



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPOR NOVEMBER 2024



HIGHLIGHTS



De **zoekprijs van alle populaire brandstoffen steeg** afgelopen maand.



Wit is op zijn retour, **blauw was de derde populairste lakkleur** in november.



De **stationwagen is nu 12 maanden op rij de populairste carrosserie.**



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

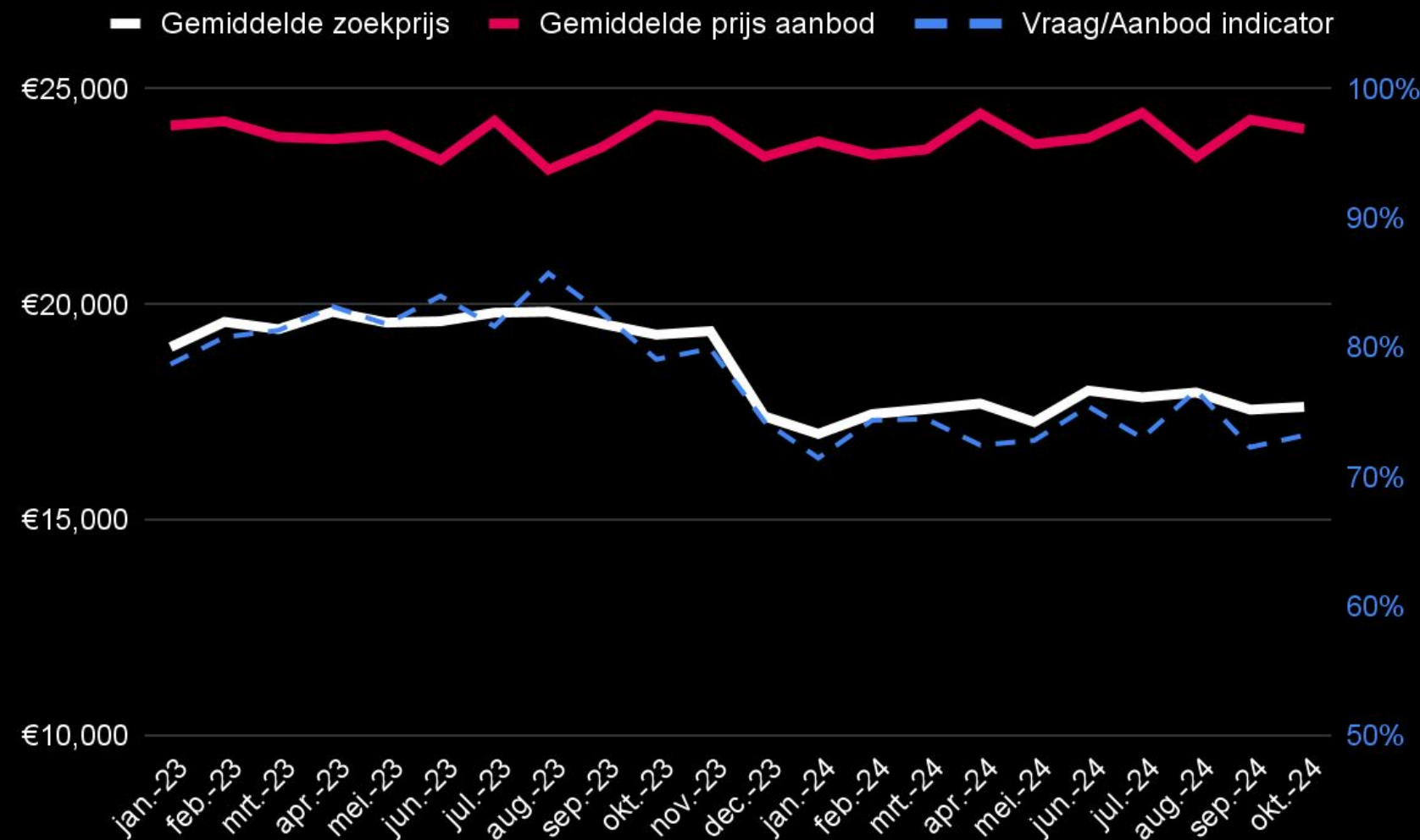
 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Opnieuw zagen we een lichte opleving van de Vraag/Aanbod Indicator in november. Die klom van 73 naar 74 dankzij een daling van het verschil tussen zoekprijs en vraagprijs van exact € 100. Die kwam overigens volledig uit de portemonnee van de koper, want de gemiddelde prijs van het aanbod steeg met € 80.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

74*



GEMIDDELDE PRIJZEN NOVEMBER

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 24.154

Gemiddelde prijs vraag:

