



AUTOMOTIVE  
MEDIAVENTIONS

# MARKTRAPPORT

## AUGUSTUS 2024



# HIGHLIGHTS



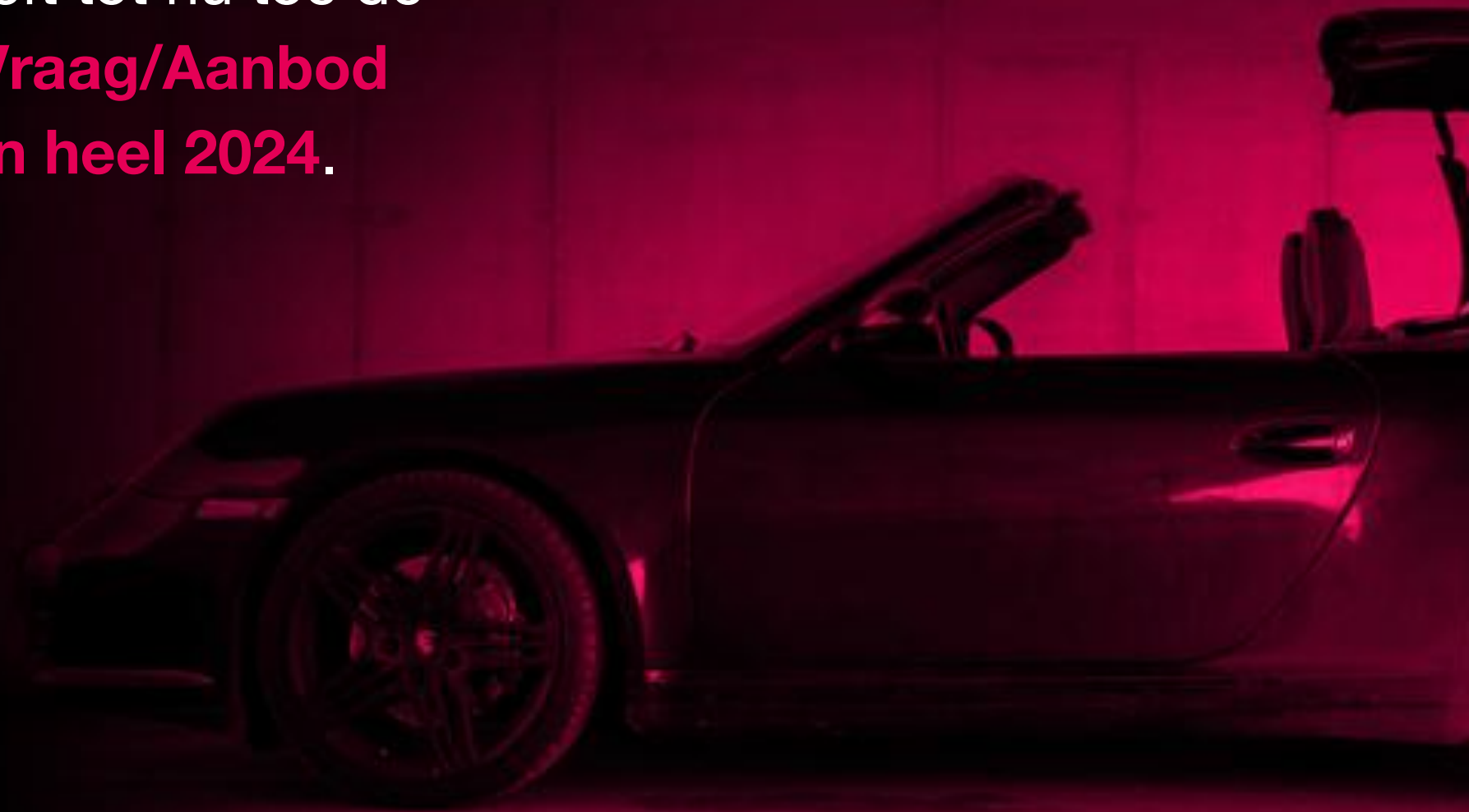
De **zoekprijzen van hybride en elektrisch daalden** in de afgelopen maand.



**Benzineauto's werden minder gezocht, terwijl hybride benzine populairder werd** vorige maand.



Augustus heeft tot nu toe de **gunstigste Vraag/Aanbod Indicator van heel 2024.**



# OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

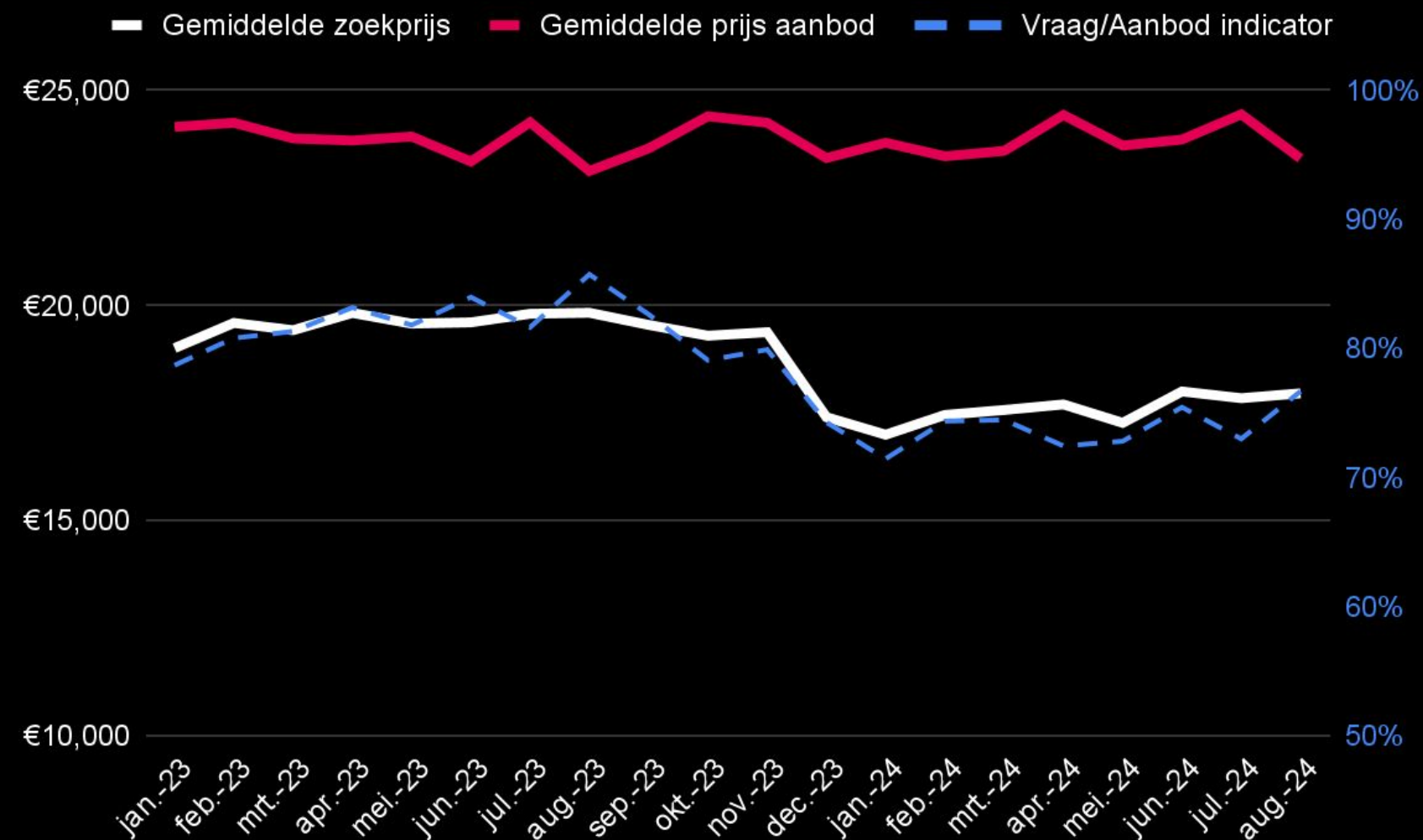
---

👤 Heb je feedback? We horen graag van je via [info@automotive-mediaventions.nl](mailto:info@automotive-mediaventions.nl) of via [deze link](#).

# VRAAG/AANBOD INDICATOR

Heel het jaar 2024 waren koper en verkoper het nog niet zo eens over de prijs als in augustus. Dat zegt overigens meer over de rest van dit jaar dan over afgelopen maand, want heel 2022 en 2023 stond de Vraag/Aanbod Indicator hoger.

## DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:



## GEMIDDELDE PRIJZEN AUGUSTUS

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.420

Gemiddelde prijs vraag:

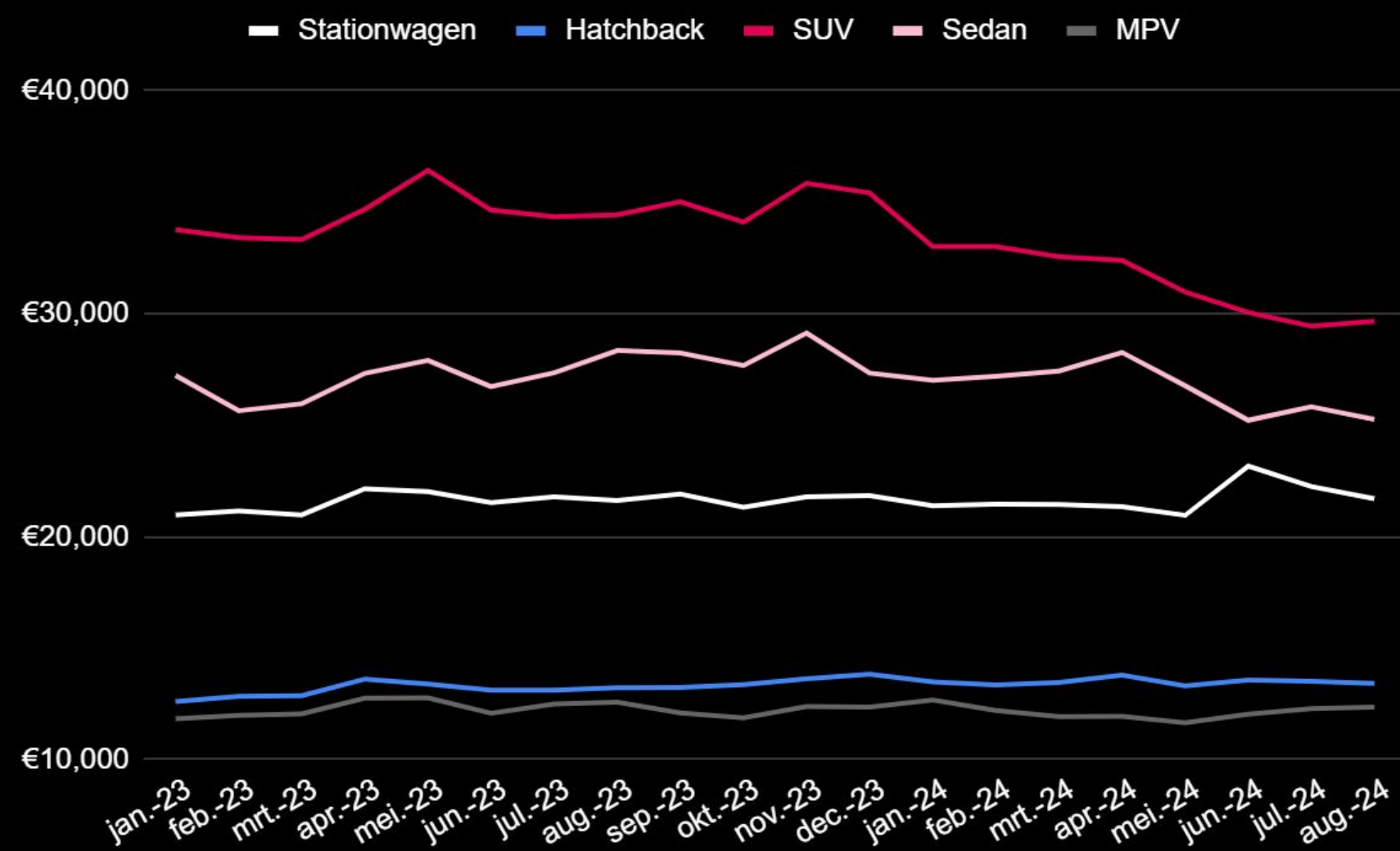
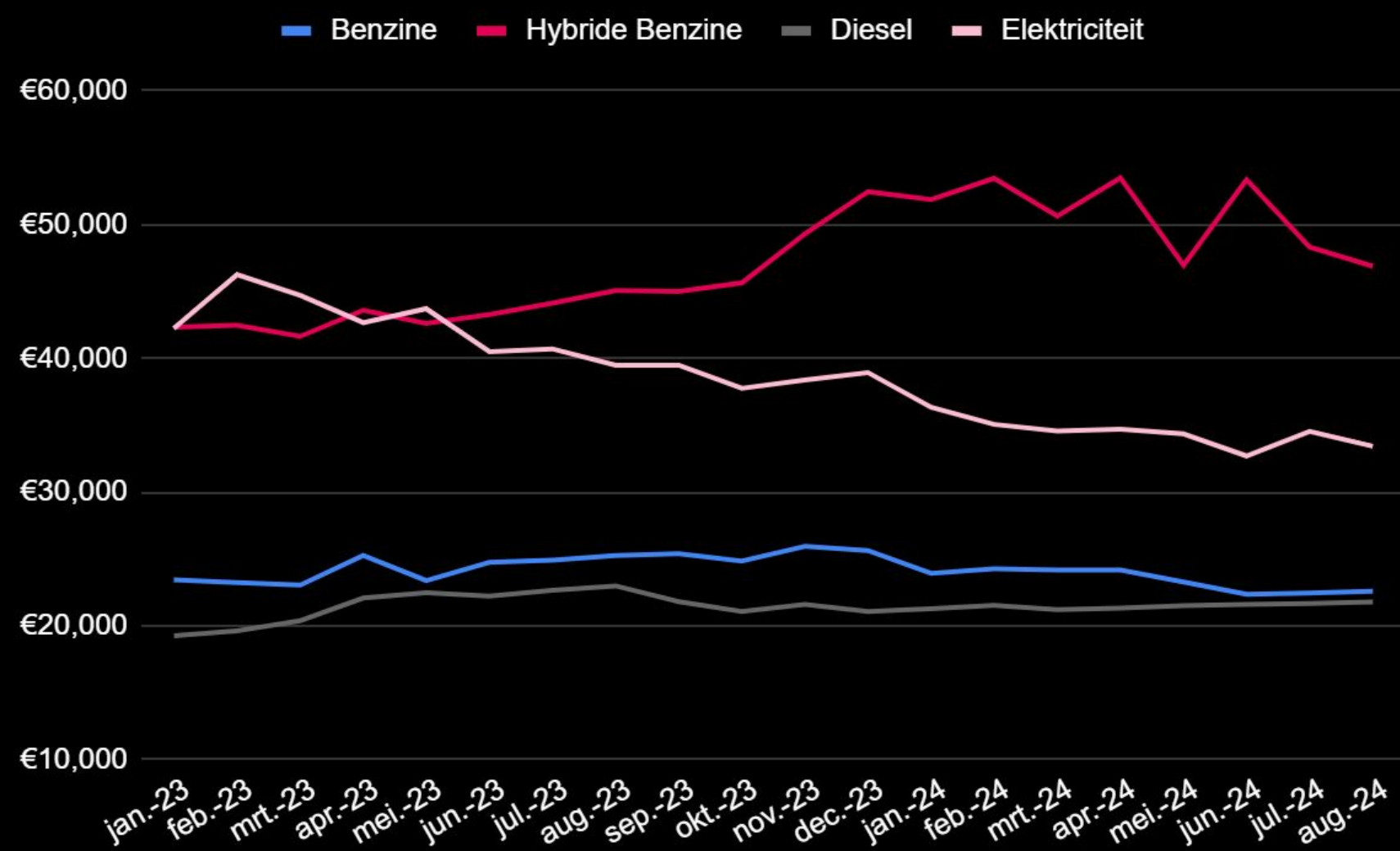
€ 17.960

\* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

# ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Hybride en elektriciteit waren de grote verliezers in augustus. Beide leverden ongeveer 3% in. Bij de carrosserieën trokken de stationwagen en sedan aan het kortste eind met beide een verlies rond de 2%. De SUV en MPV werden gemiddeld met en 1% hoger budget gezocht. Hetzelfde gold voor de benzineauto.

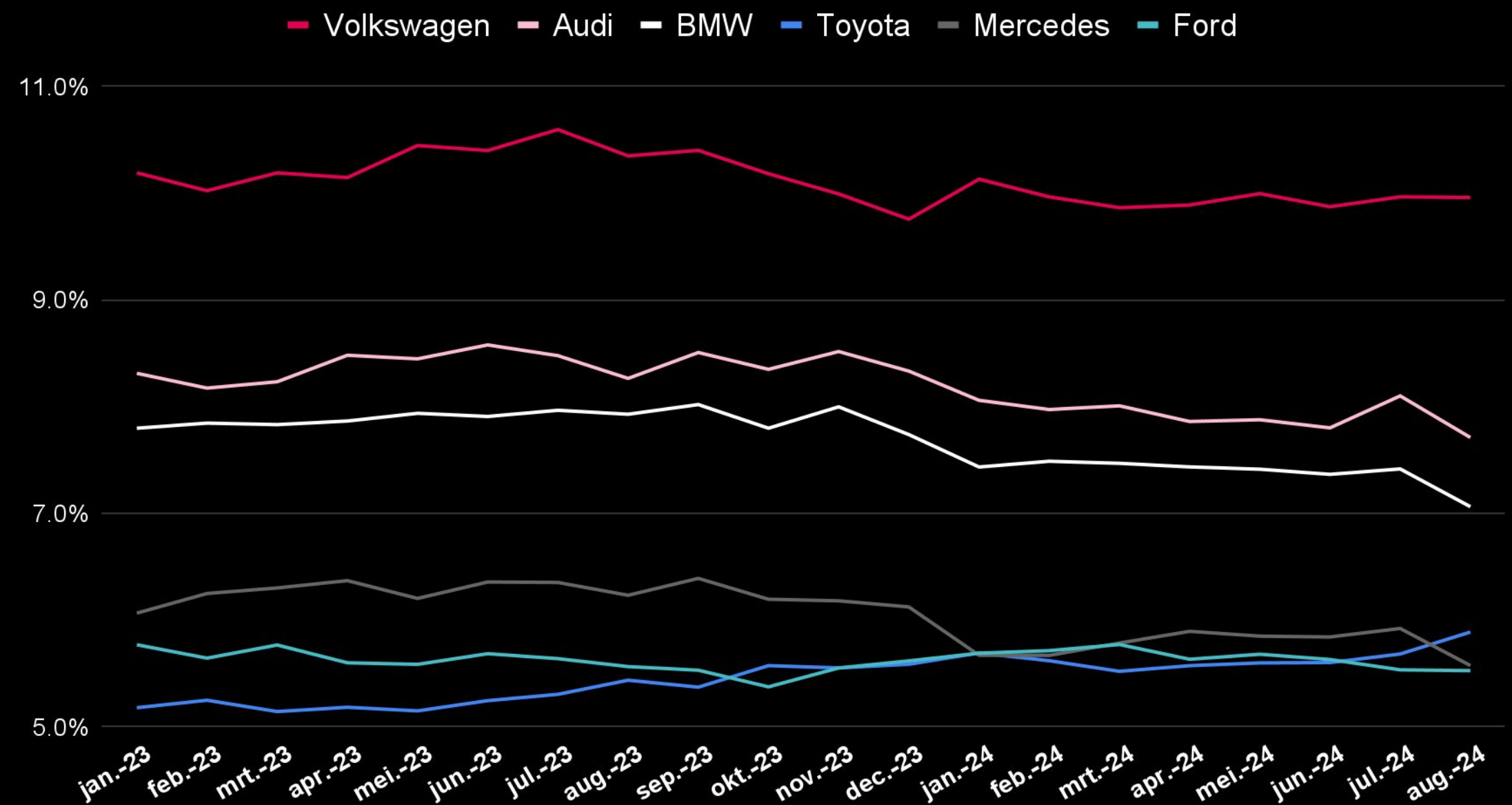


# MEEST GEZOCHTE MERKEN

Waar juli nog voor veel beweging onderin de top 10 zorgde, zien we in augustus onderin zowel het linker- als het rechterrijtje slechts een kleine wijziging. Peugeot stootte Opel naar de onderkant van de top 10 en pakte de negende positie. Toyota maakte eenzelfde manoeuvre, waardoor Mercedes-Benz van 4 naar 5 bewoog.

