



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

JANUARI 2025



HIGHLIGHTS



De **onemigheid over de prijs was groter dan ooit** in januari 2025.



De **populariteit van elektrische auto's daalde verder** afgelopen maand.



Wordt de **SUV populairder dan de hatchback** in de komende maand?



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

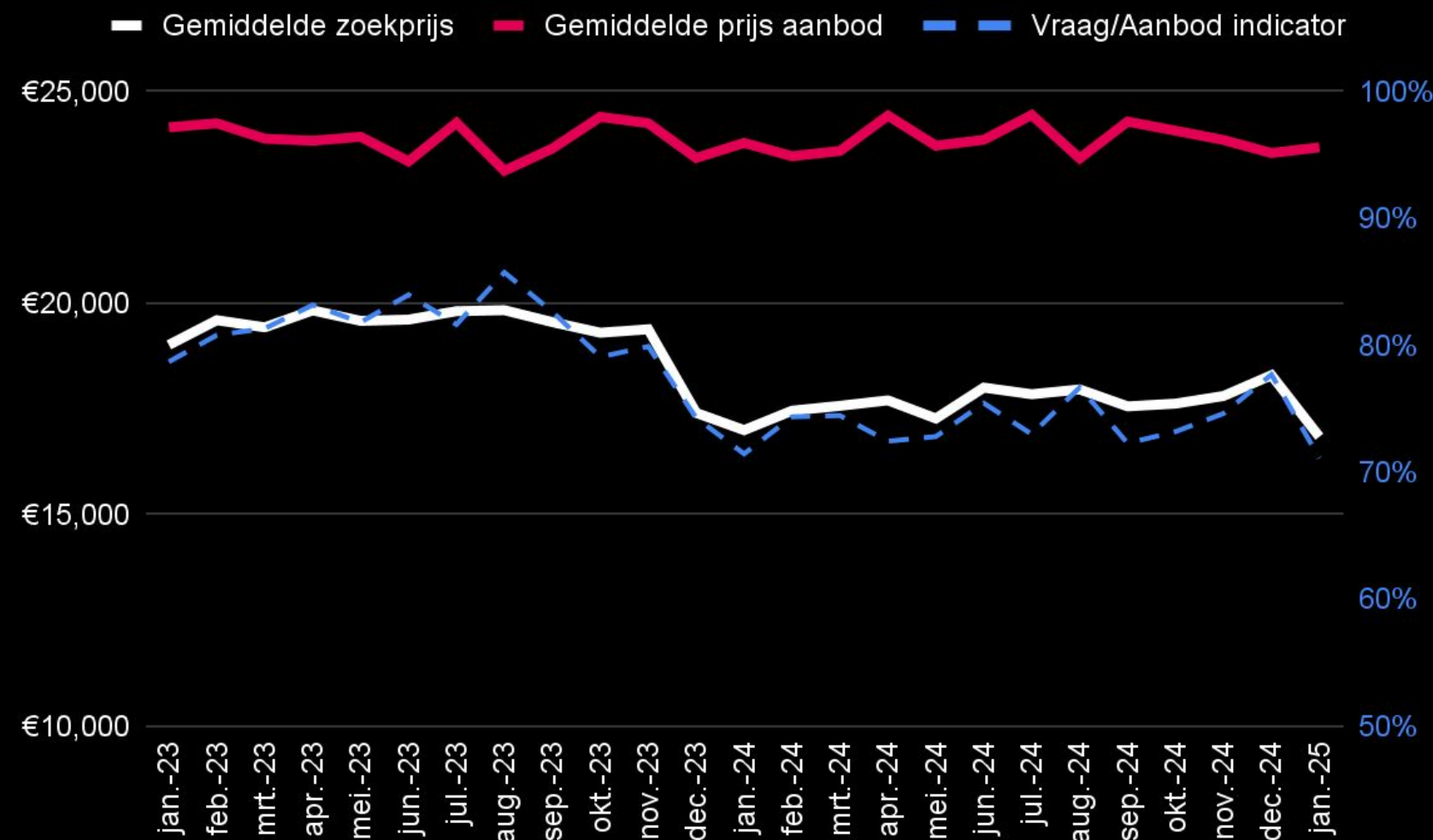
 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Was 2024 een hoogtepunt voor de Vraag/Aanbod Indicator, januari 2025 is een dieptepunt. Dit is vrijwel volledig te wijten aan de consument die, bij een marginale stijging van de aanbodprijs, zocht met een ruim € 1.450 lager budget.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

71*



GEMIDDELDE PRIJZEN JANUARI

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.681

Gemiddelde prijs vraag:

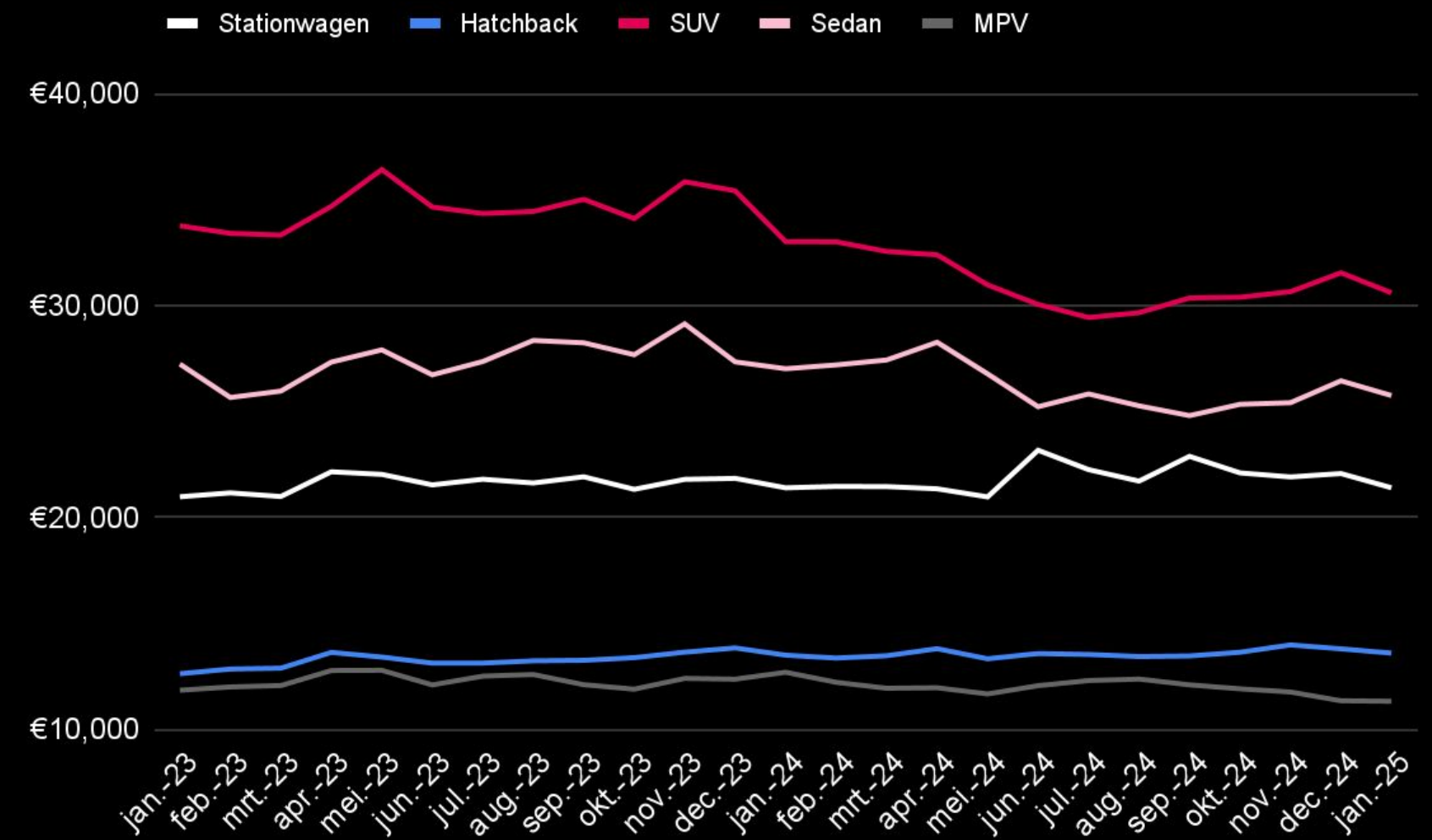
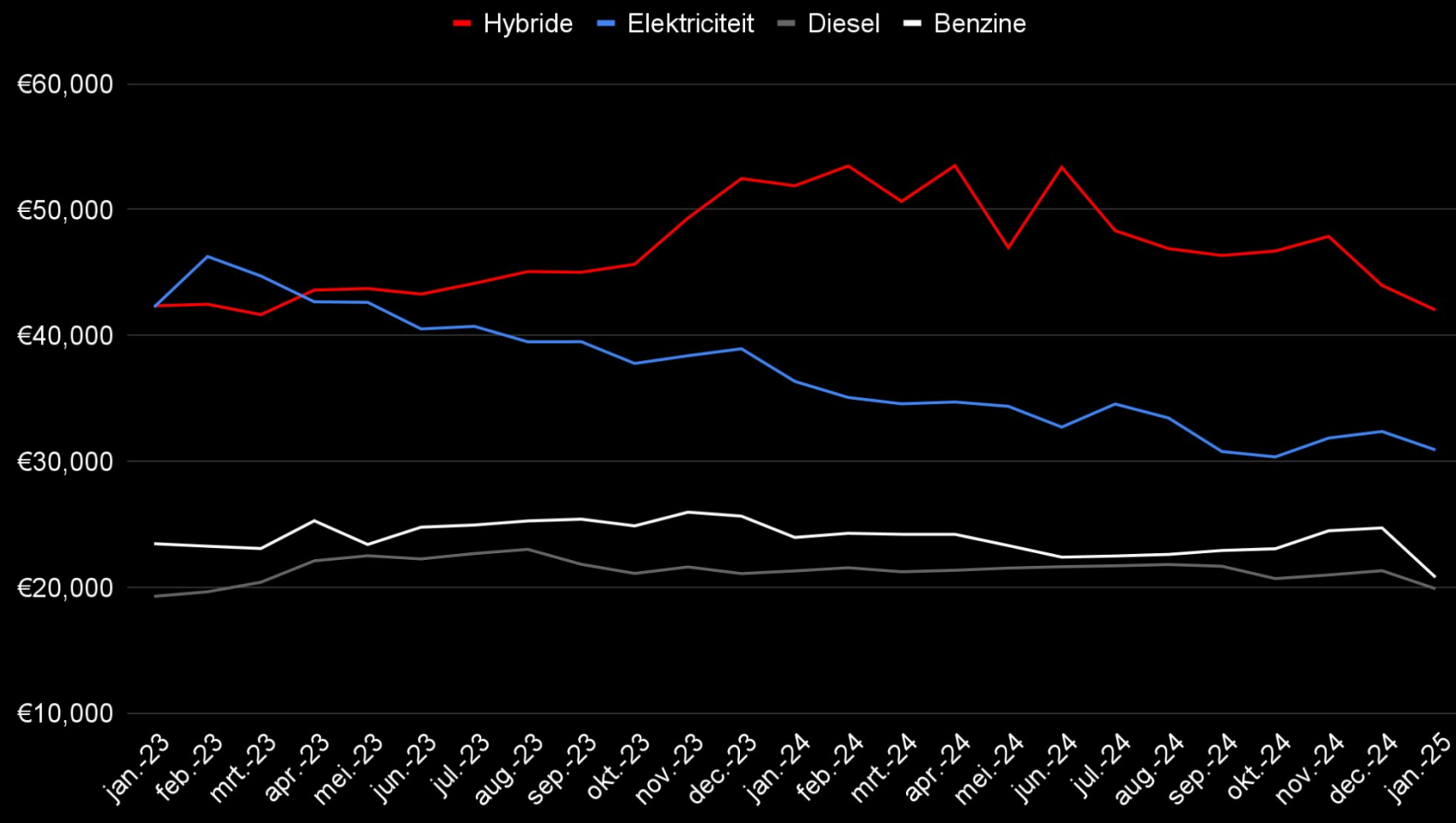
€ 16.842

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Over de zoekprijzen kunnen we kort zijn: die zijn in alle populaire categorieën gedaald. Bij de brandstoffen was dit het ergst bij hybride en elektriciteit (beide 5%). Bij de carrosserieën zijn de grootste verliezers de sedan, stationwagen en SUV die allen 3% inleverden. Tenminste, onder de populaire categorieën. Onder de rest moest de cabriolet het met een daling van ruim 10% het meest ontgelden.



