



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

OKTOBER 2024



HIGHLIGHTS



De **zoekprijs van elektrische auto's daalde opnieuw** afgelopen maand.



Ondanks een kleiner verschil lagen de **zoekprijs en vraagprijs nog ver uit elkaar.**



Kopers zochten voor het eerst in 5 maanden **meer grijze dan witte auto's** in oktober.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

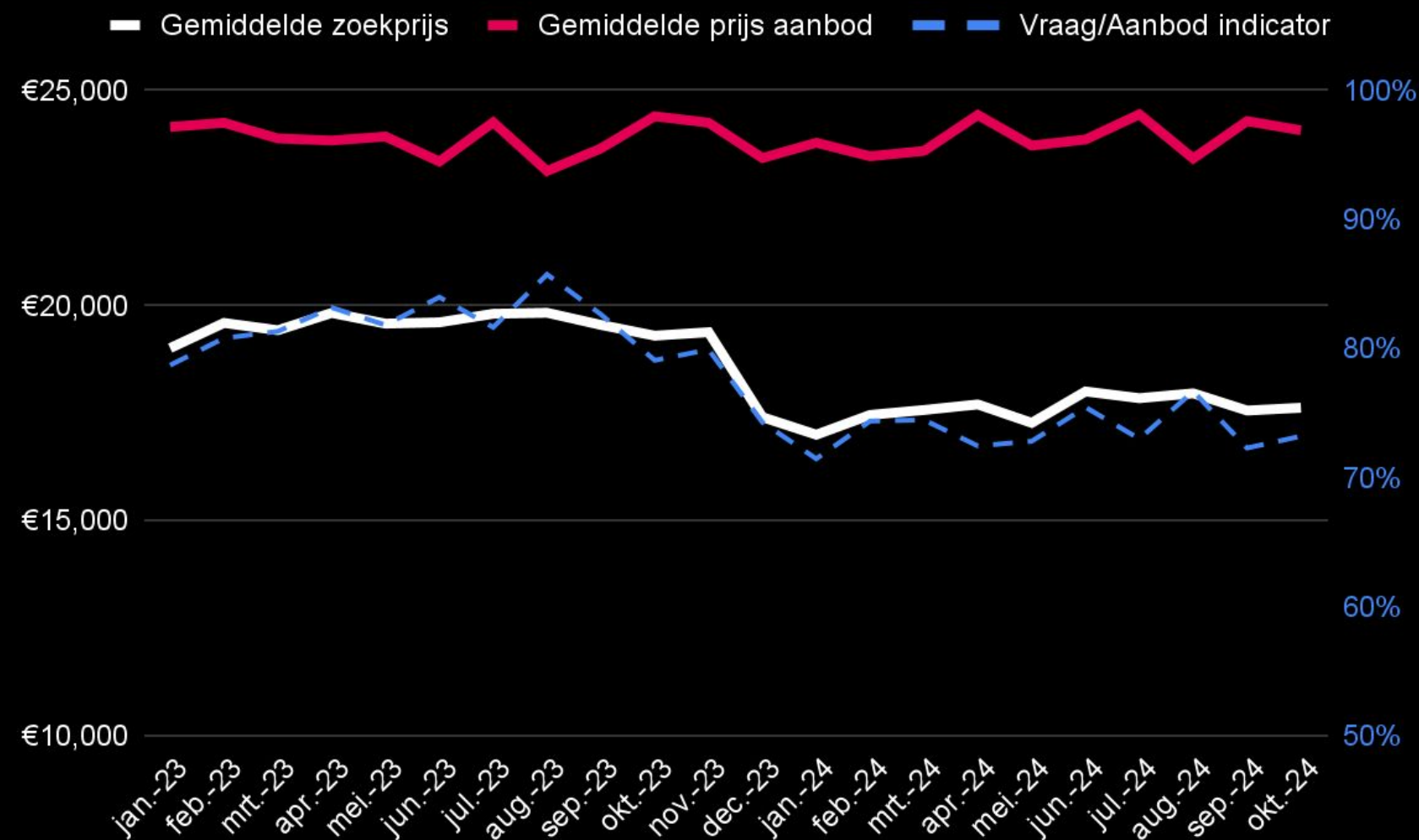
 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Na een historisch dieptepunt veerde de Vraag/Aanbod Indicator in oktober terug, al is het verschil minimaal. Het gemiddelde aanbod werd iets goedkoper, terwijl de koper met een nipt groter budget zocht. De Indicator zelf steeg daardoor van 72 naar 73.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

73*



GEMIDDELDE PRIJZEN OKTOBER

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 24.0274

Gemiddelde prijs vraag:

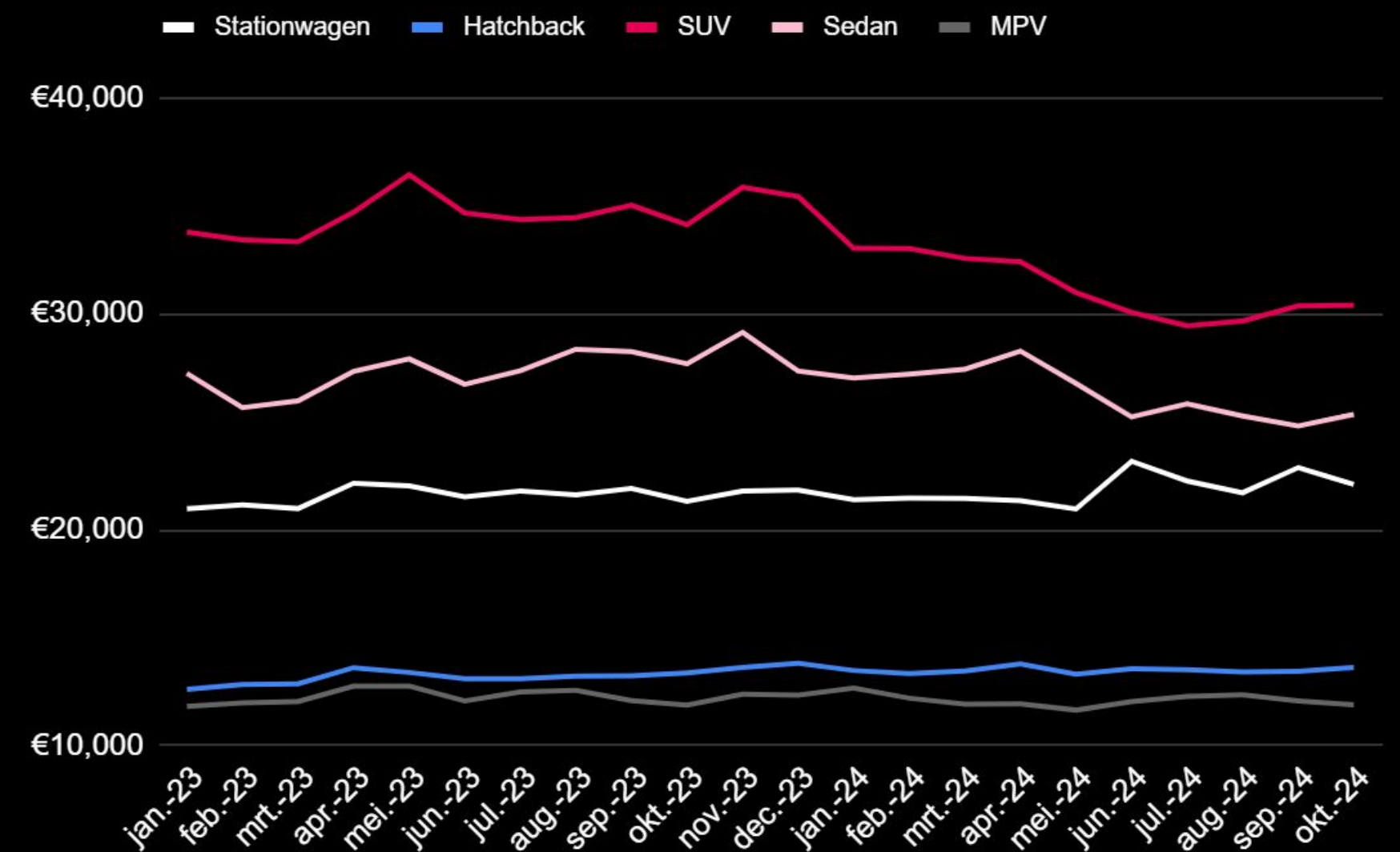
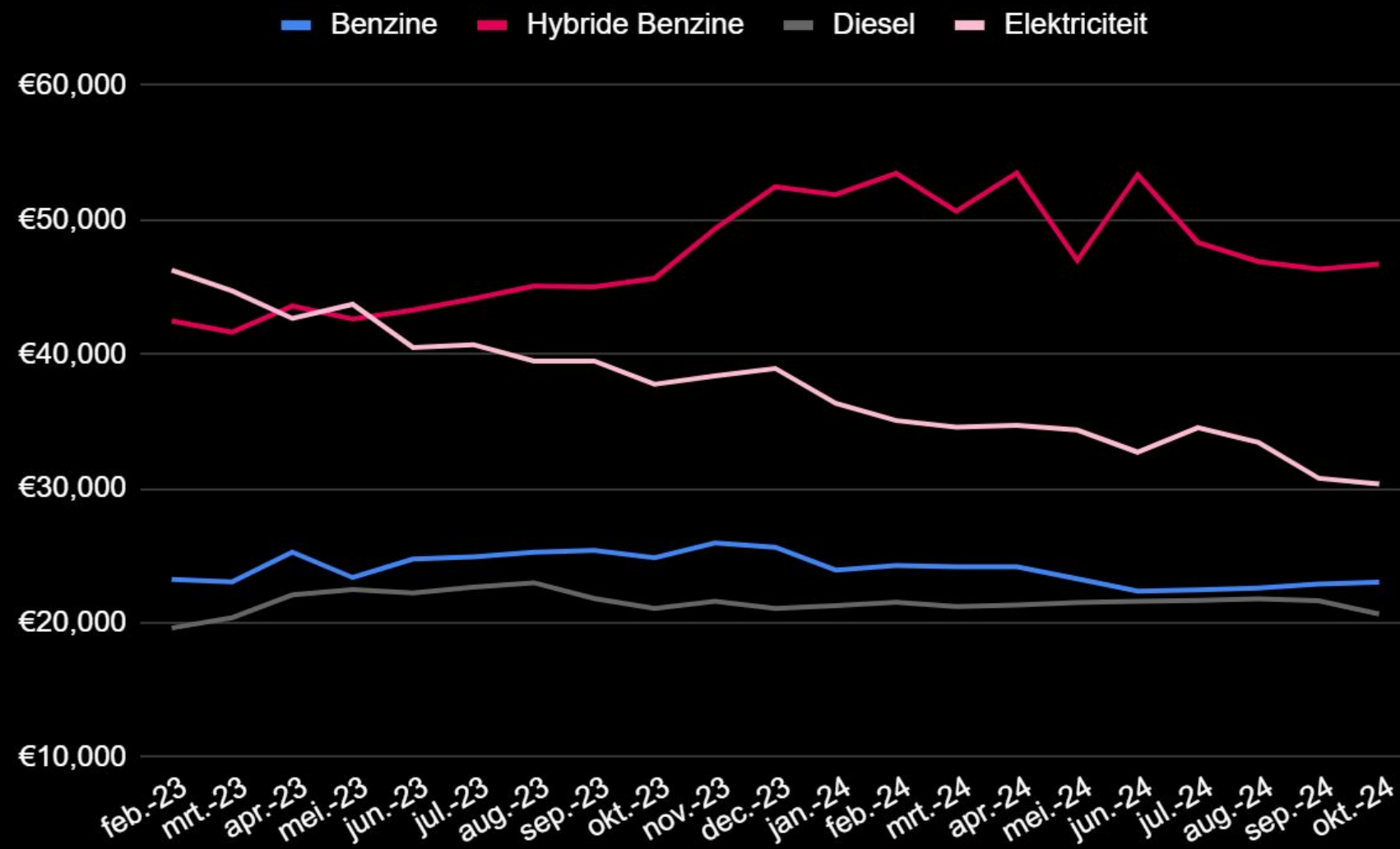
€ 17.625

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

De gifbeker lijkt voor de EV nog niet leeg. In oktober daalde de zoekprijs voor elektrische auto's opnieuw, ditmaal met ruim 1%. Voor diesel was de daling met bijna 5% een stuk steiler. Bij de carrosserieën was de stationwagen de grote verliezer met ruim 3%. Andere verliezer was de MPV met bijna 2% daling. De hatchback mocht zich tot de winnaars rekenen met dik 1% stijging van de zoekprijs, maar de hoogste podiumplek is voor de sedan: ruim 2% stijging.

