AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

# MARKTRAPPORT

## MAART 2025

# HIGHLIGHTS

Opnieuw werden alle **alle brandstofsoorten met minder budget gezocht** in maart.

De lente is begonnen: **zowel de camper als de cabriolet werden meer gezocht** afgelopen maand.

**Volkswagen pakt de eerste 3 plaatsen in de modellen-top 3**: Polo, Golf en Tiguan.

# OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit  maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.

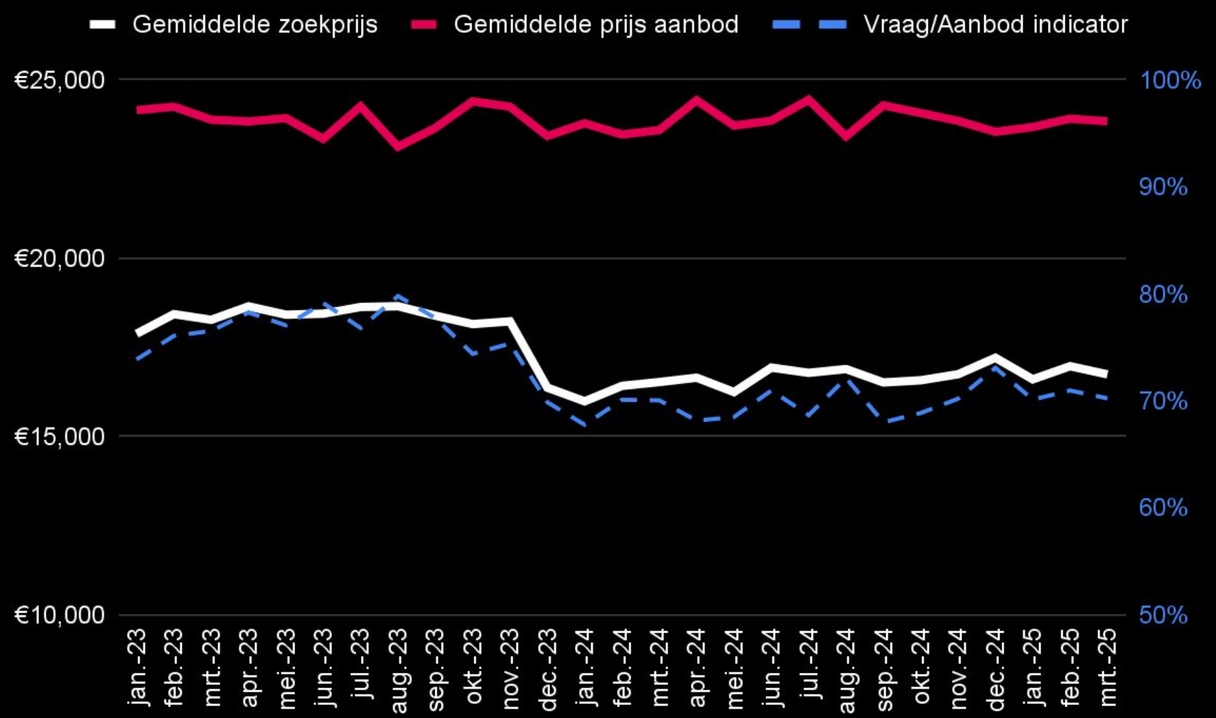
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via deze link.

# VRAAG/AANBOD INDICATOR

Het was slechts een korte opleving voor de Vraag/Aanbod Indicator, want in maart groeide het absolute verschil tussen zoek- en vraagprijs naar ruim € 7.000. Daardoor zakte de Indicator zelf weer naar 70.

## DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

**70***



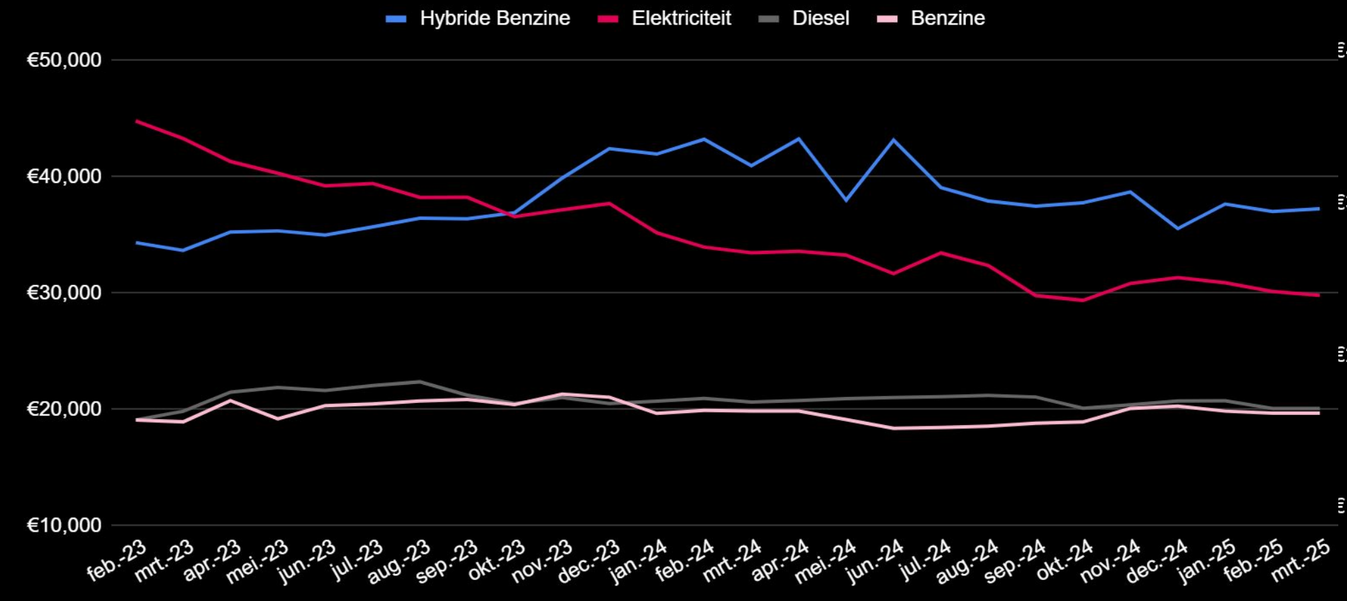

### GEMIDDELDE PRIJZEN MAART

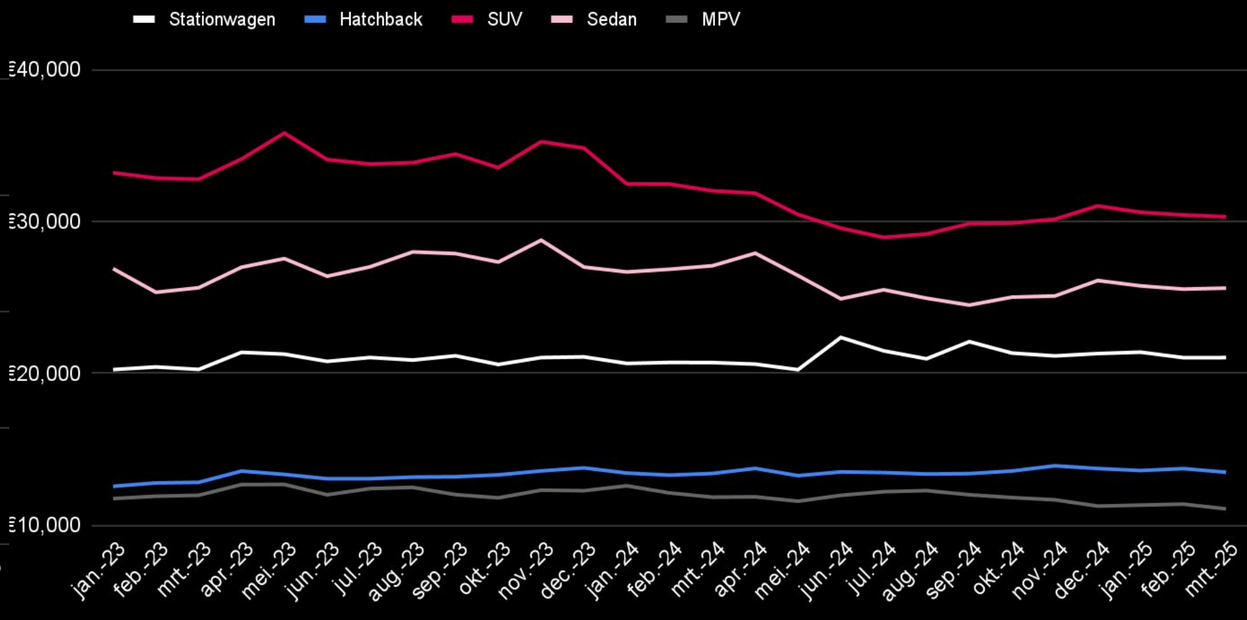
Gemiddelde prijs aanbod :
**€ 23.841**
Gemiddelde prijs vraag:
**€ 16.746**

* Vraag/aanbod:
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

# ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

De daling van de zoekprijzen voor alle populaire brandstoffen hield aan in maart. Daarbij daalde diesel het minst met amper 1%, terwijl benzine met ruim 3% daling de grootste verliezer was. Van de populaire carrosserieën wisten de sedan en stationwagen nagenoeg dezelfde zoekprijs te noteren, terwijl de rest ook hier daalde. De MPV (bijna 3%) en hatchback (ongeveer 2%) leverden flink in.