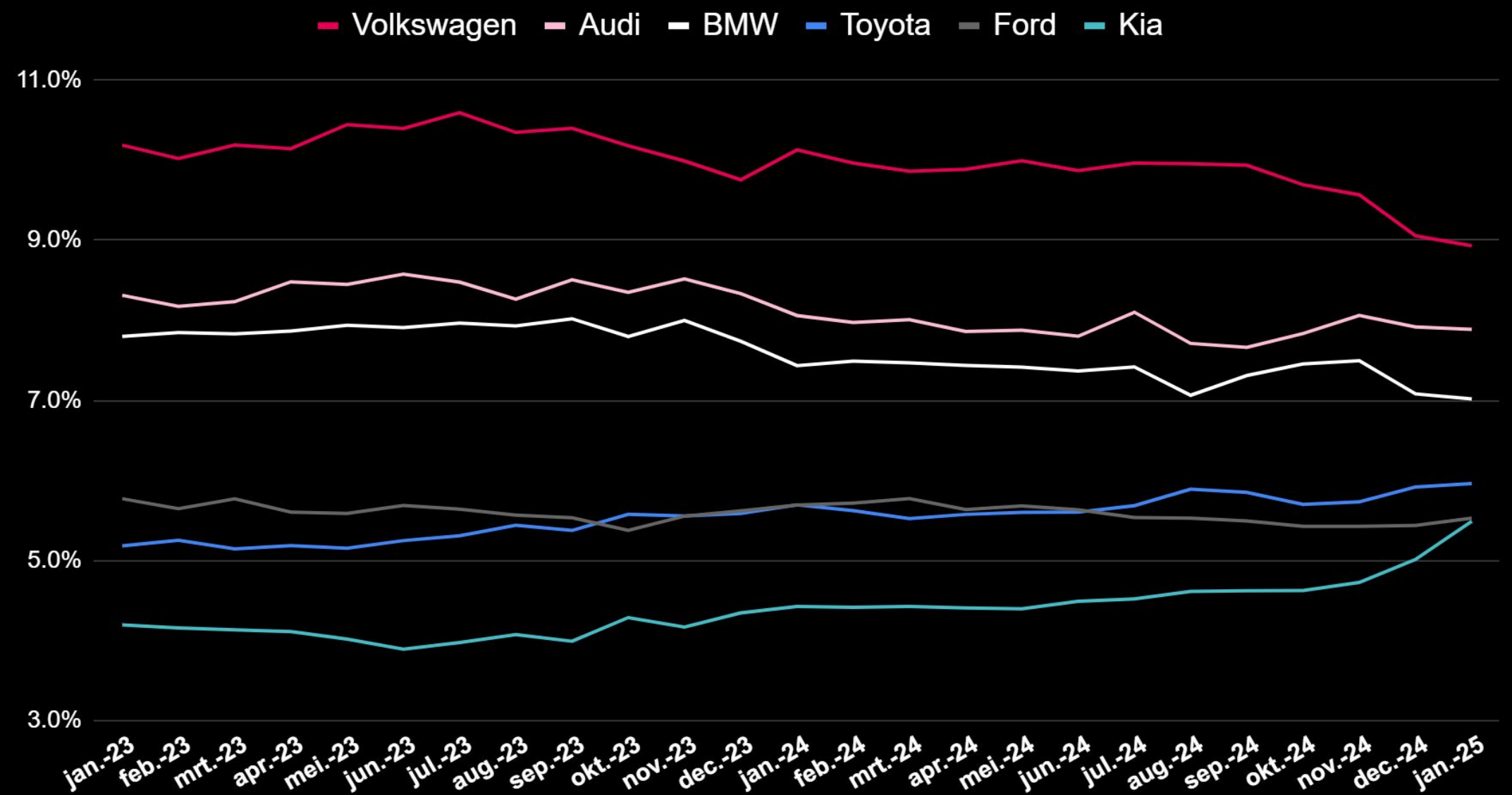
MEEST GEZOCHTE MERKEN



Mercedes-Benz moest in januari zijn plaats in de top 5 afstaan en daar bleef het niet bij. Waar Ford de vijfde positie pakte, volgde Kia op plek 6. Daarmee is Mercedes-Benz nu nummer 7 in de top 10, die een nieuwe hekkensluiter kent: Hyundai.

TOP 10

1.	Volkswagen	8.9%
2.	Audi	7.9%
3.	BMW	7.0%
4.	Toyota	6.0%
▲	5. Ford	5.5%
▲	6. Kia	5.5%
▼	7. Mercedes-Benz	5.1%
	8. Volvo	4.9%
	9. Peugeot	4.4%
▲	10. Hyundai	4.2%



