



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

AUGUSTUS 2025



HIGHLIGHTS



Ruim **10% van onze bezoekers zocht een camper** – voor het eerst in de geschiedenis.



Afgelopen maand is de **zoekprijs van hybride met 5% gestegen**.



Zilver was aanzienlijk minder populair als lakkleur in augustus.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.



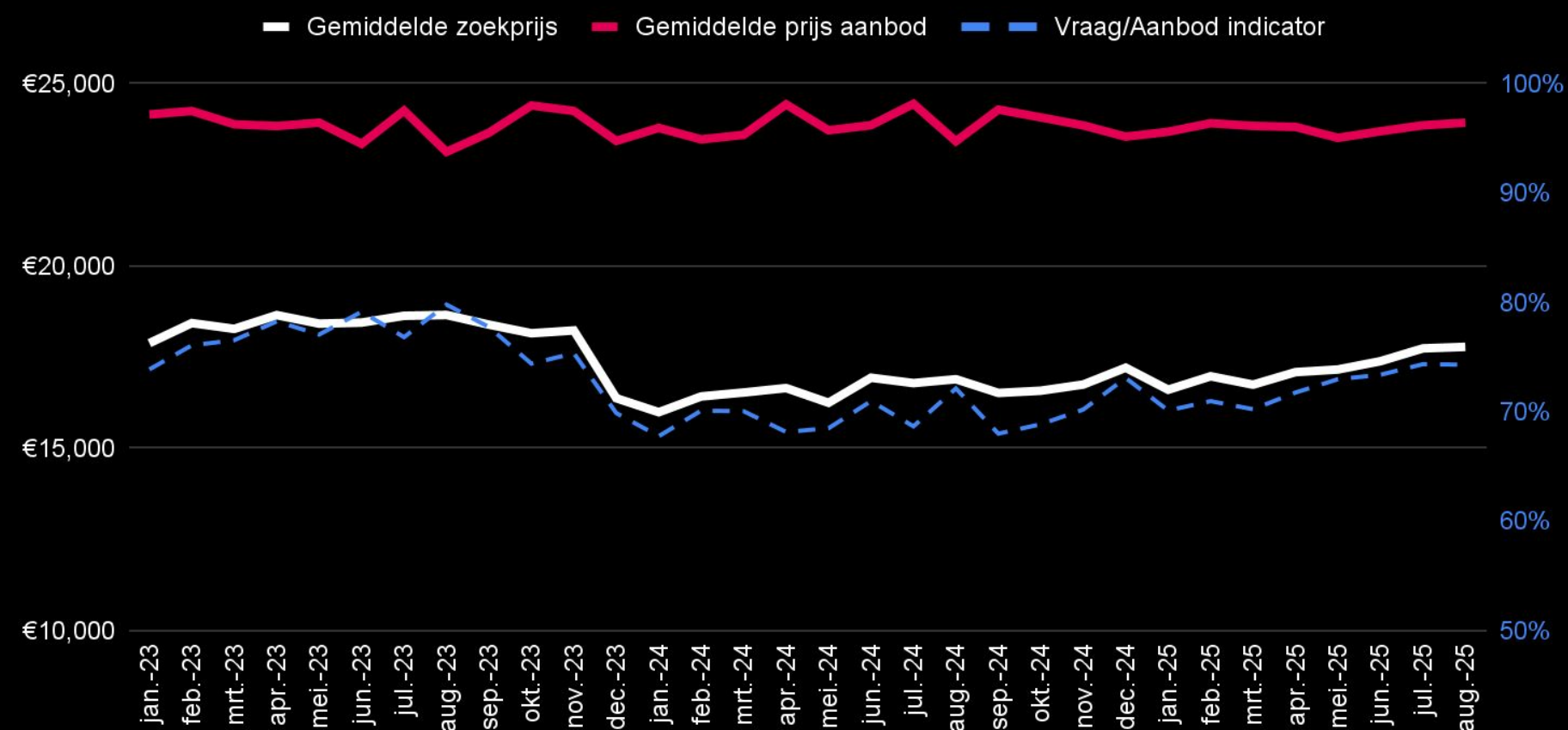
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Na de historische hoogte van de Vraag/Aanbod Indicator in juli (sinds november 2023 waren koper en verkoper het niet zo eens over de prijs), was er ook in augustus goed nieuws. Dankzij een bijna onveranderde zoek- en vraagprijs bleef het getal van 74 gehandhaafd.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

74*



GEMIDDELTE PRIJZEN AUGUSTUS

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.929

Gemiddelde prijs vraag:

€ 17.782

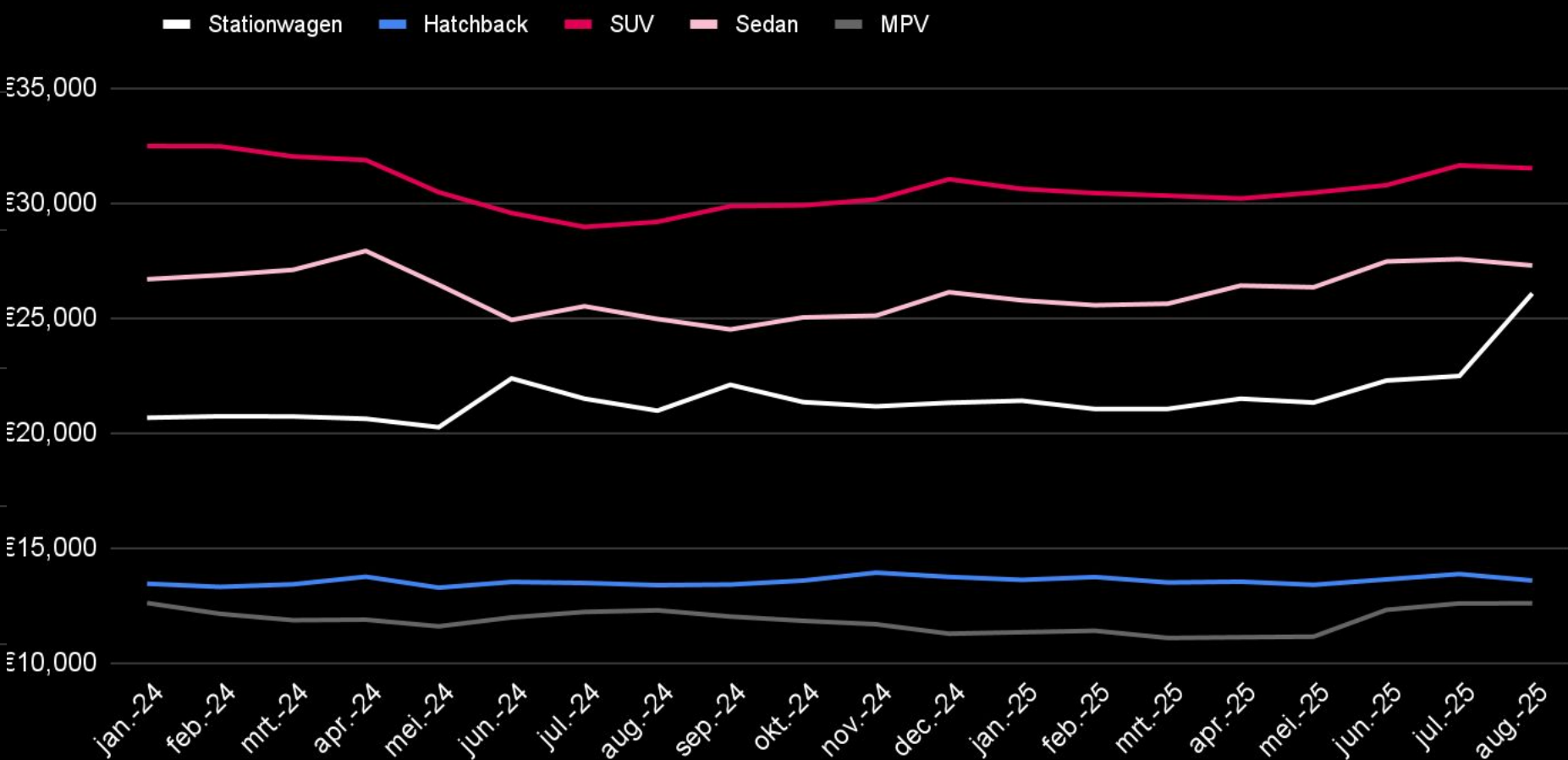
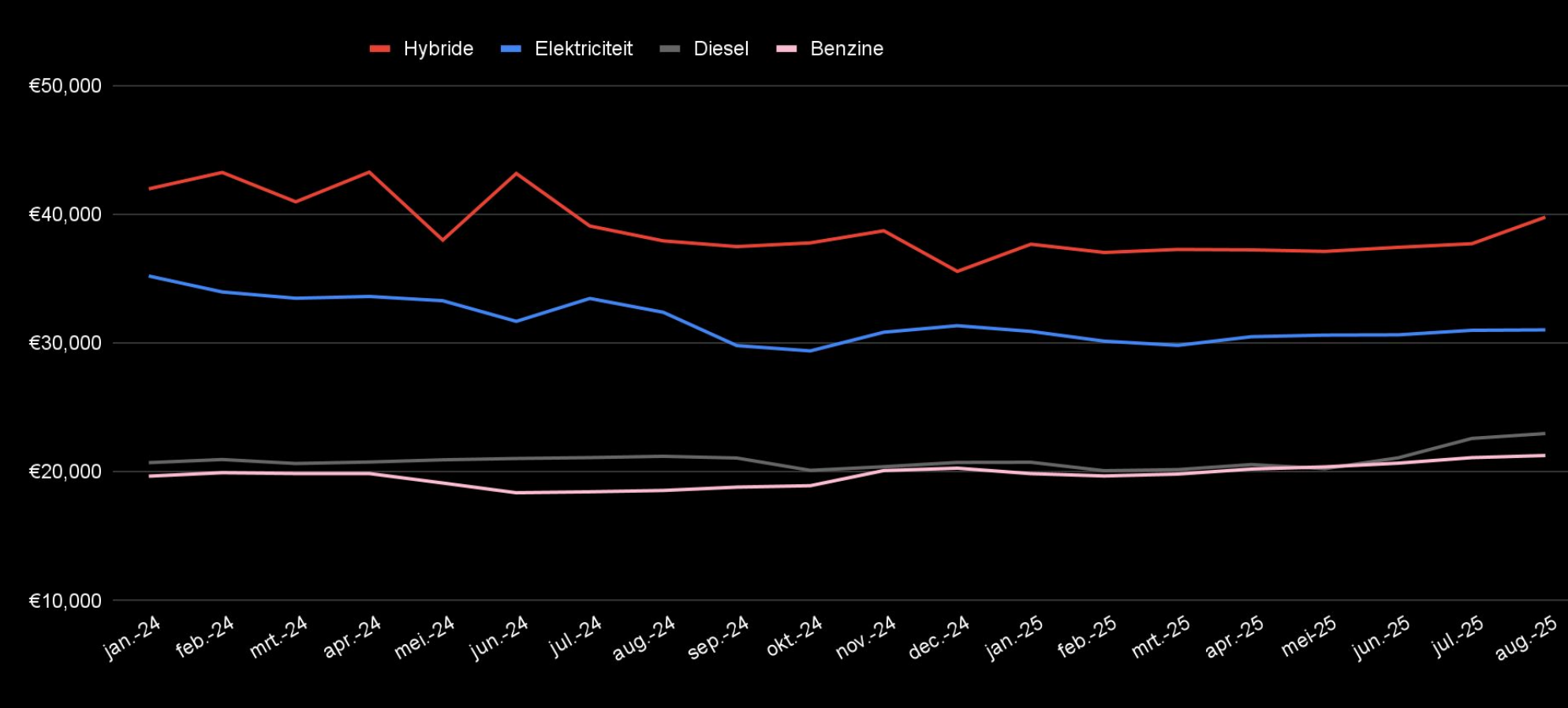
* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN



