



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

JUNI 2024



HIGHLIGHTS



De **zoekprijs van hybride benzine** **veerde terug** verleden maand.



De gemiddelde **auto mocht 4%** **duurder zijn** in juni.



De **SUV** was nog nooit zo populair als afgelopen maand.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

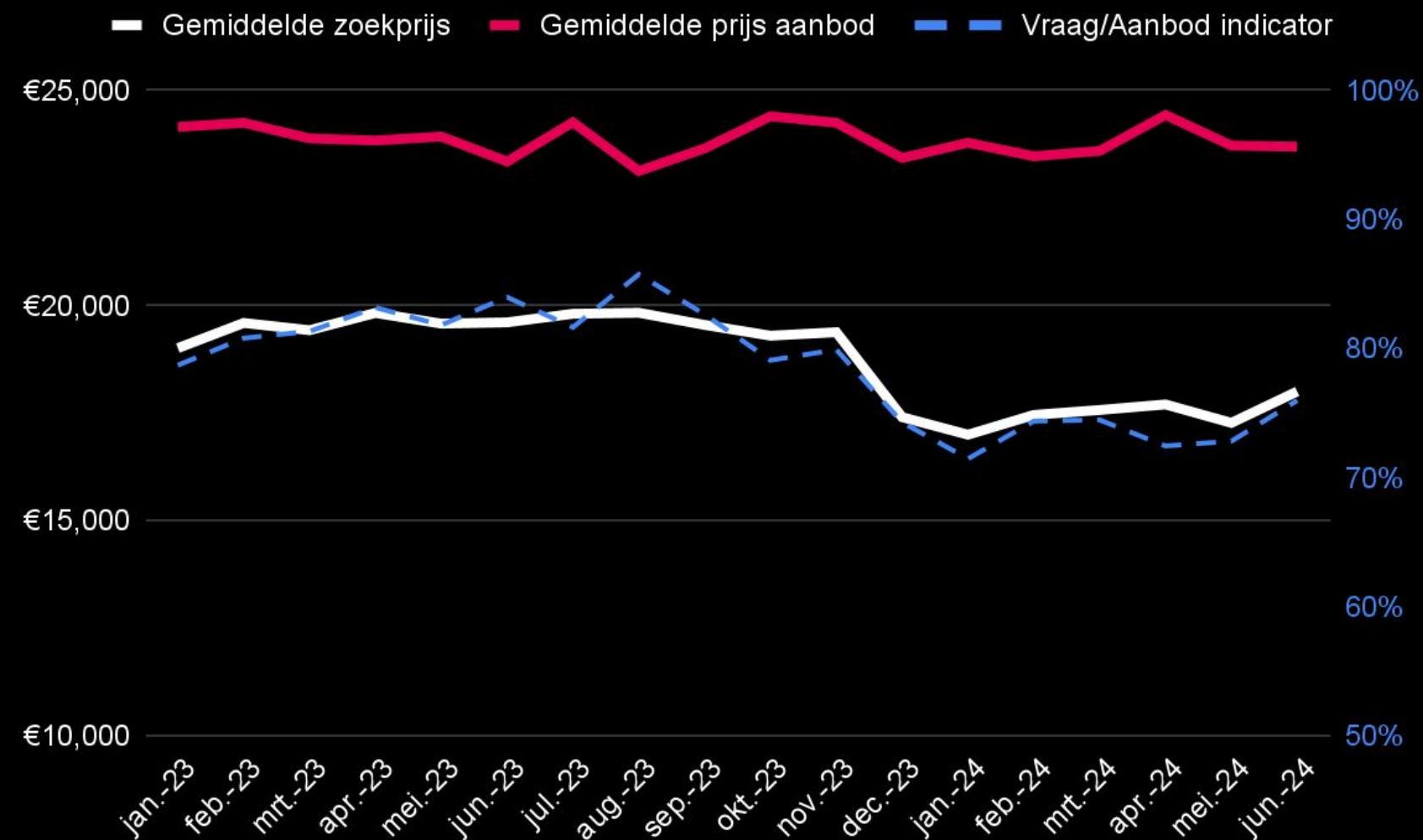
👤 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

De gemiddelde koper maakt weer iets meer ruimte in het budget voor een occasion, zo bleek in juni. Ondertussen vroeg de verkoper gemiddeld net iets minder voor een occasion. Als gevolg slonk het gat tussen zoekprijs en vraagprijs met € 750 en staat de Vraag/Aanbod Indicator op het beste niveau sinds november 2023.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