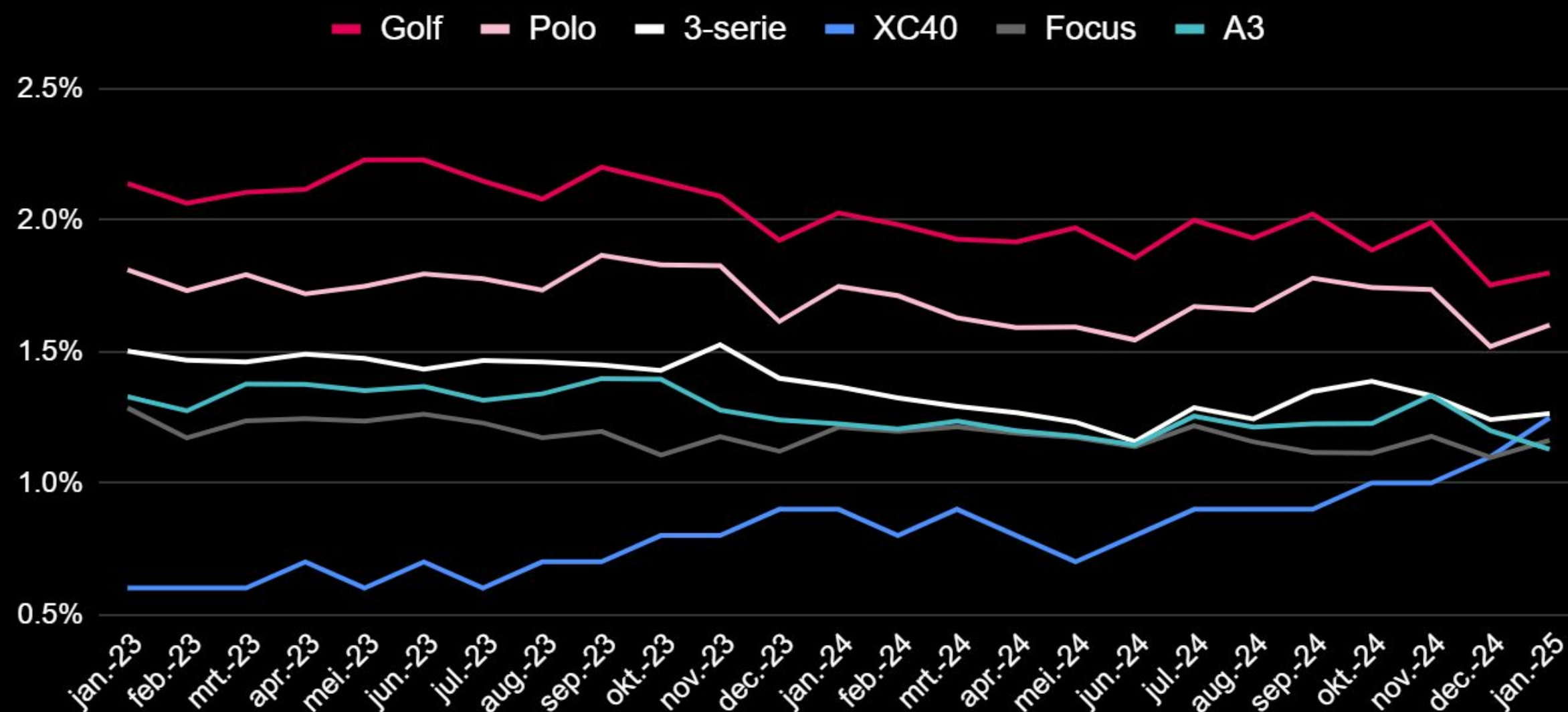
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



In een top 10 die draait om cijfers achter de komma kan veel gebeuren. Zo ook bij de modellen in januari. De Volvo XC40, Ford Focus en BMW 5 Serie pakten 3 posities. Ondertussen leverden de Volkswagen Tiguan en Toyota Yaris er beide 3 in. De Audi A3 zakte 1 positie, terwijl de Volvo XC60 er 1 klom. Al met al levert dit onderstaande top 10 op.

TOP 10

1.	Golf	1.8%
2.	Polo	1.6%
3.	3 serie	1.3%
▲	4. XC40	1.2%
▲	5. Focus	1.2%
▼	6. A3	1.1%
▼	7. Tiguan	1.1%
▲	8. XC60	1.1%
▼	9. Yaris	1.1%
▲	10. 5 serie	0.9%