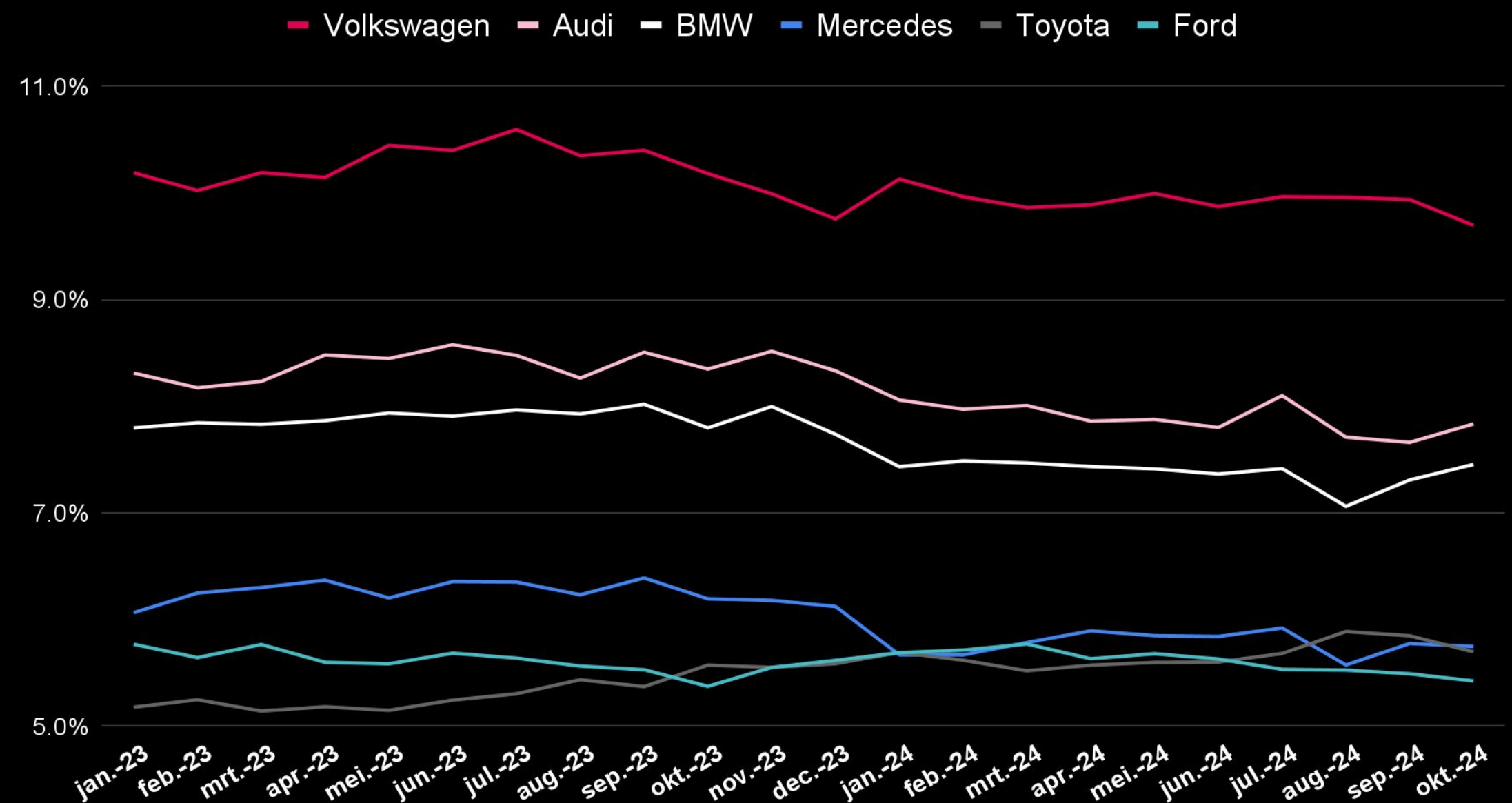


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Niet alleen was er verschuiving in de top 10 van merken, de strijd speelde zich ook nog eens af in het zogenaamde linkerrijtje: Mercedes-Benz passeerde in oktober Toyota en mag zich nu het vierde meest gezochte merk noemen. De Japanners bekleeden als gevolg hiervan de vijfde positie.

TOP 10

1. Volkswagen	9.7%
2. Audi	7.8%
3. BMW	7.5%
▲ 4. Mercedes-Benz	5.7%
▼ 5. Toyota	5.7%
6. Ford	5.4%
7. Volvo	4.7%
8. Kia	4.6%
9. Peugeot	4.4%
10. Opel	4.1%



