



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPOR

FEBRUARI 2025



HIGHLIGHTS



Alle **brandstofsoorten** werden met minder budget gezocht in februari.



De **SUV** is de populairste **carrosserie** sinds afgelopen maand.



Het **verschil** tussen zoekprijs en vraagprijs is iets kleiner geworden.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.



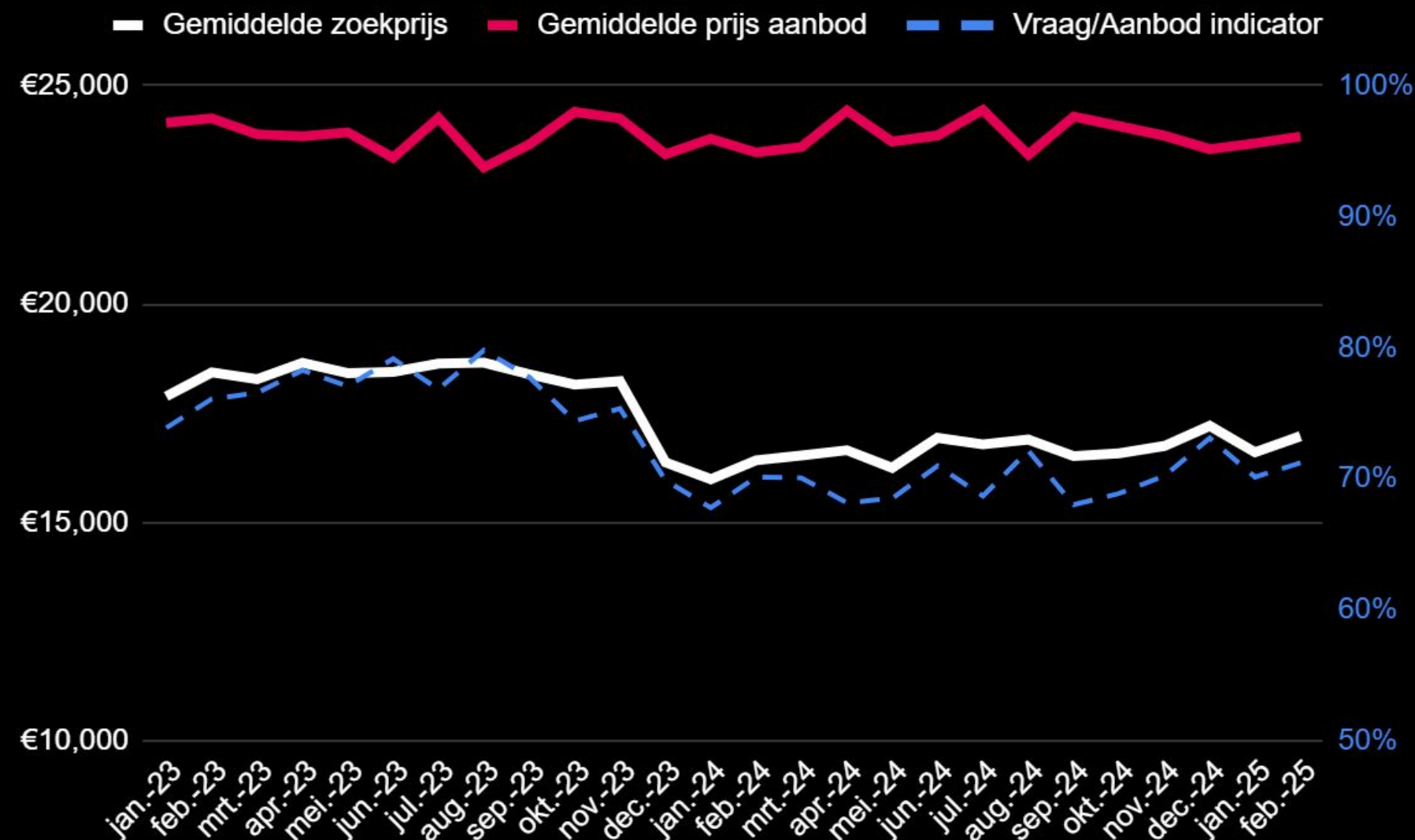
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

In februari veerde de Vraag/Aanbod Indicator iets terug. Dat kon ook bijna niet anders na het historische dieptepunt van januari. Het verschil tussen wat de verkoper vraagt en wat de koper wil uitgeven is met bijna € 7.000 nog steeds flink.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

71*



GEMIDDELDE PRIJZEN FEBRUARI

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.837

Gemiddelde prijs vraag:

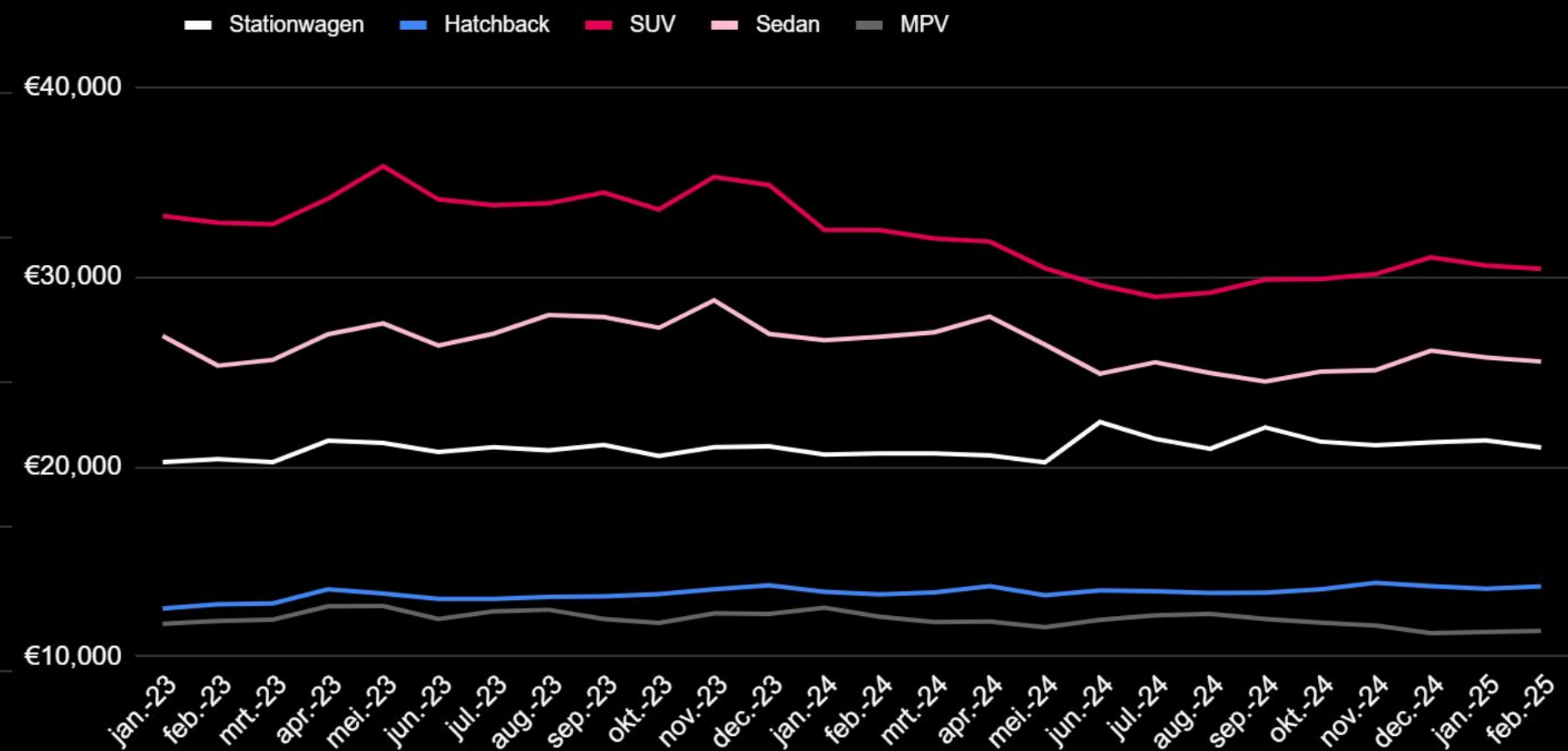
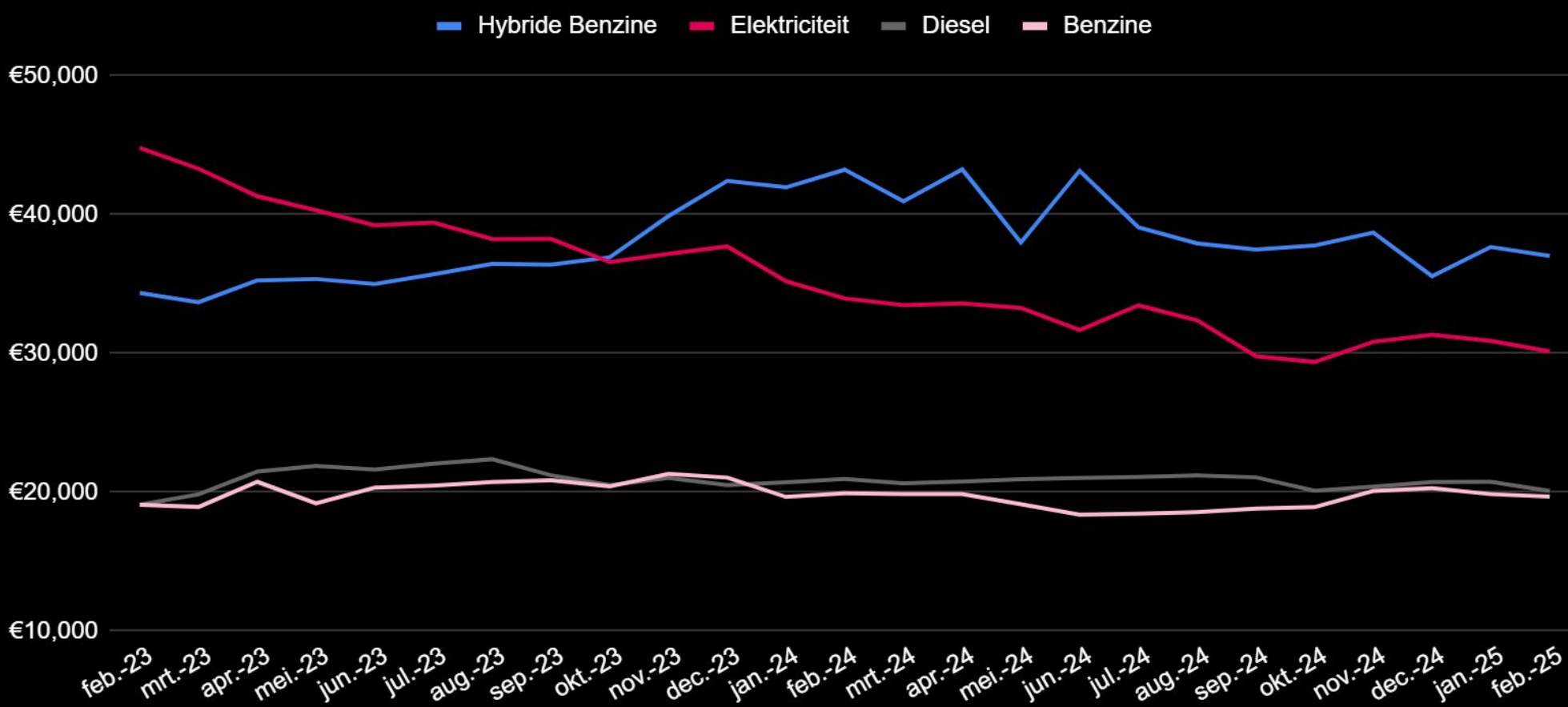
€ 16.975

