



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPOR

JUNI 2025



HIGHLIGHTS



Het **verschil tussen zoekprijs en vraagprijs veranderde marginaal** afgelopen maand.

Een unicum: **de zoekprijzen van alle populaire brandstoffen en carrosserieën stegen** in juni.



De **Volkswagen Polo is weer het meest gezocht** na een maand op nummer 2 te hebben gestaan.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.



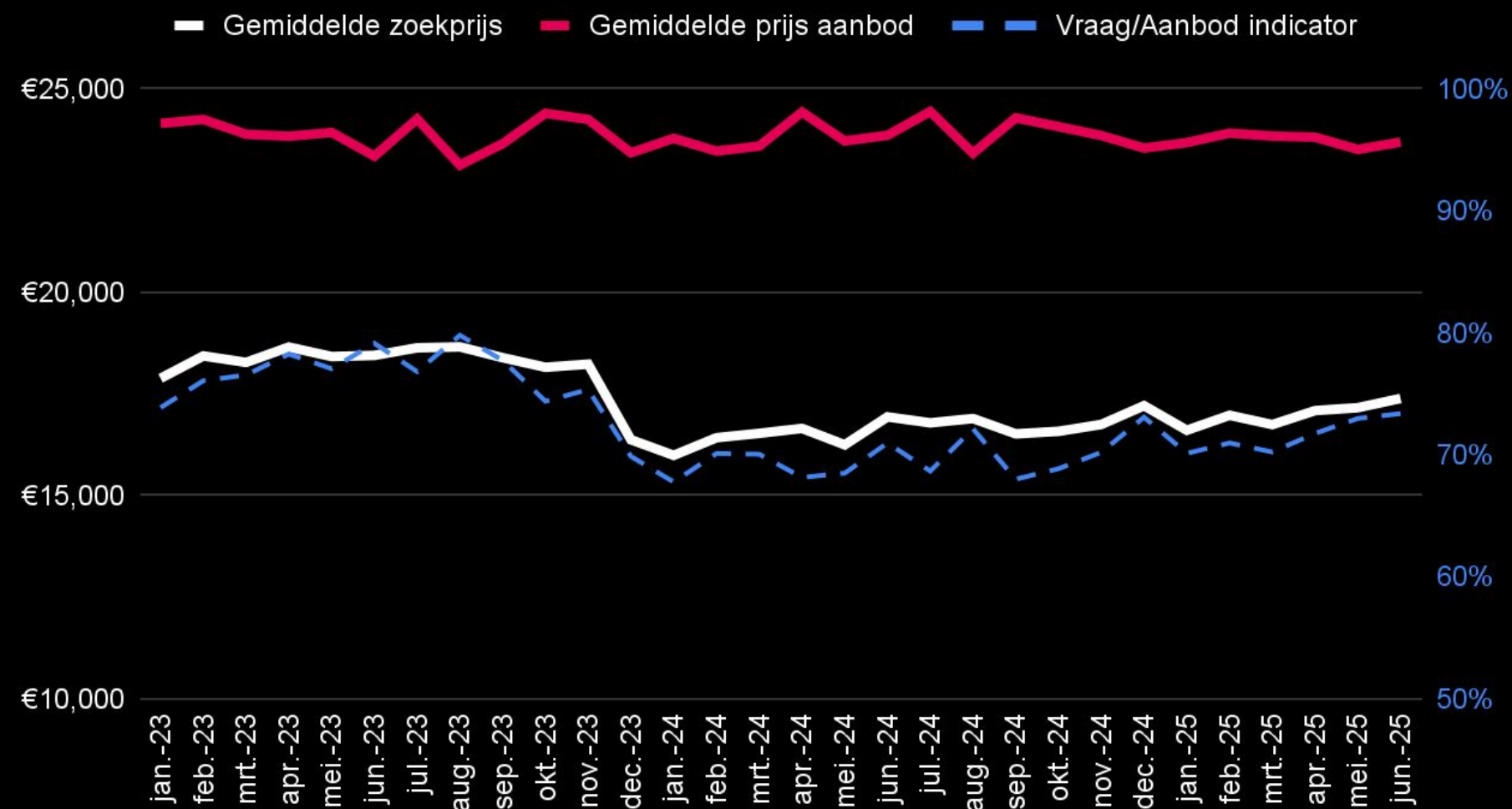
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

De koper was bereid iets meer uit te geven in juni. Echter vroeg de verkoper gemiddeld ook meer voor een auto, waardoor zoekprijs en vraagprijs nauwelijks dichters tot elkaar kwamen. De Vraag/Aanbod Indicator bleef als gevolg steken op 73.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

73*



GEMIDDELDE PRIJZEN JUNI

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.694

Gemiddelde prijs vraag:

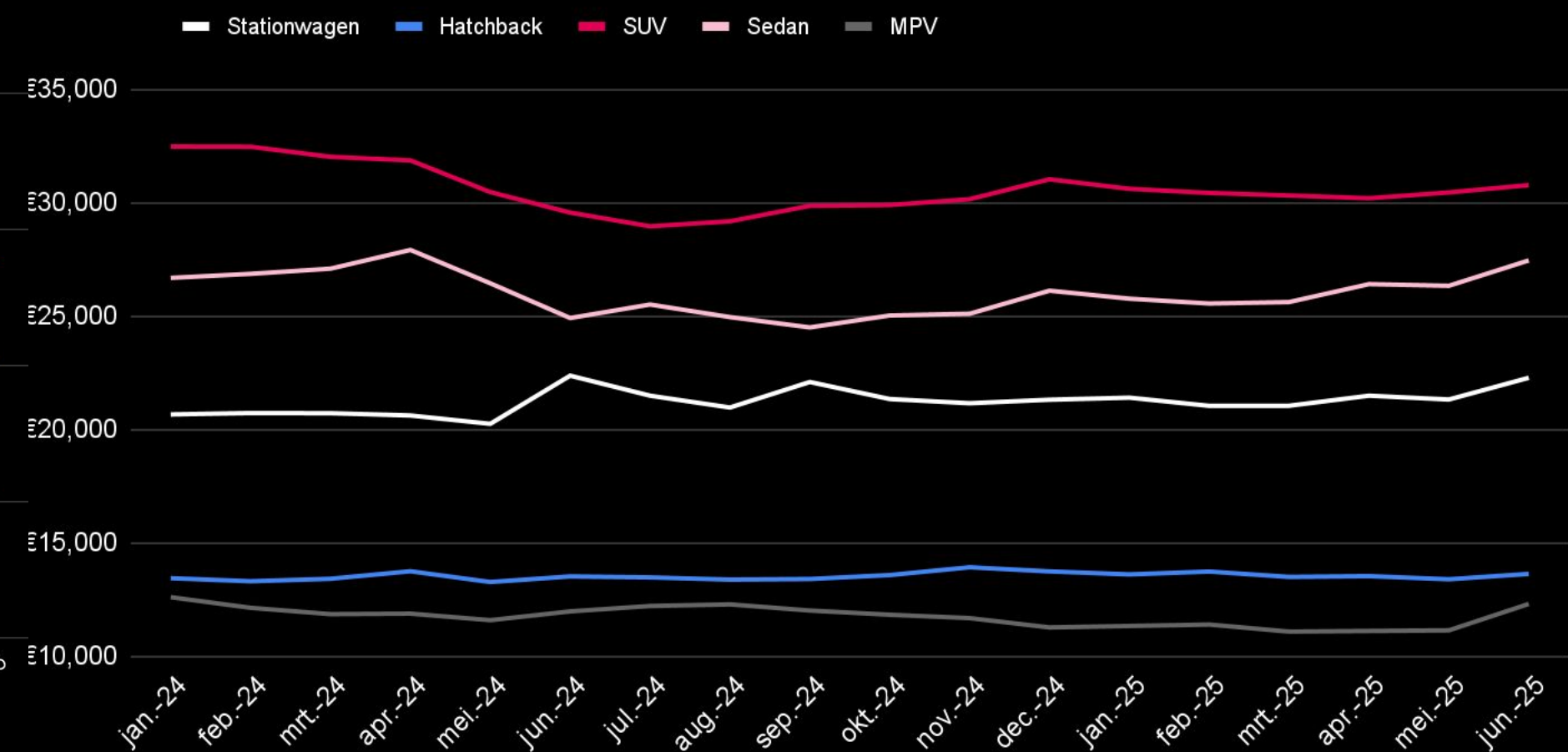
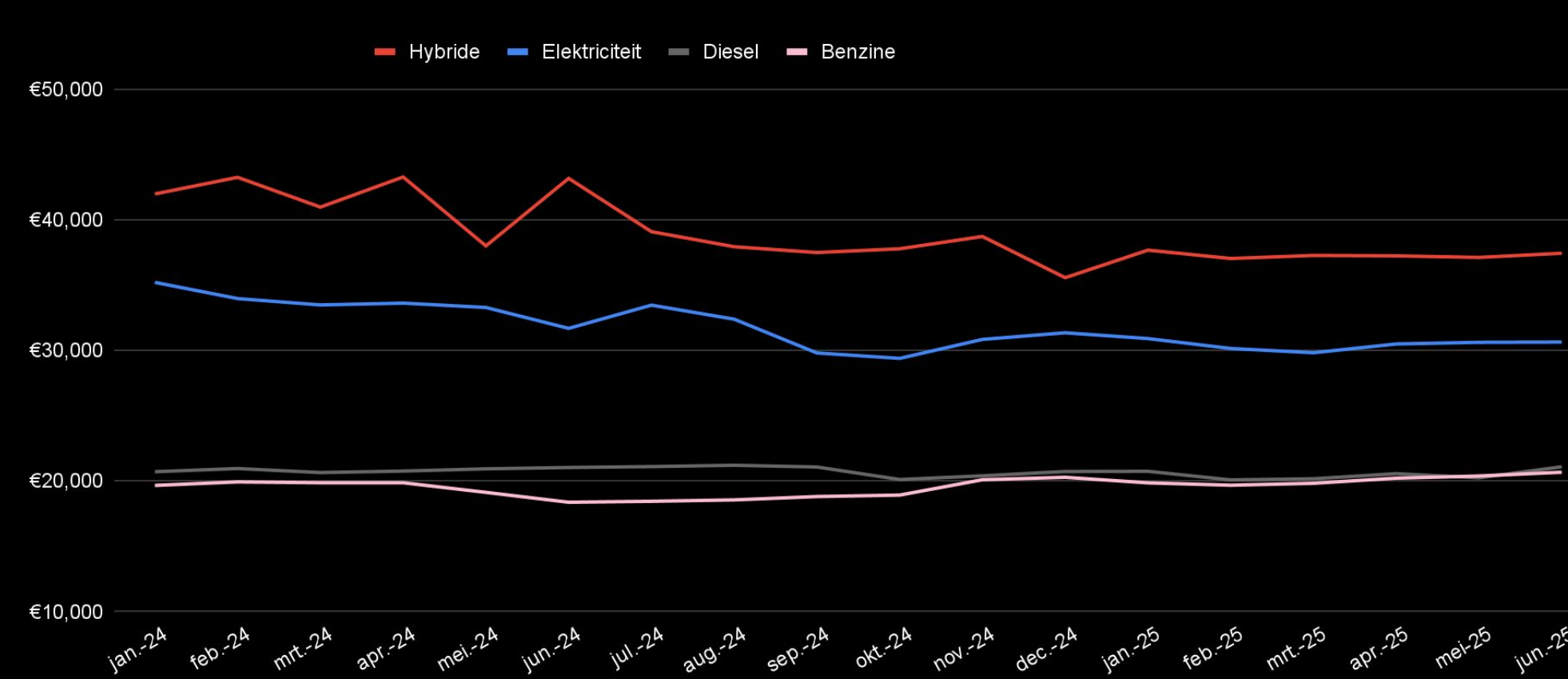
€ 17.389