## TOP 10

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 1. Volkswagen      | 10.0% |
| 2. Audi            | 7.7%  |
| 3. BMW             | 7.1%  |
| ▲ 4. Toyota        | 5.9%  |
| ▼ 5. Mercedes-Benz | 5.6%  |
| 6. Ford            | 5.5%  |
| 7. Volvo           | 4.8%  |
| 8. Kia             | 4.6%  |
| ▲ 9. Peugeot       | 4.4%  |
| ▼ 10. Opel         | 4.2%  |

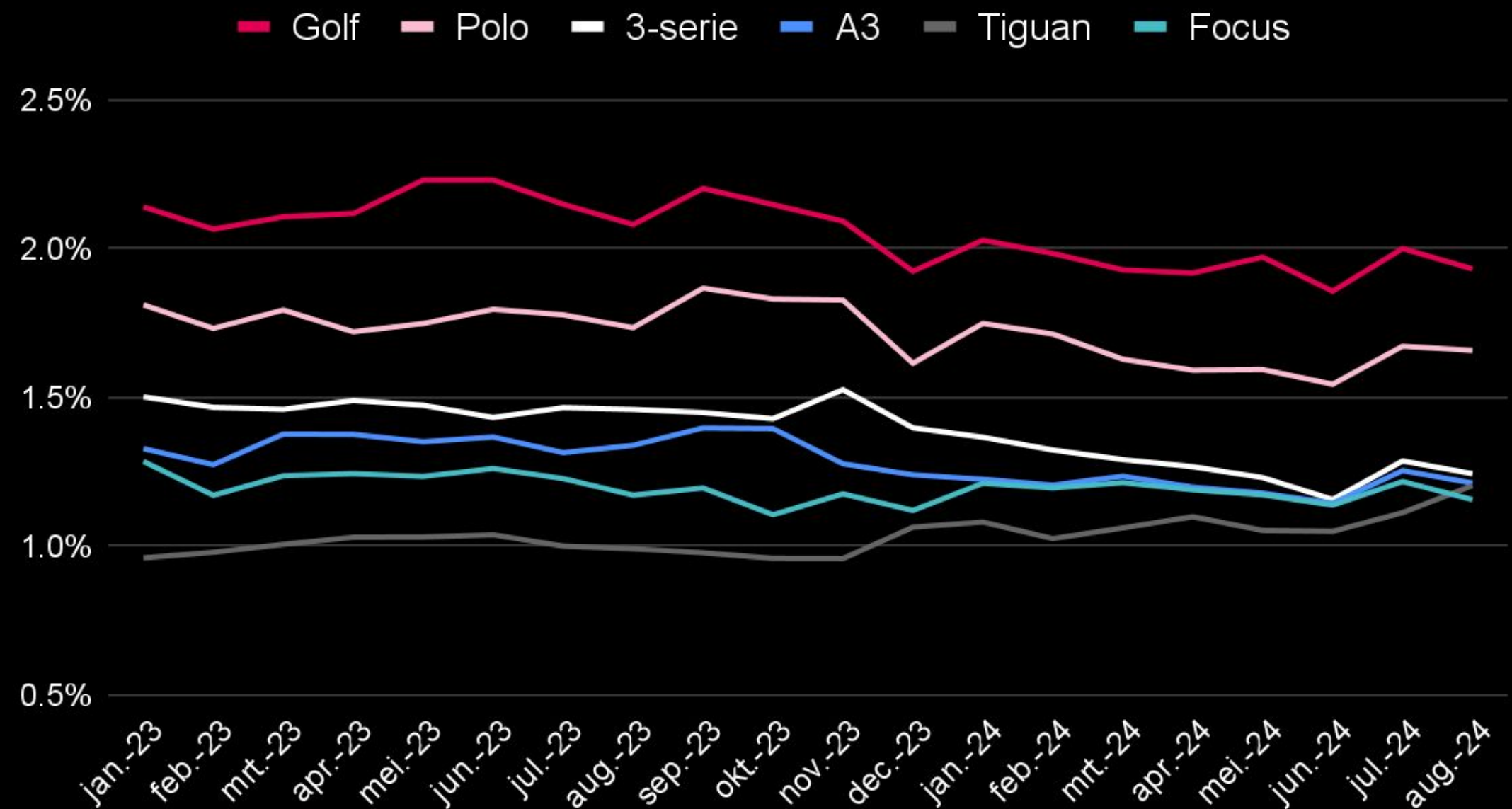


# MEEST GEZOCHTE MODELLEN

De VW T-Roc zorgde in juli voor een unicum door 5 plaatsen te stijgen en zo op 9 binnen te komen. In augustus verdween de Duitser weer, net als zijn landgenoot: de BMW 1 Serie. Oude bekende Ford Fiesta profiteerde hiervan en steeg van 12 naar 9. Geheel nieuw in de top 10 is de Volvo XC60, die van plek 11 naar 10 wist te stijgen. Op plek 8 t/m 5 was het voor diverse modellen stuivertje wisselen.

## TOP 10

|    |            |      |
|----|------------|------|
| 1. | Golf       | 1.9% |
| 2. | Polo       | 1.7% |
| 3. | 3 Serie    | 1.2% |
| 4. | A3         | 1.2% |
| ▲  | 5. Tiguan  | 1.2% |
| ▼  | 6. Focus   | 1.2% |
| ▲  | 7. Qashqai | 1.0% |
| ▼  | 8. Yaris   | 1.0% |
| ▲▲ | 9. Fiesta  | 0.9% |
| ▲  | 10. XC60   | 0.9% |