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Opnieuw dalende zoekprijzen onder de populaire brandstoffen. Het gemiddelde budget ging met 3% het meest omlaag voor diesel en met 1% het minst voor benzine. Ook stationwagens, SUV's en sedans moesten het ontgelden, terwijl aan de gemiddelde hatchback en MPV tot bijna 1% meer mocht worden uitgegeven.

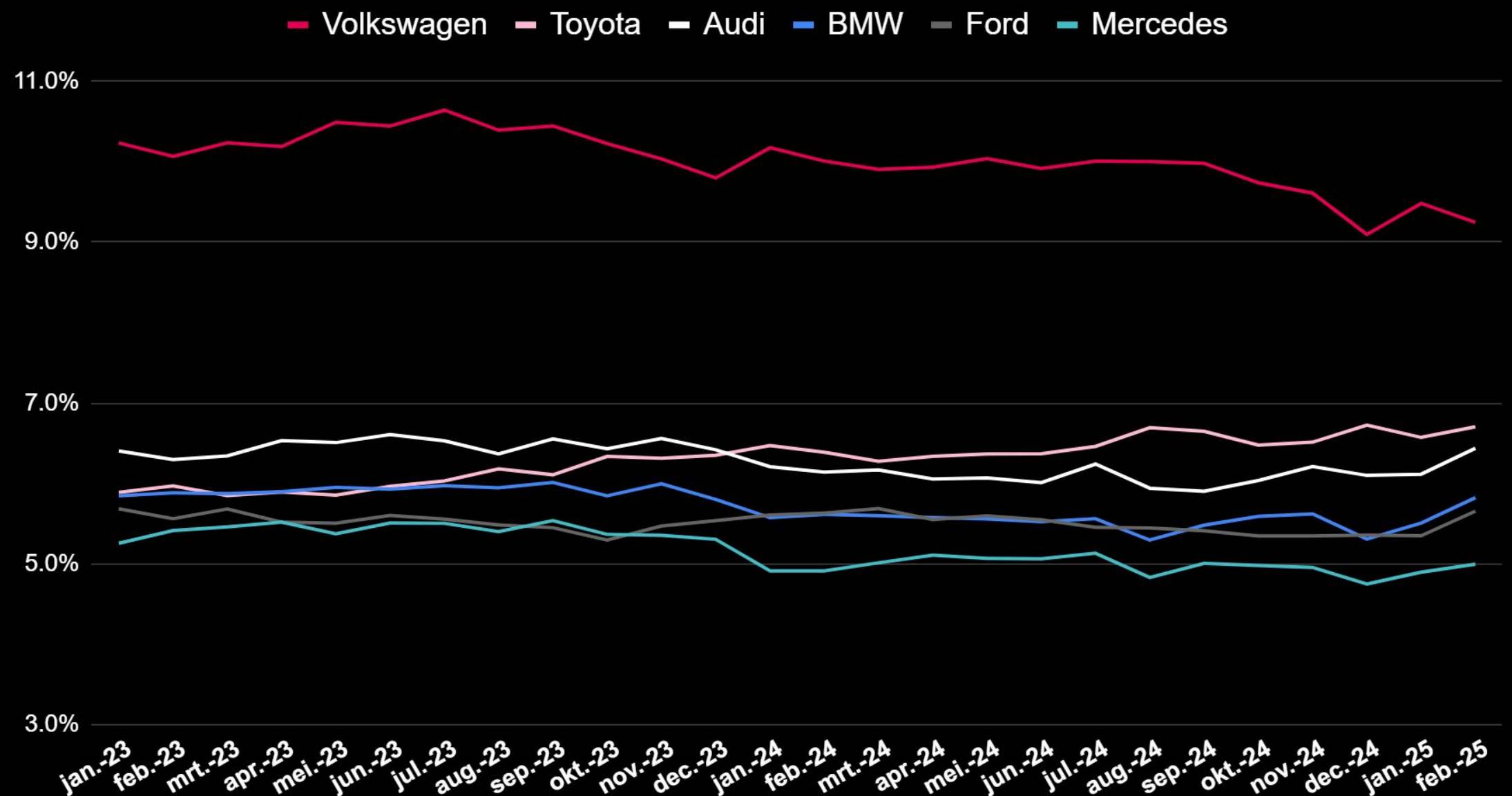


MEEST GEZOCHTE MERKEN

De top 10 van merken is in februari gewijzigd ten opzichte van een maand eerder. Het belangrijkste verschil is Toyota, dat boven in plaats van onder Audi en BMW uitkomt.