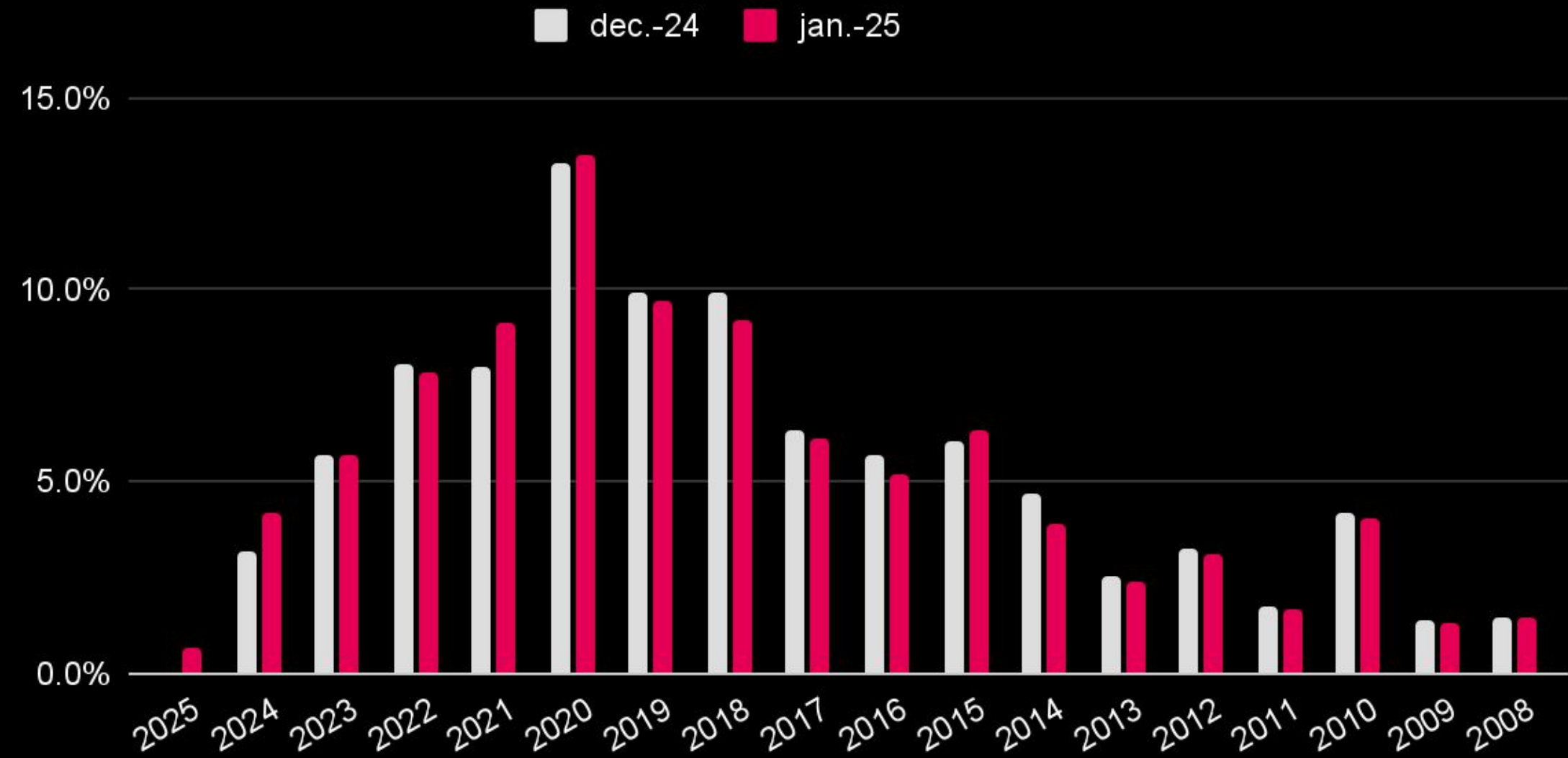


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Keken we in december nog op van 2 positiewissels bij de bouwjaren, in januari bleef alleen de top 3 onaangeroerd. Met name opvallend is de binnenkomst van bouwjaar 2024 op plek 10 als gevolg van 3 plaatsen stijging. Verder was het stuivertje wisselen voor respectievelijk 2021 en 2022, 2015 en 2017, en 2023 en 2016.

TOP 10

1.	2020	13.5%
2.	2019	9.7%
3.	2018	9.2%
▲	4. 2021	9.1%
▼	5. 2022	7.8%
▲	6. 2015	6.3%
▼	7. 2017	6.2%
▲	8. 2023	5.7%
▼	9. 2016	5.2%
▲	10. 2024	4.2%

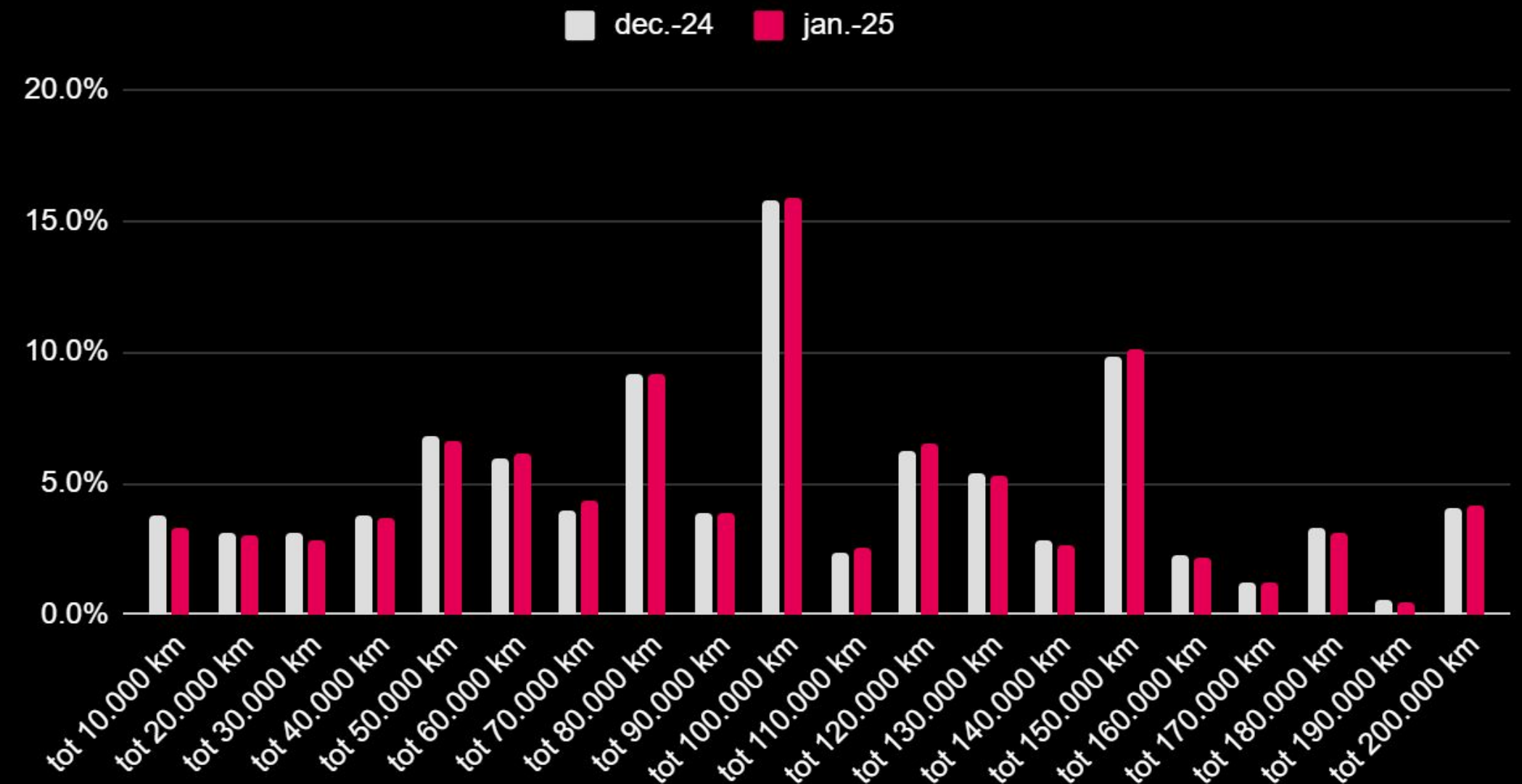


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Vergeleken bij al het tumult op de voorgaande pagina's is de top 10 van tellerstanden verrassend kalm. Slechts op posities 8 en 9 zien we een wissel. Minder autokopers stelden 2 ton als absoluut maximum. Daarentegen werd een tellerstand tot 70.000 kilometer populairder.