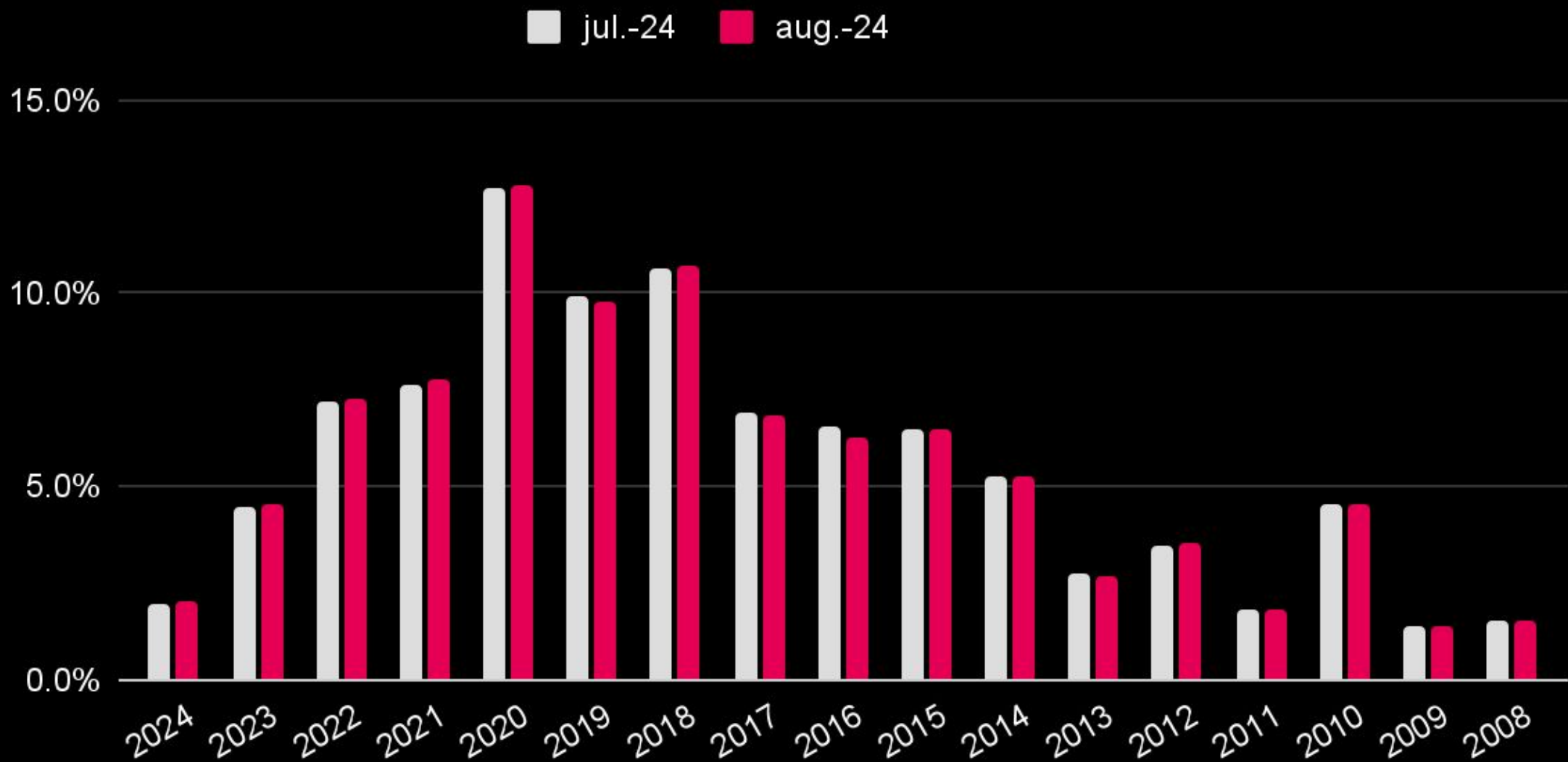


# MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

De enige verandering die we in juli in de top 10 van bouwjaren zagen, werd in augustus ongedaan gemaakt. 2015 heroverde zijn positie van 2016. De rest behield zijn plek en werd nagenoeg evenveel gezocht als de maand ervoor.

## TOP 10

|      |      |       |
|------|------|-------|
| 1.   | 2020 | 12.8% |
| 2.   | 2018 | 10.7% |
| 3.   | 2019 | 9.8%  |
| 4.   | 2021 | 7.8%  |
| 5.   | 2022 | 7.3%  |
| 6.   | 2017 | 6.8%  |
| ▲ 7. | 2015 | 6.5%  |
| ▼ 8. | 2016 | 6.3%  |
| 9.   | 2014 | 5.3%  |
| 10.  | 2023 | 4.5%  |