Opnieuw stegen de zoekprijzen voor alle populaire brandstoffen, waarbij vooral hybride met ruim 5% toename goede zaken deed. Een dieselauto mocht bijna 2% duurder zijn, terwijl voor elektriciteit en benzine de stijging minder dan 1% was. Bij de carrosserieën was het een totaal ander beeld. Daar daalden de zoekprijzen voor de sedan, SUV en hatchback, waarbij laatstgenoemde met 2% het meest inleverde. Een opmerkelijke stijging was er voor de stationwagen: maar liefst 16%.

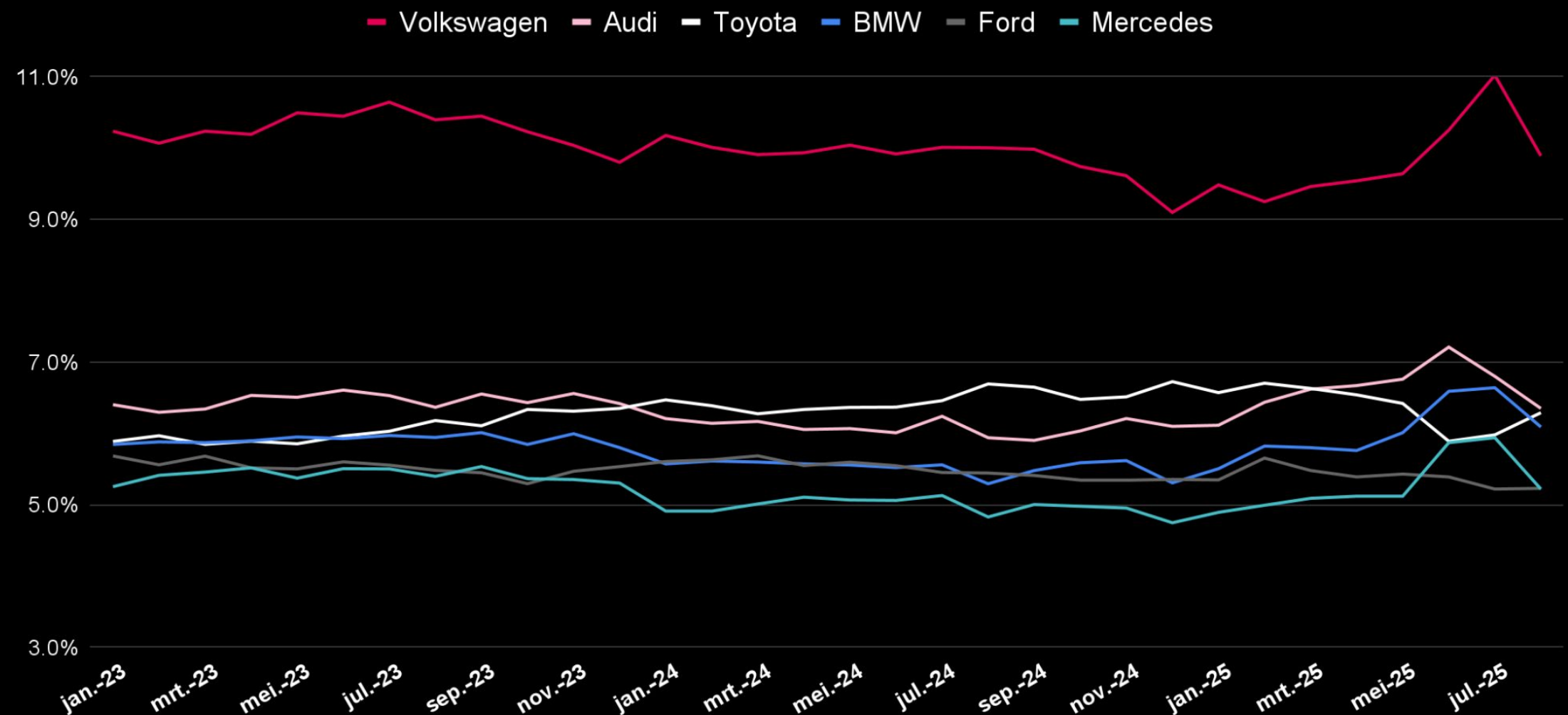


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Toyota heroverde het brons in augustus en zette BMW daarmee op plek 4. Ook daaronder vond een duel plaats, waarbij Ford (5) de winst pakte ten koste van Mercedes-Benz (6). In de rest van de top 10 van meest gezochte merken bleef het rustig.