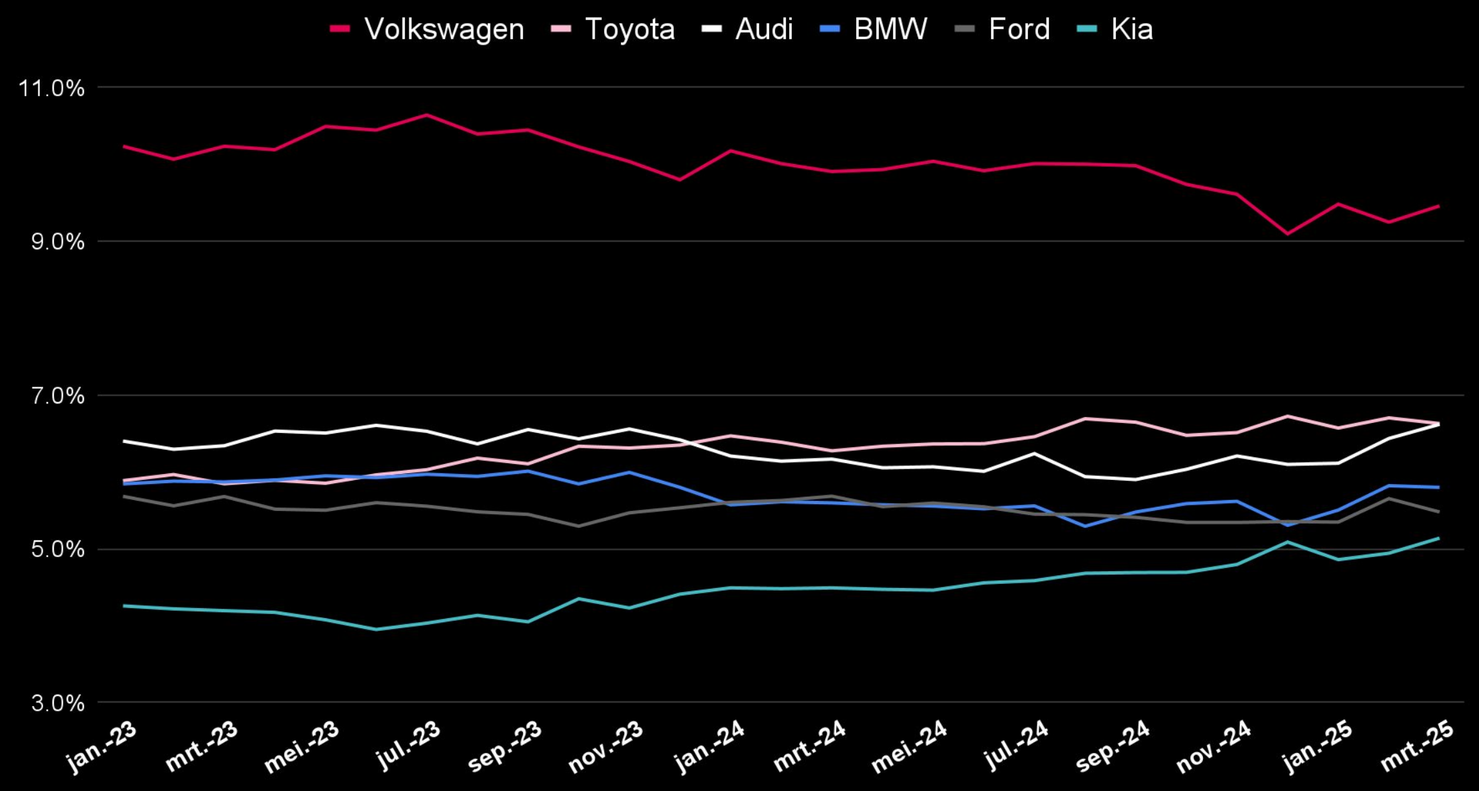



# MEEST GEZOCHTE MERKEN

De strijd tussen Mercedes-Benz en Kia lijkt nog steeds niet gestreden. In maart wisselden de 2 opnieuw van plek en ging de winst naar de Zuid-Koreanen. Nieuw in de top 10 is Renault. Dat wist de laatste positie over te nemen van Opel.

## TOP 10

| | | |
|---|---|---|
| | 1. Volkswagen | 9.5% |
| | 2. Toyota | 6.6% |
| | 3. Audi | 6.6% |
| | 4. BMW | 5.8% |
| | 5. Ford | 5.5% |
| ▲ | 6. Kia | 5.1% |
| ▼ | 7. Mercedes-Benz | 5.1% |
| | 8. Volvo | 4.9% |
| | 9. Peugeot | 4.7% |
| ▲ | 10. Renault | 4.2% |