TOP 10

1. Volkswagen	9.2%
2. Toyota	6.7%
3. Audi	6.4%
4. BMW	5.8%
5. Ford	5.7%
6. Mercedes-Benz	5.0%
7. Kia	4.9%
8. Volvo	4.9%
9. Peugeot	4.6%
10. Opel	4.2%



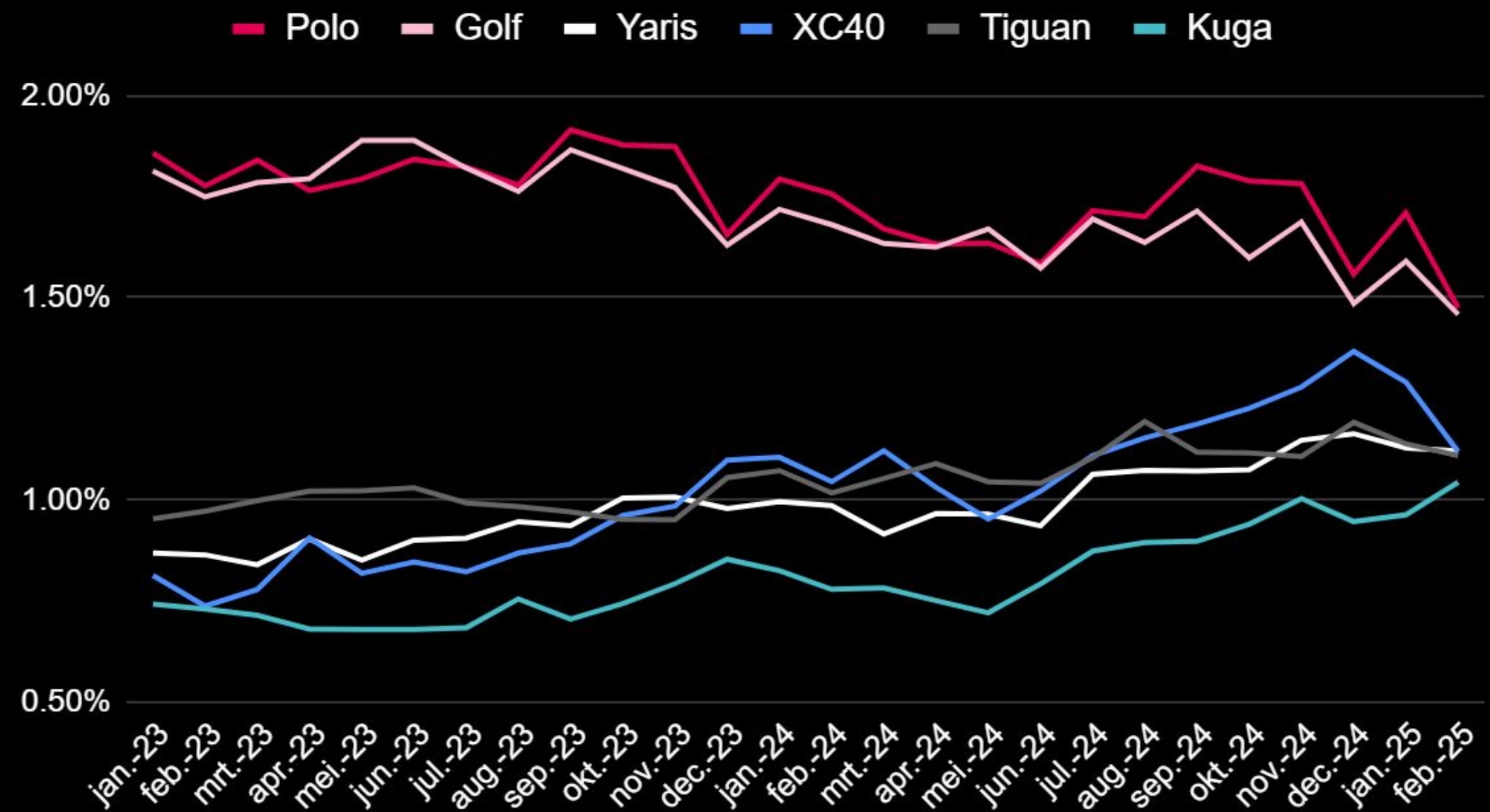
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



In februari zien we dat de VW Polo de populairste is. De BMW 3 Serie staat niet in de top 3, maar onderaan de top 10. Daarnaast zien we veel SUV's, zoals de Ford Kuga, Nissan Qashqai en VW T-Roc naast bekende gasten als de VW Tiguan en Volvo XC40.

TOP 10

1. Polo	1.8%
2. Golf	1.6%
3. Yaris	1.3%
4. XC40	1.2%
5. Tiguan	1.2%
6. Kuga	1.1%
7. Qashqai	1.1%
8. Focus	1.1%
9. T-Roc	1.1%
10. 3 serie	0.9%