TOP 10

1.	Volkswagen	9.9%
2.	Audi	6.4%
▲	3. Toyota	6.3%
▼	4. BMW	6.1%
▲	5. Ford	5.2%
▼	6. Mercedes-Benz	5.2%
7.	Kia	4.9%
8.	Volvo	4.8%
9.	Peugeot	4.3%
10.	Opel	4.1%

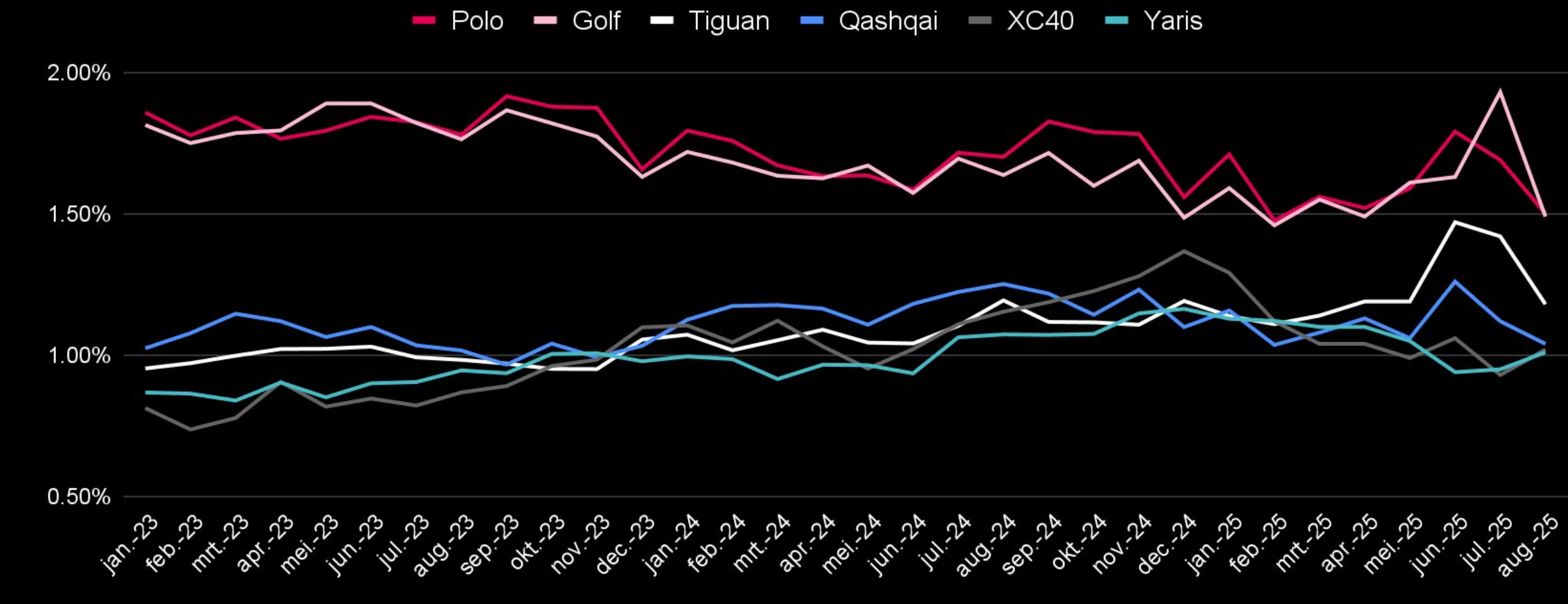


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Nooit zagen we zoveel beweging in de top 10 van meest gezochte modellen. Door de kleine marges kon de Volvo XC40 5 plekken winst pakken, terwijl de Audi A3 na 6 plekken verlies bijna verdween uit de top 10. Ook pakte de VW Polo opnieuw de koppositie over van grote broer Golf. De Nissan Qashqai (4), Toyota Yaris (6) en Ford Kuga (9) klommen 2 plekken, terwijl de Ford Focus (8) er 3 inleverde.

TOP 10

▲	1. Polo	1.5%
▼	2. Golf	1.5%
	3. Tiguan	1.2%
▲	4. Qashqai	1.0%
▲▲	5. XC40	1.0%
▲	6. Yaris	1.0%
	7. 3 serie	1.0%
▼▼	8. Focus	1.0%
▲	9. Kuga	1.0%
▼▼▼	10. A3	0.9%