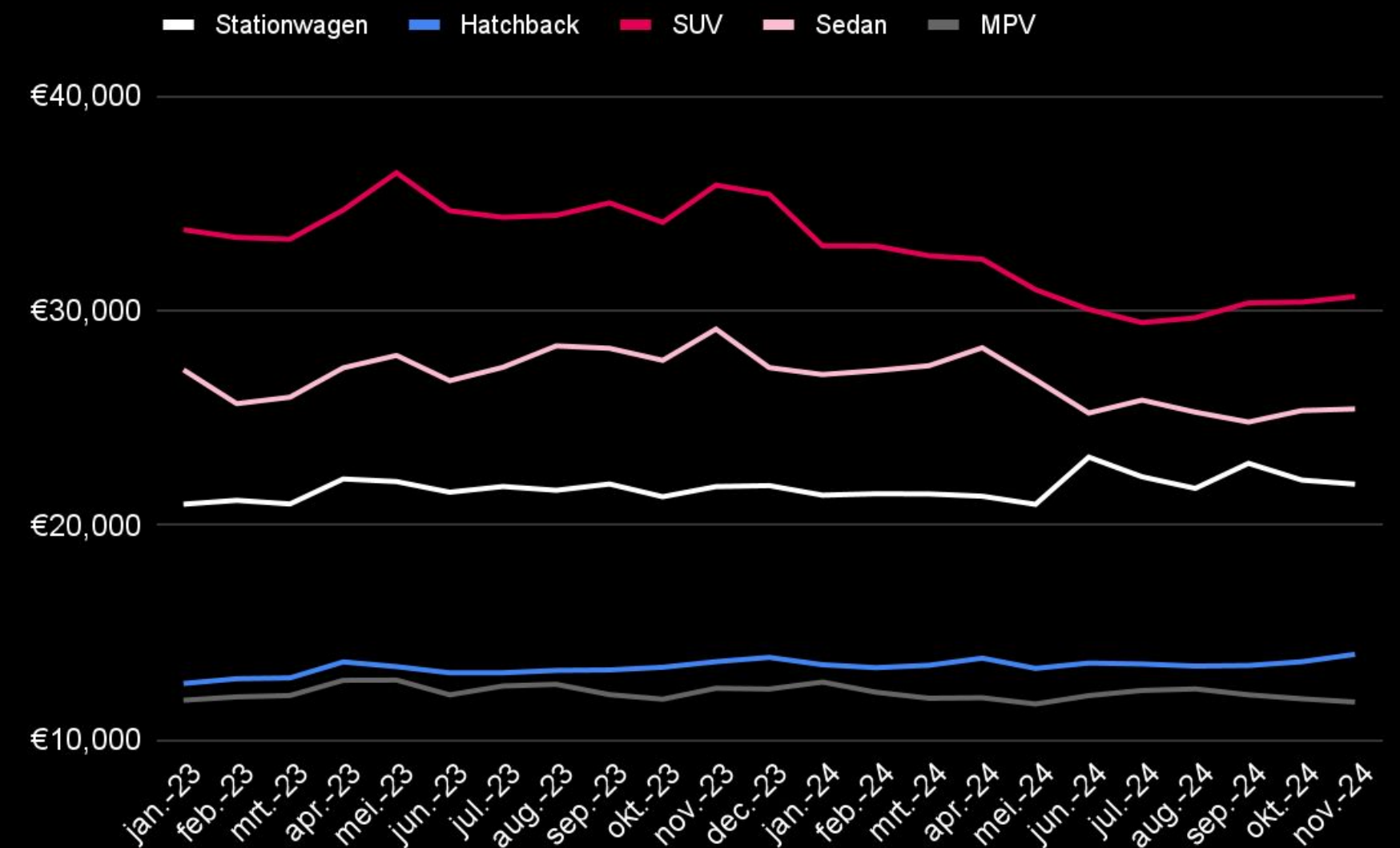
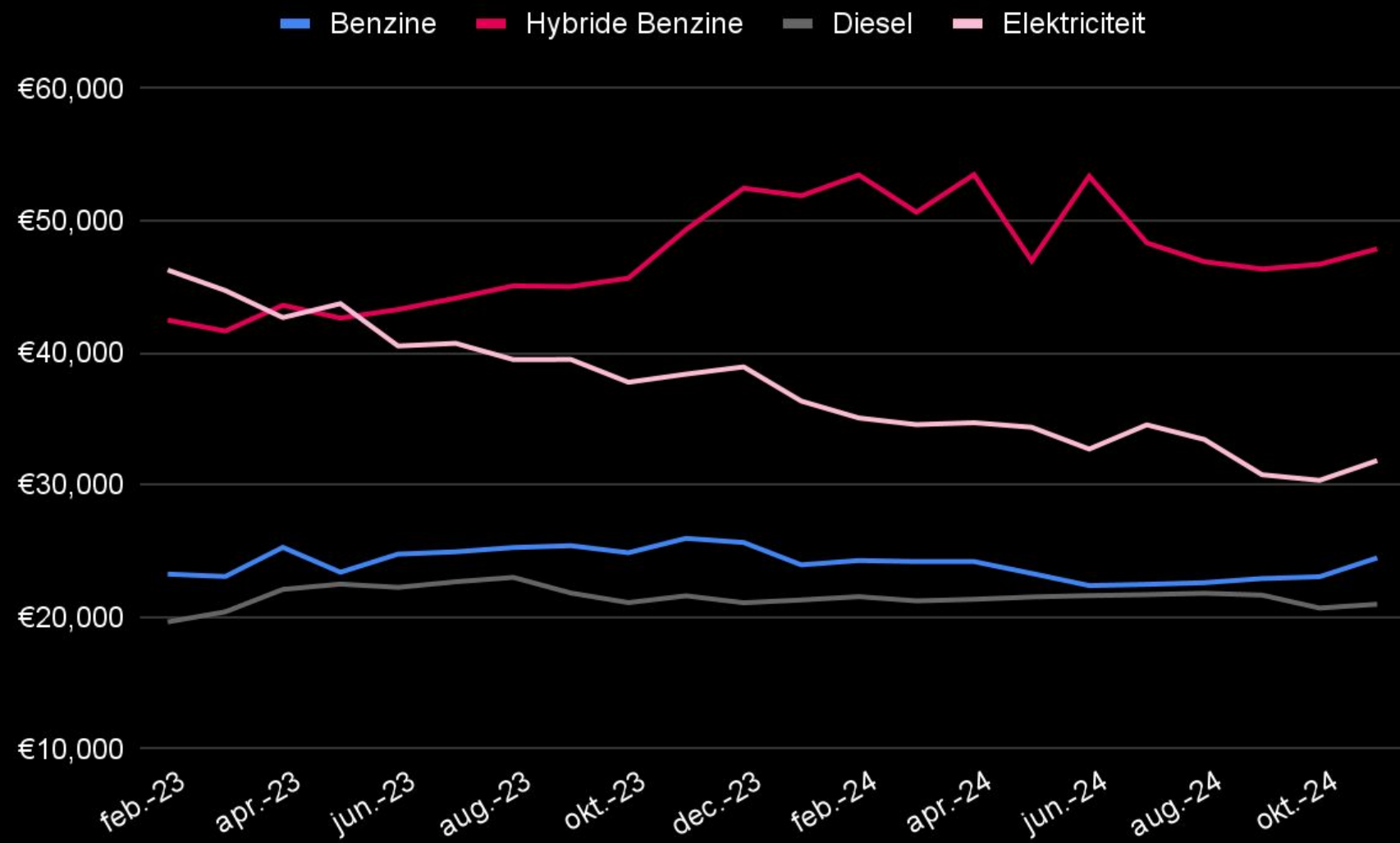
€ 17.805

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Opvallend: alle populaire brandstoffen werden in november met een ruimer budget gezocht. Benzine was met ruim 6% de grootste stijger, gevolgd door elektriciteit met bijna 5%. Bij de carrosserieën was een meer verdeeld beeld te zien. Terwijl de stationwagen en MPV marginaal goedkoper moesten zijn, waren kopers van een SUV of sedan bereid juist net iets meer uit te geven. Grote winnaar is echter de hatchback, waar gemiddeld een kleine 3% meer voor opzij werd gezet.