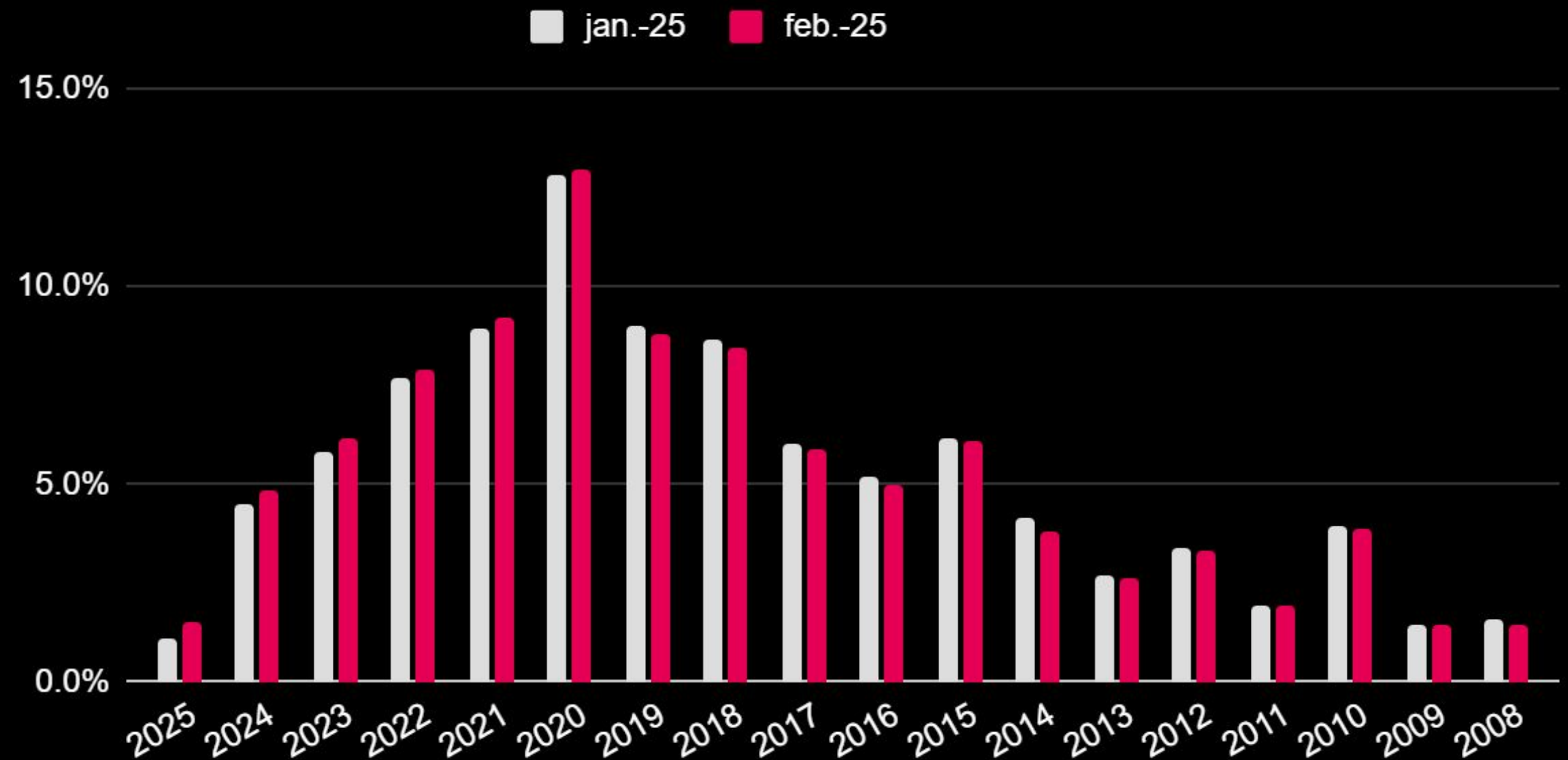


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

In de cijfers van afgelopen maand zien we dat dezelfde bouwjaren in de top 10 staan. Wel is de volgorde iets veranderd. Zo blijkt een veel grotere groep naar auto's van maximaal 4 jaar oud te zoeken. Hetzelfde geldt voor auto's tot 2 jaar oud.

TOP 10

1. 2020	12.9%
2. 2021	9.2%
3. 2019	8.8%
4. 2018	8.4%
5. 2022	7.9%
6. 2023	6.2%
7. 2015	6.1%
8. 2017	5.9%
9. 2016	5.0%
10. 2024	4.8%