76*



GEMIDDELDE PRIJZEN JUNI

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.695

Gemiddelde prijs vraag:

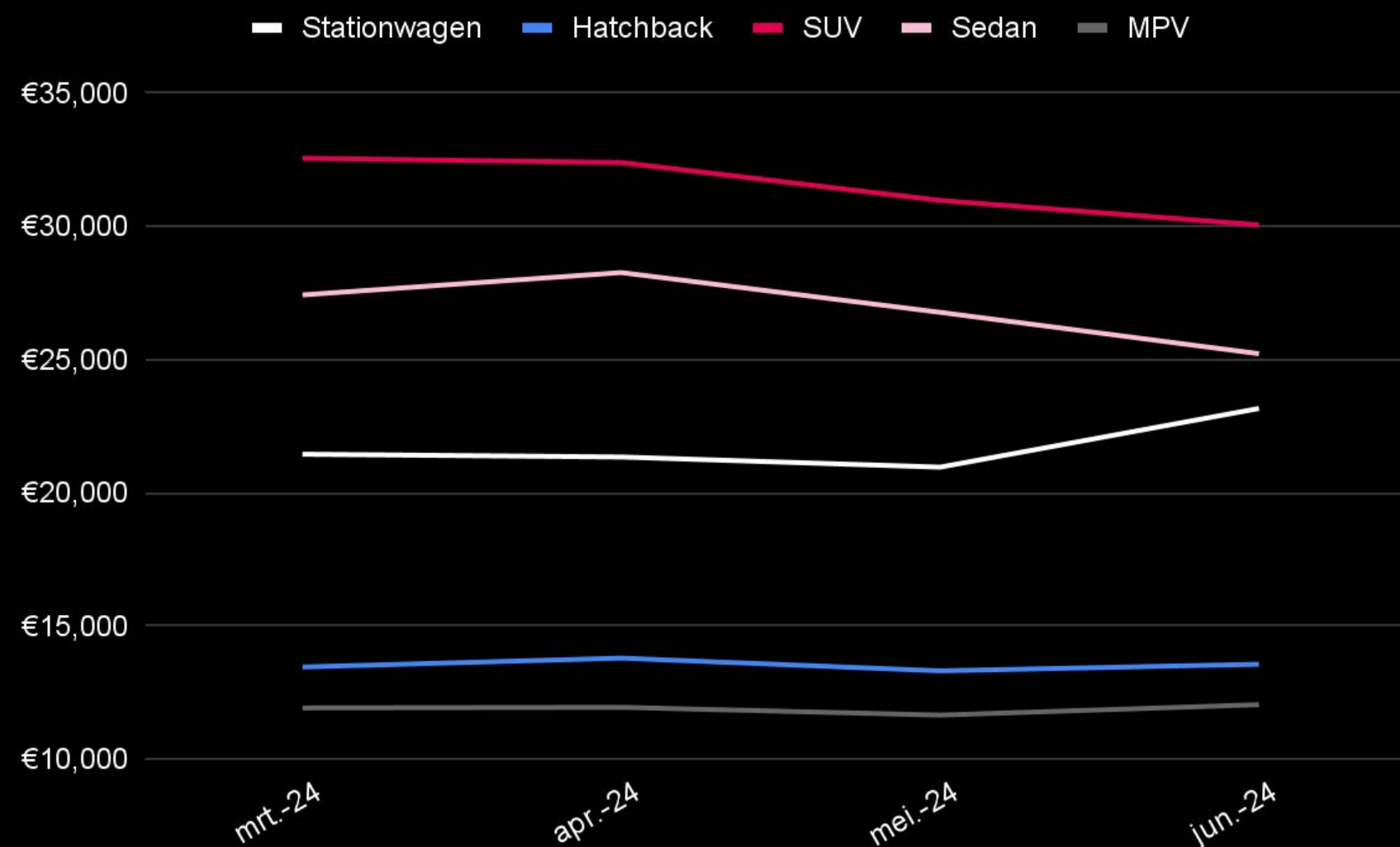
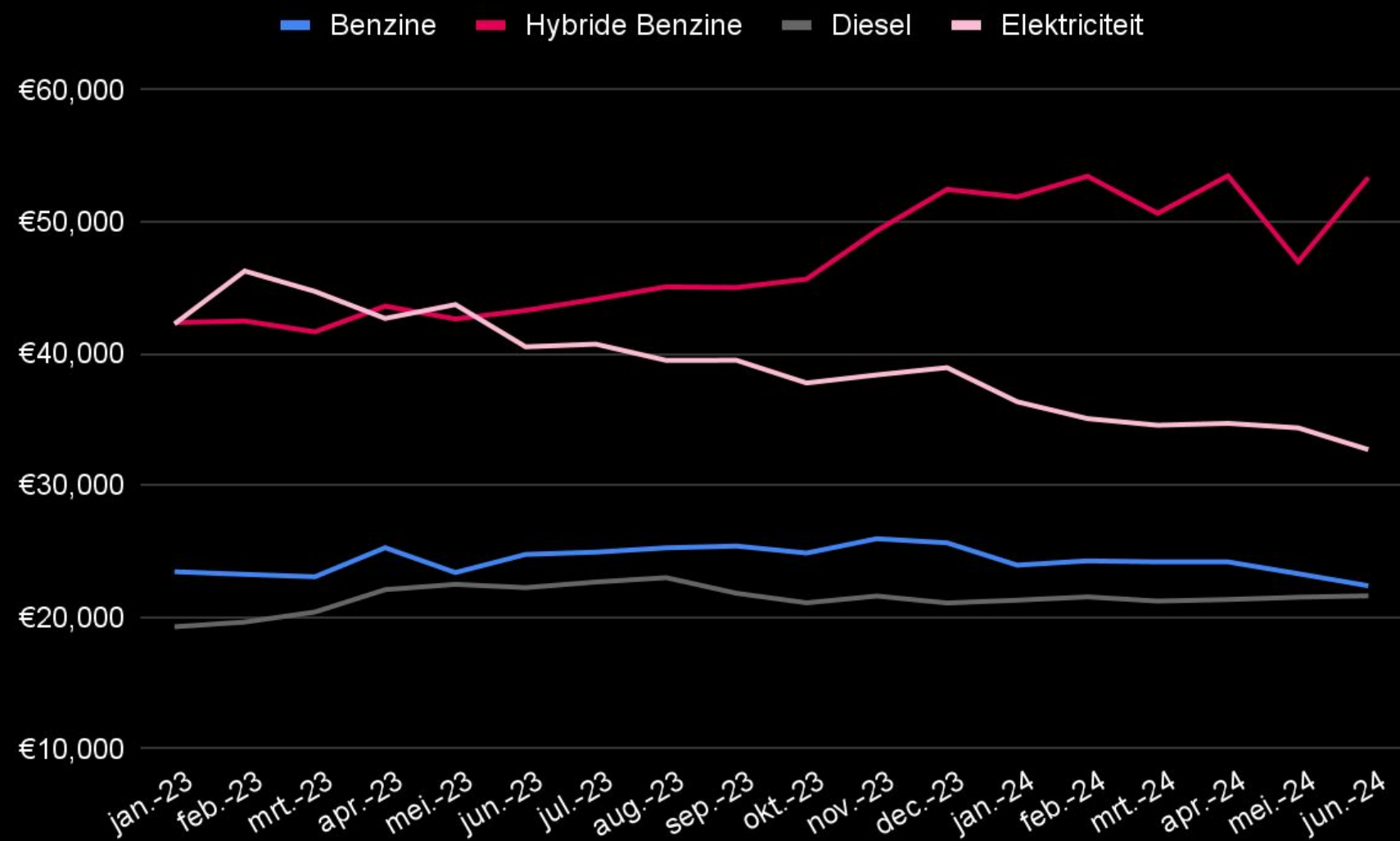
€ 18.003