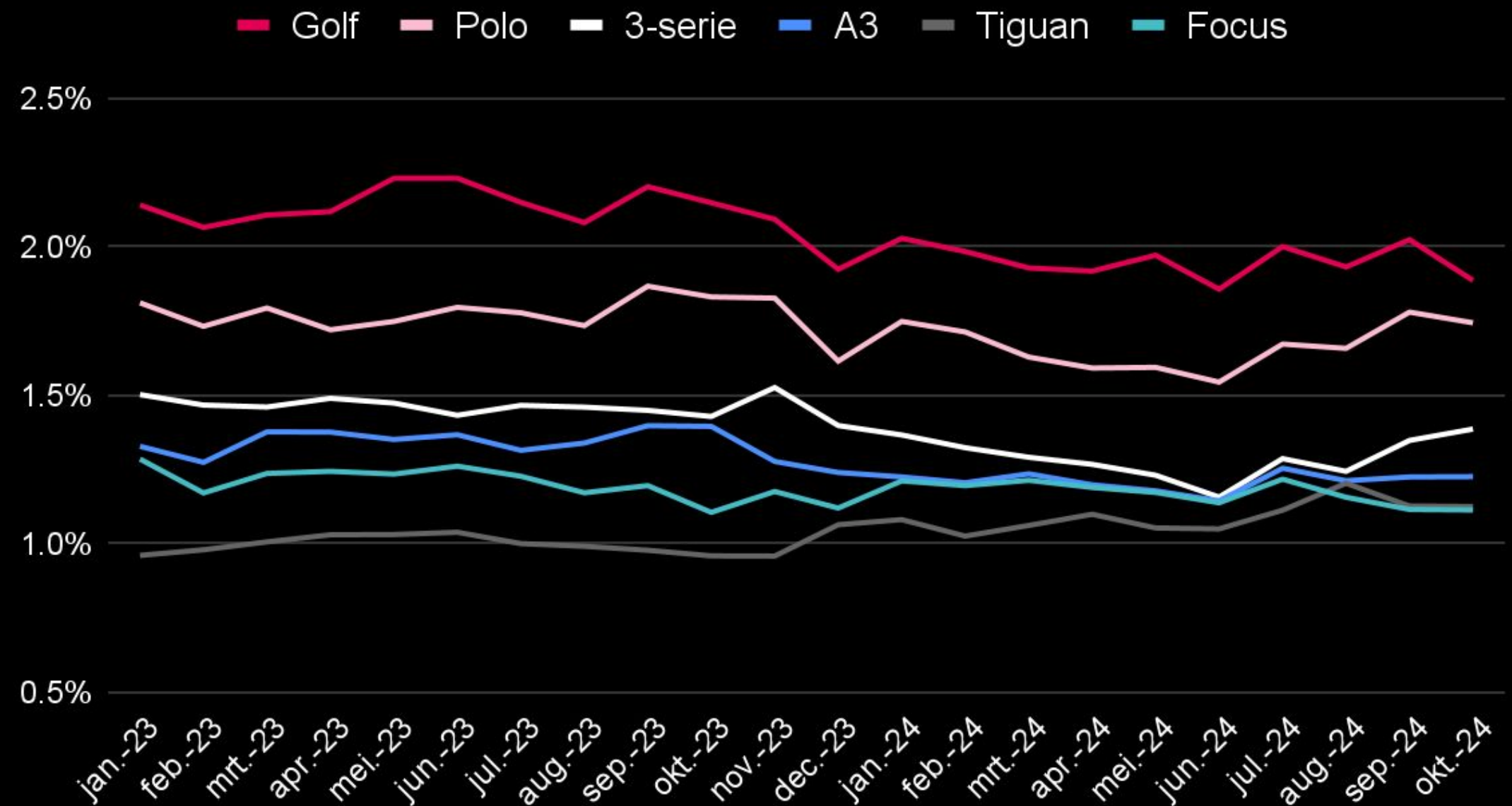
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



Nieuwkomer Volvo XC40 stoomde ook in oktober onverstoord door en steeg opnieuw 2 posities. De compacte SUV staat daardoor nu op 8. Grotere broer XC60 volgde in zijn kielzog en staat nu op plek 9. Dit ten koste van de Nissan Qashqai, die nu hekkensluiter is, en de Ford Fiesta, die verstoten werd uit de top 10.

TOP 10

1. Golf	1.9%
2. Polo	1.7%
3. 3 Serie	1.4%
4. A3	1.2%
5. Tiguan	1.1%
6. Focus	1.1%
7. Yaris	1.0%
▲ 8. XC40	1.0%
▲ 9. XC60	1.0%
▼ 10. Qashqai	0.9%