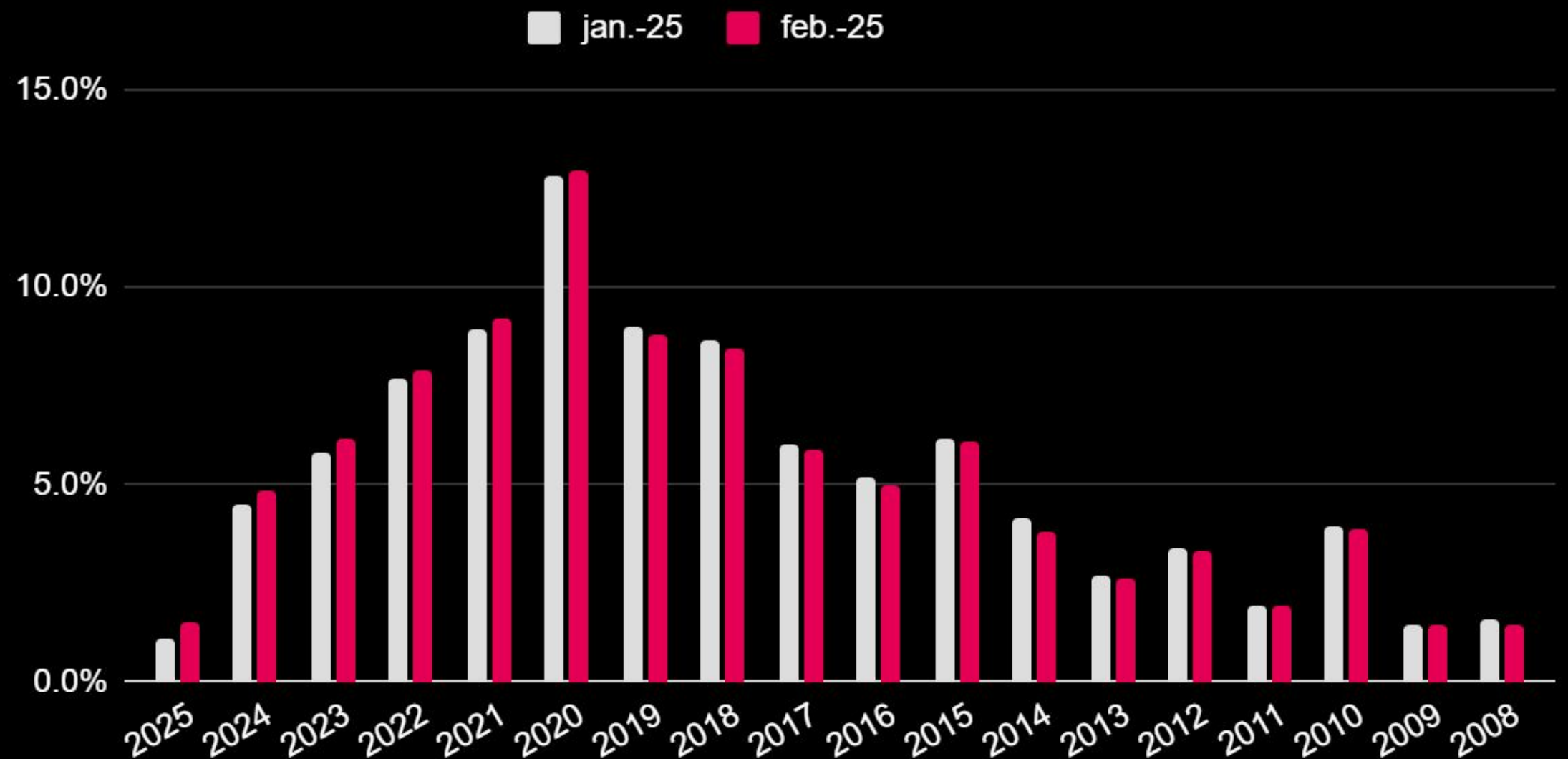


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

In de top 10 van tellerstanden zijn bijna alle standen van plek gewisseld. Wel hetzelfde is de koploper: de traditionele ton. Opvallend is ook dat de veel gebruikte grens van 2 ton niet meer aanwezig is in deze nieuwe top 10.

TOP 10

1. tot	100.000 km	14.8%
2. tot	80.000 km	9.4%
3. tot	150.000 km	8.4%
4. tot	120.000 km	7.5%
5. tot	60.000 km	7.0%
6. tot	50.000 km	6.8%
7. tot	70.000 km	5.4%
8. tot	130.000 km	4.5%
9. tot	90.000 km	4.5%
10. tot	110.000 km	3.8%