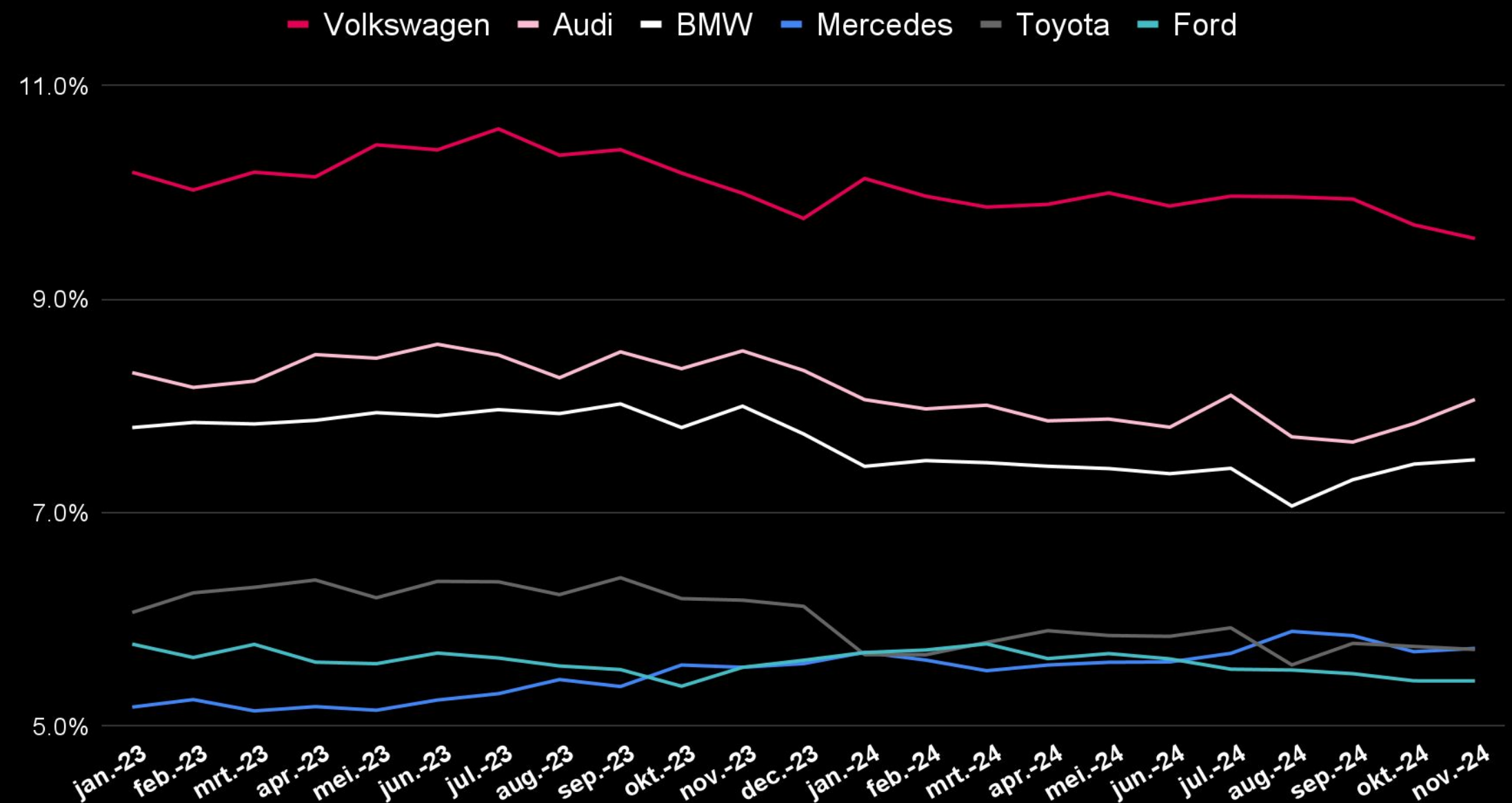


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Na het verlies van oktober nam Toyota afgelopen maand revanche. Het wist zichzelf terug te zetten op positie 4, ten koste van Mercedes-Benz. Audi verstevigde zijn tweede positie door meer afstand te nemen van BMW, terwijl Opel na een daling in populariteit moet vechten voor behoud van een plek in de top 10.

TOP 10

1.	Volkswagen	9.6%
2.	Audi	8.1%
3.	BMW	7.5%
▲	4. Toyota	5.7%
▼	5. Mercedes-Benz	5.7%
6.	Ford	5.4%
7.	Volvo	4.9%
8.	Kia	4.7%
9.	Peugeot	4.3%
10.	Opel	3.9%