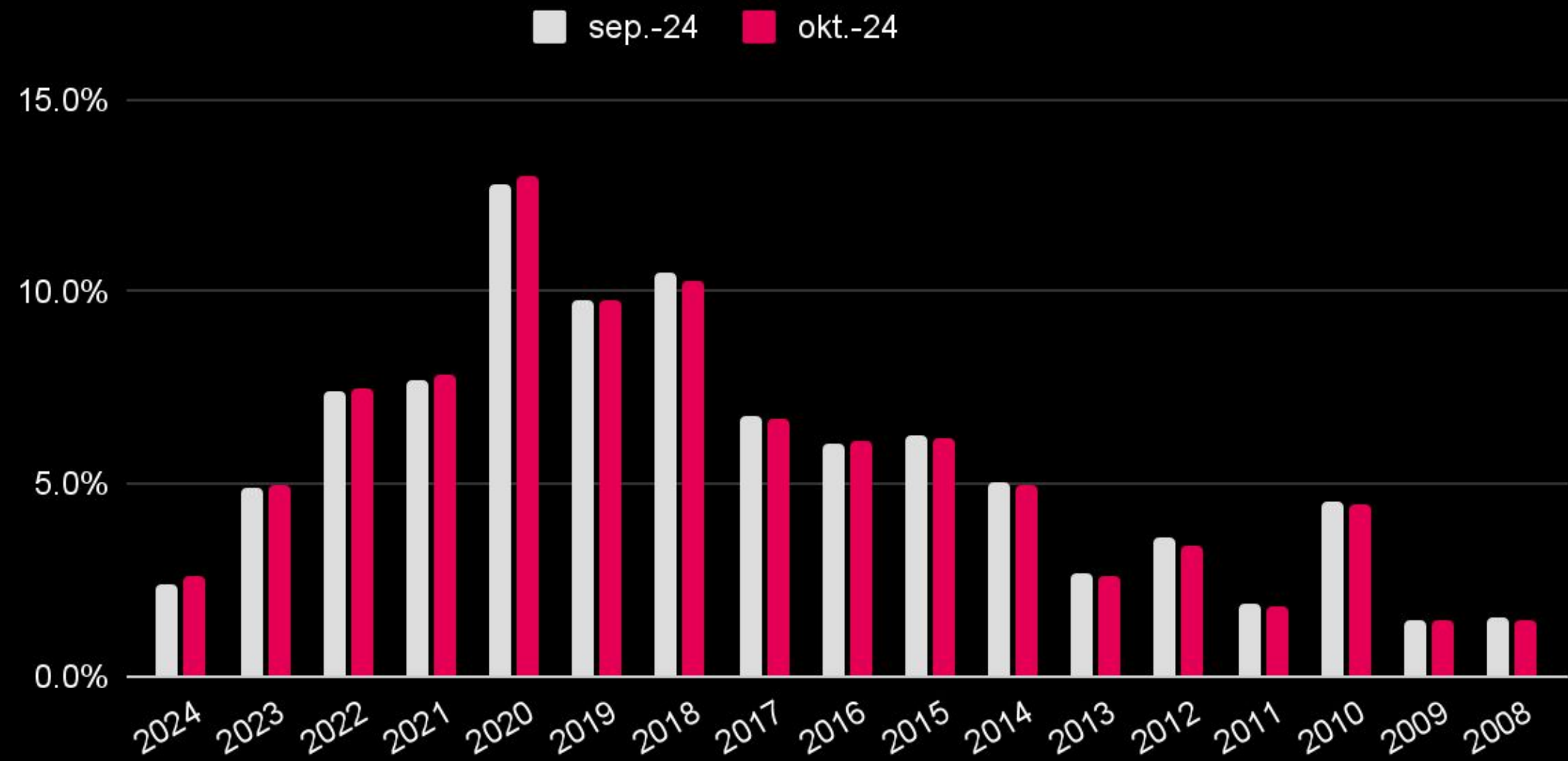


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

De vorige maand gevreesde verschuivingen vonden niet allemaal plaats in oktober. Alleen de positiewissel van 2023 en 2014 is een feit. Hoewel het gaat om cijfers achter de komma, blijkt eens te meer dat zelfs de kleinste veranderingen grote gevolgen kunnen hebben. Hetzelfde zou zomaar volgende maand kunnen gebeuren met 2015 en 2016 die elkaar opnieuw dichterbij komen.

TOP 10

1.	2020	13.0%
2.	2018	10.3%
3.	2019	9.8%
4.	2021	7.9%
5.	2022	7.5%
6.	2017	6.7%
7.	2015	6.2%
8.	2016	6.1%
▲	9. 2023	5.0%
▼	10. 2014	5.0%

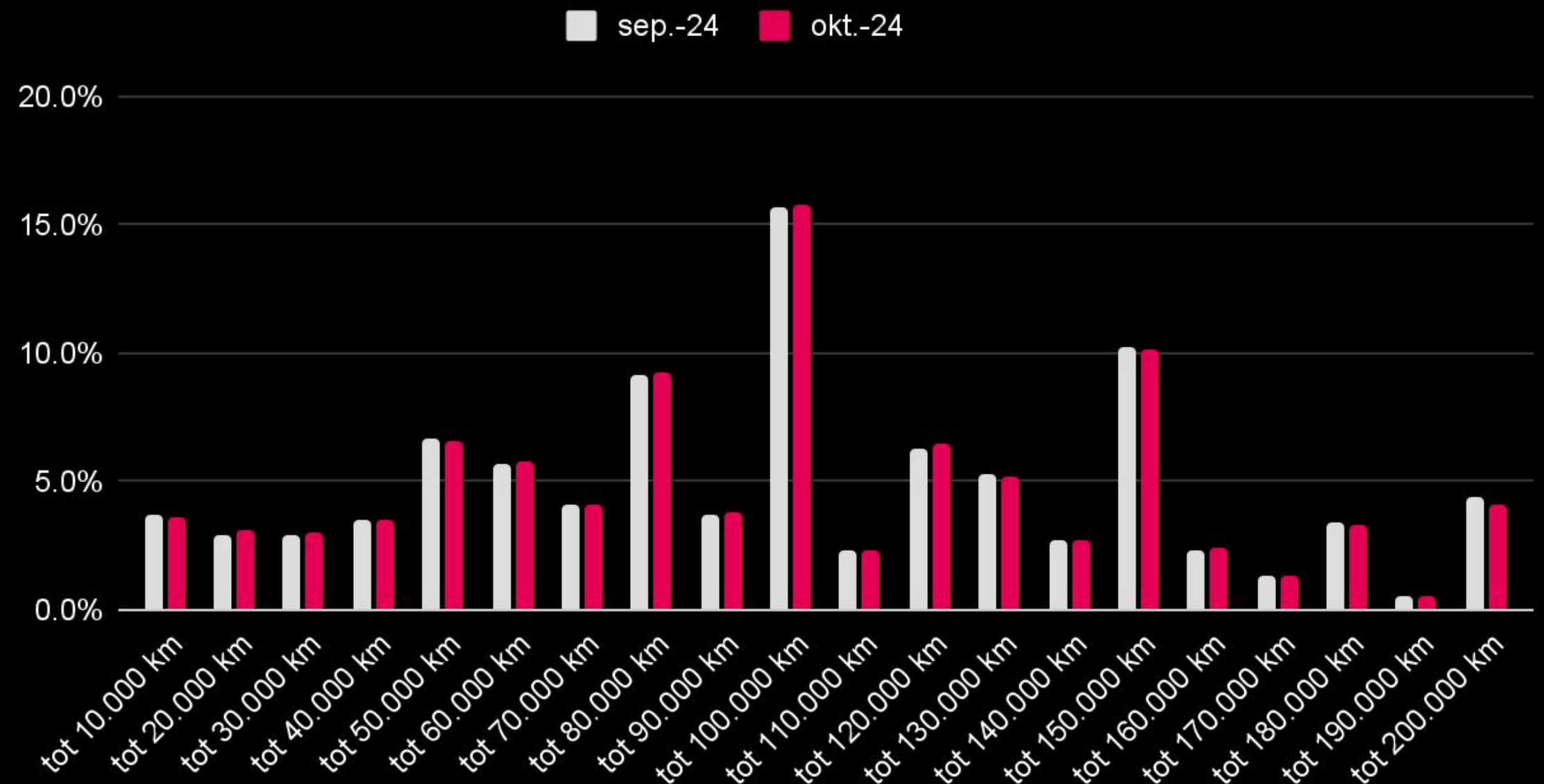


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

De autokoper wilde in oktober dezelfde tellerstanden zien als in september en juli. Dat betekent dat ook afgelopen maand de kilometerstand tot 10.000 kilometer – die heel 2023 nog in de top 3 stond! – net niet populair genoeg was voor een notering in de top 10.

