



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

JULI 2025



HIGHLIGHTS

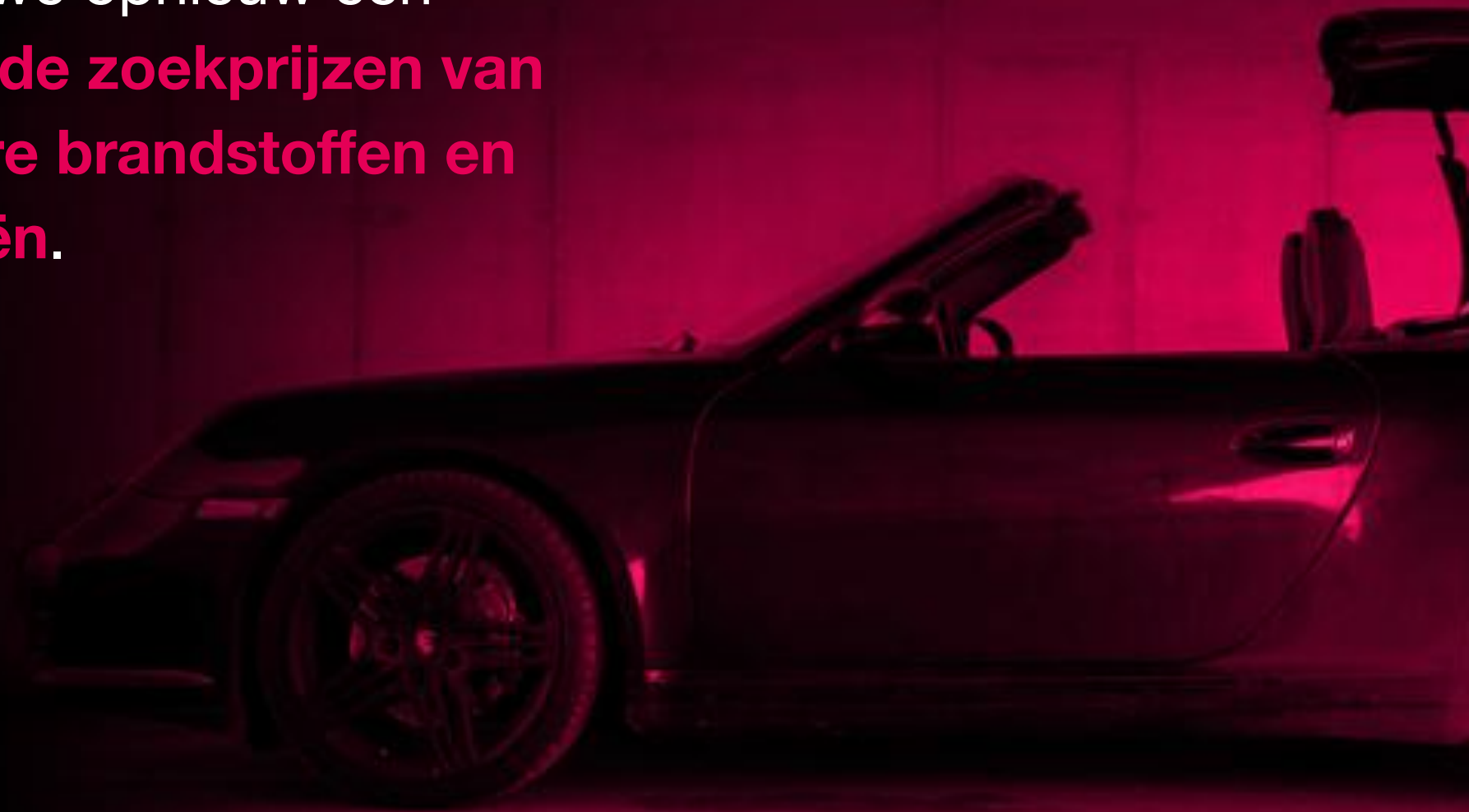


De **camper** krom 3 plaatsen in de top 10 carrosserieën afgelopen maand.



De **Volkswagen Golf** is weer het **meest gezocht** na een maand op nummer 2 te hebben gestaan.

In juli zagen we opnieuw een **stijging van de zoekprijzen van alle populaire brandstoffen en carrosserieën.**



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.