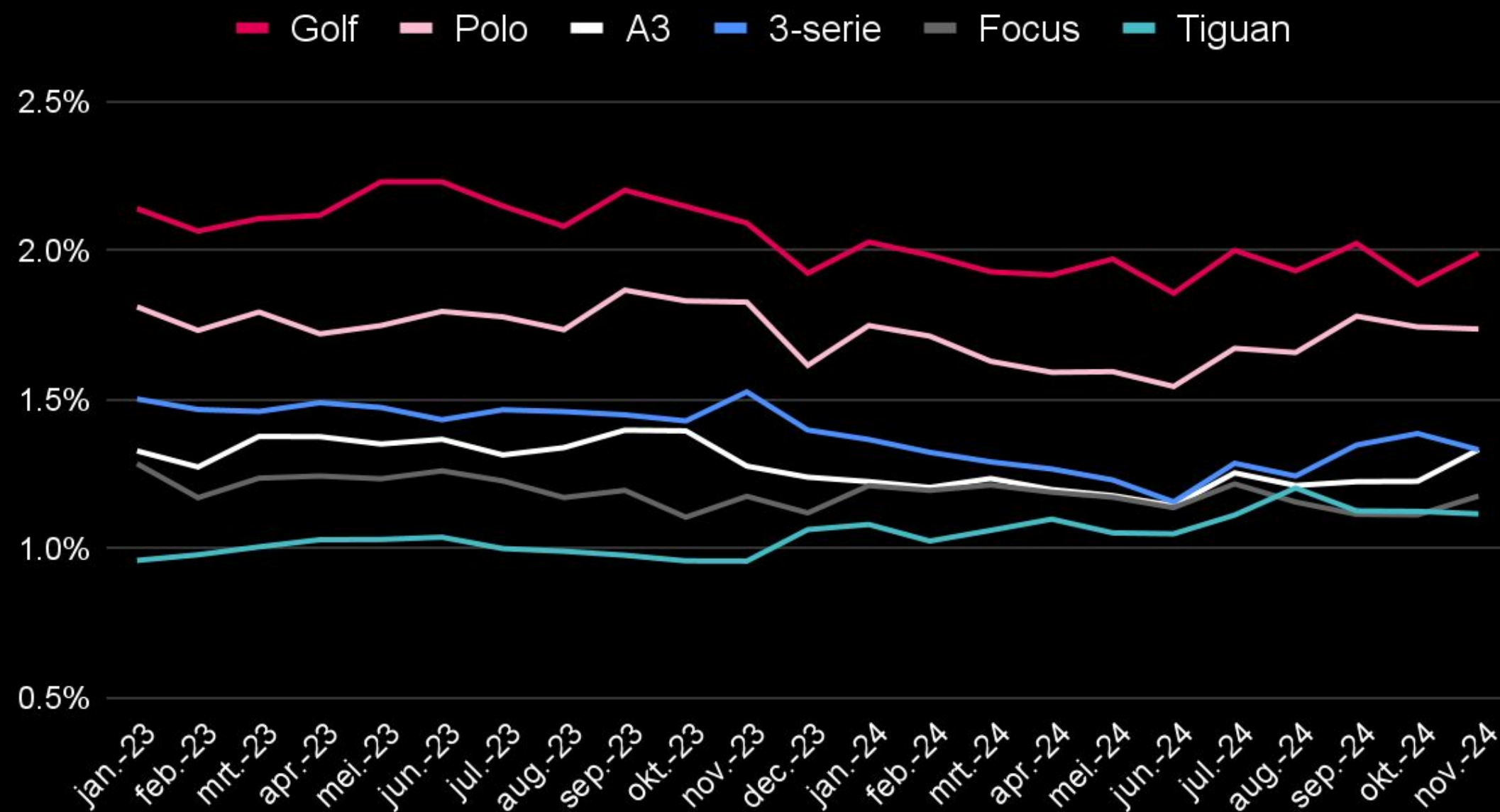
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



Eenzelfde revanche als bij de merken zien we ook bij de modellen: de Nissan Qashqai ging van plek 10 terug naar plek 8, terwijl de Volvo XC40 juist 2 plekken inleverde en nu onderaan de top 10 bungelt. De Audi A3 stormde de top 3 in ten koste van de BMW 3 Serie en de Ford Focus joeg de Volkswagen Tiguan uit de top 5.

TOP 10

1.	Golf	2.0%
2.	Polo	1.7%
▲	3. A3	1.3%
▼	4. 3 serie	1.3%
▲	5. Focus	1.2%
▼	6. Tiguan	1.1%
	7. Yaris	1.1%
▲	8. Qashqai	1.0%
	9. XC60	1.0%
▼	10. XC40	1.0%