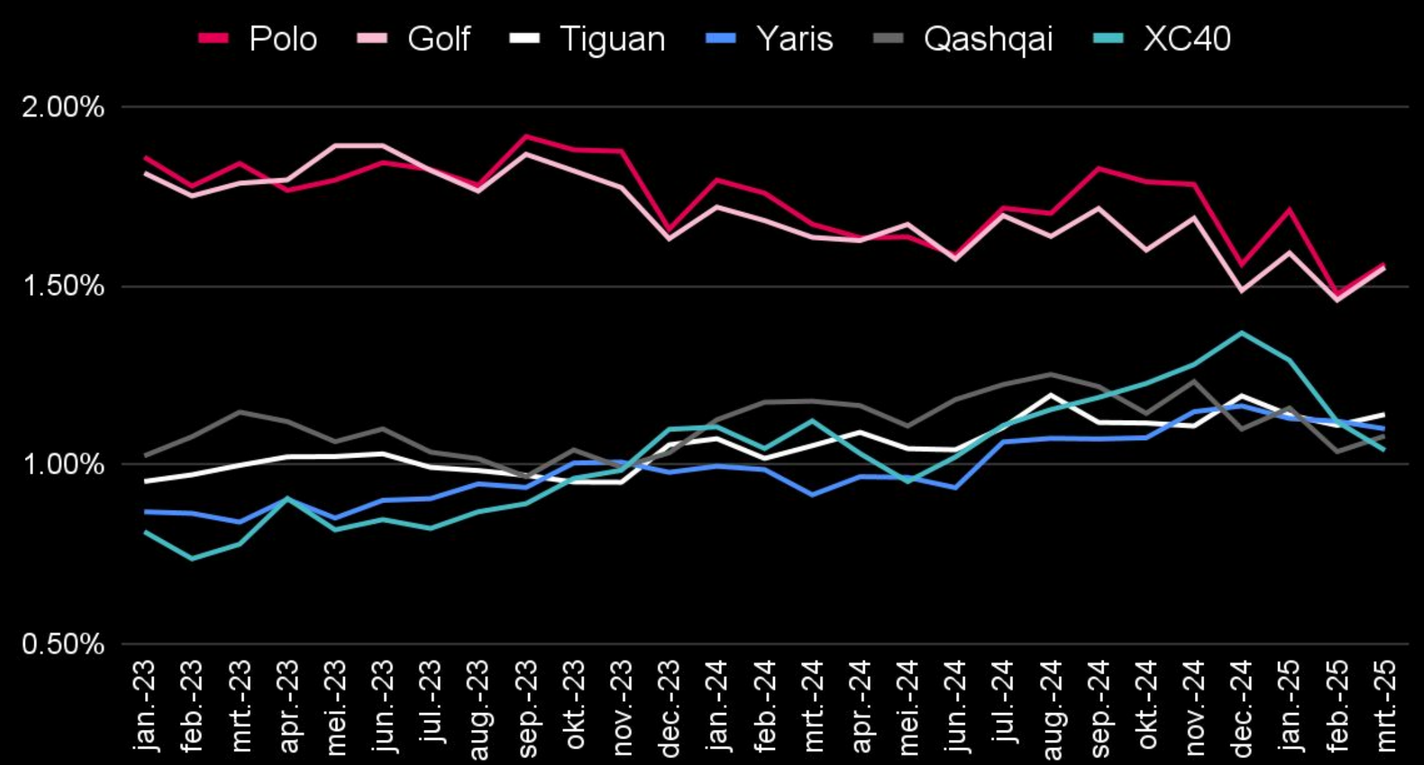


# MEEST GEZOCHTE MODELLEN

De VW Polo en Golf behielden als enige hun plek in maart. Dankzij 2 posities stijging maakt de VW Tiguan nu het podium compleet. Ook de Nissan Qashqai en Audi A3 stegen 2 plekken, terwijl de Ford Focus en VW T-Roc het met 1 plaats stijging moesten doen. Grootste daler is de nieuwe hekkensluiter, de Ford Kuga. Die leverde 4 plekken in. De Volvo XC40 ging 2 posities omlaag, de Toyota Yaris 1.

## TOP 10

| | | |
|---|---|---|
| | 1. Polo | 1.6% |
| | 2. Golf | 1.6% |
| ▲▲ | 3. Tiguan | 1.1% |
| ▼ | 4. Yaris | 1.1% |
| ▲▲ | 5. Qashqai | 1.1% |
| ▼▼ | 6. XC40 | 1.0% |
| ▲ | 7. Focus | 1.0% |
| ▲ | 8. T-Roc | 1.0% |
| ▲▲ | 9. A3 | 1.0% |
| ▼▼ | 10. Kuga | 1.0% |