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Bijzondere bewegingen zien we als we de zoekprijzen indelen op brandstof en carrosserie. Zo zien we dat hybride benzine weer even hard terugveerde in juni als het was gezakt in mei, en steeg de zoekprijs van de stationwagen met maar liefst 11%. De sedan, SUV, benzineauto en EV moesten allen 3 tot 6% goedkoper. Stijgers waren de zoekprijzen van de hatchback (2%), MPV (3%) en diesels (1%).

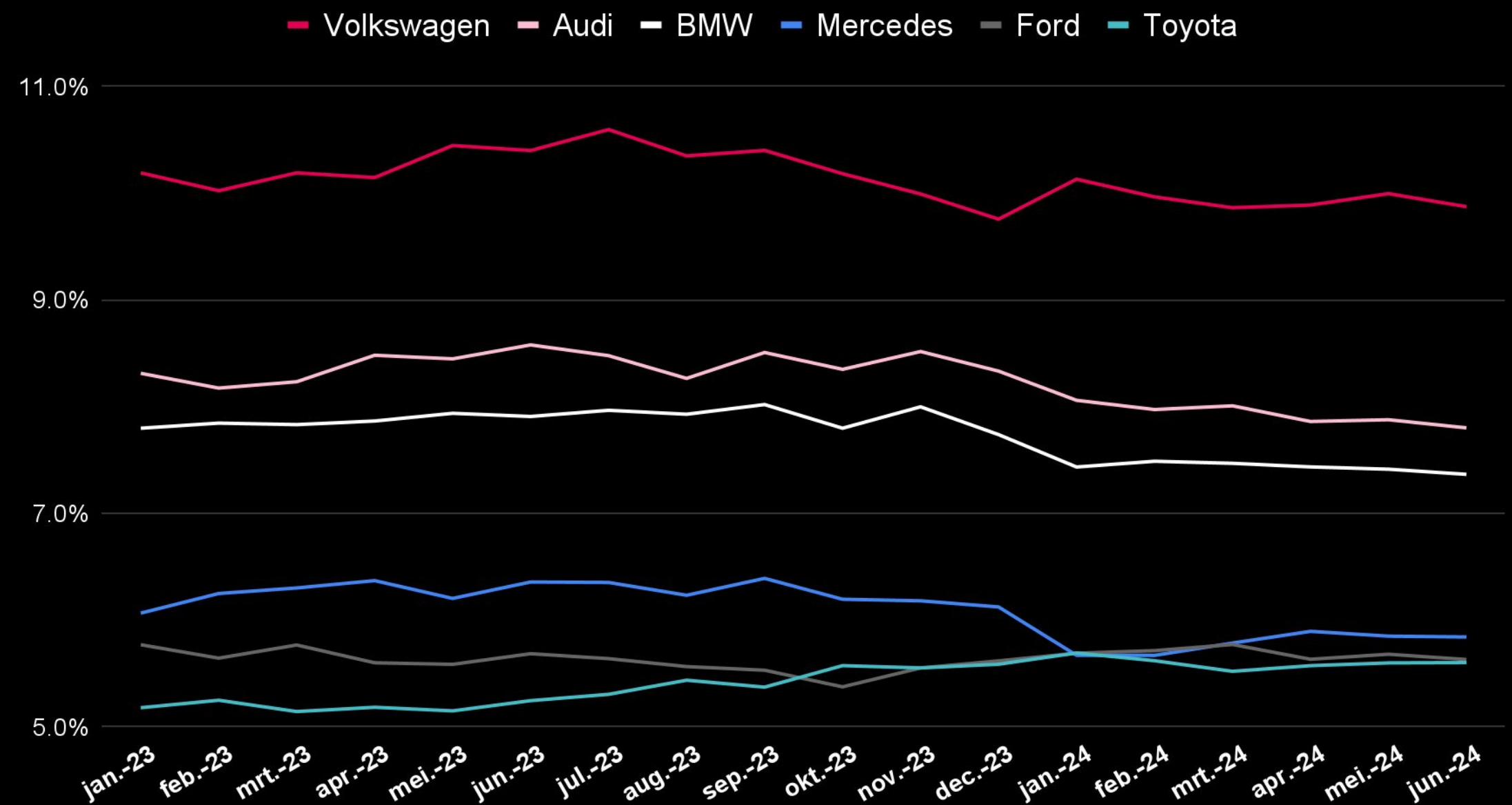


MEEST GEZOCHTE MERKEN

De autozoekers waren opnieuw bijzonder merkvast in juni. Geen enkel merk in de top 10 wisselde van plek, waardoor we bovenin het bekende Duitse feestje zien, gevolgd door een mix van Europese en Aziatische merken.

TOP 10

1. Volkswagen	9.9%
2. Audi	7.8%
3. BMW	7.4%
4. Mercedes-Benz	5.8%
5. Ford	5.6%
6. Toyota	5.6%
7. Peugeot	4.6%
8. Volvo	4.6%
9. Kia	4.5%
10. Opel	4.3%