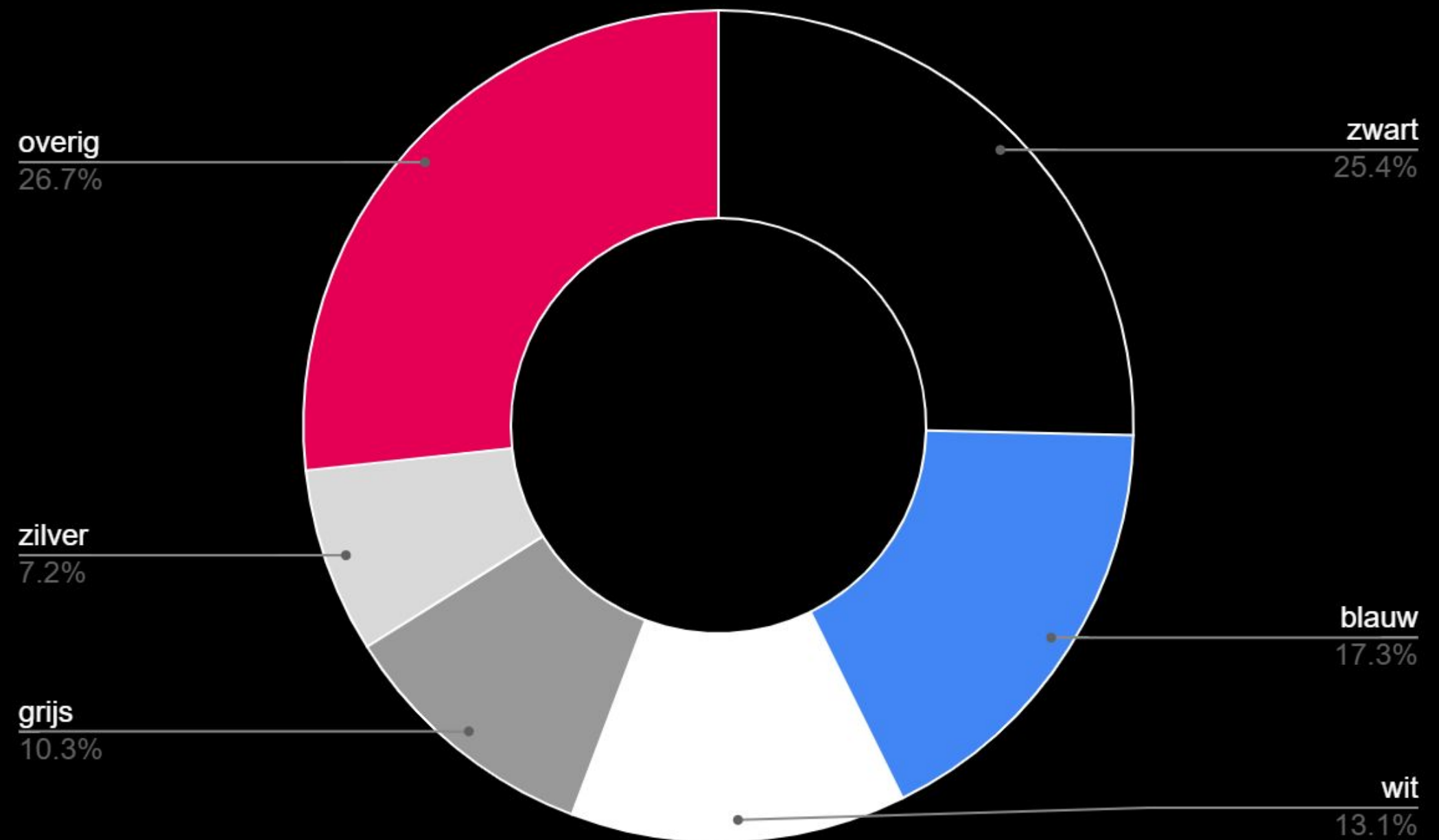


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Bij de kleuren is de opvallendste verandering de daling van de kleur grijs. Die staat nu op plek 4 – voorheen 2. Blauw en wit blijken populairder. Daaronder zijn de verschillen klein en zien we weinig opmerkelijke veranderingen.

TOP 10

1. Zwart	25.4%
2. Blauw	17.3%
3. Wit	13.1%
4. Grijs	10.3%
5. Zilver	7.2%
6. Rood	6.7%
7. Groen	5.0%
8. Geel	2.5%
9. Oranje	2.2%
10. Paars	2.1%

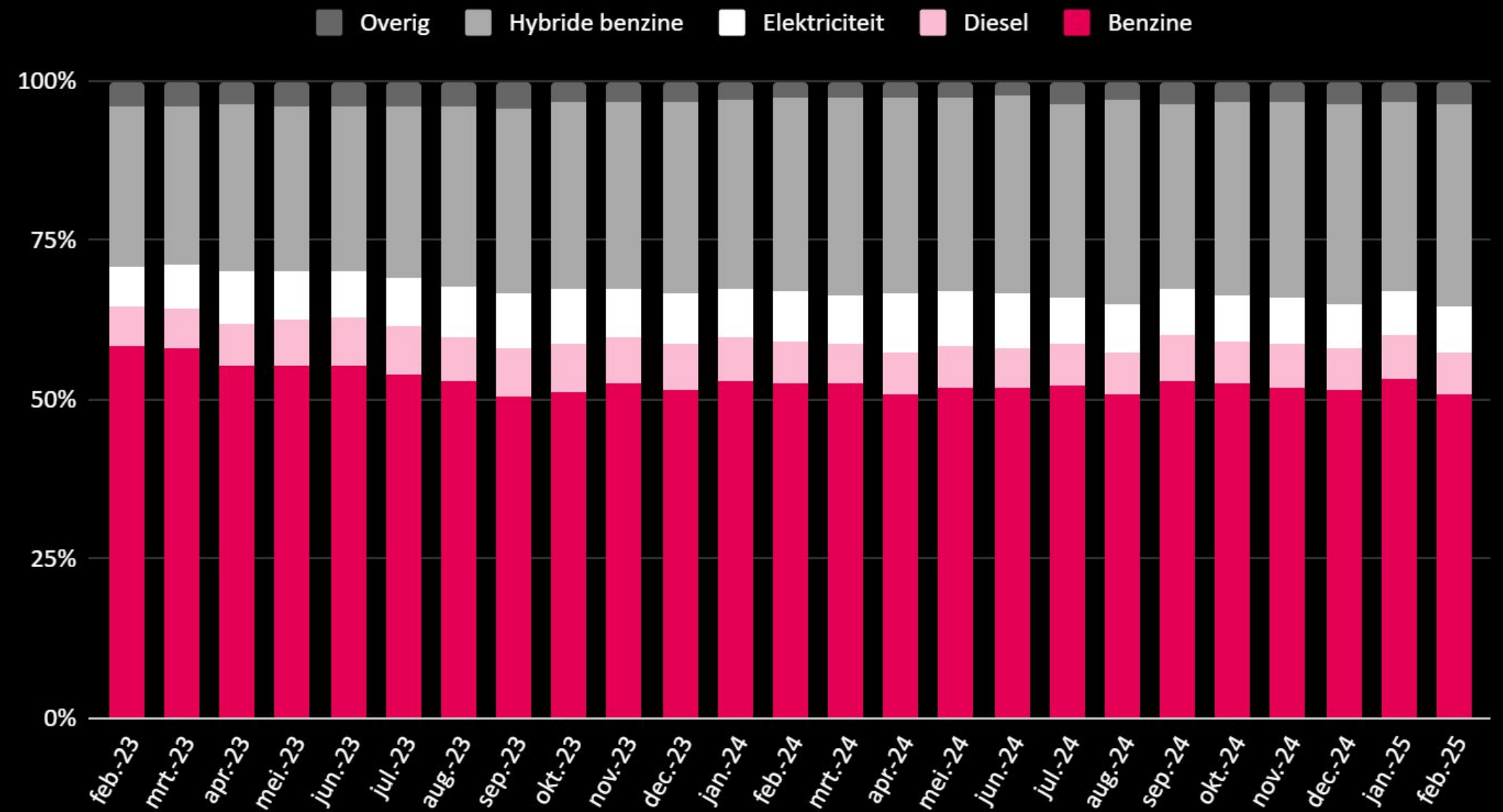


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Elektriciteit blijkt populairder dan diesel, ondanks het wegvallen van subsidies en andere financiële voordelen. Bovenaan zien we dat benzine nog steeds de populairste is, maar het gat met hybride benzine is aanzienlijk kleiner geworden. Voor de overige brandstoffen blijft het aandeel marginaal.