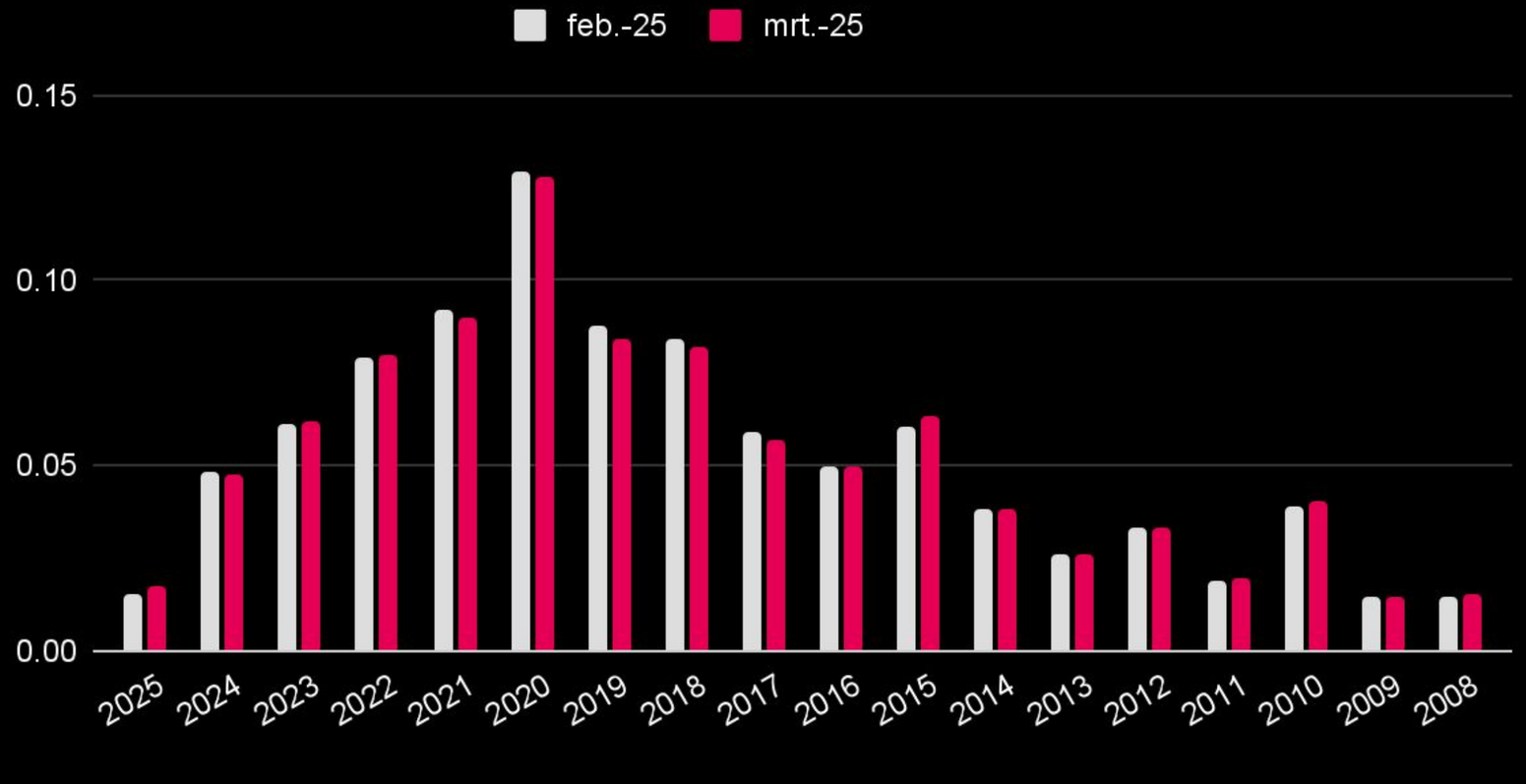


# MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

In maart zocht opnieuw het grootste deel van onze bezoekers een auto van maximaal 5 jaar oud. Daaronder zien we eveneens nauwelijks verschillen. Alleen op plaats 6 en 7 vond gerommel achter de komma plaats, waardoor de maximaal 10 jaar oude auto iets populairder werd dan de maximaal 2 jaar oude auto.

## TOP 10

| | | |
|---|---|---|
| | 1. 2020 | 12.9% |
| | 2. 2021 | 9.0% |
| | 3. 2019 | 8.4% |
| | 4. 2018 | 8.2% |
| | 5. 2022 | 8.0% |
| ▲ | 6. 2015 | 6.3% |
| ▼ | 7. 2023 | 6.2% |
| | 8. 2017 | 5.7% |
| | 9. 2016 | 5.0% |
| | 10. 2024 | 4.8% |