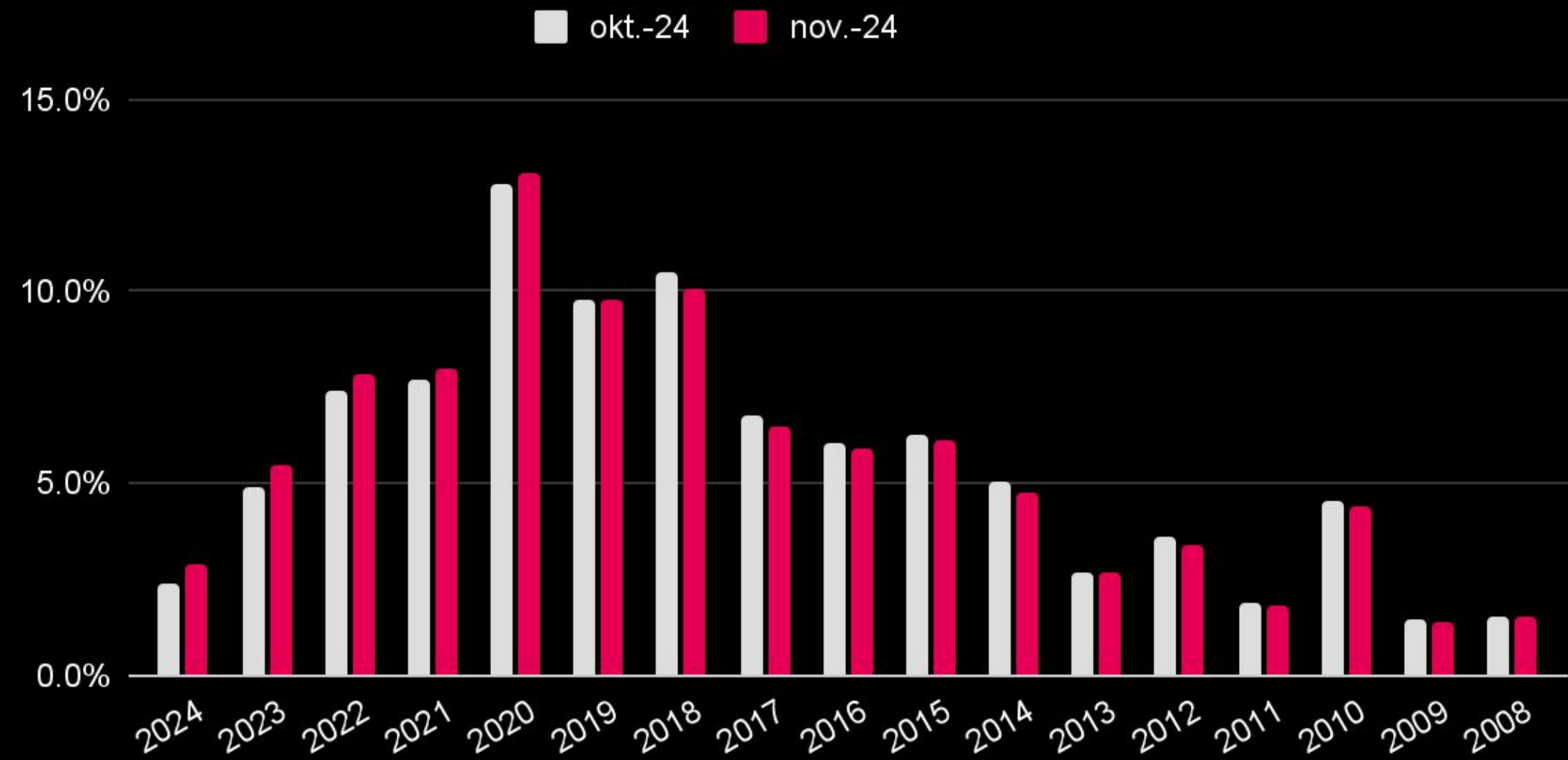


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

De veranderingen in de top 10 van meest gezochte bouwjaren behelsden in november voornamelijk promilles. Voornamelijk, want 1 bouwjaar steeg behoorlijk: 2021. Dat vergrootte de afstand met 2022 aanzienlijk, terwijl het nu 2019 in de nek hijgt. Staan we aan de vooravond van een nieuwe top 3? December zal het uitwijzen.

TOP 10

1. 2020	13.1%
2. 2018	10.1%
3. 2019	9.8%
4. 2021	9.0%
5. 2022	7.9%
6. 2017	6.5%
7. 2015	6.1%
8. 2016	5.9%
9. 2023	5.5%
10. 2014	4.7%

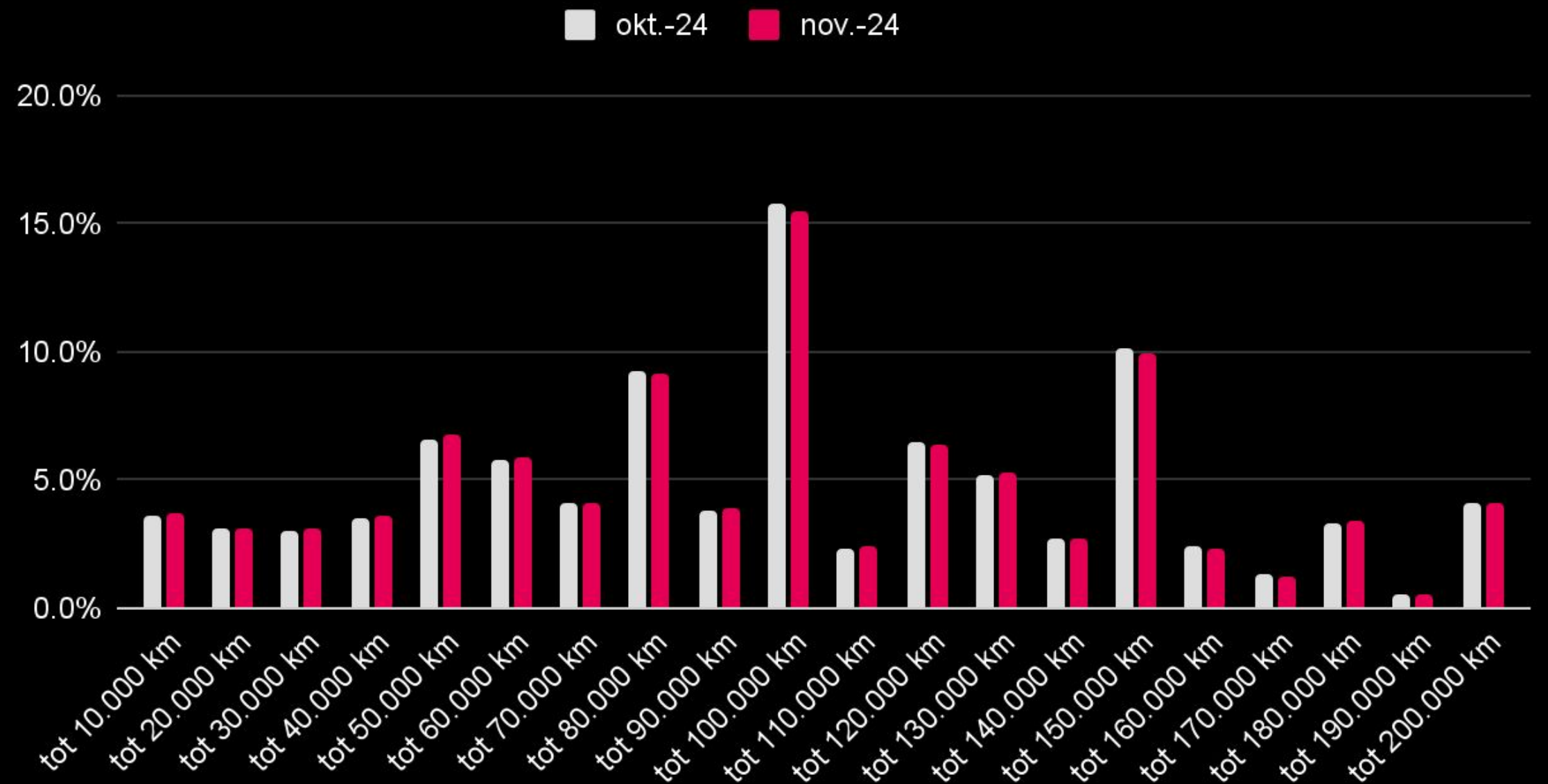


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Na enkele roerige maanden is het nu al 2 maanden op rij angstvallig stil in de top 10 van meest gezochte tellerstanden. De verschillen van november met oktober moeten met een vergrootglas gezocht worden.