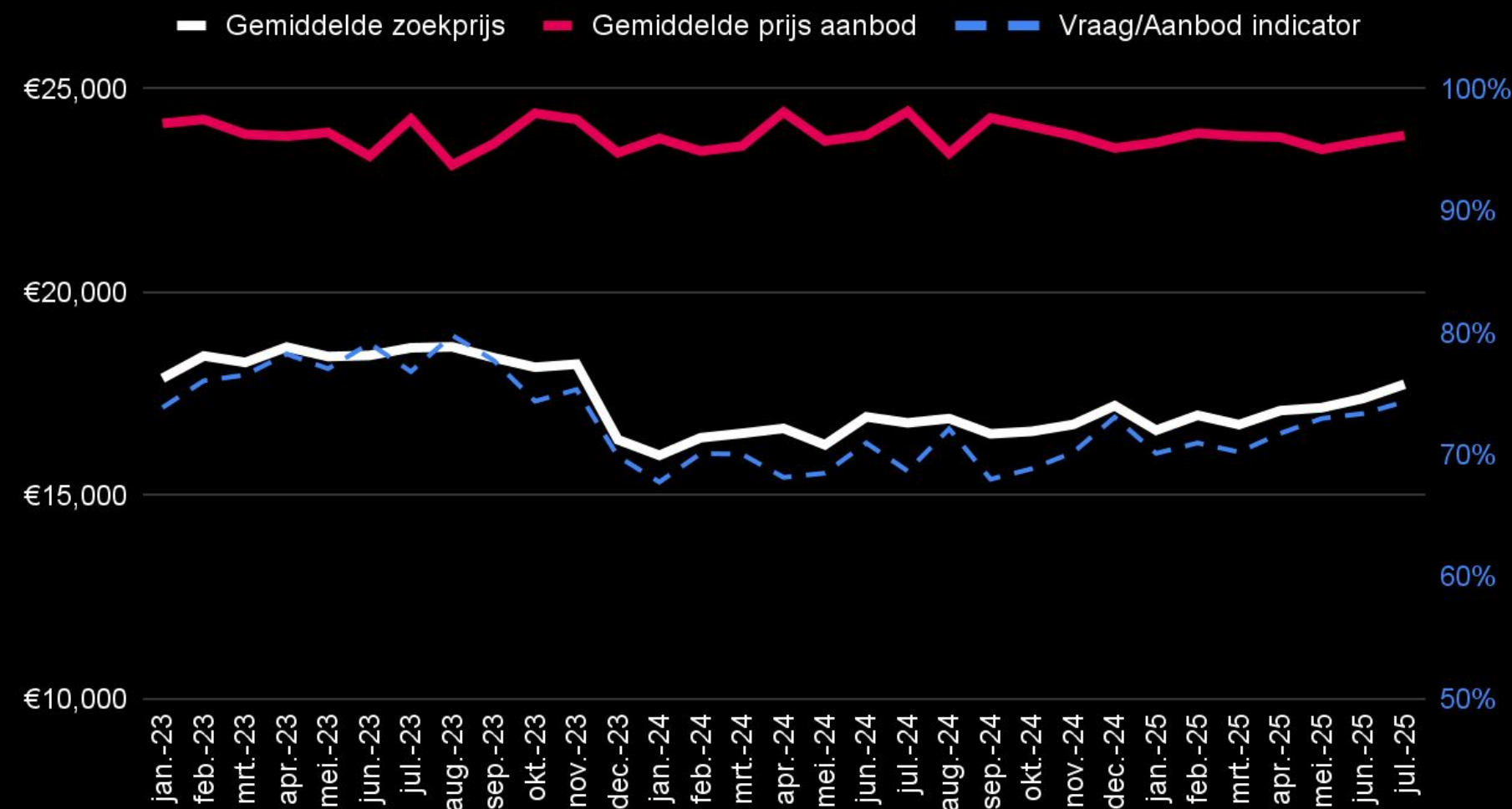
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Terwijl de prijs van een gemiddelde occasion steeg, was de consument bereid meer uit te geven in juli. Het gevolg: ondanks de gestegen vraagprijs was het verschil tussen zoekprijs en vraagprijs vorige maand kleiner. De Vraag/Aanbod Indicator is daardoor 1 punt gestegen.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

74*



GEMIDDELDE PRIJZEN JULI

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.858

Gemiddelde prijs vraag:

€ 17.740

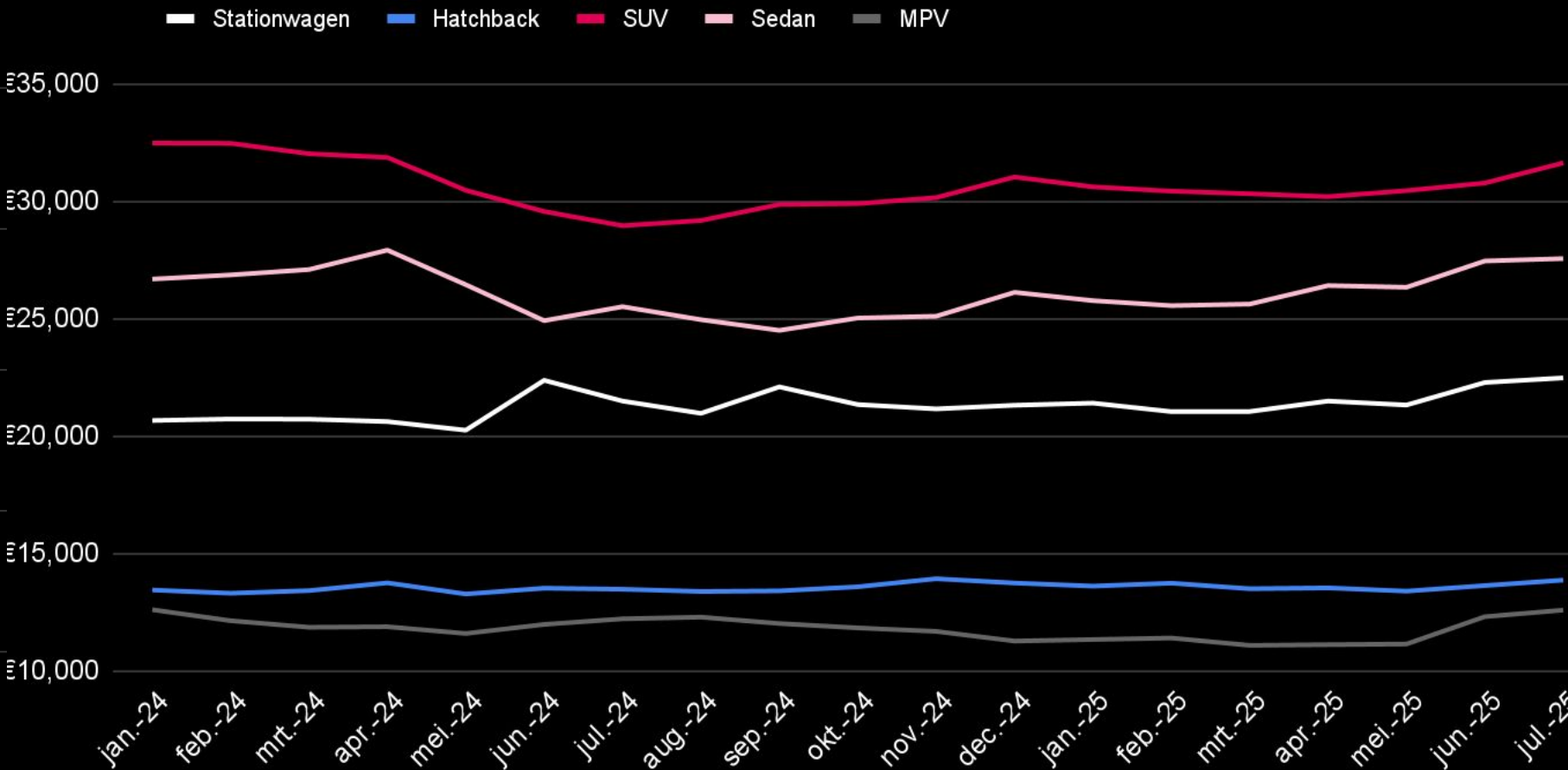
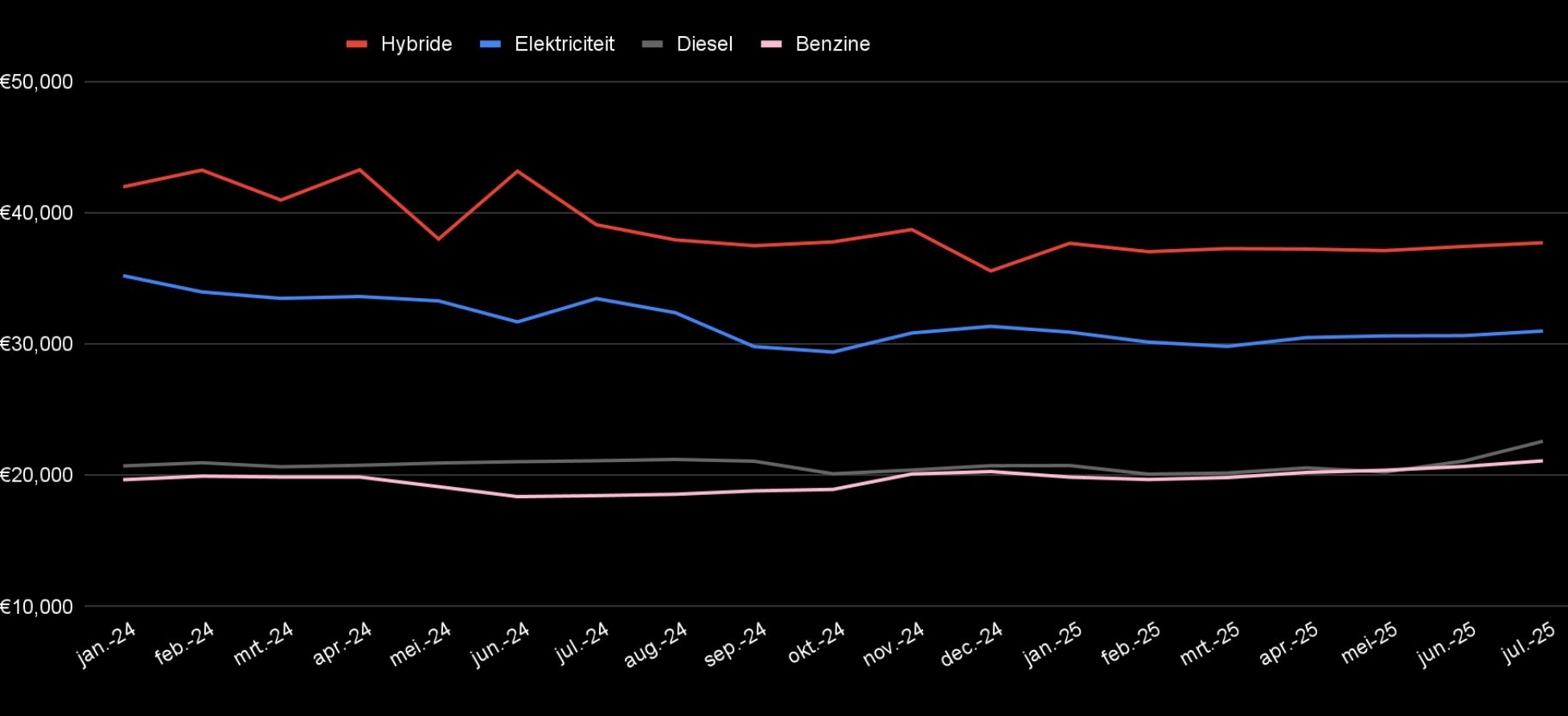
* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN



Van alle populaire brandstoffen steeg in juli de zoekprijs, wat betekent dat (potentiële) autokopers bereid waren meer geld uit te geven. Voor de hybride was die stijging met amper 1% het minst. Vooral diesel zag een forse stijging: ruim 7%. Voor de populaire carrosserieën geldt hetzelfde, waarbij vooral de camper met een stijging van bijna 10% de grote uitschieter is. Ook de SUV deed met een stijging van bijna 3% goede zaken afgelopen maand.