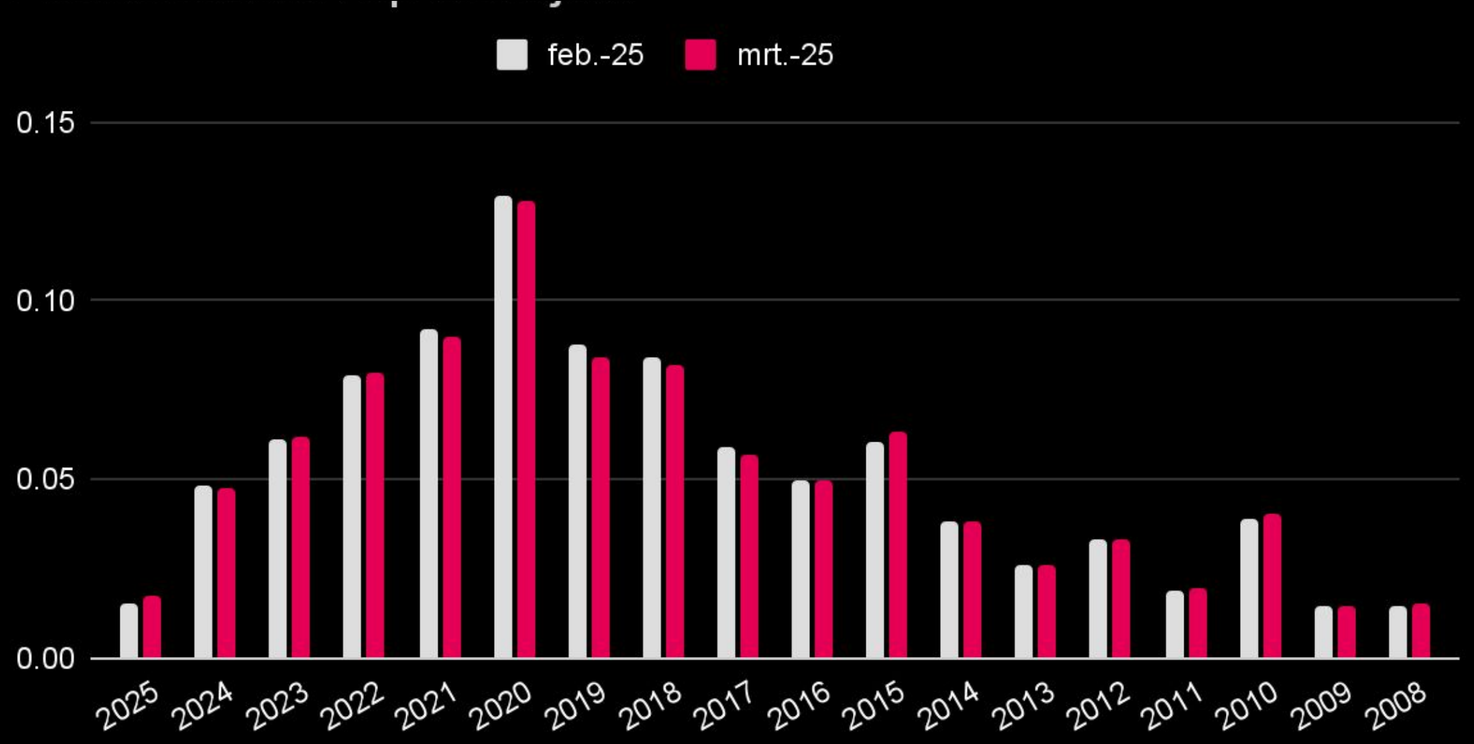


# MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Net als bij het invullen van de bouwjaren, zijn autozoekers bij de tellerstanden over het algemeen behoorlijk eensgezind. Alleen onderaan zien we dat 110.000 kilometer uit de top 10 is gestoten. Autozoekers wilden liever een wat ‘verser’ exemplaar met slechts 40.000 kilometer op de teller.

## TOP 10

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 1. | tot 100.000 km | 14.4% |
| | 2. | tot 80.000 km | 8.8% |
| | 3. | tot 150.000 km | 8.3% |
| | 4. | tot 120.000 km | 7.1% |
| | 5. | tot 60.000 km | 6.7% |
| | 6. | tot 50.000 km | 6.5% |
| | 7. | tot 70.000 km | 5.2% |
| | 8. | tot 130.000 km | 4.6% |
| | 9. | tot 90.000 km | 4.5% |
| ▲ | 10. | tot 40.000 km | 3.9% |

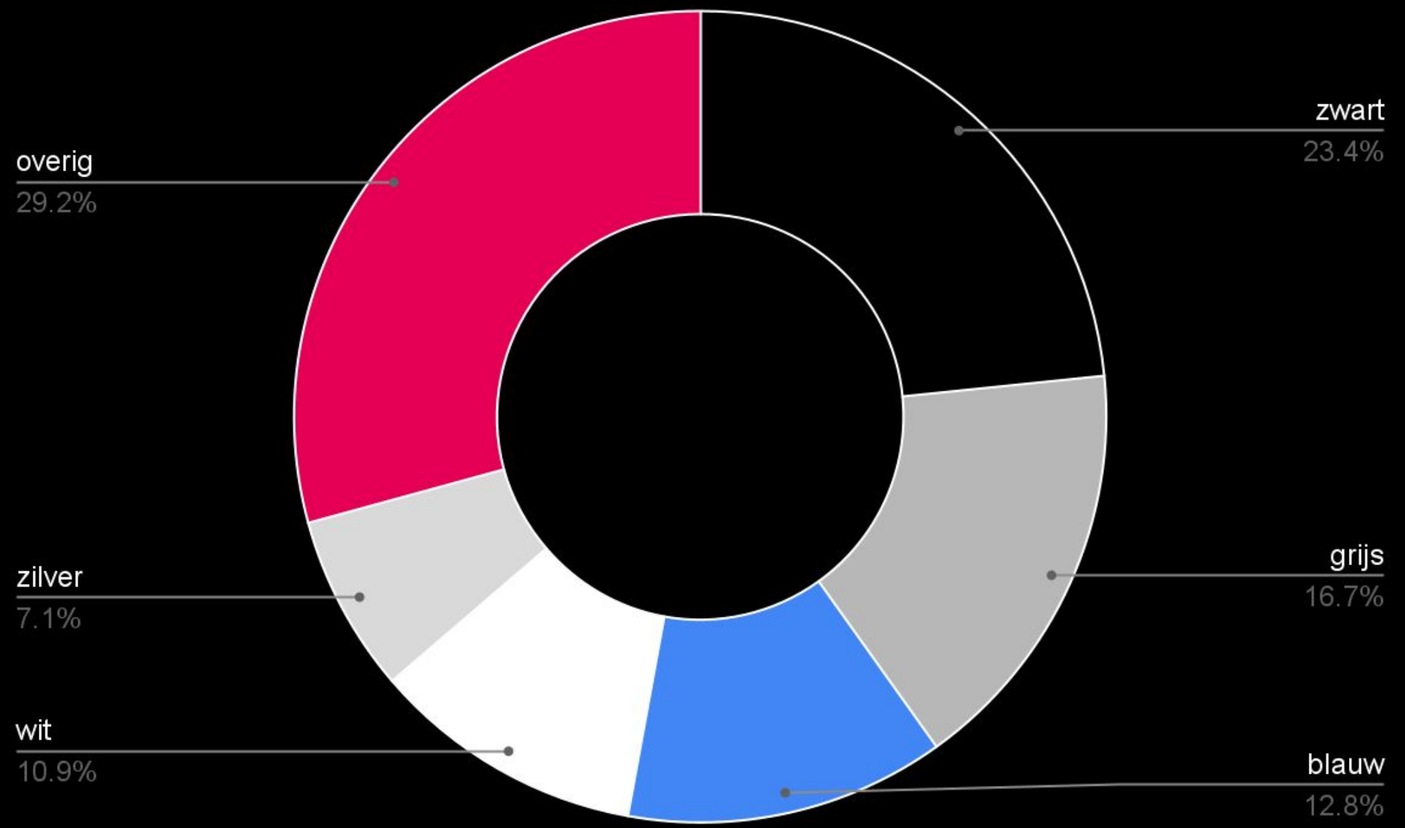


# MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Een kleurrijke top 10 met een kleurrijk verhaal, dat is onze top 10 van kleuren. Want in maart zagen we opnieuw flink wat beweging, Om te beginnen pakte grijs 2 posities ten koste van blauw en wit. Hoogste nieuwe binnenkomer is beige op 8, gevolgd door bruin op 9. Geel maakt het rijtje af als gevolg van 2 plekken daling.