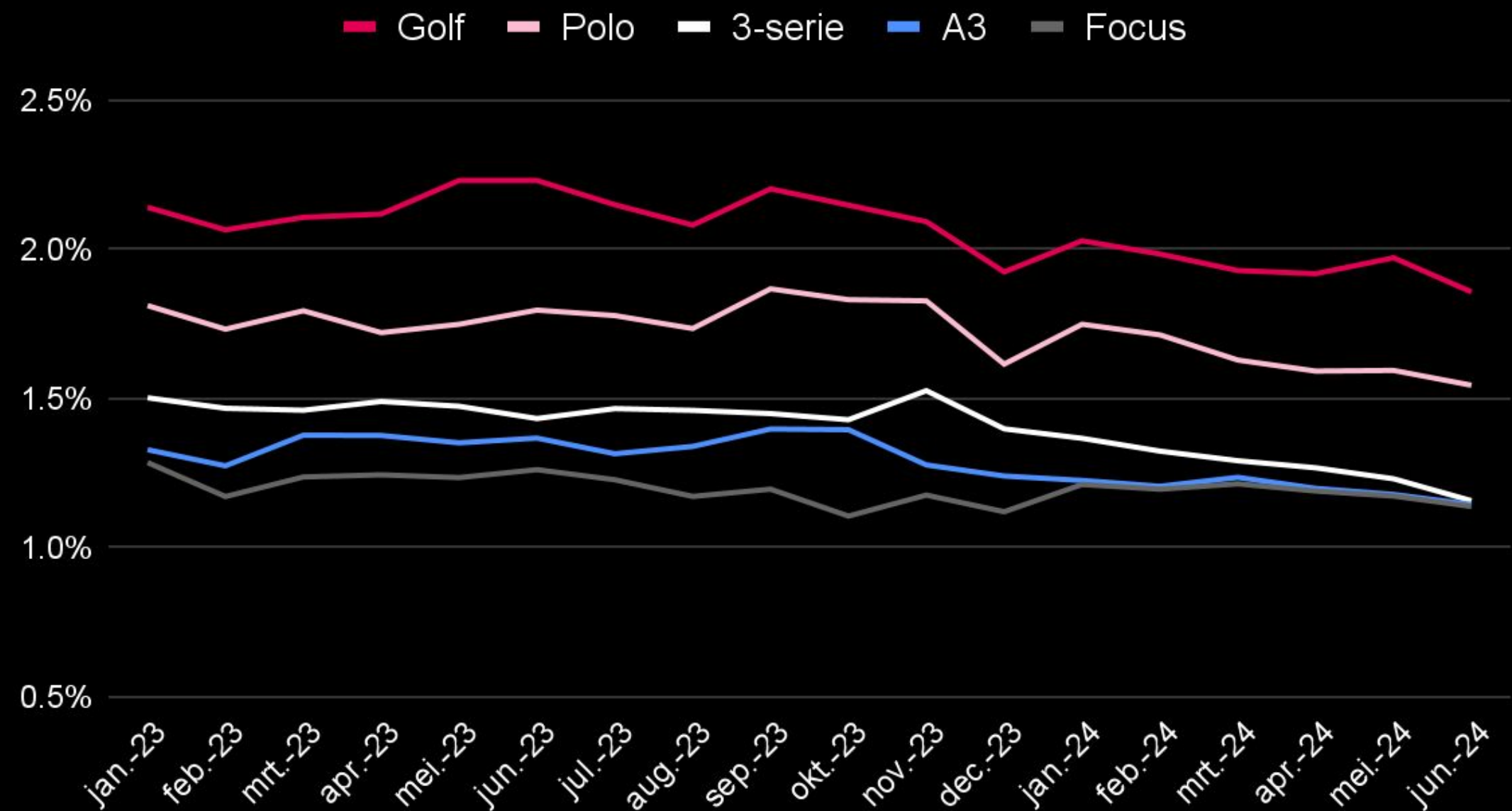


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

In een al maanden verder kalme top 10 zijn het opnieuw dezelfde 2 modellen die het tegen elkaar opnemen. Klom in mei de Ford Fiesta nog 2 plaatsen ten koste van de Nissan Qashqai, in juni zien we het exact omgekeerde. De Qashqai staat weer op 7, terwijl de Fiesta alleen nog de BMW 1 Serie achter zich heeft in de top 10.

TOP 10

1. Golf	1.9%
2. Polo	1.5%
3. 3 Serie	1.2%
4. A3	1.1%
5. Focus	1.1%
6. Tiguan	1.1%
▲ 7. Qashqai	0.9%
8. Yaris	0.9%
▼ 9. Fiesta	0.8%
10. 1 Serie	0.8%