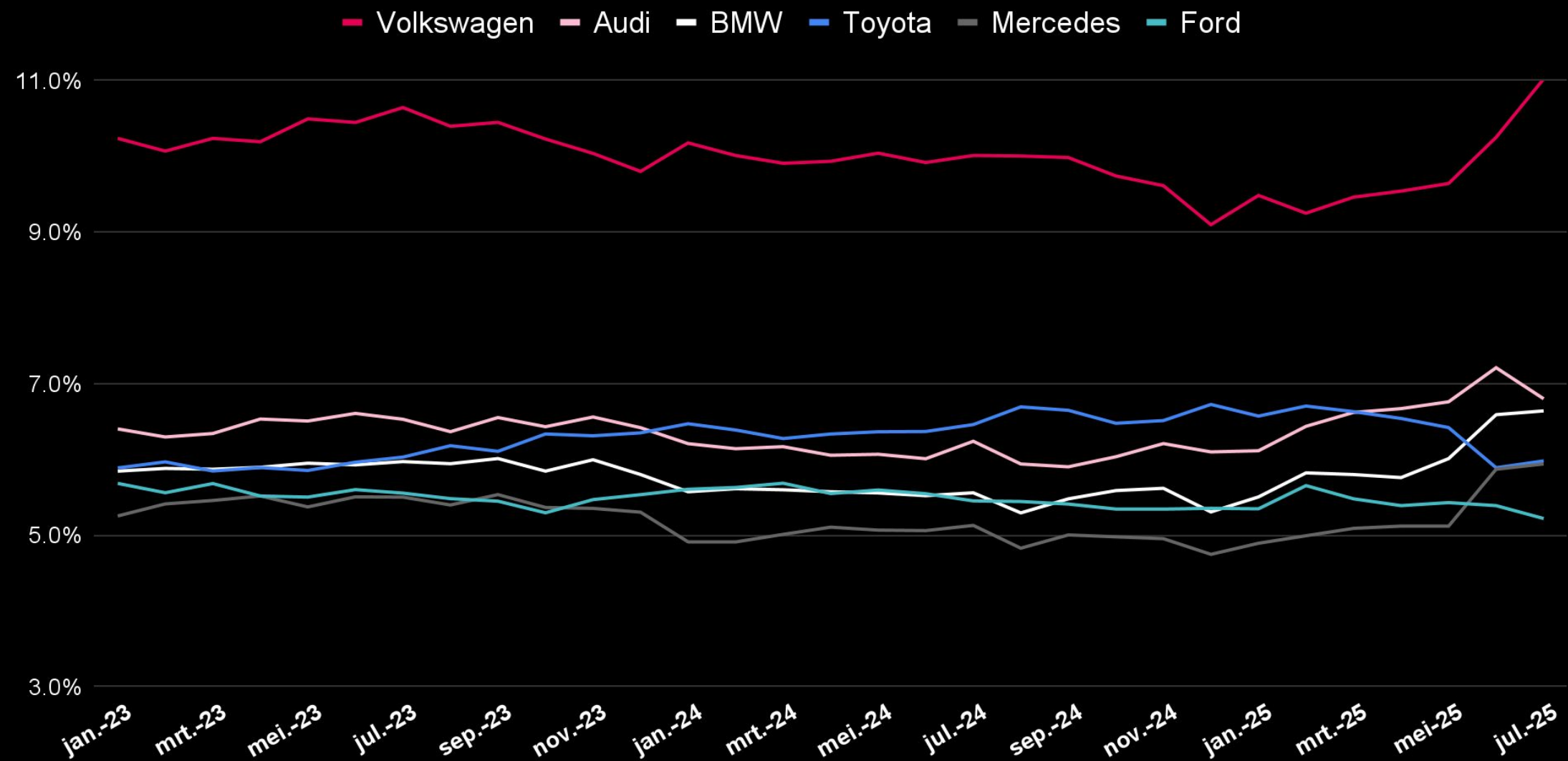


MEEST GEZOCHTE MERKEN

De hard bevochten podiumpositie waar BMW in juni op eindigde, wist het Beierse merk in juli te prolongeren. De enige strijd die in positiewissels resulteerde, zien we in het rechterrijtje. Daar pakte Kia 2 posities en staat het nu op 7. Dat deed het ten koste van Volvo (nu 8) en Peugeot (nu 9).

TOP 10

1. Volkswagen	11.0%
2. Audi	6.8%
3. BMW	6.6%
4. Toyota	6.0%
5. Mercedes-Benz	5.9%
6. Ford	5.2%
▲ 7. Kia	4.7%
▼ 8. Volvo	4.6%
▼ 9. Peugeot	4.1%
10. Opel	4.0%