## TOP 10

| | | |
|---|---|---|
| | 1. Zwart | 23.4% |
| ▲▲ | 2. Grijs | 16.7% |
| ▼ | 3. Blauw | 12.8% |
| ▼ | 4. Wit | 10.9% |
| | 5. Zilver | 7.1% |
| | 6. Rood | 7.1% |
| | 7. Groen | 5.6% |
| ▲▲ | 8. Beige | 2.9% |
| ▲▲ | 9. Bruin | 2.5% |
| ▼▼ | 10. Geel | 2.4% |

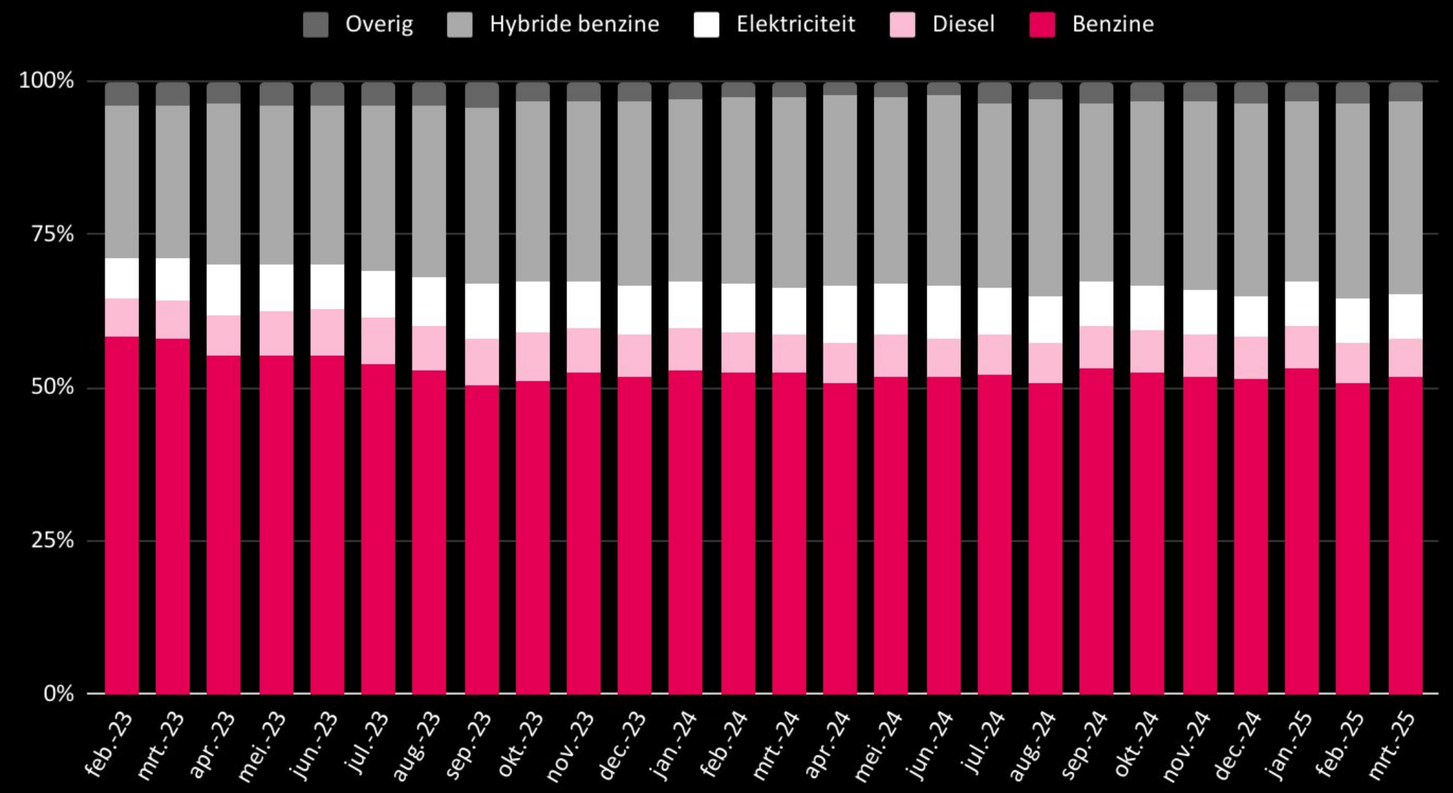


# MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Elektriciteit bleef diesel ook in maart voor tussen de meest gezochte brandstofsoorten, al werd het gat iets kleiner. Dat kunnen we niet zeggen over de verhoudingen aan de top. Daar pakte benzine juist winst, terwijl hybride benzine het iets minder goed deed dan een maand eerder.