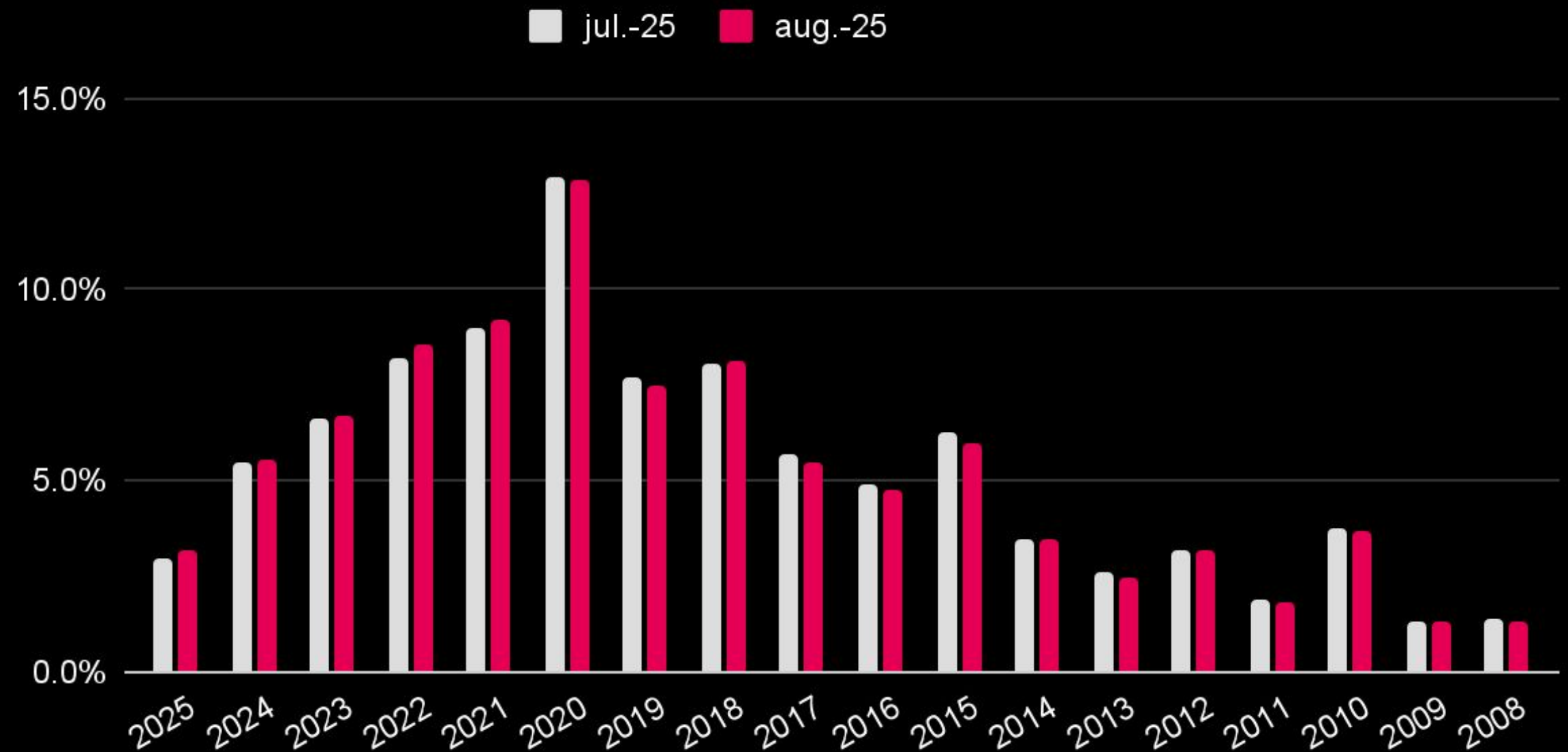


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Na 2 maanden op rij een positie te stijgen, stopte in augustus de race naar de top voor 2022. Het bouwjaar behield zijn derde positie. Alleen onderin werd een strijd gevoerd. Daar wist 2024 een plek te klimmen. Dit ten koste van 2017, dat nu op plaats 9 moet verblijven.

TOP 10

	1. 2020	12.9%
	2. 2021	9.2%
	3. 2022	8.5%
	4. 2018	8.1%
	5. 2019	7.5%
	6. 2023	6.7%
	7. 2015	6.0%
▲	8. 2024	5.6%
▼	9. 2017	5.5%
	10. 2016	4.7%