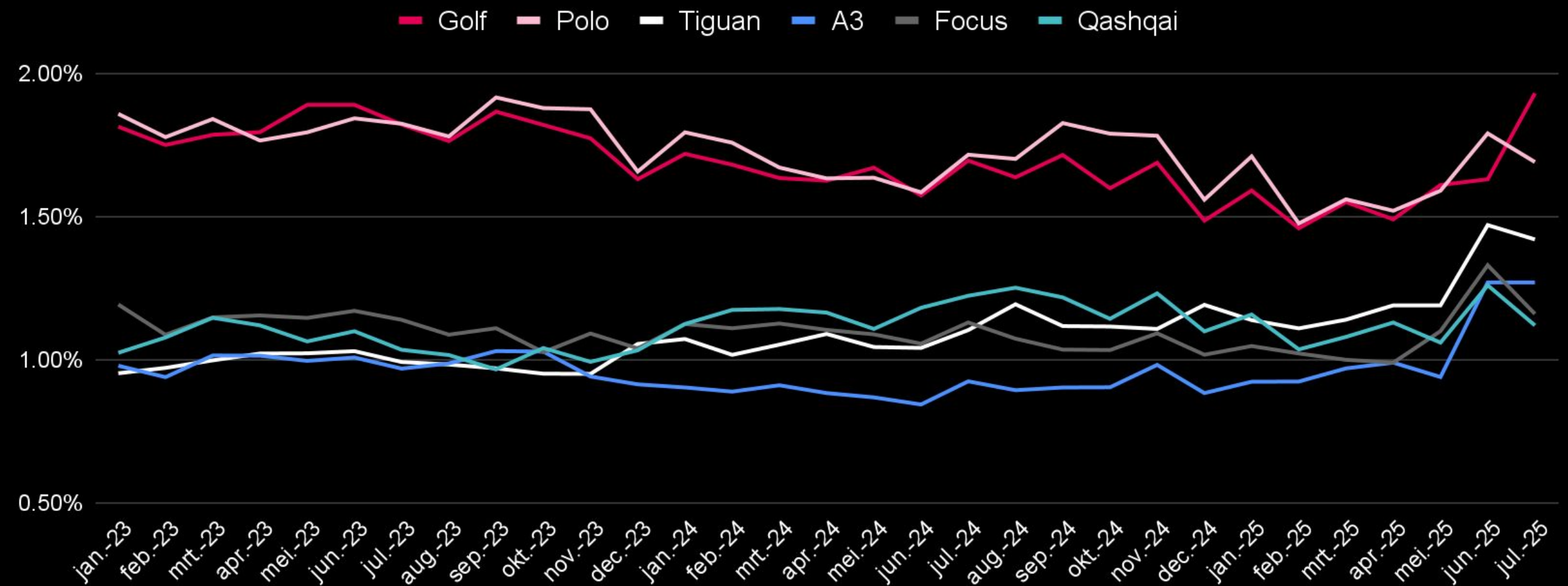


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Opnieuw tumult in de top van meest gezochte modellen. De strijd in eigen huis bij Volkswagen laaide vorige maand weer op. Ditmaal zegevierde de Golf en moet de Polo de wonden likken. Op 4 en 5 wisselden de Audi A3 en Ford Focus van plek. Onderin wist hekkensluiter Toyota Yaris zich 2 plaatsen naar boven te vechten, waardoor de Opel Corsa nu op 9 staat en de Volvo XC40 het rijtje afmaakt.

TOP 10

▲	1. Golf	1.9%
▼	2. Polo	1.7%
	3. Tiguan	1.4%
▲	4. A3	1.2%
▼	5. Focus	1.1%
	6. Qashqai	1.1%
	7. 3 serie	1.0%
▲	8. Yaris	1.0%
▼	9. Corsa	0.9%
▼	10. XC40	0.9%

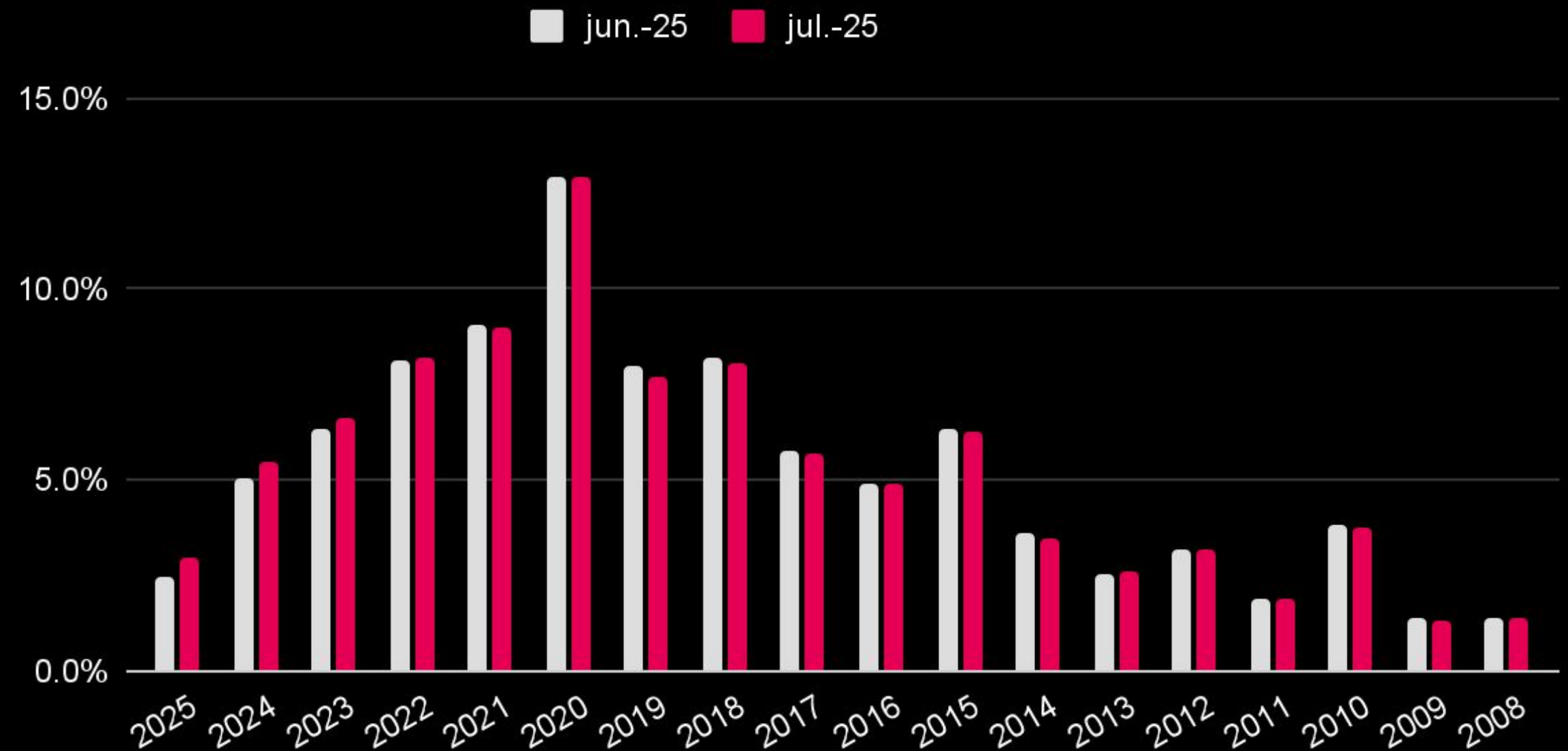


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

In juni wist bouwjaar 2022 al een plek winst te behalen en afgelopen maand herhaalde dit bouwjaar het kunstje doodleuk. Ditmaal ging de winst ten koste van 2018, dat na een comfortabele periode op het podium nu genoeg moet nemen met een vierde positie.