TOP 10

1. tot	100.000 km	15.7%
2. tot	150.000 km	10.1%
3. tot	80.000 km	9.2%
4. tot	50.000 km	6.6%
5. tot	120.000 km	6.5%
6. tot	60.000 km	5.8%
7. tot	130.000 km	5.2%
8. tot	200.000 km	4.1%
9. tot	70.000 km	4.1%
10. tot	90.000 km	3.8%

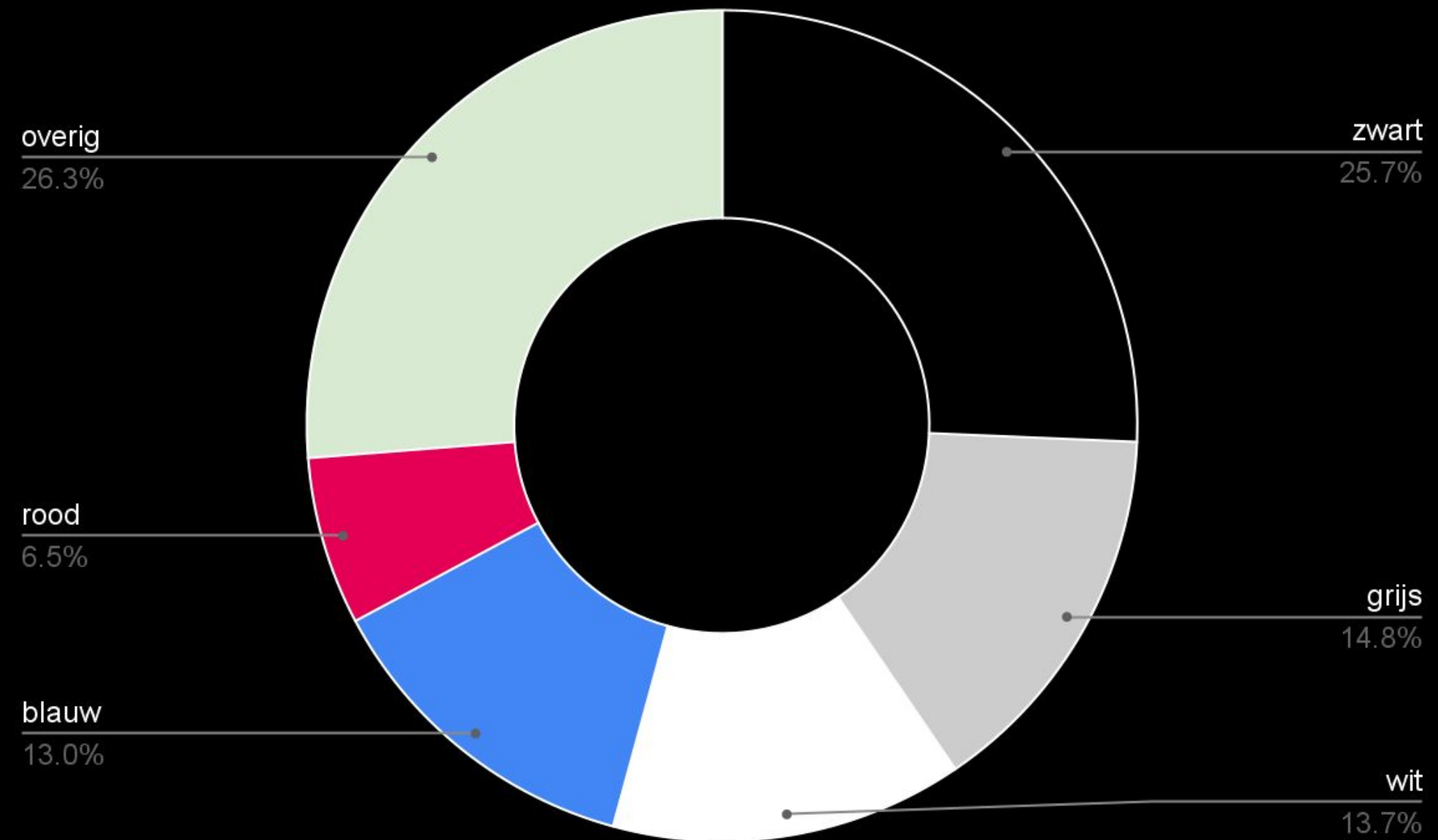


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Een opvallende wissel in de top 3 van meest gezochte kleuren: wit, dat al sinds mei een solide tweede positie innam, is naar de laagste podiumplek verstoten door grijs. In september naderden de 2 elkaar al en vorige maand steeg grijs verder, terwijl wit daalde. Onderin wisselden oranje en bruin van plek, waardoor oranje nu onderaan de top 10 staat.

TOP 10

1. Zwart	25.7%
▲ 2. Grijs	14.8%
▼ 3. Wit	13.7%
4. Blauw	13.0%
5. Rood	6.5%
6. Zilver	6.1%
7. Groen	4.6%
8. Beige	2.6%
▲ 9. Bruin	2.4%
▼ 10. Oranje	2.2%