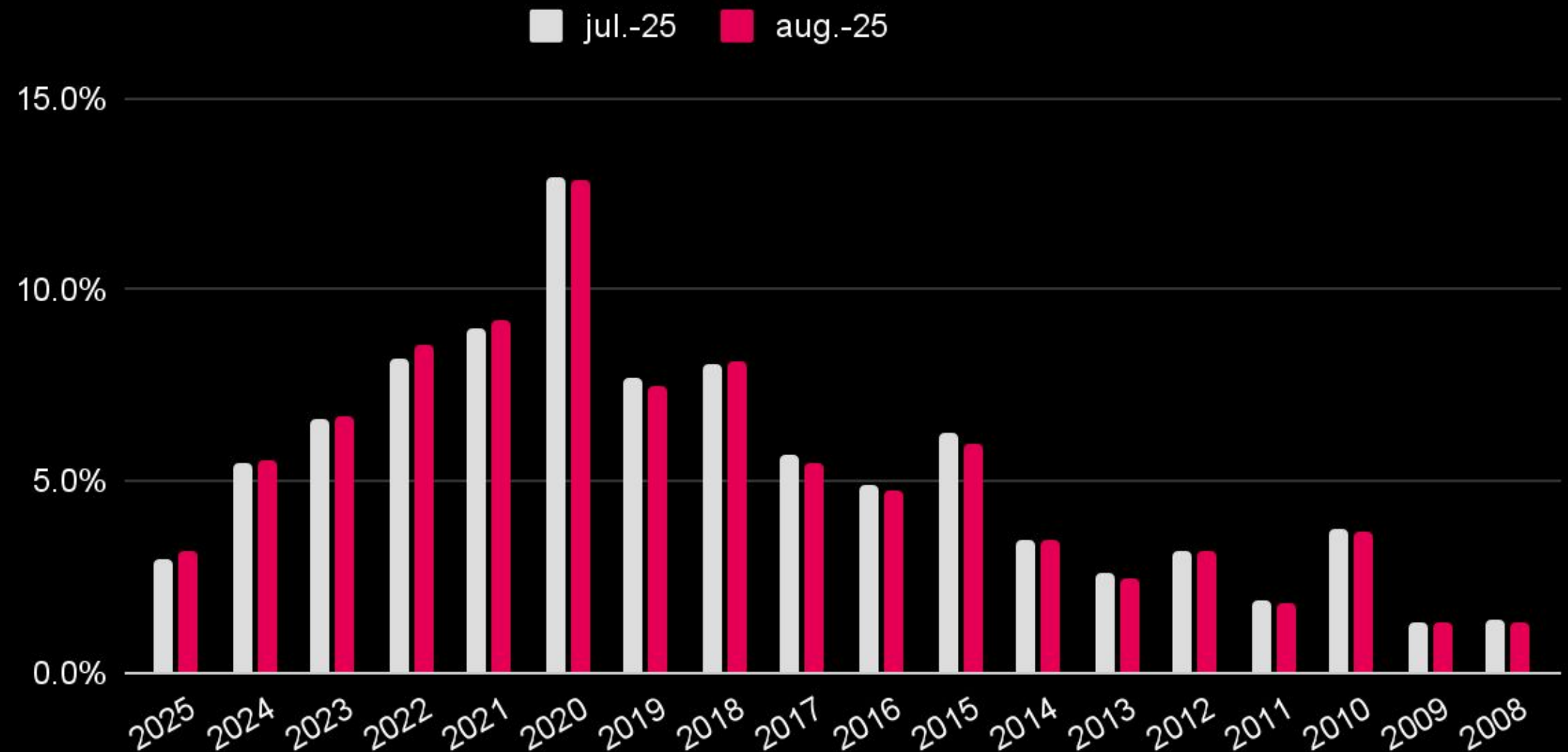


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Hoewel in percentages zowel meer op 50.000 kilometer als op 120.000 kilometer werd gezocht in augustus, wist laatstgenoemde toch de 'halve ton' te passeren in de top 10 van meest gezochte tellerstanden. De volgende stap is om de top 3 binnen te dringen. Dat wordt een hele kluit, want weinig podia zijn zo onveranderlijk als dat van de tellerstanden.

TOP 10

	1. tot	100.000 km	14.0%
	2. tot	80.000 km	8.8%
	3. tot	150.000 km	8.0%
▲	4. tot	120.000 km	7.3%
▼	5. tot	50.000 km	6.8%
	6. tot	60.000 km	6.7%
	7. tot	70.000 km	5.5%
	8. tot	90.000 km	4.6%
	9. tot	130.000 km	4.5%
	10. tot	40.000 km	4.1%

