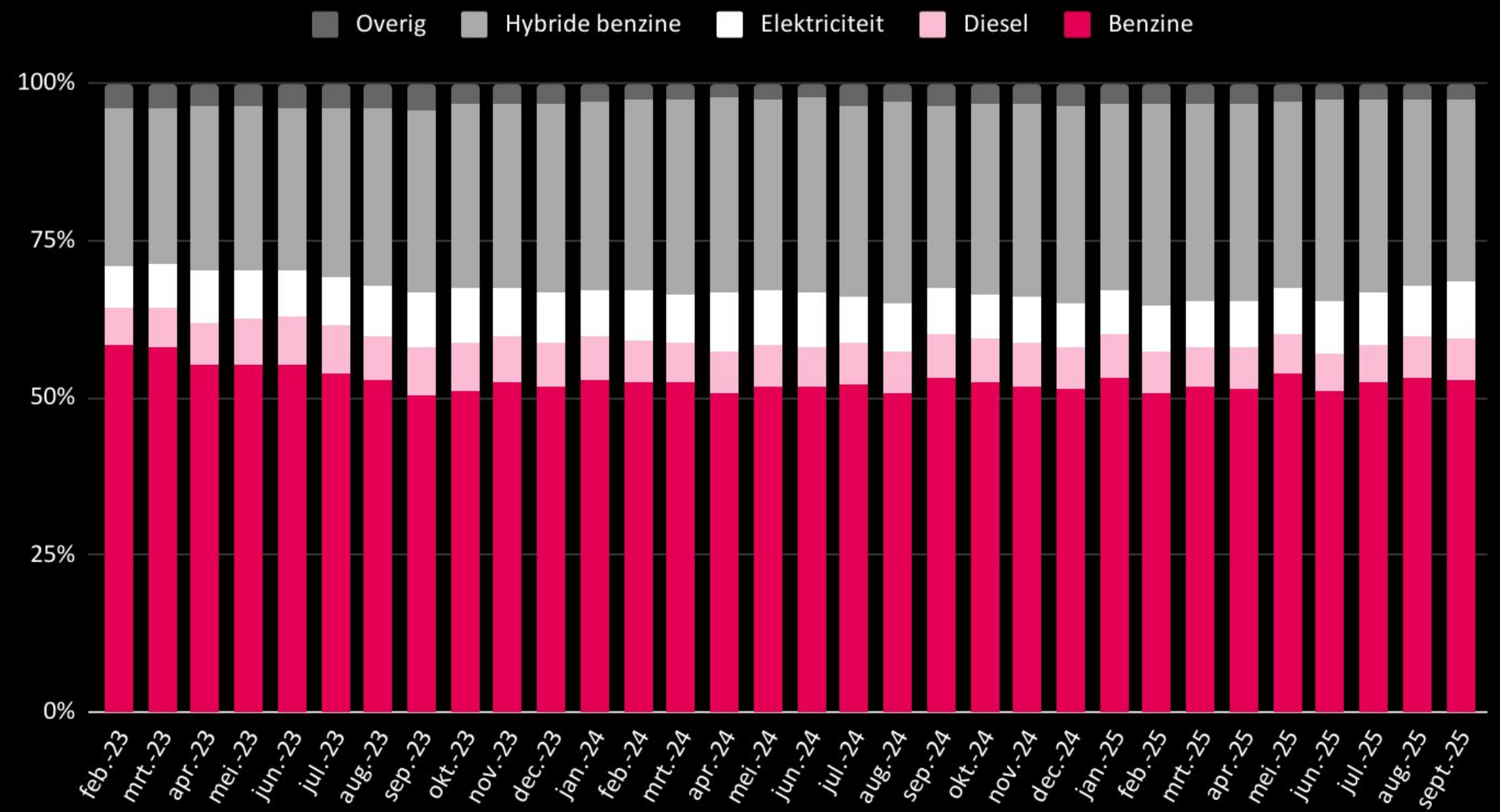


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Ondanks dat er geen beweging zat in de meest gezochte brandstofsoorten, is er toch een opvallende trend te zien. Er werd in september relatief 10% meer gezocht naar elektrische auto's ten opzichte van augustus. Of de lichtere daling van de korting op de motorrijtuigenbelasting hier iets mee te maken heeft, is niet duidelijk.