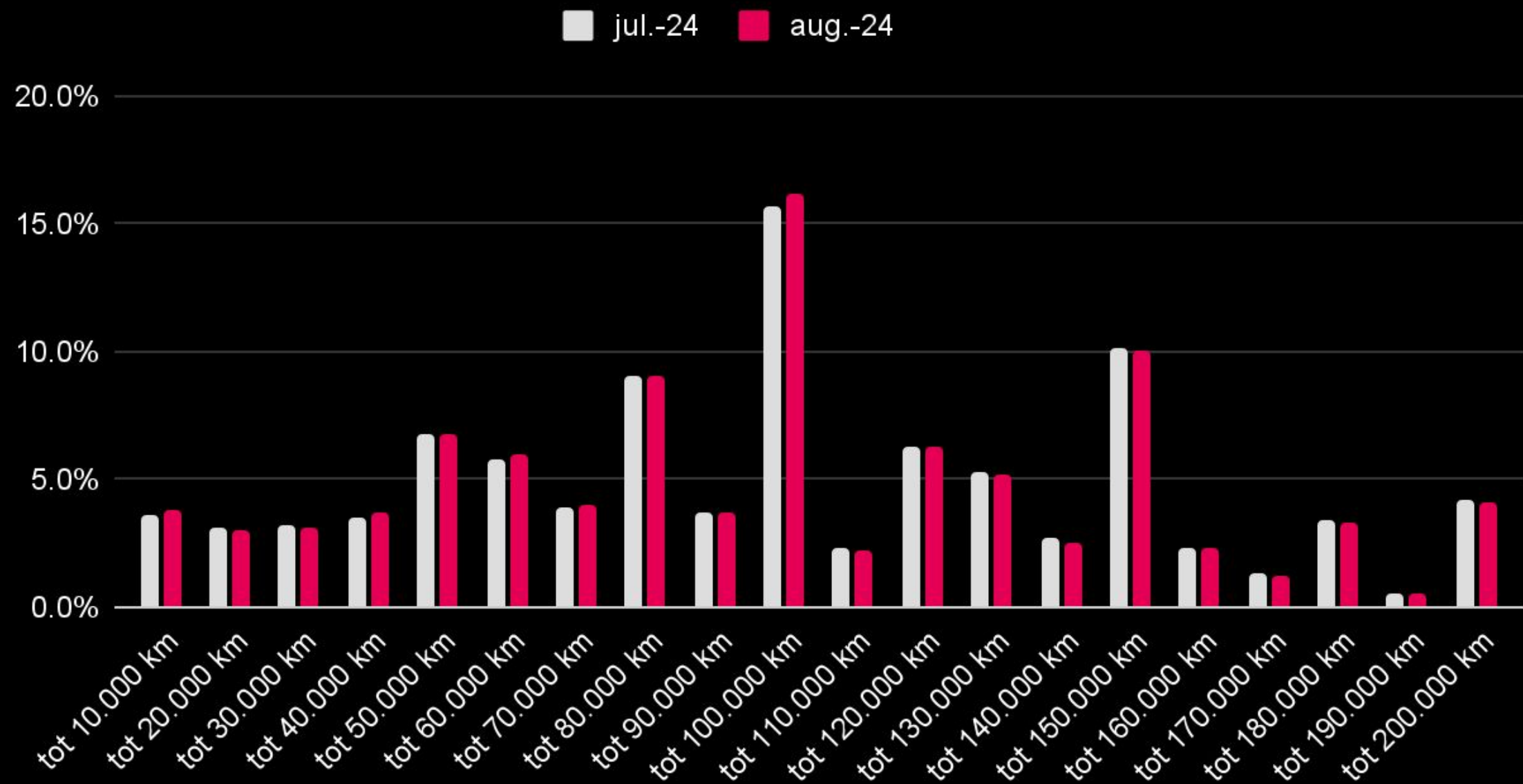


# MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Juli had enkele primeurs, waaronder een model (de VW T-Roc) dat 5 plaatsen steeg. Een andere, minder positieve primeur was de eerste top 10 van tellerstanden zonder 10.000 kilometer. Opmerkelijk, gezien de hoge posities die deze tellerstand ooit scoorde. In augustus zagen we een milde revanche voor 10.000 kilometer en retourneerde de stand op plek 10.

## TOP 10

|       |     |         |    |       |
|-------|-----|---------|----|-------|
| 1.    | tot | 100.000 | km | 16.2% |
| 2.    | tot | 150.000 | km | 10.0% |
| 3.    | tot | 80.000  | km | 9.1%  |
| 4.    | tot | 50.000  | km | 6.8%  |
| 5.    | tot | 120.000 | km | 6.3%  |
| 6.    | tot | 60.000  | km | 6.0%  |
| 7.    | tot | 130.000 | km | 5.2%  |
| 8.    | tot | 200.000 | km | 4.1%  |
| 9.    | tot | 70.000  | km | 4.0%  |
| ▲ 10. | tot | 10.000  | km | 3.8%  |

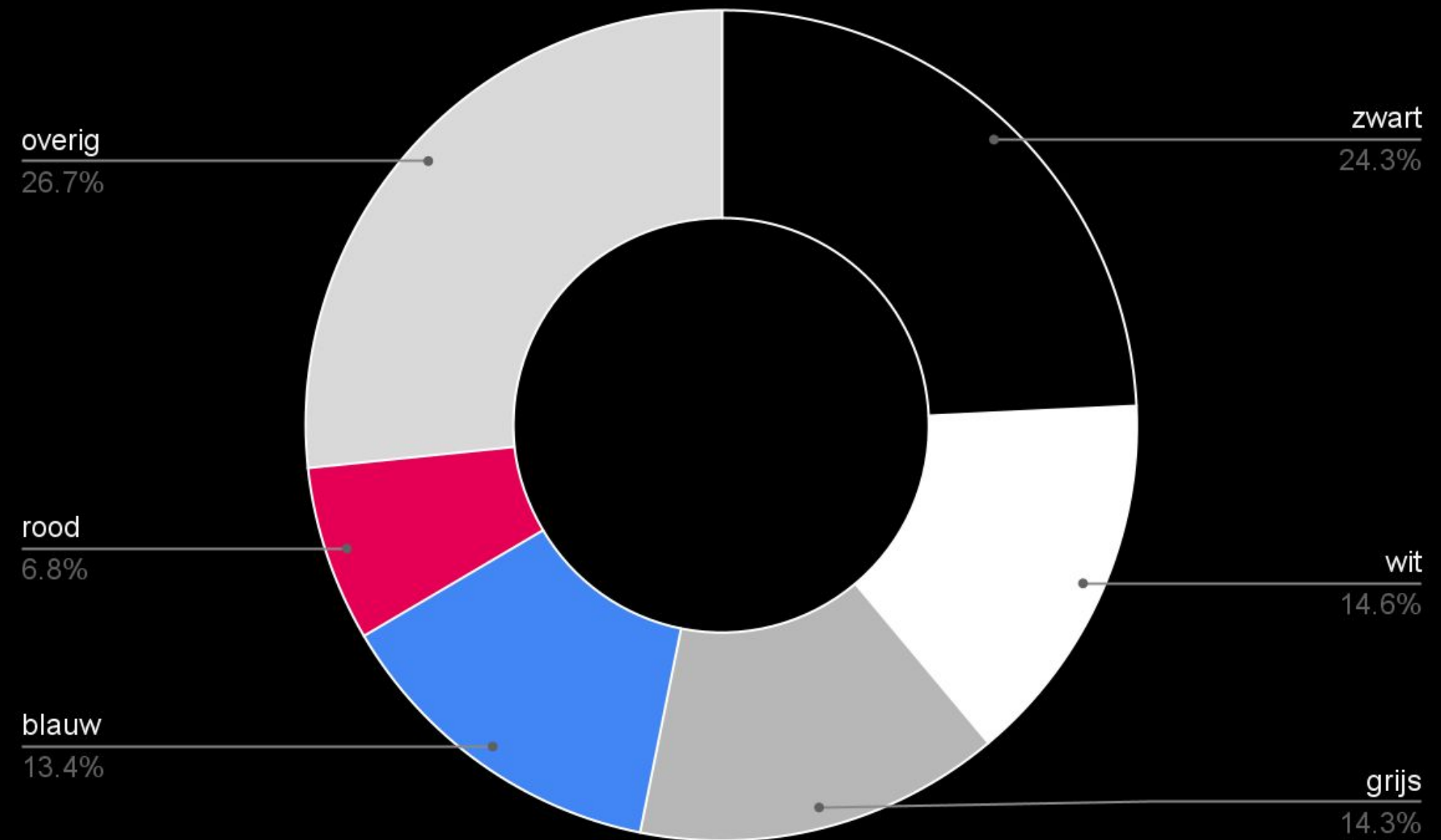


# MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Geen goede maand voor uitgesproken kleuren: in augustus waren alleen beige (van 9 naar 8) en bruin (van 11 naar 10) stijgers. Oranje ging hierdoor van 8 naar 9. De overige kleuren bleven op hun plek staan.