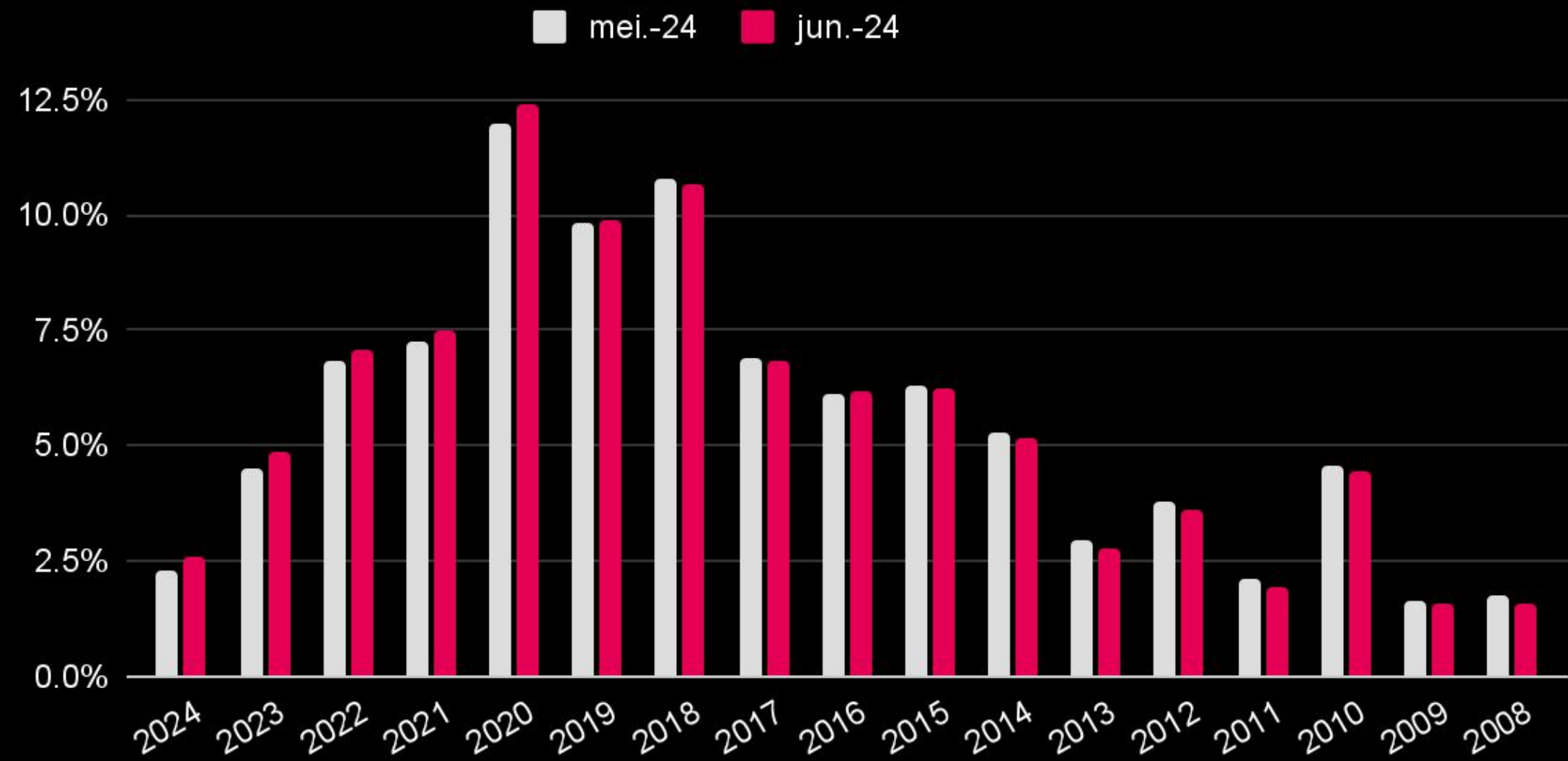


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Voor het eerst sinds februari was er beweging in de top 10 van bouwjaren. En gelijk gebeurde er veel: 2023 stootte 2010 uit de top 10 door diens tiende plek over te nemen. 2022 deed hetzelfde met 2017 in de top 5 en mag zich nu dus hekkensluiter van het 'linkerrijtje' noemen.