TOP 10

	1. 2020	13.0%
	2. 2021	9.0%
▲	3. 2022	8.2%
▼	4. 2018	8.1%
	5. 2019	7.7%
	6. 2023	6.6%
	7. 2015	6.2%
	8. 2017	5.7%
	9. 2024	5.5%
	10. 2016	4.9%

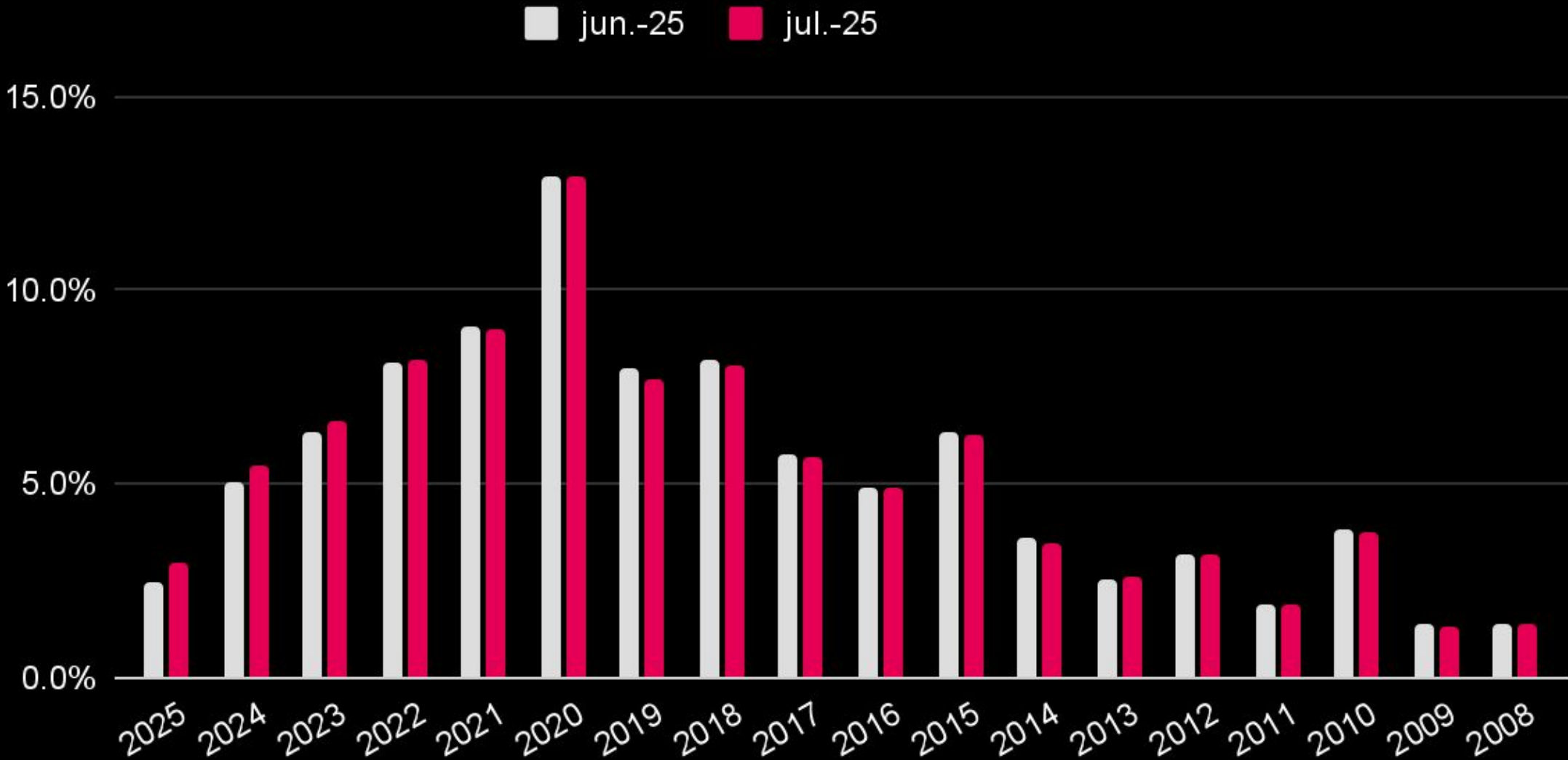


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Na een reeks roerige ranglijsten oogt de top 10 van meest gezochte maximale tellerstanden als een oase van rust. De veranderingen ten opzichte van juni waren vorige maand nauwelijks waarneembaar, waardoor we nog steeds naar dezelfde rangorde kijken.

TOP 10

1. tot	100.000 km	13.8%
2. tot	80.000 km	8.6%
3. tot	150.000 km	8.2%
4. tot	120.000 km	7.6%
5. tot	60.000 km	6.6%
6. tot	50.000 km	6.4%
7. tot	70.000 km	5.3%
8. tot	90.000 km	4.7%
9. tot	130.000 km	4.6%
10. tot	40.000 km	4.3%