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Terugkomend op de zoekprijs: die steeg voor alle populaire brandstoffen en carrosserieën. Bij elektriciteit was de stijging verwaarloosbaar, terwijl diesel als winnaar 4% toename noteerde. Grote stijgers onder de carrosserieën waren onder andere de sedan (4%) en de stationwagen (5%). Die haalden het echter niet bij de MPV, die met een stijging van 10% de absolute uitschieter in zijn categorie was.

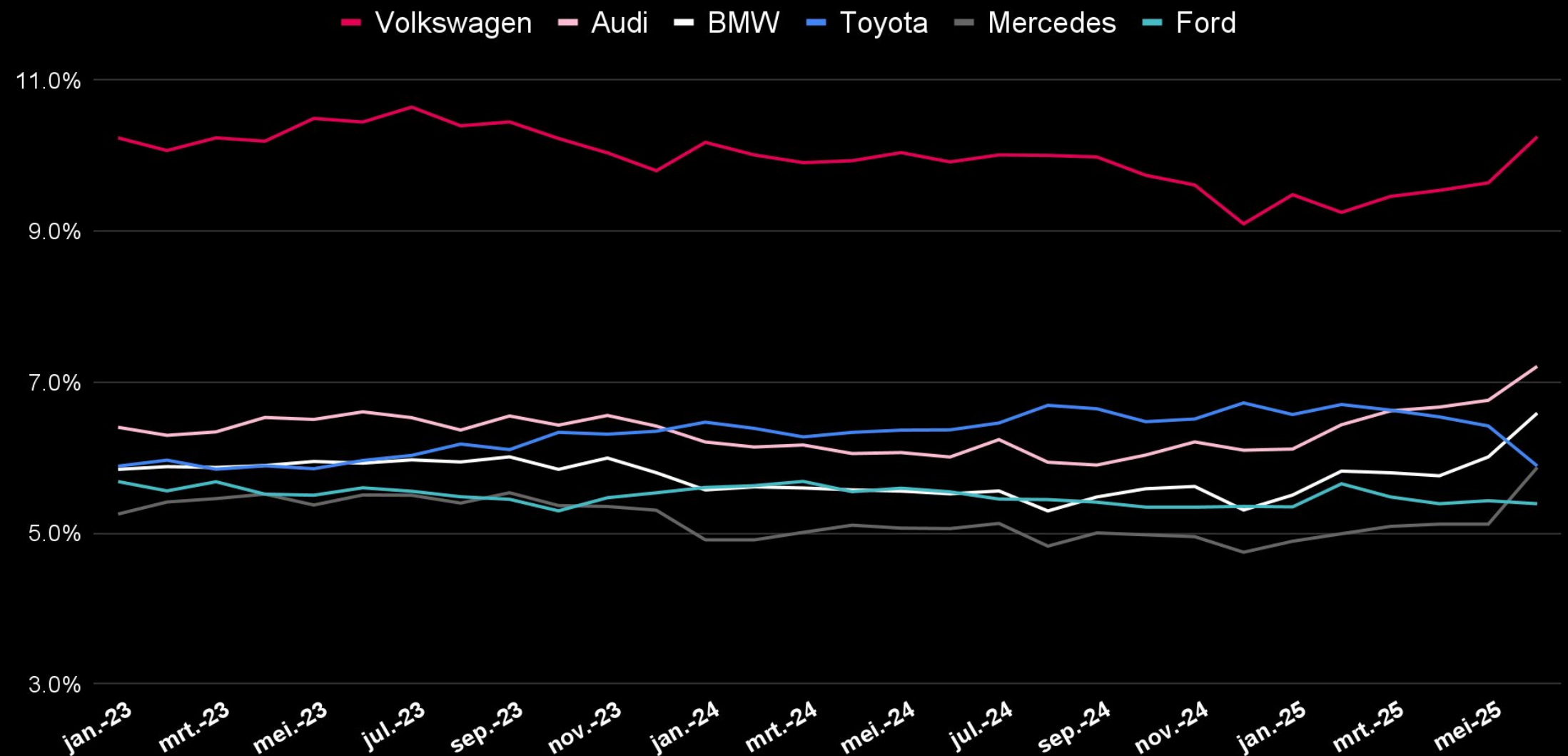


MEEST GEZOCHTE MERKEN

BMW wist zich terug te vechten naar het podium in juni. Door Toyota te verslaan, staan de Beiers nu op 3. Een andere Duitse overwinning zien we op 5, waar Mercedes-Benz rivaal Ford het nakijken geeft. Peugeot wist tot slot Kia af te troeven en staat met een zeer lichte voorsprong op 8.