TOP 10

1.	2020	12.4%
2.	2018	10.7%
3.	2019	9.9%
4.	2021	7.5%
▲ 5.	2022	7.1%
▼ 6.	2017	6.8%
7.	2015	6.2%
8.	2016	6.2%
9.	2014	5.1%
▲ 10.	2023	4.8%

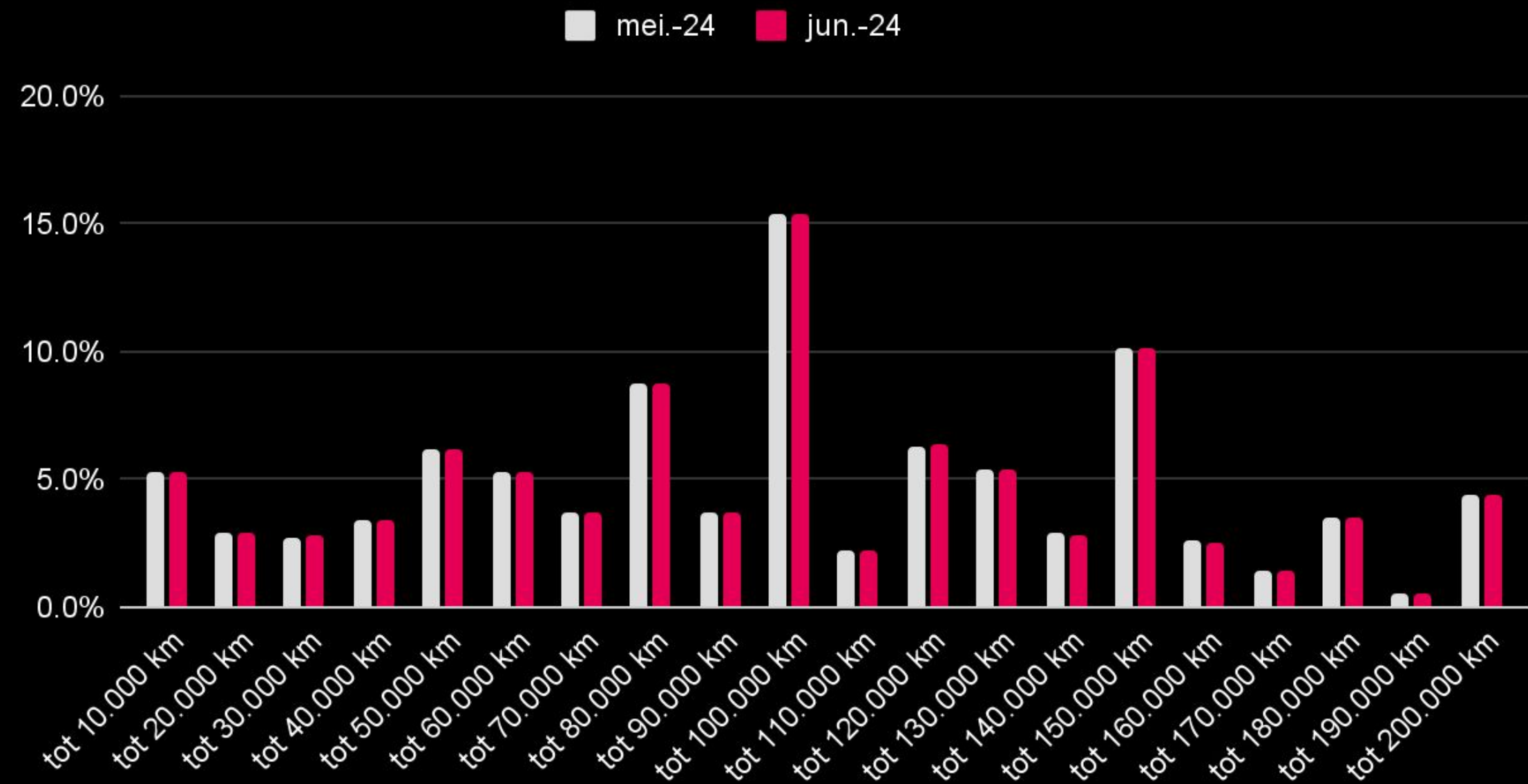


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Hoewel de optimist kan redeneren dat de tellerstand van 10.000 kilometer in de lift zat, ziet de realist aan de percentages dat het om minimale bewegingen gaat. Het blijft bijzonder dat deze stand vorig jaar nog tot de 3 meest gezochte tellerstanden behoorde, maar heel 2024 al niet meer weet door te dringen tot de top 5.