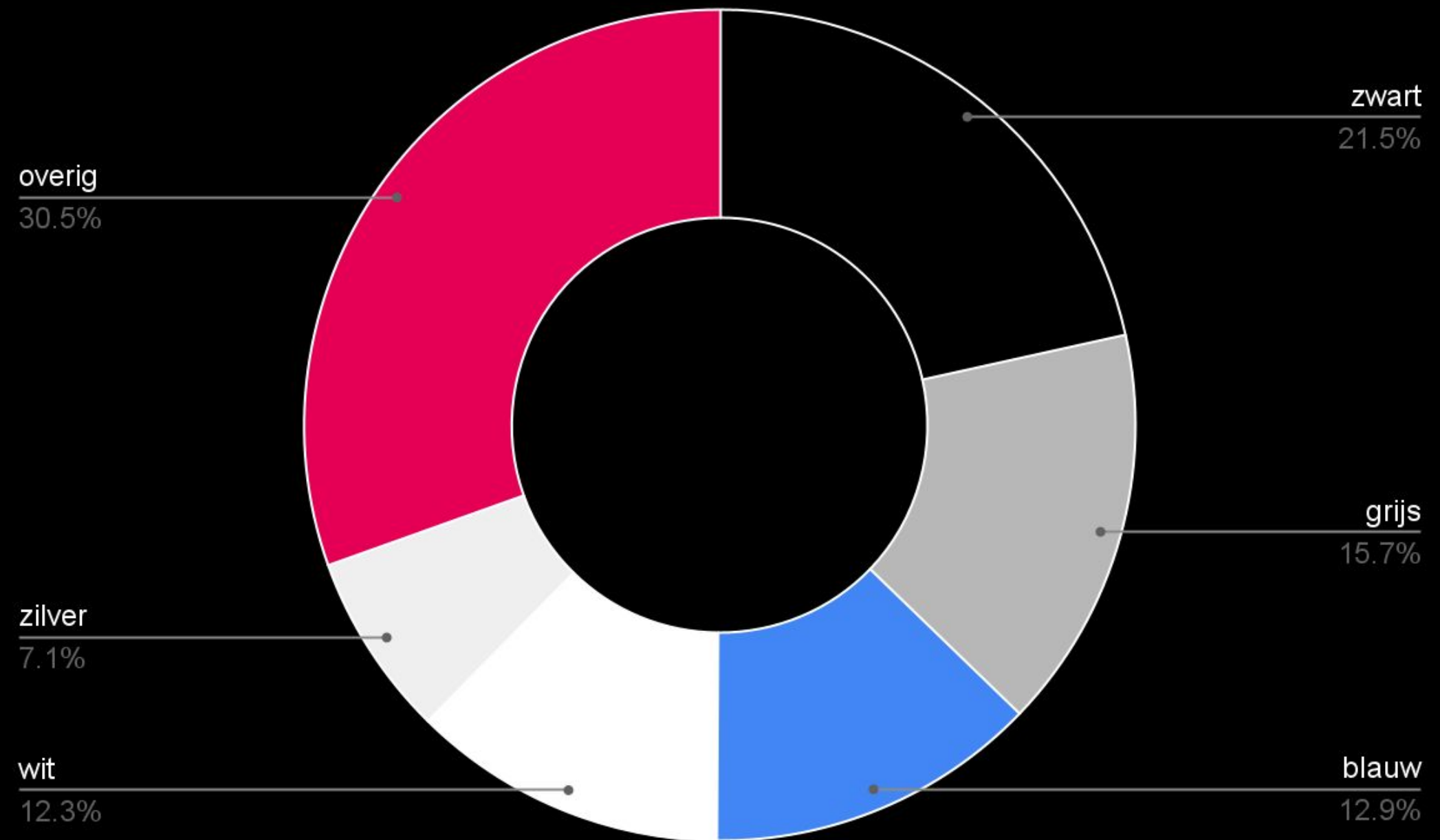


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Spraken we vorige maand nog van een unicum dat er geen enkele beweging in de top 10 van kleuren zat, in juli gebeurde iets zo mogelijk nog uniekers: voor de tweede maand op rij geen veranderingen. Zeker onderin waren in het verleden steevast verschuivingen, maar de afgelopen tijd houdt de Nederlandse autokoper vast aan onderstaand kleurenpalet.

TOP 10

1. Zwart	21.5%
2. Grijs	15.7%
3. Blauw	12.9%
4. Wit	12.3%
5. Zilver	7.1%
6. Rood	6.6%
7. Groen	6.4%
8. Beige	3.1%
9. Bruin	2.8%
10. Geel	2.3%