TOP 10

1. tot	100.000 km	15.5%
2. tot	150.000 km	10.0%
3. tot	80.000 km	9.1%
4. tot	50.000 km	6.7%
5. tot	120.000 km	6.4%
6. tot	60.000 km	5.9%
7. tot	130.000 km	5.3%
8. tot	200.000 km	4.1%
9. tot	70.000 km	4.1%
10. tot	90.000 km	3.9%

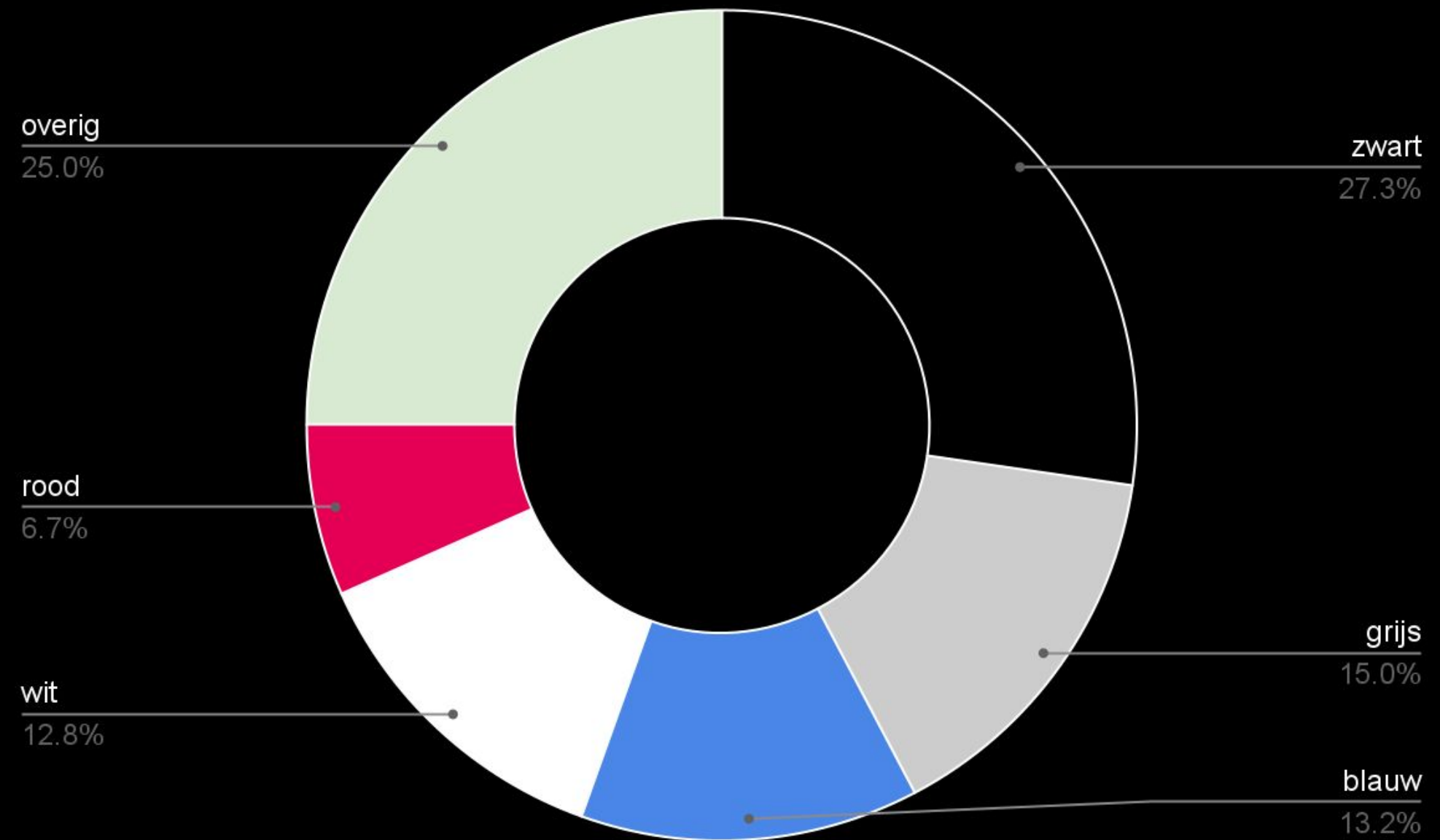


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

De daling van wit in de populairste kleuren zette ook in november door. Daardoor mocht blauw plaatsnemen op het erepodium en is wit met zijn vierde positie *best of the rest*. De overige kleuren in de top 10 prolongeerden allemaal hun positie.

TOP 10

1. Zwart	27.3%
2. Grijs	15.0%
▲ 3. Blauw	13.2%
▼ 4. Wit	12.8%
5. Rood	6.7%
6. Zilver	6.1%
7. Groen	4.4%
8. Beige	2.4%
9. Bruin	2.3%
10. Oranje	2.1%