TOP 10

1.	Volkswagen	10.3%
2.	Audi	7.2%
▲	3. BMW	6.6%
▼	4. Toyota	5.9%
▲	5. Mercedes-Benz	5.9%
▼	6. Ford	5.4%
	7. Volvo	4.8%
▲	8. Peugeot	4.7%
▼	9. Kia	4.6%
	10. Opel	4.5%



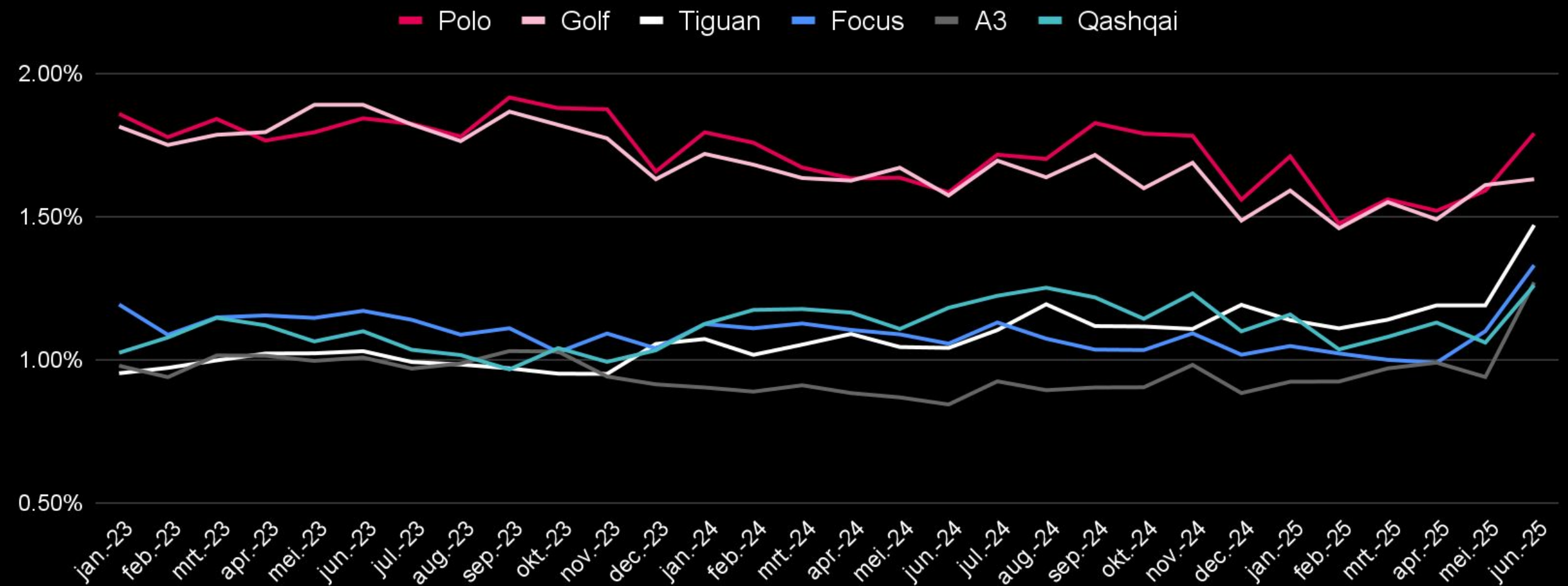
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



Dankzij de kleine verschillen in percentages is de top 10 van modellen een bonanza van stijgers en dalers. De Volkswagen Golf mocht slechts 1 maand van de heroverde koppositie genieten en staat weer achter de Polo. Maar het zijn vooral de Audi A3 (+4) en nieuwe binnenkomer Opel Corsa (+3) die goede zaken doen. Het tegengestelde gold voor de Toyota Yaris, die 4 plekken inleverde.

TOP 10

▲	1. Polo	1.5%
▼	2. Golf	1.5%
	3. Tiguan	1.1%
	4. Focus	1.1%
▲▲	5. A3	1.0%
▼	6. Qashqai	1.0%
▲	7. 3 serie	1.0%
▲▲	8. Corsa	1.0%
▼	9. XC40	1.0%
▼▼	10. Yaris	0.9%