## TOP 10

|             |       |
|-------------|-------|
| 1. Zwart    | 24.3% |
| 2. Wit      | 14.6% |
| 3. Grijs    | 14.3% |
| 4. Blauw    | 13.4% |
| 5. Rood     | 6.8%  |
| 6. Zilver   | 5.9%  |
| 7. Groen    | 4.9%  |
| ▲ 8. Beige  | 2.5%  |
| ▼ 9. Oranje | 2.4%  |
| ▲ 10. Bruin | 2.3%  |

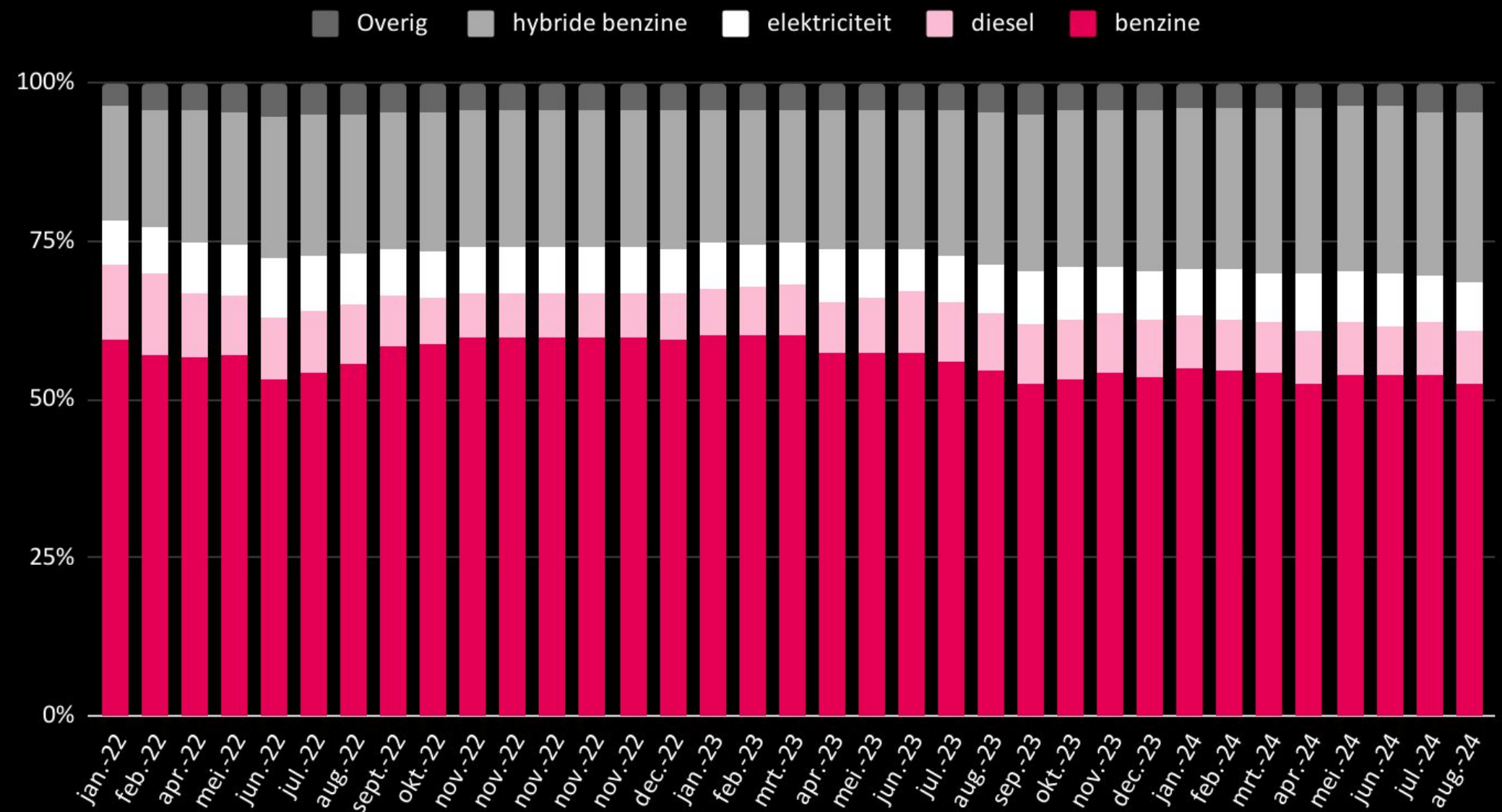


# MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Geen beweging in de top 7 van brandstoffen, hoewel benzine minder gezocht werd en hybride benzine meer. Dat is op zich niet vreemd; als elektriciteit en diesel niet in strijd met elkaar zijn, gebeurt er traditioneel verder weinig. Naast dat diesel zijn podiumplek prolongeert, zit hybride diesel in de lift en hijgt het lpg in de nek. Gaan we hier volgende maand een positiewissel zien?

## TOP 7

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 1. Benzine         | 52.6% |
| 2. Hybride benzine | 27.1% |
| 3. Diesel          | 8.3%  |
| 4. Elektriciteit   | 7.4%  |
| 5. Lpg             | 1.7%  |
| 6. Hybride Diesel  | 1.7%  |
| 7. Aardgas/CNG     | 0.9%  |