TOP 10

1.	tot	100.000	km	15.8%	
2.	tot	150.000	km	10.1%	
3.	tot	80.000	km	9.2%	
4.	tot	50.000	km	6.7%	
5.	tot	120.000	km	6.6%	
6.	tot	60.000	km	6.1%	
7.	tot	130.000	km	5.3%	
▲	8.	tot	70.000	km	4.3%
▼	9.	tot	200.000	km	4.2%
	10.	tot	90.000	km	3.9%

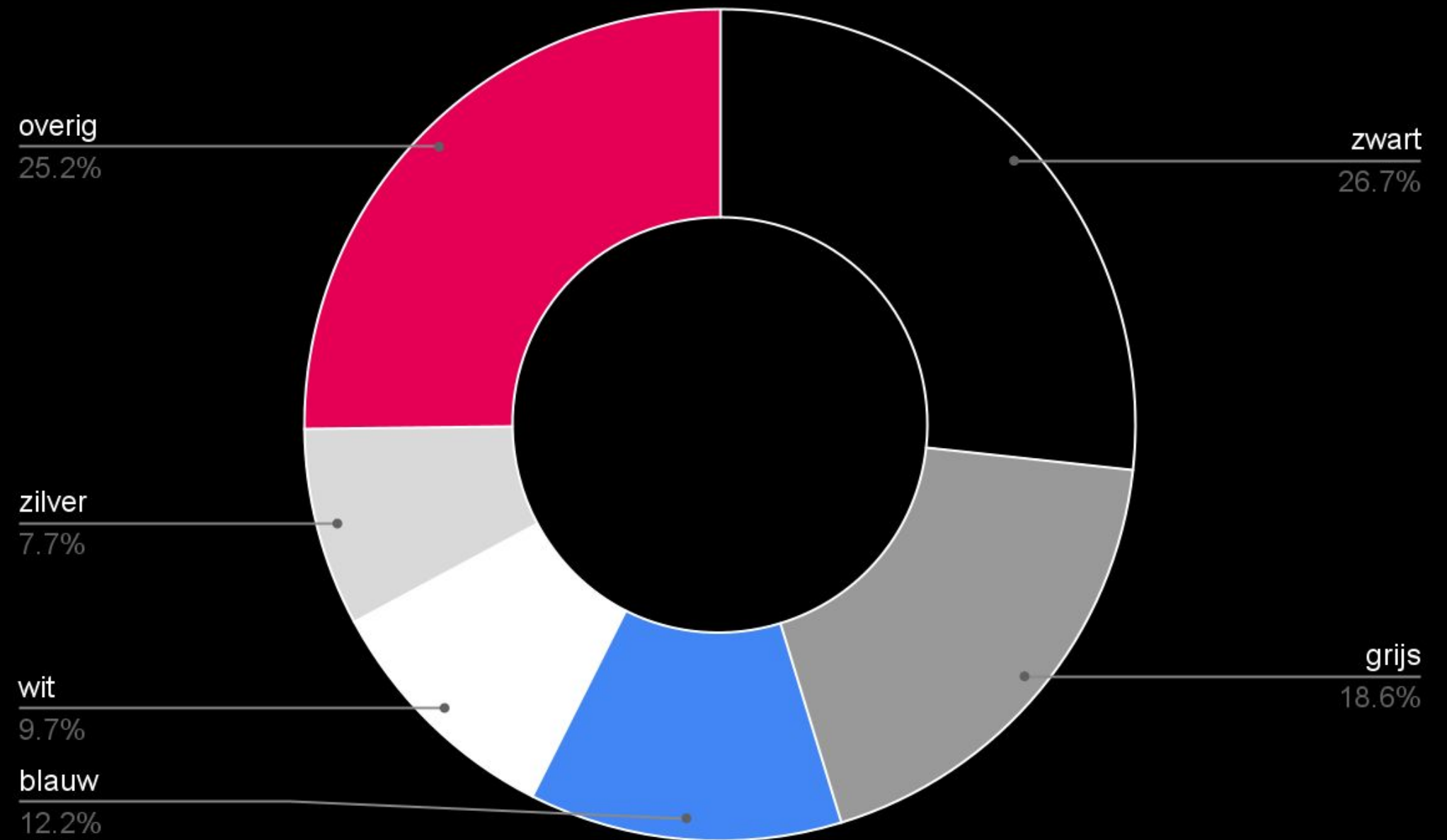


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Met zoveel veranderingen ligt het in de lijn der verwachting dat er ook op het gebied van kleuren flink wat verschuivingen hebben plaatsgevonden. Niets is minder waar: alleen zilver wist in januari een positie te klimmen, en stootte daarmee rood uit de top 5.

TOP 10

1. Zwart	26.7%
2. Grijs	18.6%
3. Blauw	12.2%
4. Wit	9.7%
▲ 5. Zilver	7.7%
▼ 6. Rood	6.1%
7. Groen	4.3%
8. Beige	2.4%
9. Bruin	2.2%
10. Oranje	2.1%