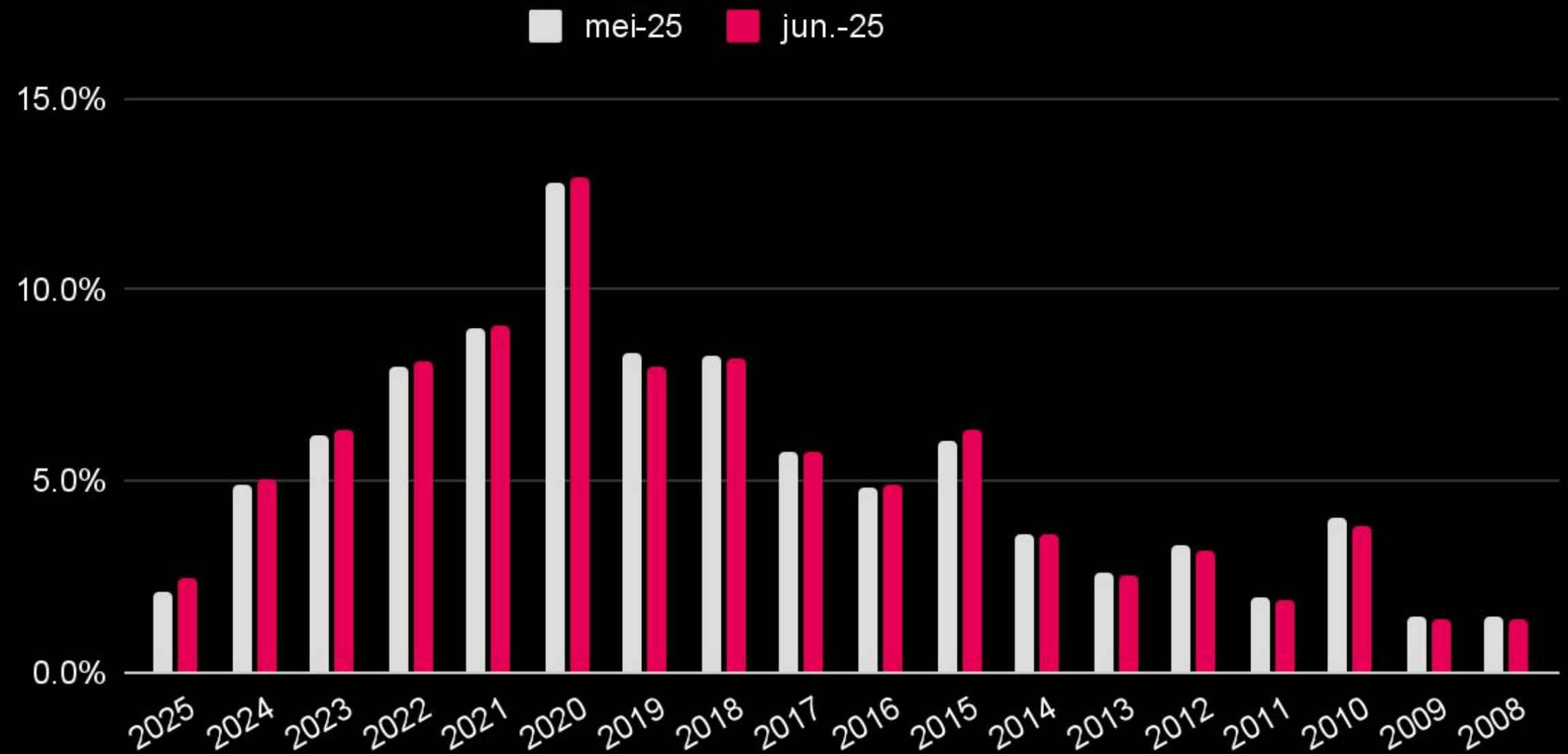


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Tussen de meest gezochte bouwjaren zien we eveneens veel kleine verschillen, wat betekent dat ook hier volop gewisseld is. Op 3 plekken was het stuivertje wisselen: 2022 wist ten koste van 2019 plek 4 te veroveren, terwijl 2023 (nu 6) en 2024 (nu 9) profiteerden van afgenomen interesse in bouwjaren 2015 en 2016.

TOP 10

	1. 2020	12.9%
	2. 2021	9.0%
	3. 2018	8.2%
▲	4. 2022	8.2%
▼	5. 2019	8.0%
▲	6. 2023	6.3%
▼	7. 2015	6.3%
	8. 2017	5.8%
▲	9. 2024	5.1%
▼	10. 2016	4.9%