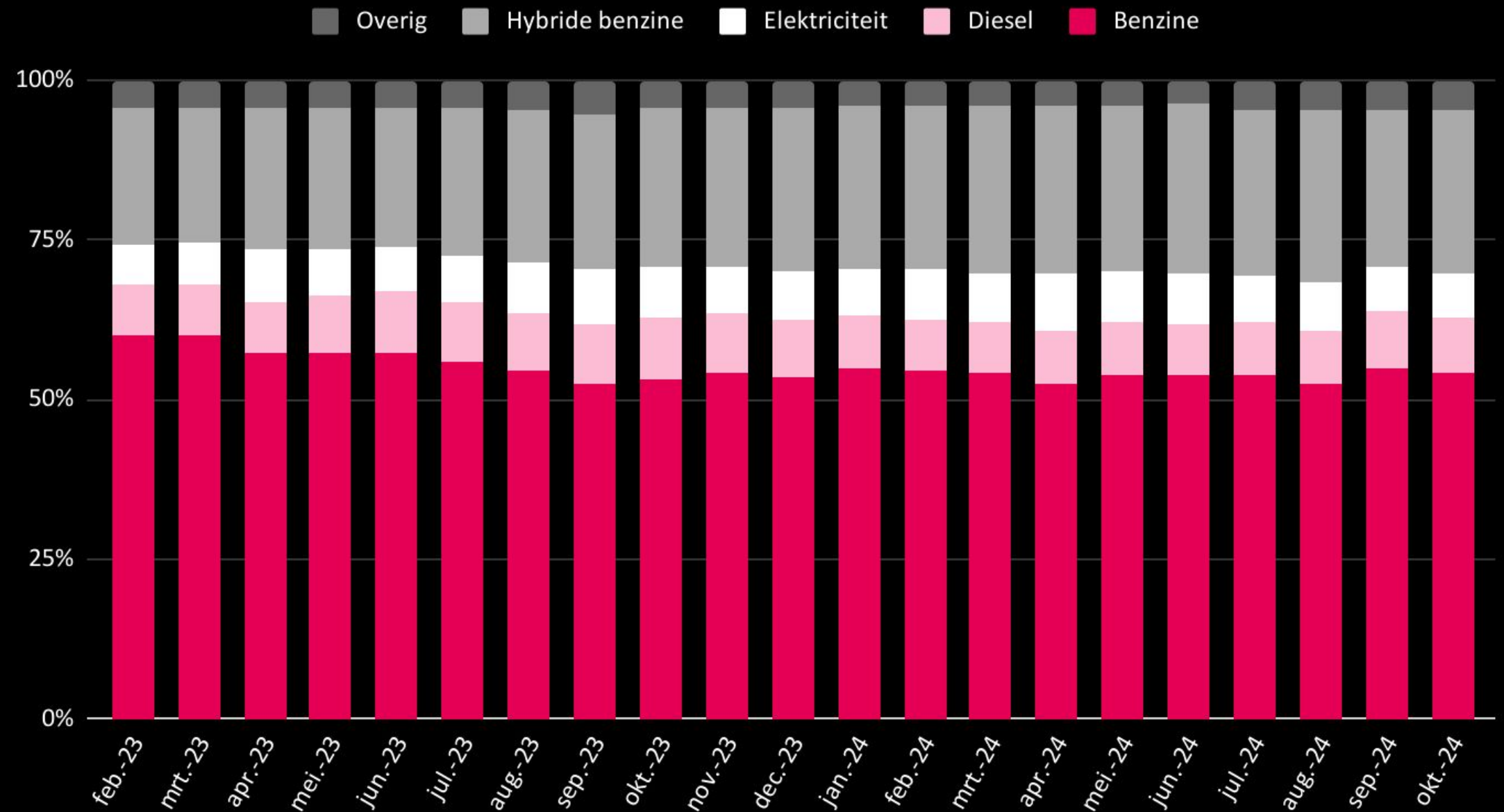


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Vorige maand leefde hybride benzine weer iets op na een vrij forse daling in september. Ook de andere hybride aandrijving – hybride diesel – steeg in oktober (opnieuw) in populariteit. Daardoor liep het verschil met lpg verder uit, nadat in september hybride diesel de vijfde positie van dit gas overnam.

TOP 7

1. Benzine	54.3%
2. Hybride benzine	25.5%
3. Diesel	8.5%
4. Elektriciteit	7.0%
5. Hybride Diesel	1.8%
6. Lpg	1.5%
7. Aardgas/CNG	1.0%