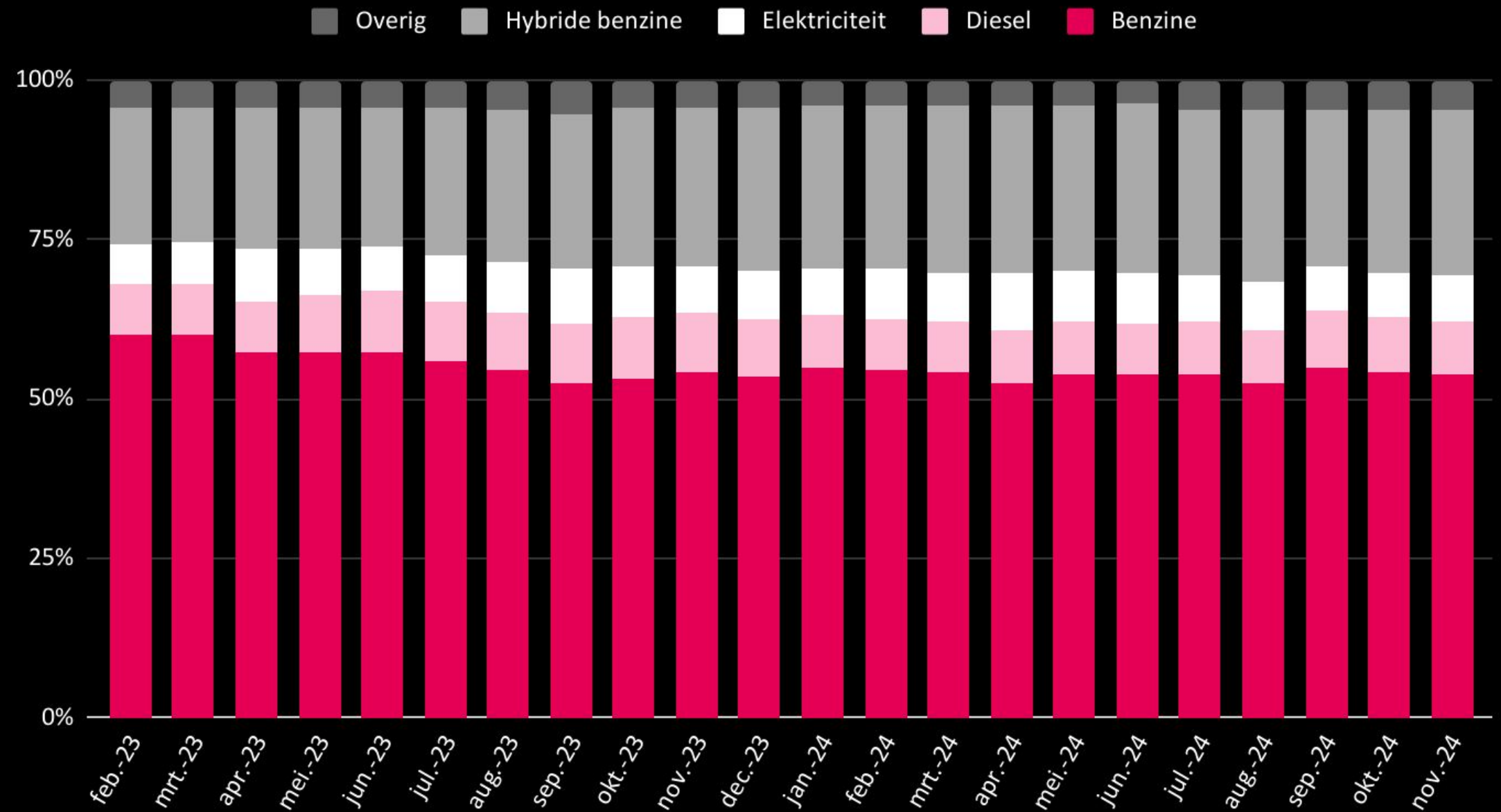


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Al sinds de zomer weet diesel zijn concurrent elektriciteit achter zich te laten in de top 7 meest gezochte brandstoffen. Gezien de kabinetsplannen voor de elektrische auto is de kans groot dat dit voorlopig zo blijft. Hybride diesel staat voor de derde maand op rij boven lpg.

TOP 7

1. Benzine	53.8%
2. Hybride benzine	26.0%
3. Diesel	8.5%
4. Elektriciteit	7.1%
5. Hybride Diesel	1.7%
6. Lpg	1.5%
7. Aardgas/CNG	1.0%