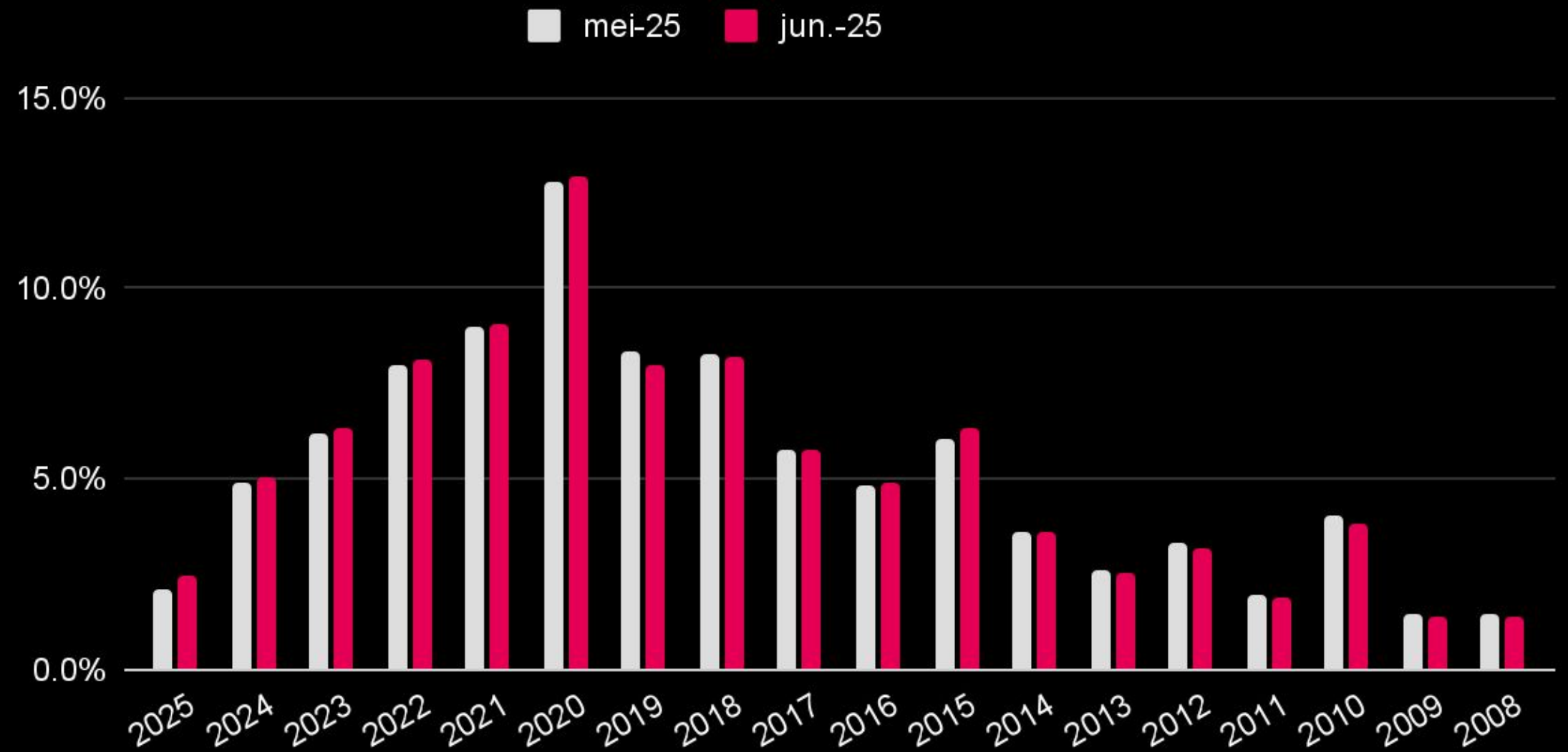


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

We blijven ons focussen op cijfers achter de komma, want ook bij de tellerstand draait het om tienden, zo niet honderdsten, van procenten op plek 8 en 9. Ditmaal is het de stand van 90.000 kilometer die profiteert en de stand van 130.000 kilometer die het onderspit delft. Trouwe lezers weten daarentegen dat de rollen volgende maand weer zomaar omgedraaid kunnen zijn.

TOP 10

	1. tot	100.000 km	13.9%
	2. tot	80.000 km	8.8%
	3. tot	150.000 km	8.2%
	4. tot	120.000 km	8.0%
	5. tot	60.000 km	6.6%
	6. tot	50.000 km	6.2%
	7. tot	70.000 km	5.3%
▲	8. tot	90.000 km	4.7%
▼	9. tot	130.000 km	4.7%
	10. tot	40.000 km	4.2%