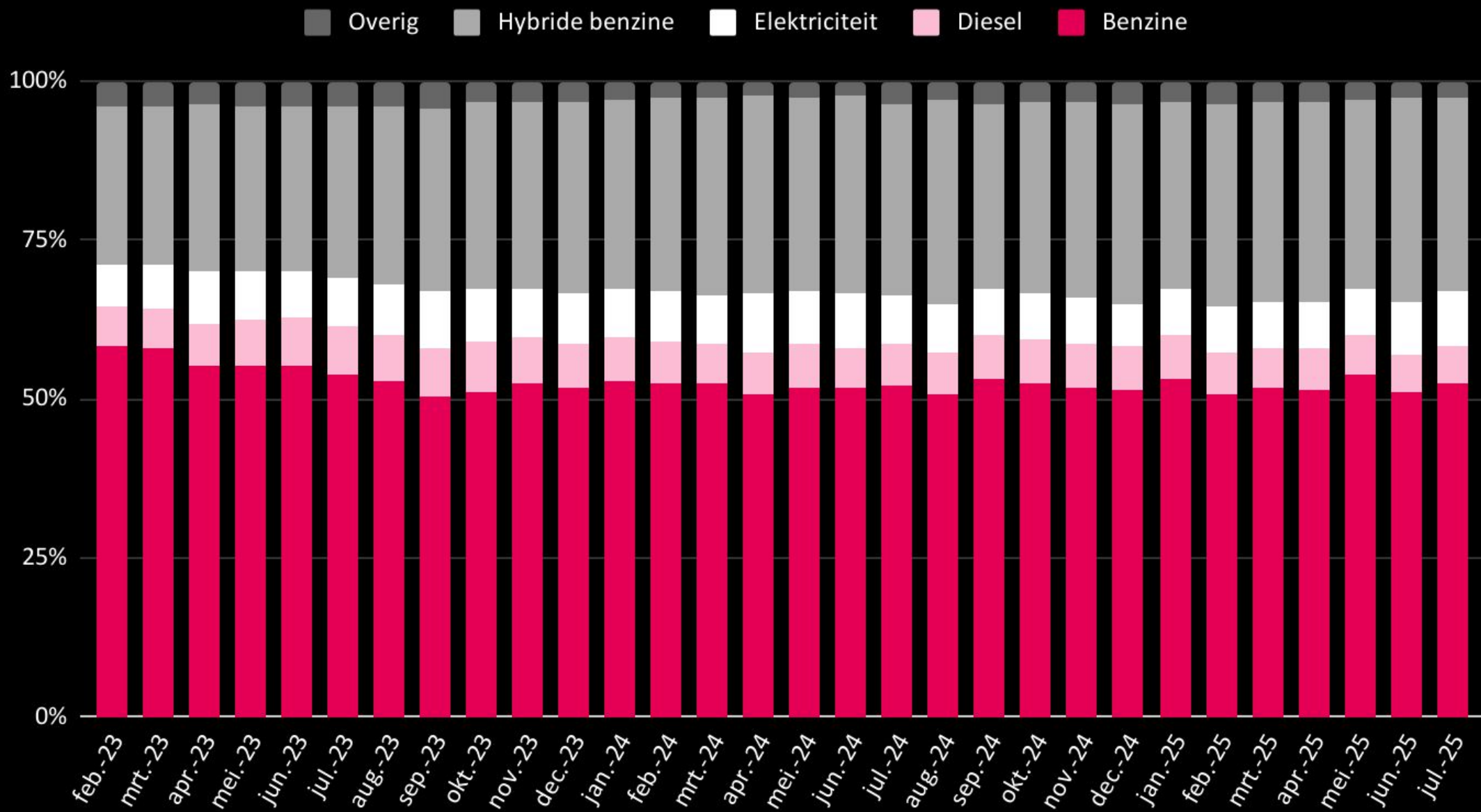


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Voorheen waren de ogen bij de meest gezochte brandstoffen gericht op plek 3 en 4. Daar waren elektriciteit en diesel niet zelden verwickeld in een verhitte strijd. Inmiddels is dat tweekamp al tijden beslecht in het voordeel van elektriciteit. Kijken we daaronder, dan zien we een minder gebruikelijke verschuiving: lpg haalde hybride diesel afgelopen maand in.

TOP 7

1. Benzine	52.4%
2. Hybride benzine	30.3%
3. Elektriciteit	8.5%
4. Diesel	6.0%
▲ 5. Lpg	1.3%
▼ 6. Hybride Diesel	1.2%
7. Aardgas/CNG	0.1%

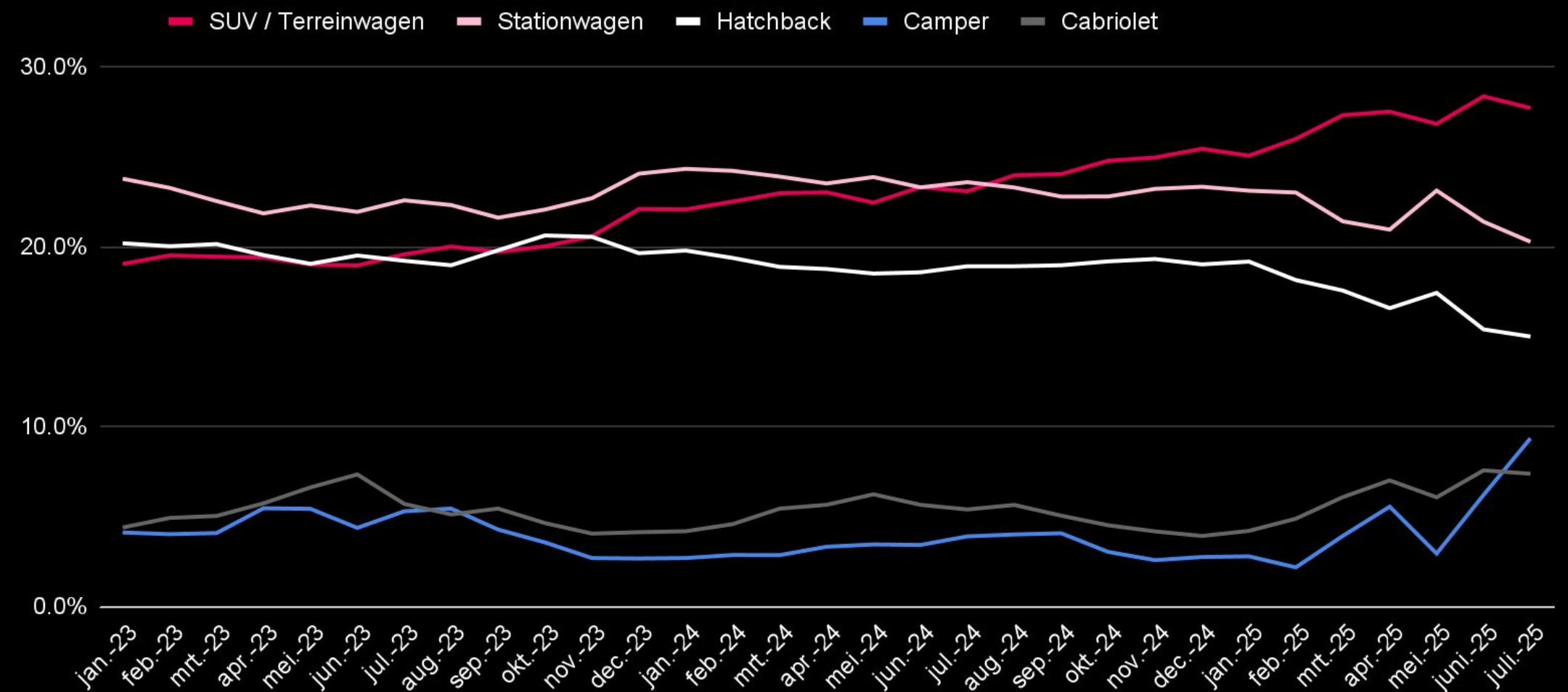


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

We blijven met primeurs strooien, want ook bij de meest gezochte carrosserieën zien we iets dat nooit eerder gebeurde: de camper steeg in juli 3 posities en wist het tot plek 4 te schoppen – verreweg zijn hoogste positie ooit! De cabriolet en sedan bleven daaronder gewoon staan, maar de MPV moest 3 plaatsen inleveren. Daaronder steeg de bedrijfswagen 1 plek ten koste van de coupé, waardoor laatstgenoemde nu op nummer 9 staat.

TOP 10

1. SUV	27.8%
2. Stationwagen	20.3%
3. Hatchback	15.0%
▲ 4. Camper	9.4%
5. Cabriolet	7.4%
6. Sedan	6.7%
▼ 7. MPV	6.4%
▲ 8. Bedrijfswagen	2.0%
▼ 9. Coupe	2.0%
10. Personenbus	1.7%



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?

Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).