## TOP 7

| | |
|---|---|
| 1. Benzine | 51.7% |
| 2. Hybride benzine | 31.4% |
| 3. Elektriciteit | 7.0% |
| 4. Diesel | 6.5% |
| 5. Hybride Diesel | 1.4% |
| 6. Lpg | 1.2% |
| 7. Aardgas/CNG | 0.7% |

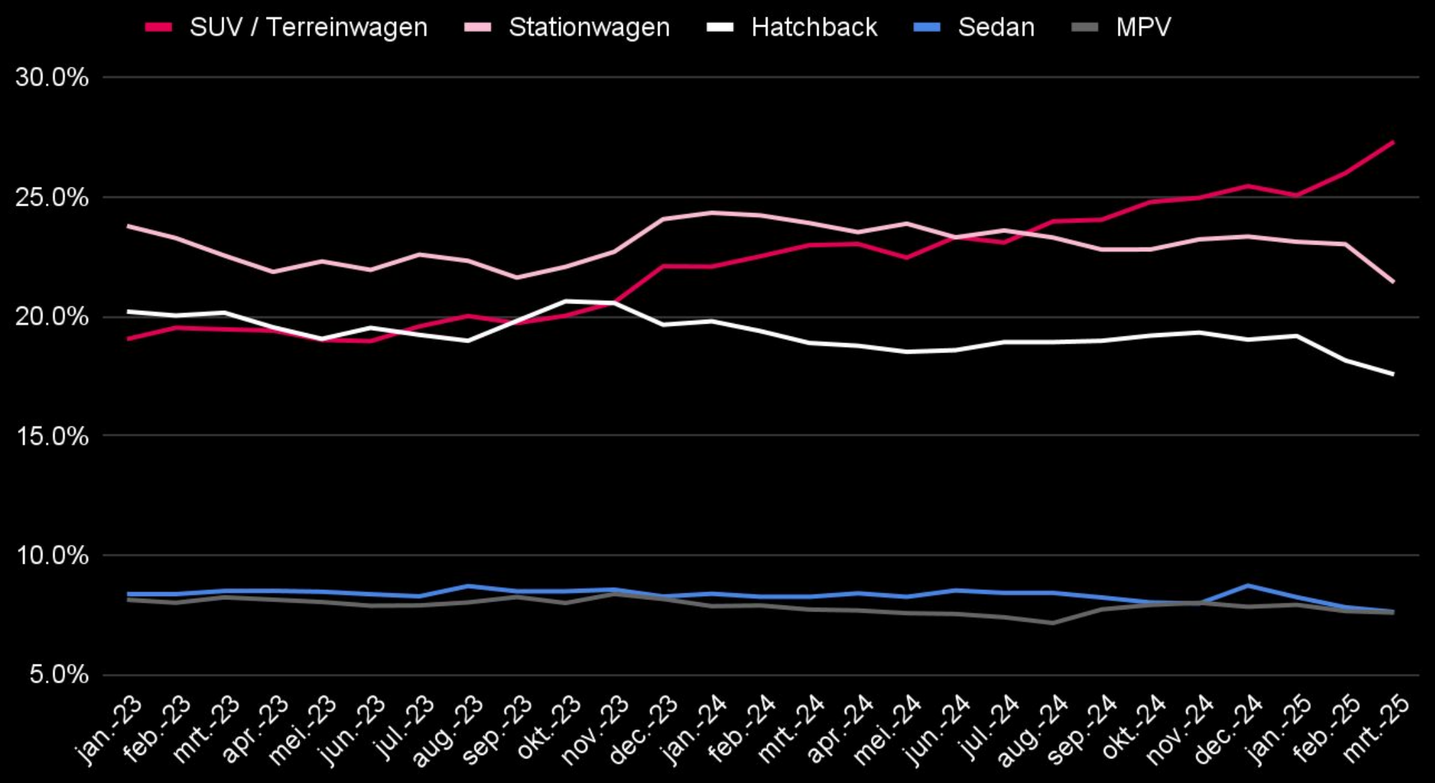


# MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De lente is begonnen en dat zien we in de top 10 van carrosserieën. De camper steeg 2 posities en wisselde daardoor van plek met de coupé die juist 2 posities inleverde. Daarboven behield de cabriolet zijn zesde plek, maar zien we wel een sterke toename in het percentage dat in maart naar deze open auto zocht. De top 3 is hetzelfde als in februari, wat betekent dat de SUV op 1 staat, op comfortabele afstand van de stationwagen die de hatchback achter zich laat.

## TOP 10

| | | |
|---|---|---|
| | 1. SUV | 27.3% |
| | 2. Stationwagen | 21.4% |
| | 3. Hatchback | 17.6% |
| | 4. MPV | 7.6% |
| | 5. Sedan | 7.6% |
| | 6. Cabriolet | 6.1% |
| ↑↑ | 7. Camper | 3.9% |
| | 8. Bedrijfswagen | 2.4% |
| ↓↓ | 9. Coupe | 2.1% |
| | 10. Pick-up | 1.9% |



# OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto’s jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto’s. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

# FEEDBACK?

Wij horen het graag!

Dit kan via
info@automotive-mediaventions.nl
of via deze link.