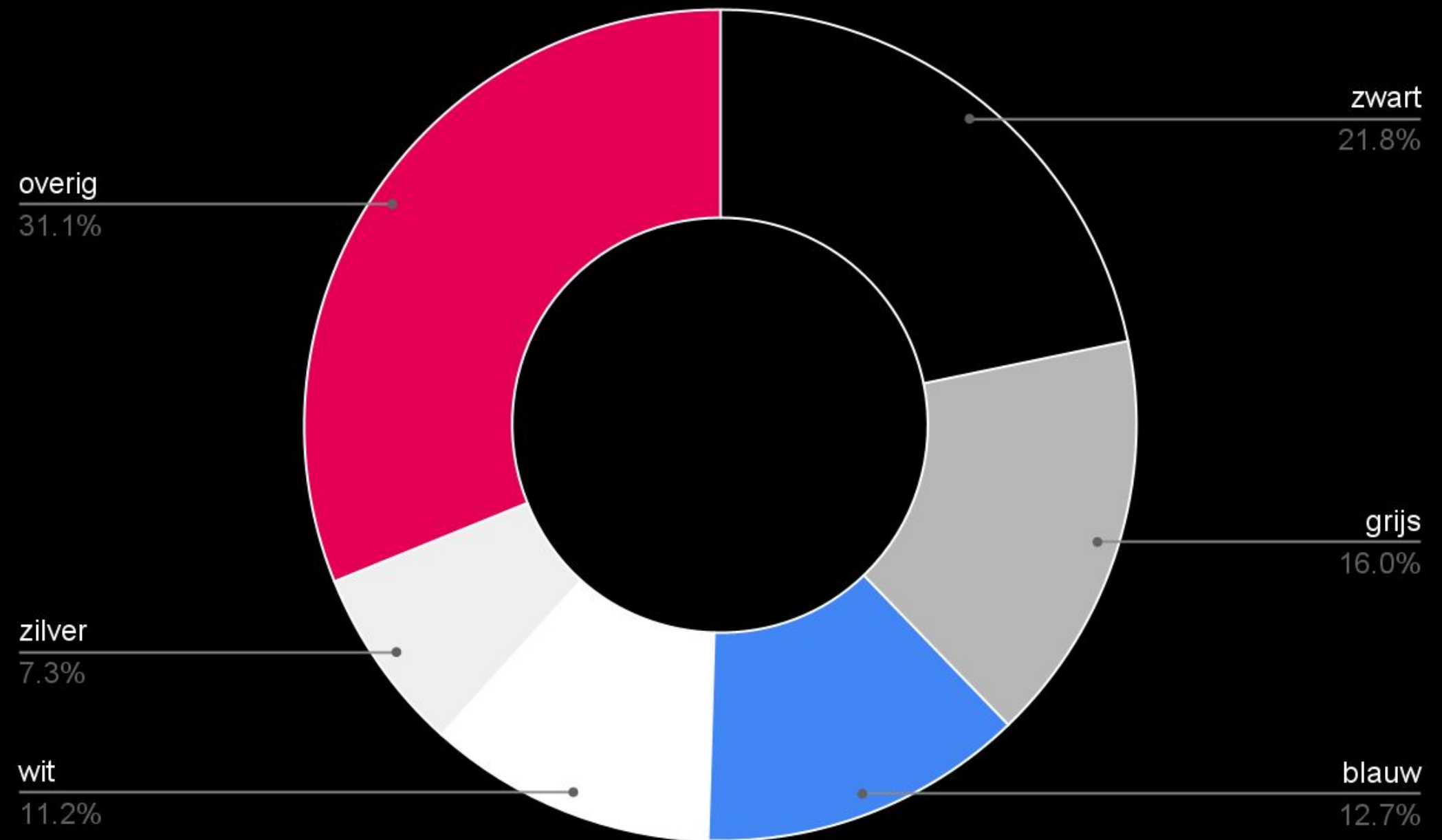


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Een unicum in de historie van het Marktrapport: geen enkele wissel in de top 10 van meest gezochte kleuren. Zelfs het kordate optreden van ons land in de NAVO-top kon klaarblijkelijk geen potten breken voor de populariteit van de oranje auto. Rood en zilver lieten het voor de verandering eveneens na om de strijd met elkaar aan te binden.

TOP 10

1. Zwart	21.8%
2. Grijs	16.0%
3. Blauw	12.7%
4. Wit	11.2%
5. Zilver	7.3%
6. Rood	7.0%
7. Groen	6.2%
8. Beige	3.2%
9. Bruin	2.8%
10. Geel	2.5%