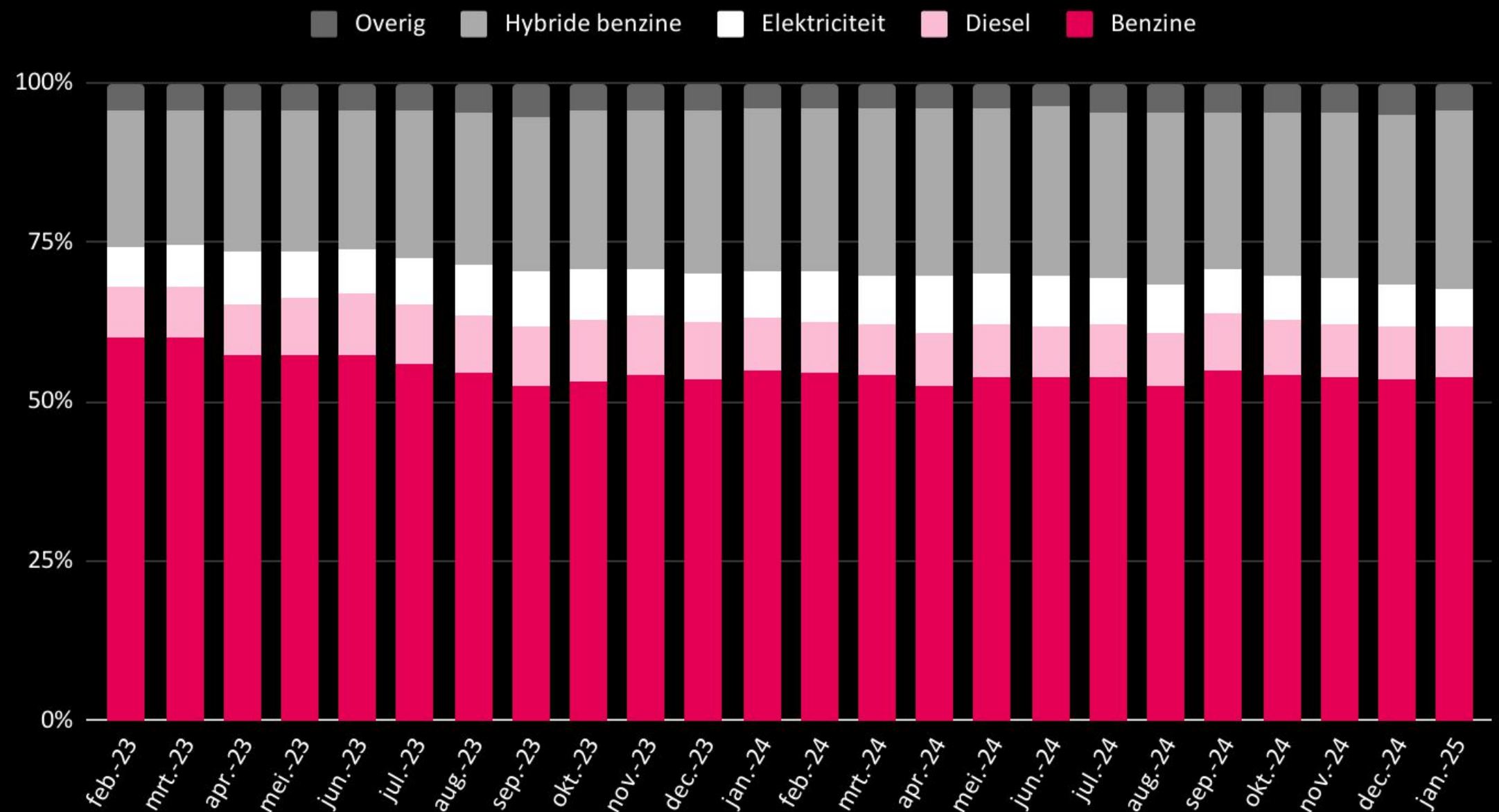


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Ondanks het uitblijven van wisselingen is er toch nieuws over de meest gezochte brandstofsoorten. Elektriciteit bevindt zich namelijk al tijden in een dalende trend en leverde net als in december een half procent in. Hybride benzine blijft juist in de lift zitten en pakte in januari ruim 1 procent, terwijl benzine rond hetzelfde niveau blijft schommelen.

TOP 7

1. Benzine	53.8%
2. Hybride benzine	27.8%
3. Diesel	7.9%
4. Elektriciteit	6.1%
5. Hybride Diesel	1.6%
6. Lpg	1.5%
7. Aardgas/CNG	1.0%