TOP 7

1. Benzine	50.7%
2. Hybride benzine	32.0%
3. Elektriciteit	7.2%
4. Diesel	6.6%
5. Hybride Diesel	1.4%
6. Lpg	1.1%
7. Aardgas/CNG	0.8%

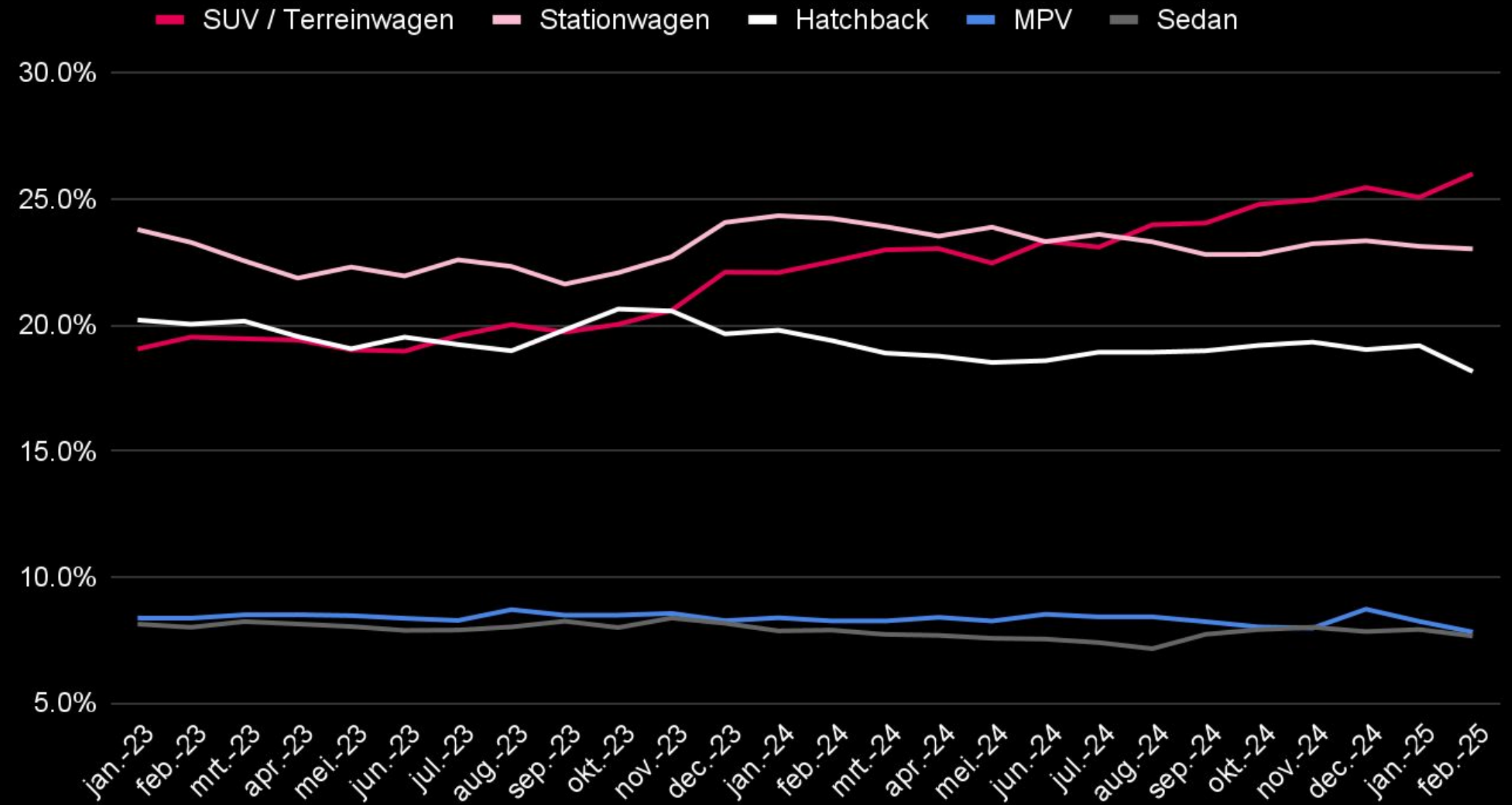


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De meest opzienbarende verandering van afgelopen maand vinden we in het laatste overzicht: de meest gezochte carrosserieën. Kijken we naar de top 10, dan blijkt noch de stationwagen, noch de hatchback de populairste carrosserie. Zoals eerder voorspeld, is het de SUV die comfortabel aan kop gaat.

TOP 10

1. SUV	27.6%
2. Stationwagen	23.0%
3. Hatchback	18.2%
4. MPV	7.8%
5. Sedan	7.7%
6. Cabriolet	4.9%
7. Coupe	2.5%
8. Bedrijfswagen	2.4%
9. Camper	2.2%
10. Pick-up	1.7%



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).