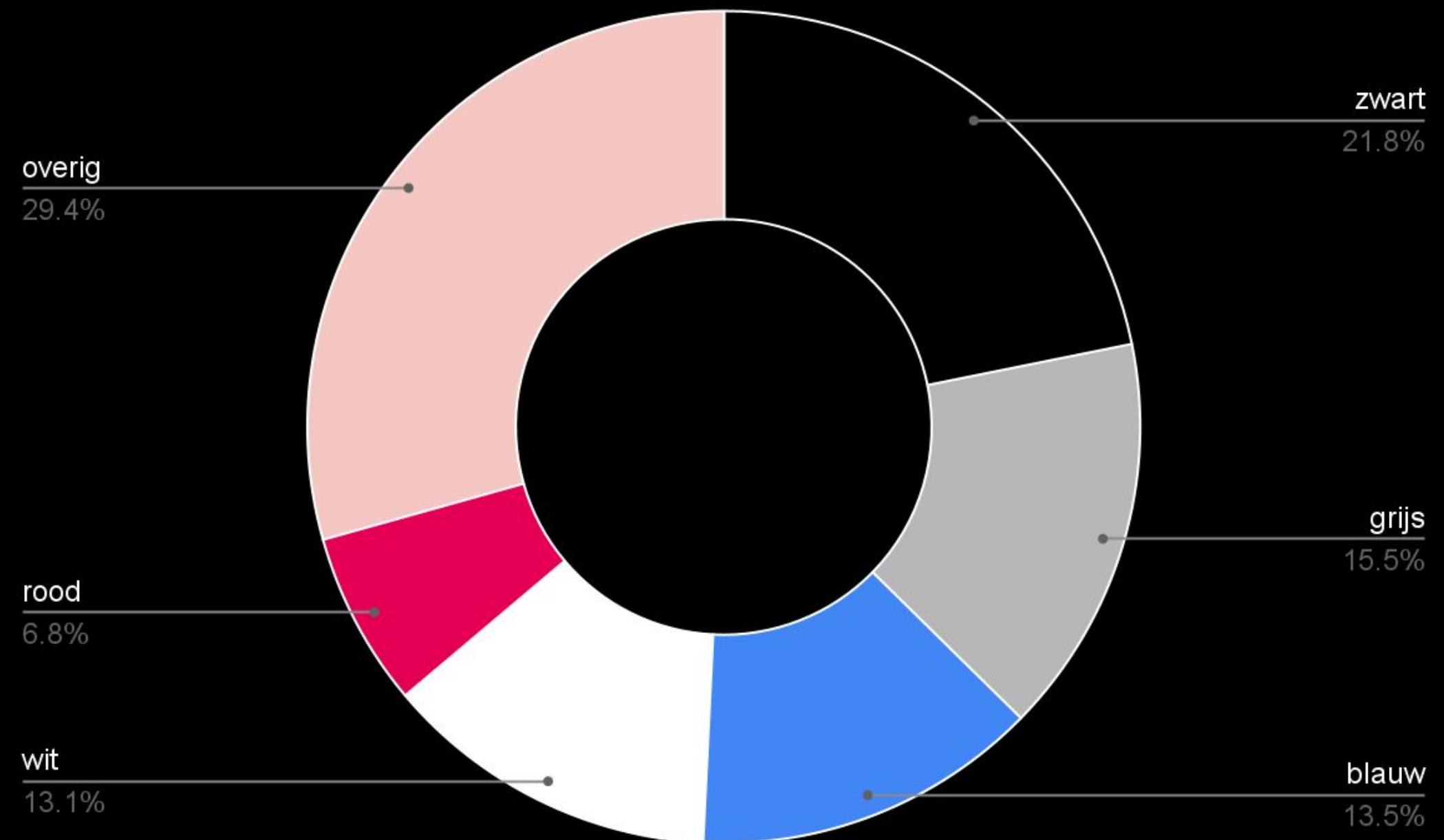


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Het traditioneel zo populaire zilver maakte een duikvlucht in augustus: een verlies van 2 plaatsen zorgde ervoor dat deze lak nu de wonden moet likken op de zevende positie. Profiteurs zijn rood en groen, die beide 1 positie konden stijgen en nu op respectievelijk 5 en 6 staan.

TOP 10

1. Zwart	21.8%
2. Grijs	15.5%
3. Blauw	13.5%
4. Wit	13.1%
▲ 5. Rood	6.8%
▲ 6. Groen	6.6%
▼ 7. Zilver	6.6%
8. Beige	2.8%
9. Bruin	2.7%
10. Geel	2.4%

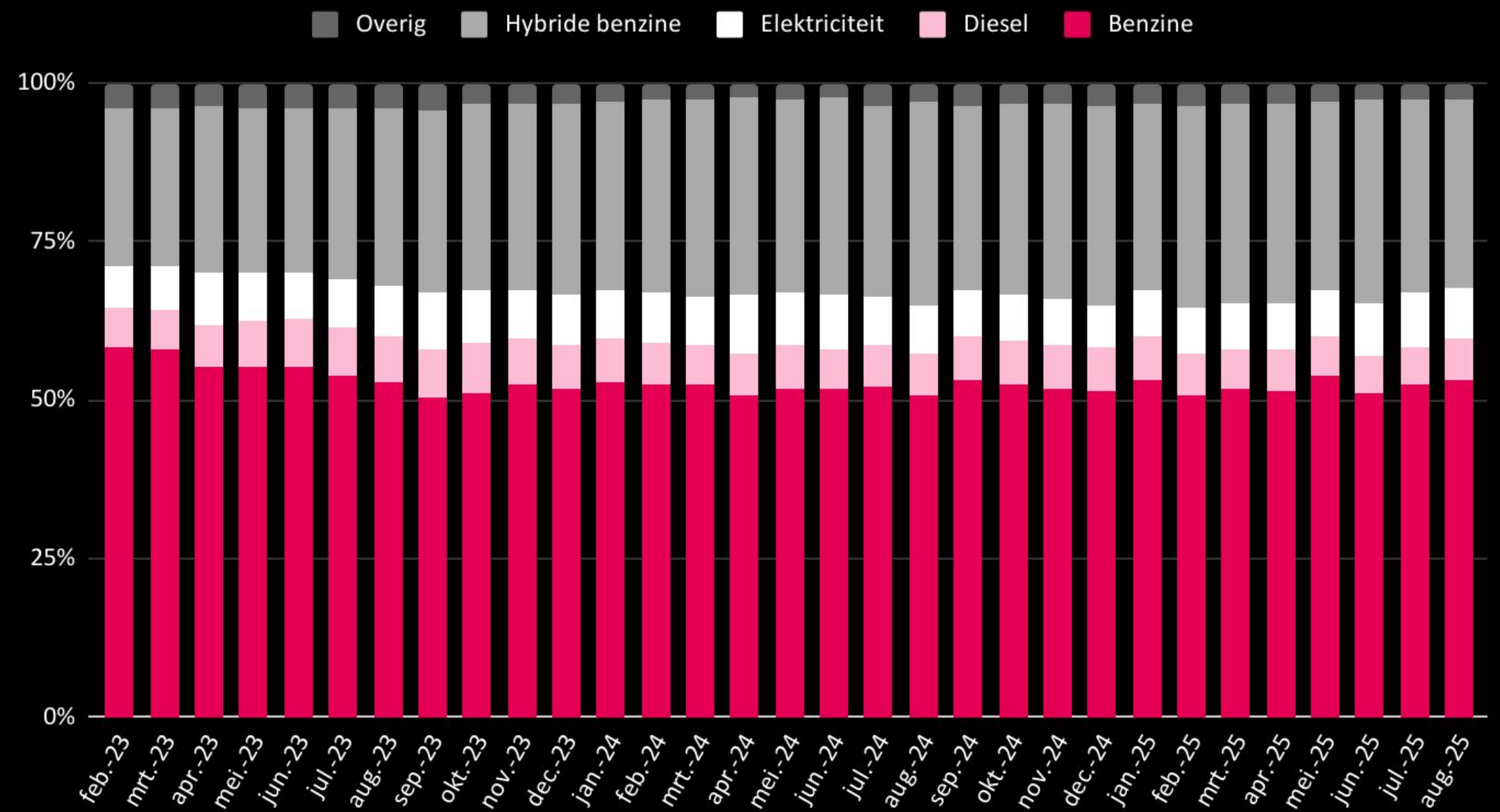


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Hybride diesel en lpg zijn sinds juli in een strijd verwikkeld. Toen wist lpg de winst te pakken. In augustus waren de rollen weer omgedraaid en was hybride diesel de winnaar. Het gaat echter om kleine verschillen en dus kunnen de rollen in september zomaar weer omgedraaid zijn.