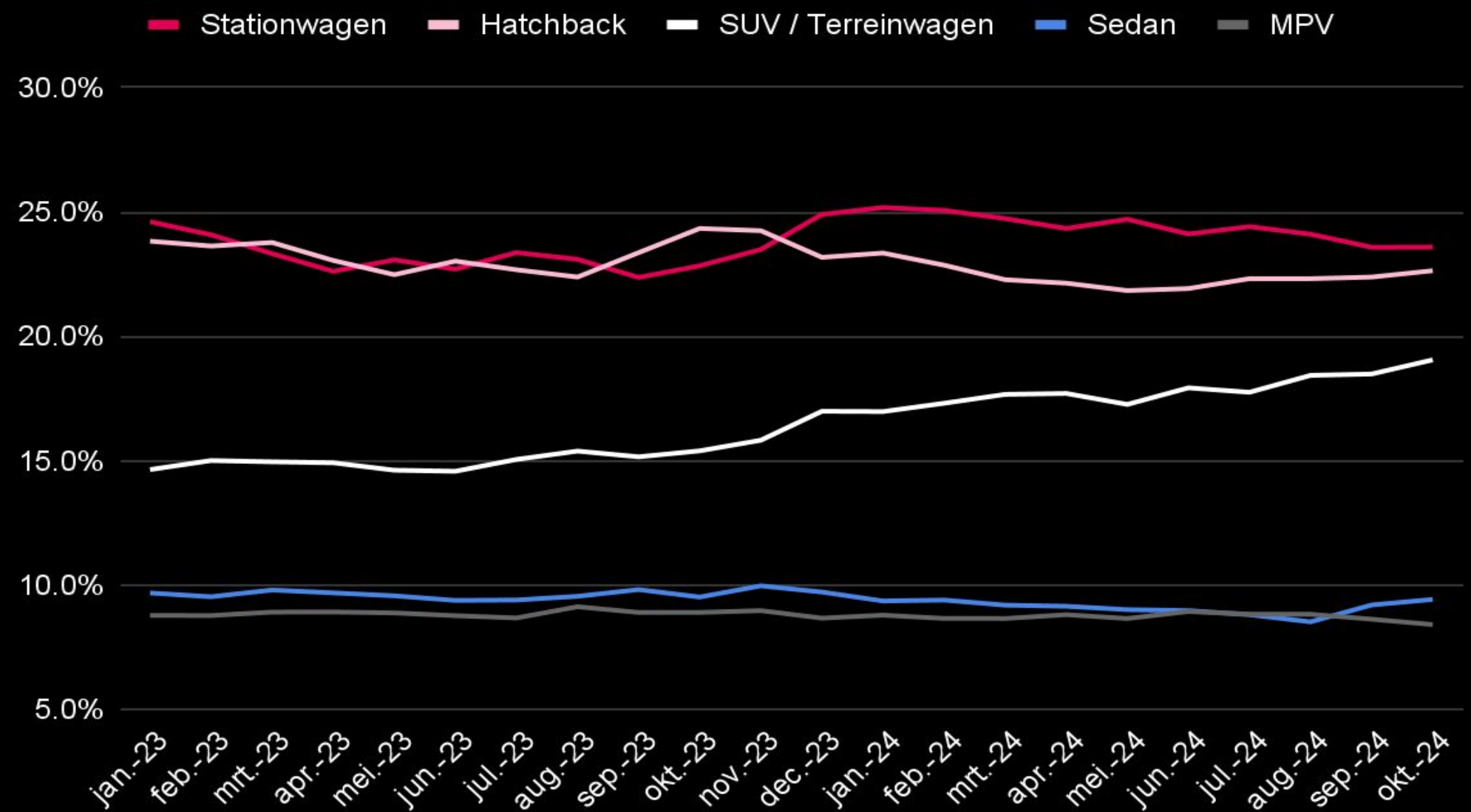


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Nog 1 maand te gaan en we weten of de stationwagen een vol jaar de koppositie heeft weten te behouden. Dat wordt nog een hele kluit, want opnieuw werd het gat met de hatchback kleiner. Ondertussen vonden onderin daadwerkelijke verschuivingen plaats: de personenbus en overige carrosserieën stegen allebei 1 plek, waardoor de personenbus op 9 staat en de overige carrosserieën op 10. Kind van de rekening is de uit de top 10 gestoten camper.

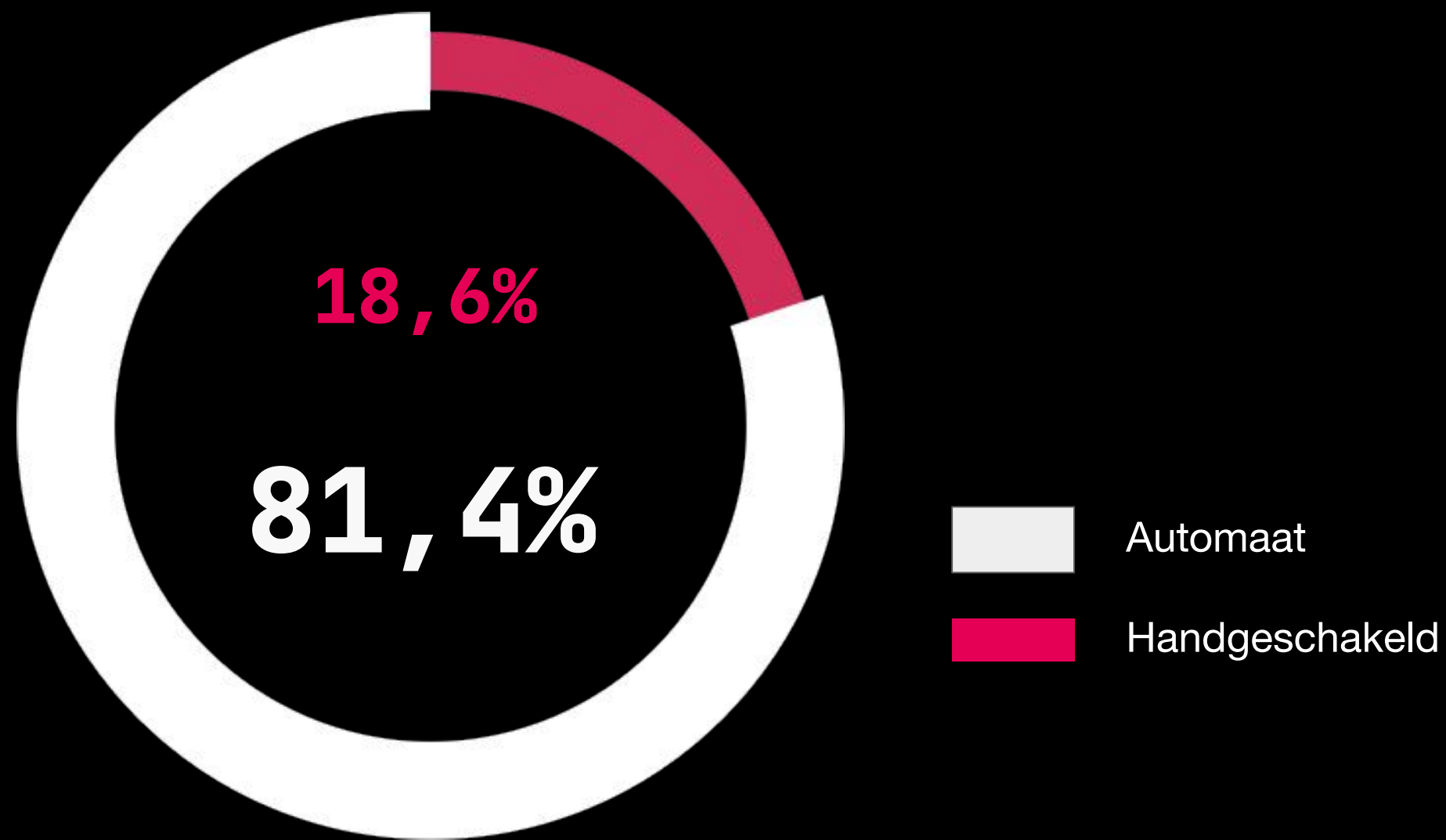
TOP 10

1. Stationwagen	23.6%
2. Hatchback	22.6%
3. SUV/Terreinwagen	19.1%
4. Sedan	9.4%
5. MPV	8.4%
6. Cabriolet	4.5%
7. Bedrijfswagen	3.7%
8. Coupe	3.4%
▲ 9. Personenbus	1.7%
▲ 10. Overig	1.4%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Dat de handgeschakelde transmissie zich in zwaar weer bevindt, mag geen geheim meer heten. Toch deed de handbak goede zaken in oktober: met een aandeel van 18,6% in de zoekopdrachten beleefde het schakelpookje zijn tweede beste maand sinds september 2023.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).