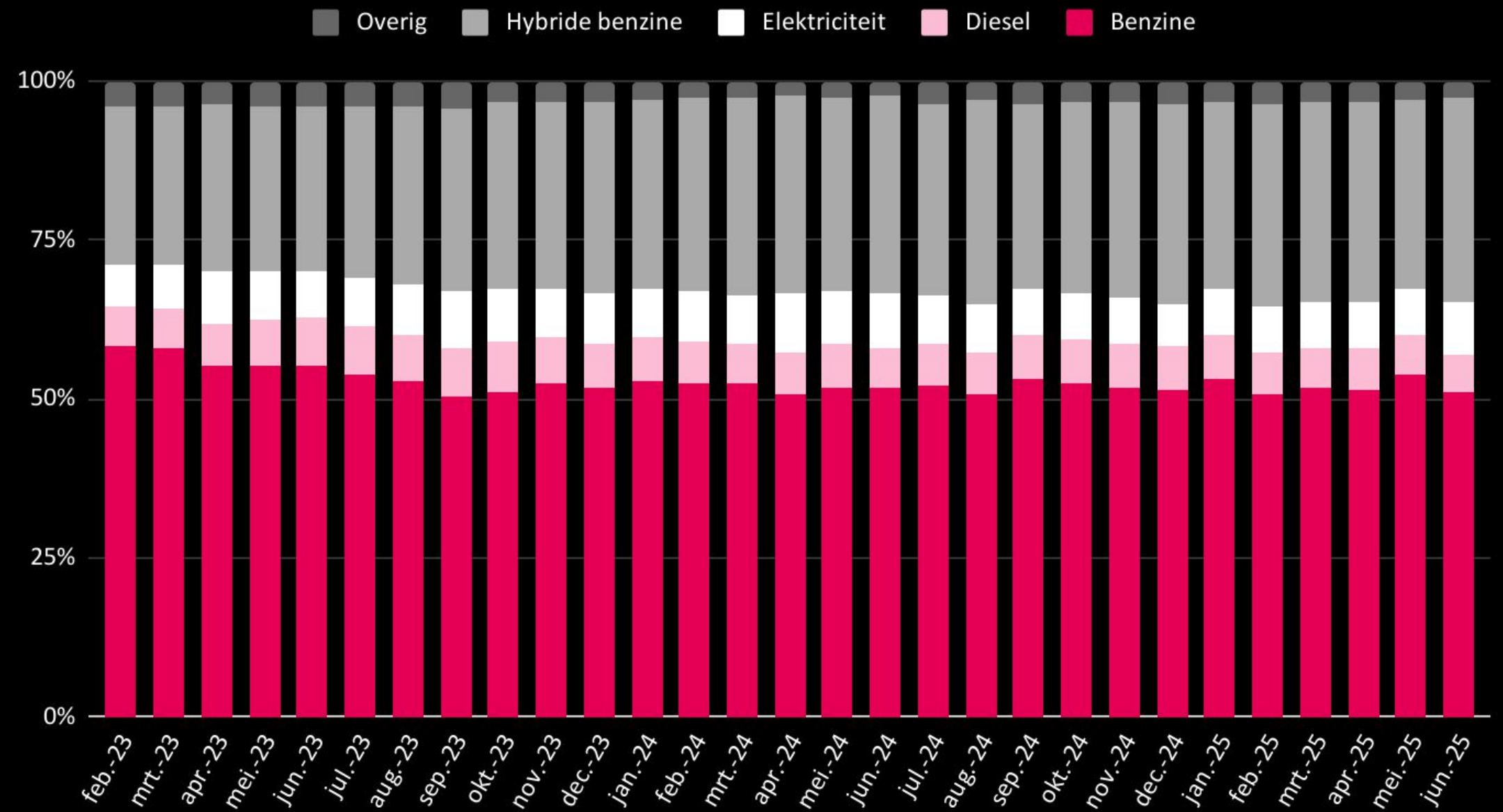


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Geen verrassingen onder de meest gezochte brandstofsoorten. We zien slechts kleine schommelingen in de percentages, maar te weinig om daadwerkelijke positiewissels tot gevolg te hebben. Benzine blijft trouw aan kop, gevolgd door hybride benzine en elektriciteit.

TOP 7

1. Benzine	51.3%
2. Hybride benzine	32.2%
3. Elektriciteit	8.2%
4. Diesel	5.9%
5. Hybride Diesel	1.1%
6. Lpg	1.2%
7. Aardgas/CNG	0.1%

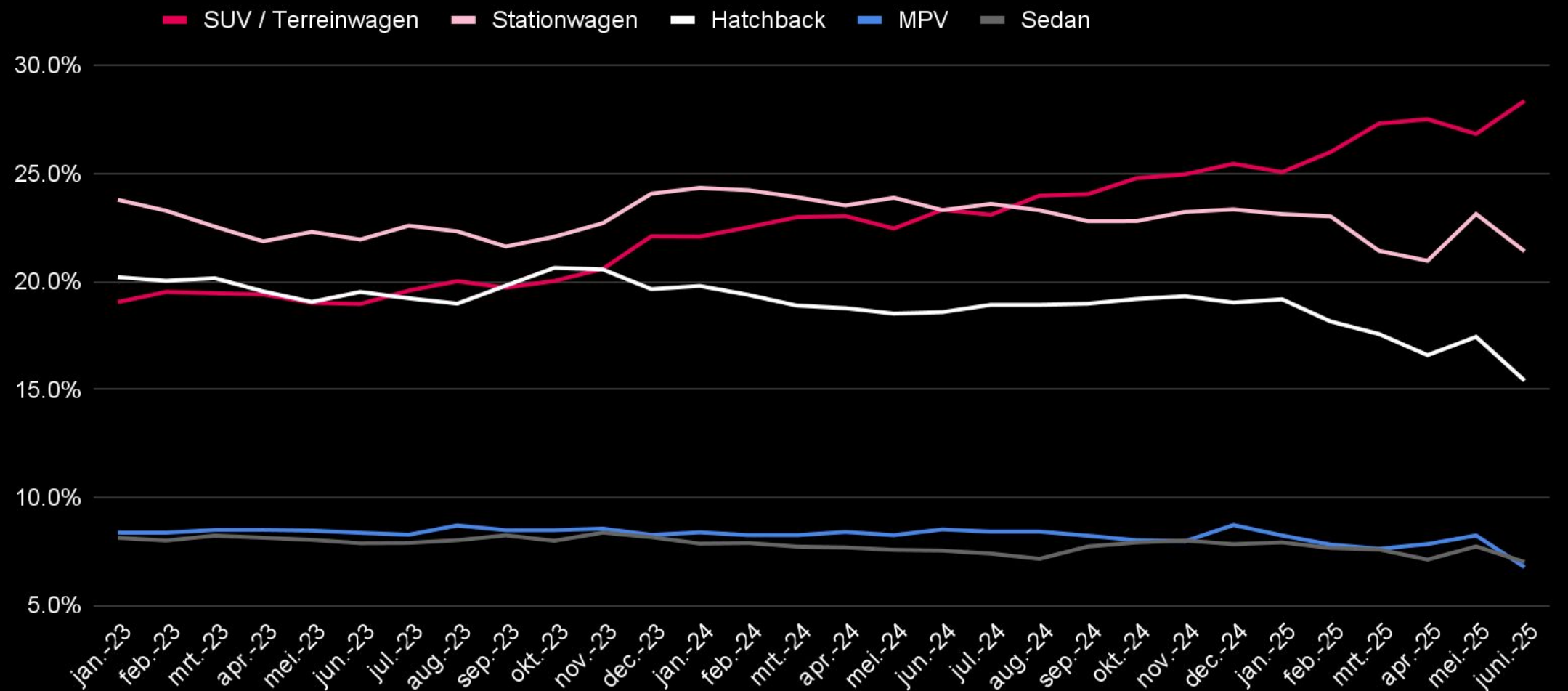


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De autokoper heeft de zomer in de bol en zoekt vaker naar een cabriolet. Daardoor moet de sedan de vijfde plek afstaan aan deze open auto. Voor de rest geen positiewisselingen, maar wel een opvallende stijging voor de SUV, terwijl de stationwagen en hatchback beide rond de 2% inleveren. Ook zien we dat de camper, na een dip van bijna 3% in mei, weer een opleving van ruim 3% in juni doormaakte.

TOP 10

1. SUV	28.4%
2. Stationwagen	21.4%
3. Hatchback	15.4%
4. MPV	6.8%
▲ 5. Cabriolet	7.5%
▼ 6. Sedan	7.0%
7. Camper	6.2%
8. Coupe	2.1%
9. Bedrijfswagen	2.0%
10. Personenbus	1.6%



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?

Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).