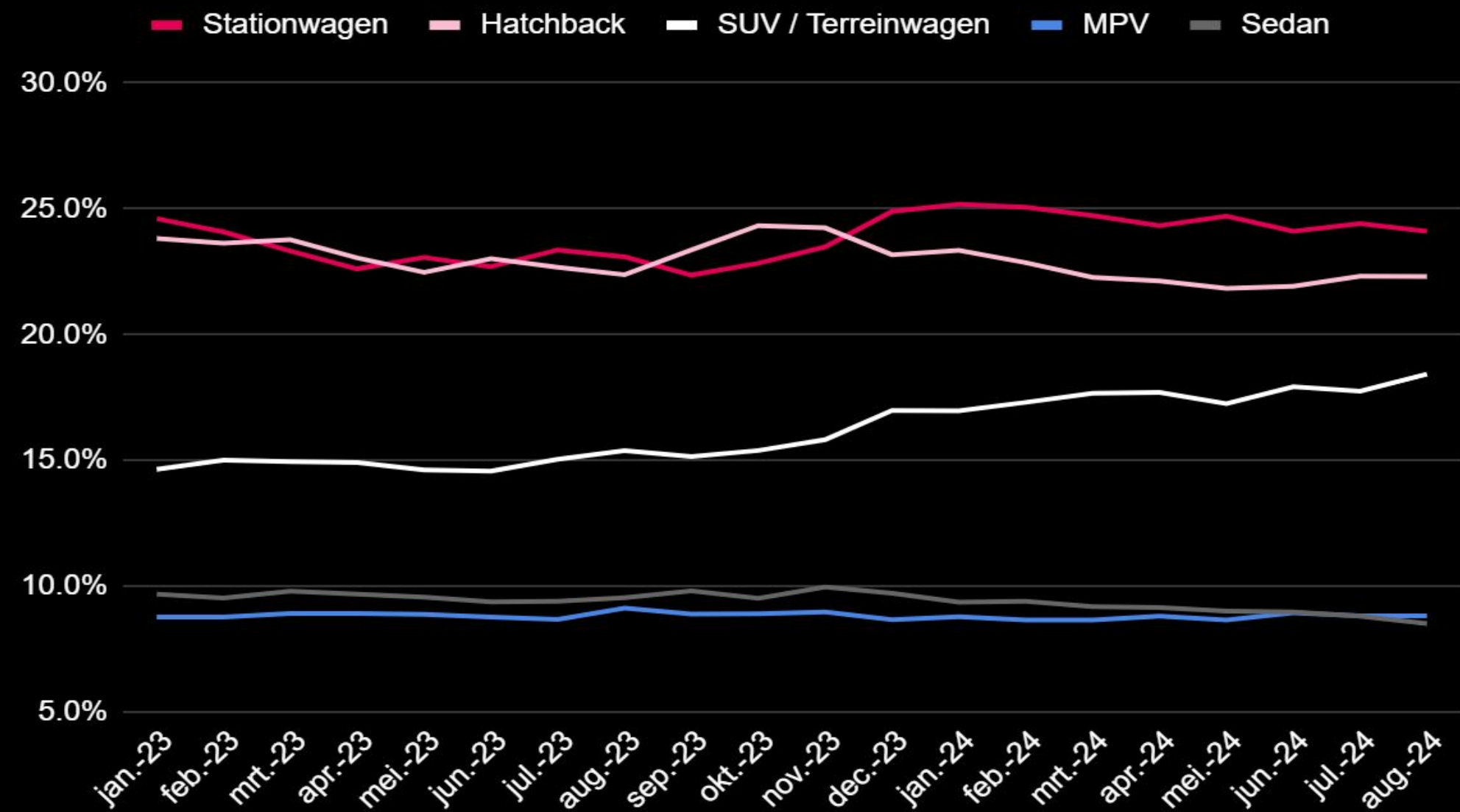


# MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Voor de negende maand op rij staat de stationwagen op 1. De voorsprong op de hatchback is iets minder ruim dan vorige maand, maar nog steeds significant. Het is bovendien de zevende maand op rij zonder verschuivingen: in januari was de laatste positiewissel toen de camper de top 10 binnendrong.

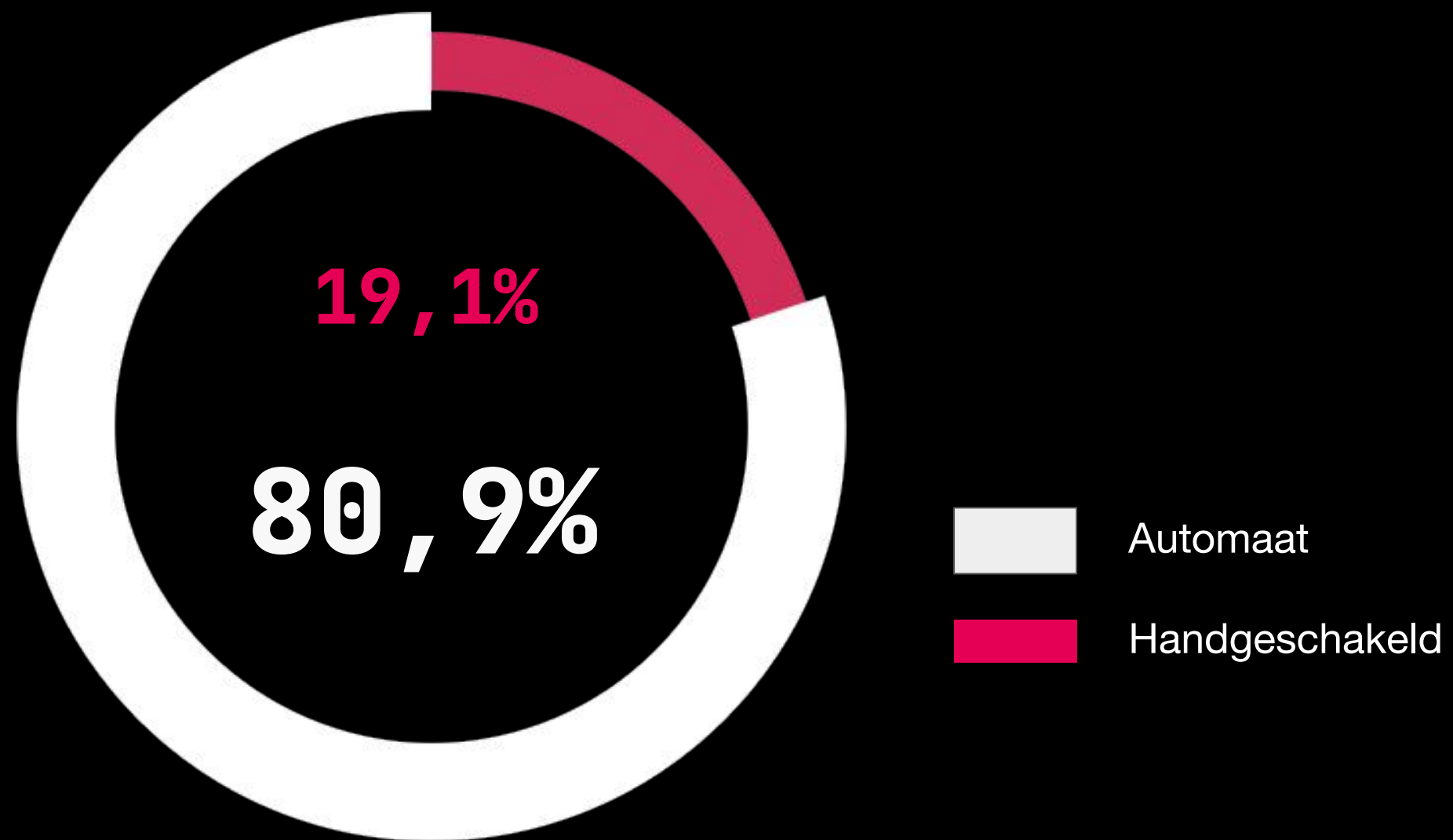
## TOP 10

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 1. Stationwagen     | 24.1% |
| 2. Hatchback        | 22.3% |
| 3. SUV/Terreinwagen | 18.4% |
| 4. Sedan            | 8.8%  |
| 5. MPV              | 8.5%  |
| 6. Cabriolet        | 5.6%  |
| 7. Bedrijfswagen    | 3.3%  |
| 8. Coupe            | 2.9%  |
| 9. Personenbus      | 1.9%  |
| 10. Camper          | 1.8%  |



# MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Is de handbak een comeback aan het maken? Na een dieptepunt in juni 2024 steeg de populariteit van de handgeschakelde transmissie met 2%, waardoor er sinds juni 2023 niet zoveel op dit schakelmechanisme werd gezocht. Nog steeds hebben we het overigens over minder dan 1 op de 5 bezoekers die liever zelf roert.



# OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

# FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

[info@automotive-mediaventions.nl](mailto:info@automotive-mediaventions.nl)

of via [deze link](#).