TOP 7

1. Benzine	52.7%
2. Hybride benzine	29.0%
3. Elektriciteit	8.9%
4. Diesel	6.8%
5. Hybride diesel	1.3%
6. Lpg	1.1%
7. Aardgas/CNG	0.2%

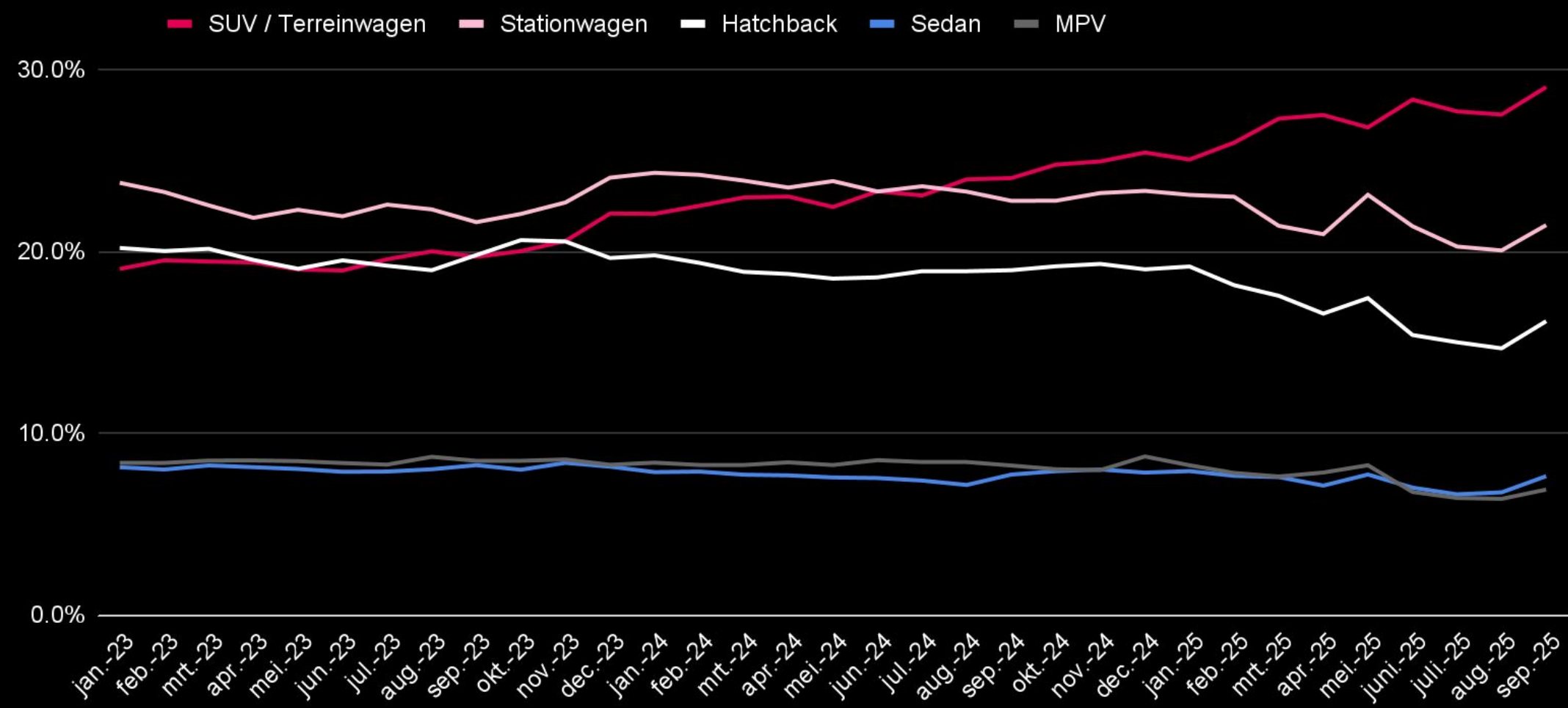


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Het is gedaan met de zomer, zo kunnen we stellen als we naar de top 10 van meest gezochte carrosserieën kijken. Zowel de camper als de cabriolet leverden in de eerste herfstmaand 2 plaatsen in na een ongekennde populariteit in de afgelopen periode. De MPV en sedan staan weer als vanouds in de top 5, al is het nu de sedan die boven de MPV staat.

TOP 10

1.	SUV	29.1%
2.	Stationwagen	21.5%
3.	Hatchback	16.2%
▲	4. Sedan	7.6%
▲	5. MPV	6.9%
▼	6. Camper	5.8%
▼	7. Cabriolet	5.4%
8.	Bedrijfswagen	2.0%
▲	9. Coupe	2.4%
▼	10. Personenbus	2.3%



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).