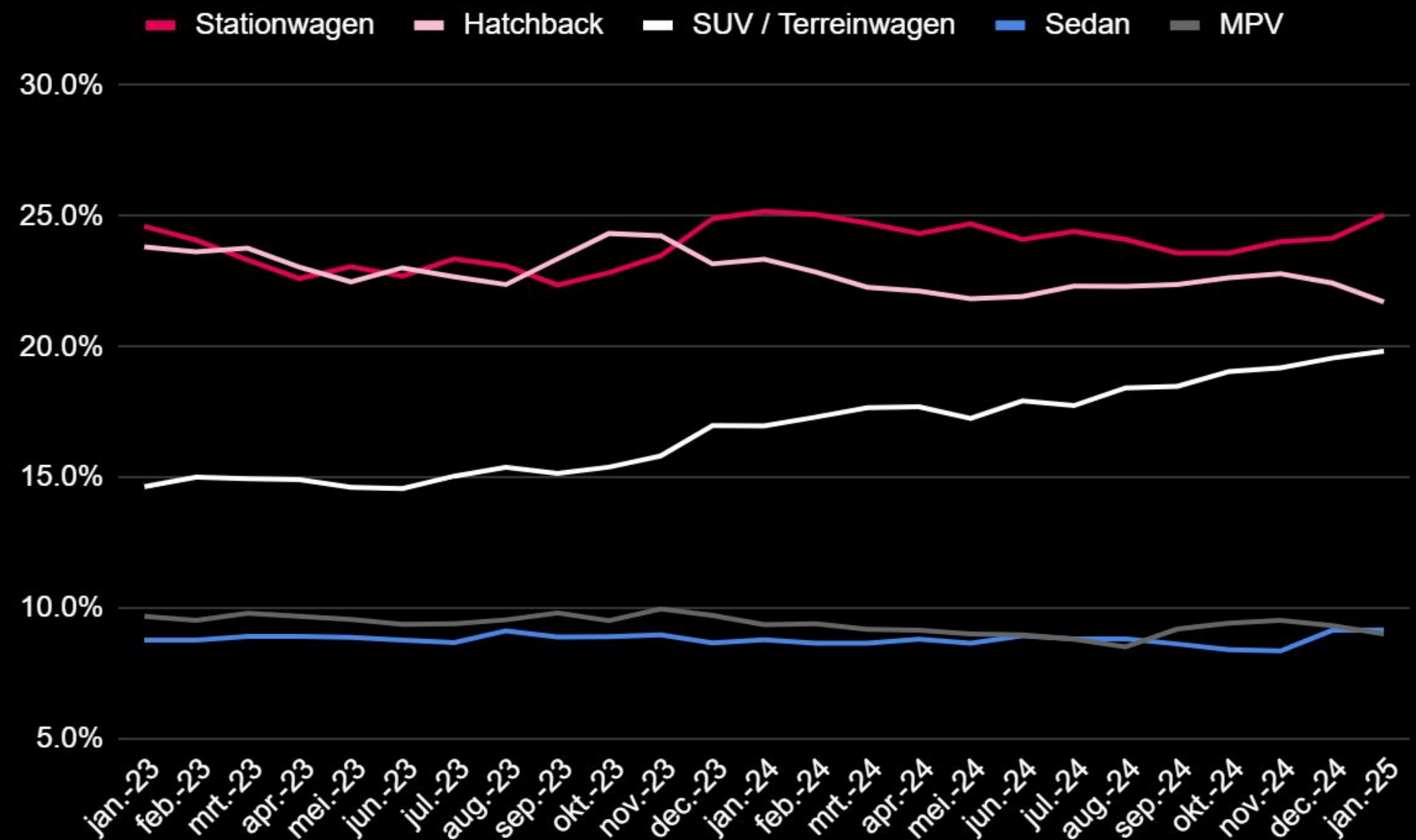


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De normaal altijd zo stille top 10 van carrosserieën was in januari opvallend beweeglijk. De bedrijfswagen leverde in en gaf daarmee de coupé de ruimte om naar plek 7 te stijgen. In de top 5 lukte het de MPV om langszij te komen bij de sedan. De SUV zit nog steeds in de lift en hijgt de in populariteit dalende hatchback inmiddels in de nek.

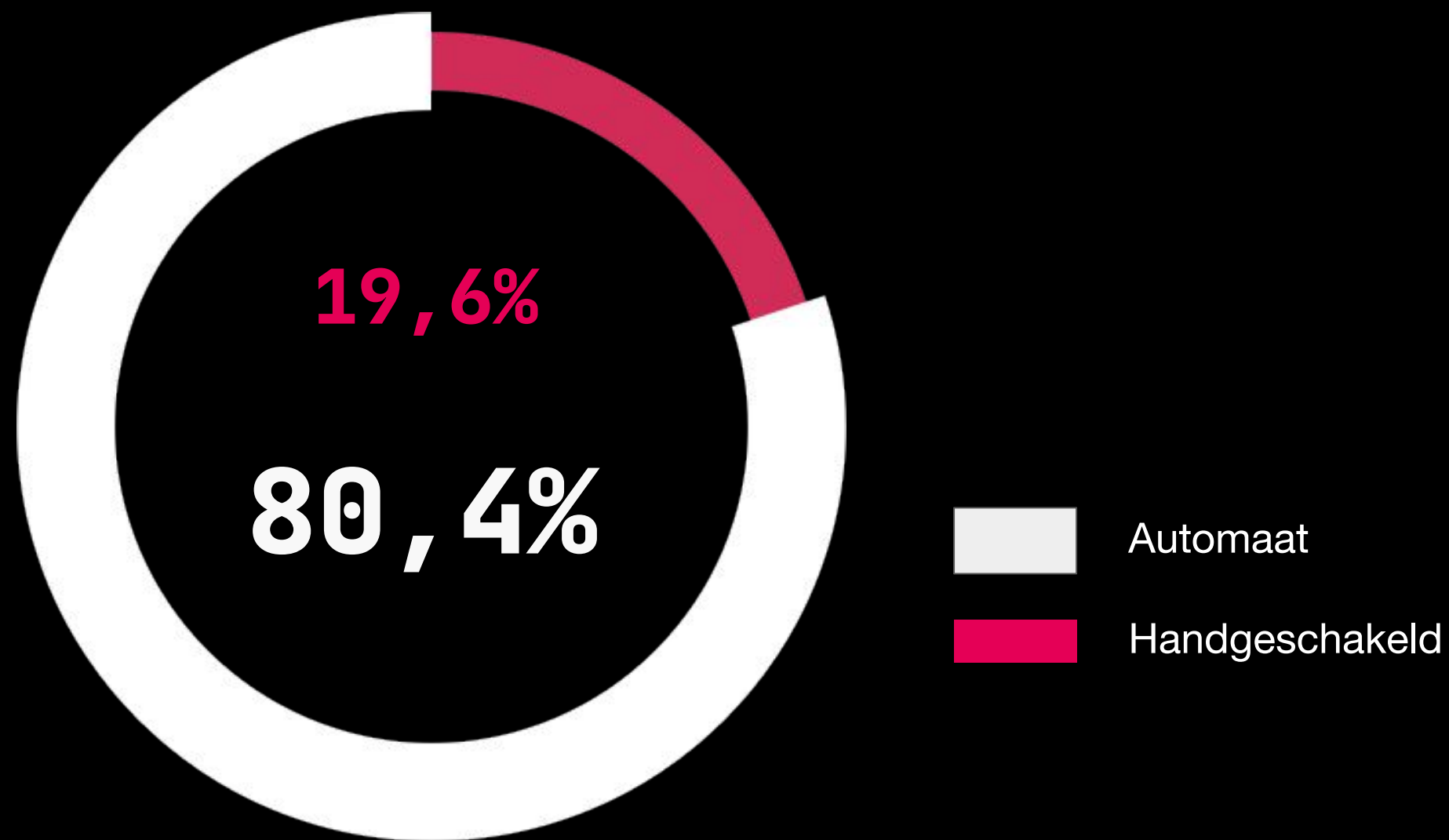
TOP 10

1. Stationwagen	25.1%
2. Hatchback	21.7%
3. SUV/Terreinwagen	19.8%
▲ 4. MPV	9.2%
▼ 5. Sedan	9.0%
6. Cabriolet	3.7%
▲ 7. Coupe	3.3%
▼ 8. Bedrijfswagen	2.8%
9. Personenbus	1.7%
10. Overig	1.5%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Sinds de eerste metingen in de zomer van 2023 heeft de handgeschakelde transmissie niet op zo'n grote groep liefhebbers kunnen rekenen. Bijna 1 op de 5 autozoekers koos er in januari voor om de pook zelf ter hand te nemen.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).