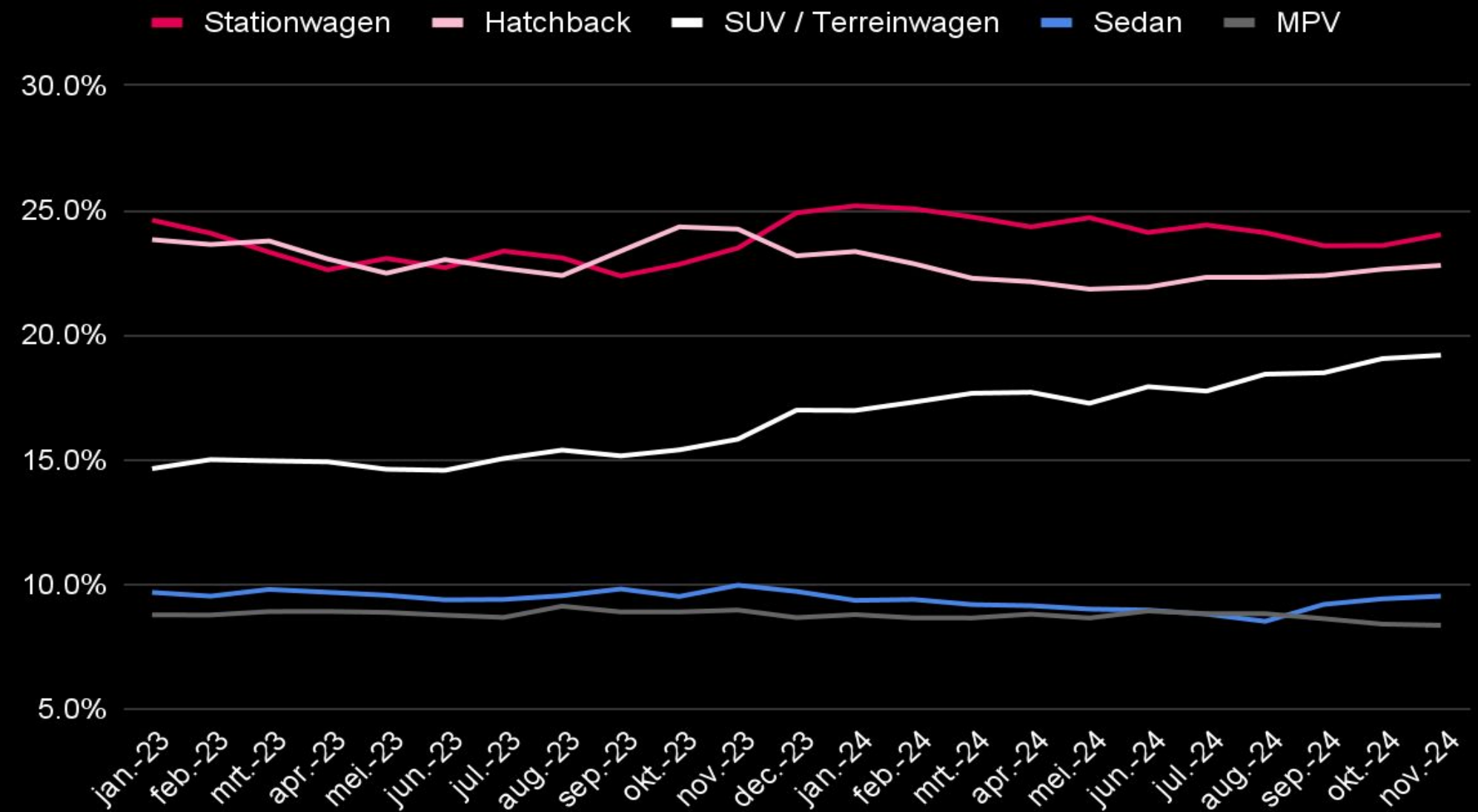


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Een mijlpaal voor de top 10 van meest gezochte carrosserieën: dankzij opnieuw een koppositie in november, staat de stationwagen nu een vol jaar bovenaan. Het verschil met de hatchback werd bovendien weer iets groter. Overigens daalde geen enkele carrosserie in de top 5 in populariteit. Daaronder beleefde alleen de bedrijfswagen een lichte opleving, maar niet voldoende voor een daadwerkelijke positiewissel.

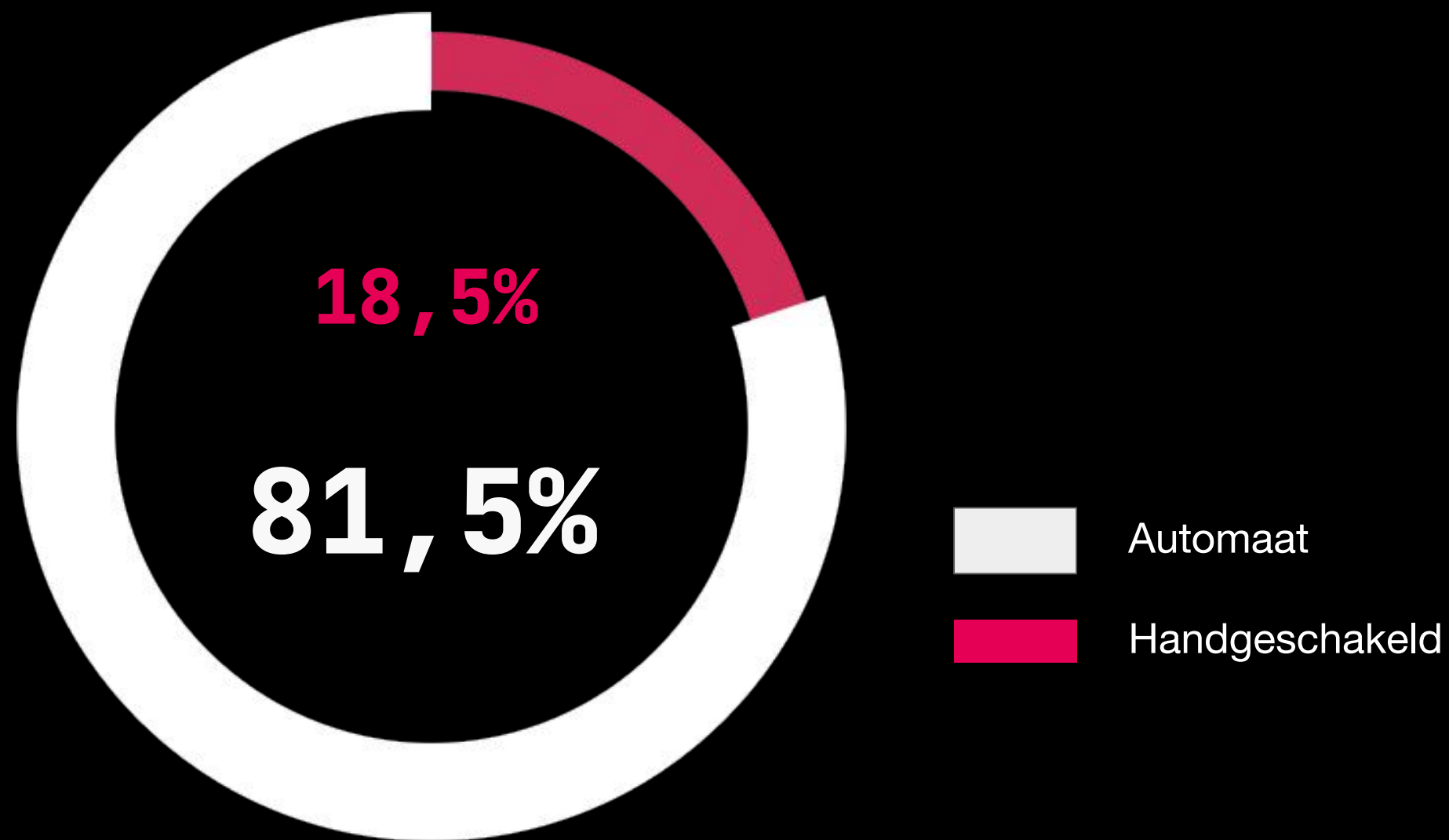
TOP 10

1. Stationwagen	24.0%
2. Hatchback	22.8%
3. SUV/Terreinwagen	19.2%
4. Sedan	9.5%
5. MPV	8.4%
6. Cabriolet	4.1%
7. Bedrijfswagen	3.8%
8. Coupe	3.3%
9. Personenbus	1.5%
10. Overig	1.4%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Sinds juli van dit jaar zoekt meer dan 18% van de autokopers naar een auto met handbak. Daarvoor leek het er maandenlang op dat de handgeschakelde versnellingsbak in de vergetelheid zou raken. In november werd de automaat weliswaar 0,1% populairder, maar weerde het pookje zich nog steeds kranig.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).