TOP 7

1. Benzine	53.4%
2. Hybride benzine	29.7%
3. Elektriciteit	8.0%
4. Diesel	6.4%
▲ 5. Hybride diesel	1.3%
▼ 6. Lpg	1.1%
7. Aardgas/CNG	0.2%

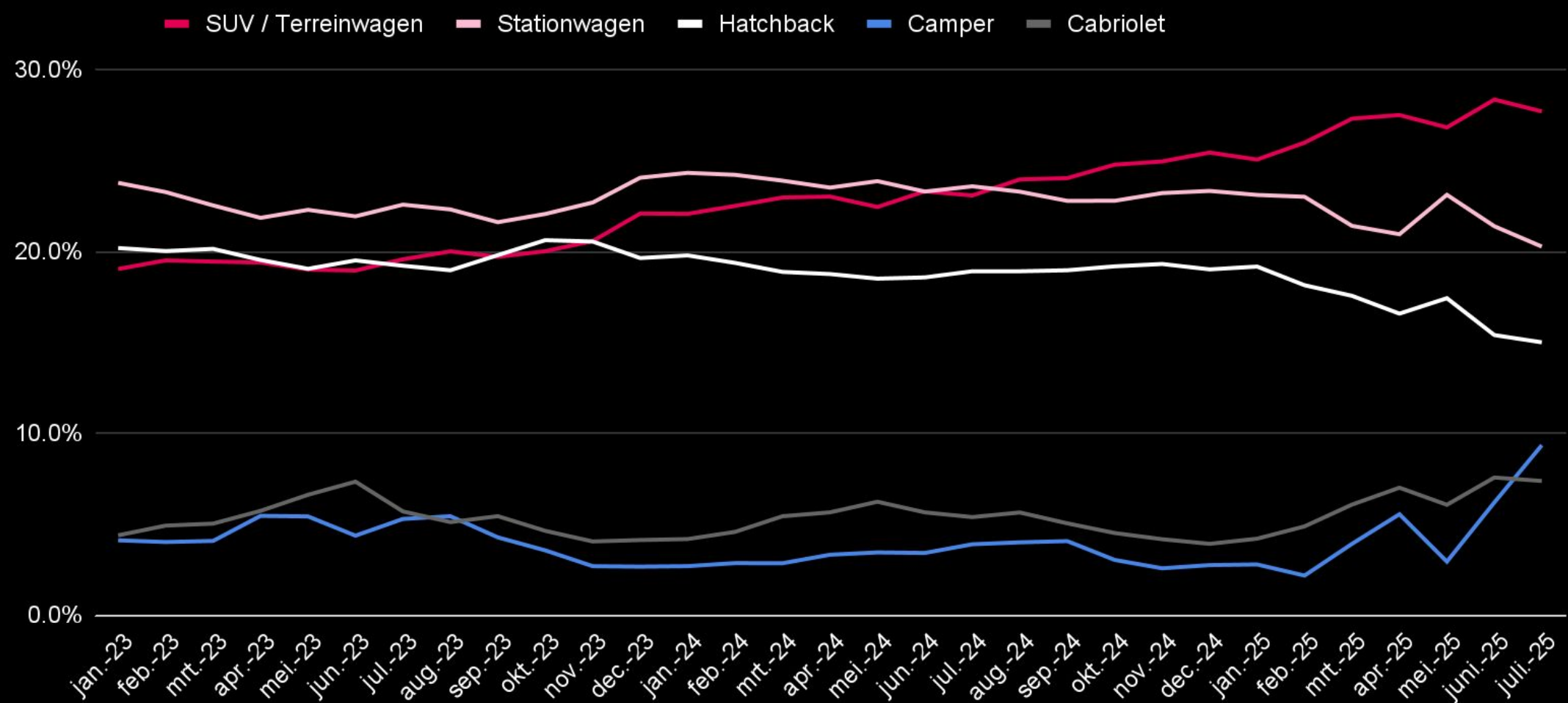


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

In augustus was de camper opnieuw populairder. Voor het eerst zocht meer dan 10% van de bezoekers ernaar. Een extra positie stijging (na een winst van 3 plekken in juli) zat er echter voor de kampeerauto niet in. Wel voltrok zich op plek 8 en 9 een succesvolle revanche voor de coupé. Die wist zijn in juli aan de bedrijfswagen afgestane plek te heroveren. Aangezien het hier om cijfers achter de komma gaat, is het volkomen onzeker hoelang dit zo zal blijven.

TOP 10

1. SUV	27.5%
2. Stationwagen	20.1%
3. Hatchback	14.7%
4. Camper	10.2%
5. Cabriolet	7.2%
6. Sedan	6.8%
7. MPV	6.4%
▲ 8. Coupe	2.0%
▼ 9. Bedrijfswagen	2.0%
10. Personenbus	1.7%



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).