TOP 10

1.	tot	100.000	km	15.4%
2.	tot	150.000	km	10.1%
3.	tot	80.000	km	8.7%
4.	tot	120.000	km	6.3%
5.	tot	50.000	km	6.2%
6.	tot	130.000	km	5.4%
▲ 7.	tot	10.000	km	5.3%
▼ 8.	tot	60.000	km	5.3%
9.	tot	200.000	km	4.4%
10.	tot	90.000	km	3.7%

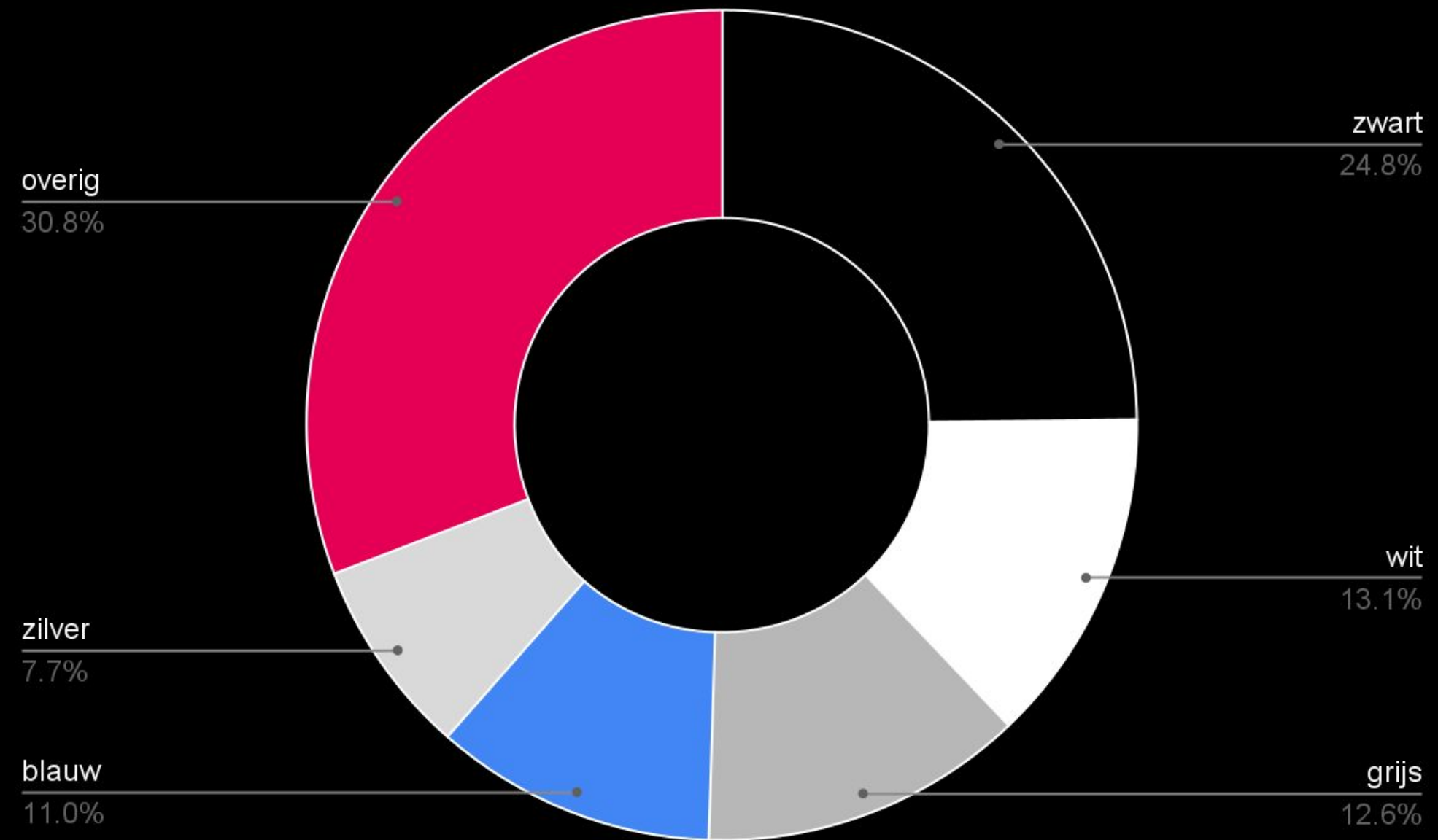


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Afgelopen maand werd in Groningen Roze Zaterdag gevierd. Dat zou een verklaring kunnen zijn waarom deze lakkleur ineens rap in populariteit steeg in juni. Bruin moest daardoor inleveren en beige verdween uit de top 10. In de top 5 drong zilver binnen door 2 plaatsen te veroveren: die van groen en rood.

TOP 10

1.	Zwart	24.8%
2.	Wit	13.1%
3.	Grijs	12.6%
4.	Blauw	11.0%
▲	5. Zilver	7.7%
▼	6. Rood	7.7%
▼	7. Groen	4.4%
	8. Oranje	2.6%
▲	9. Roze	2.3%
▼	10. Bruin	2.3%

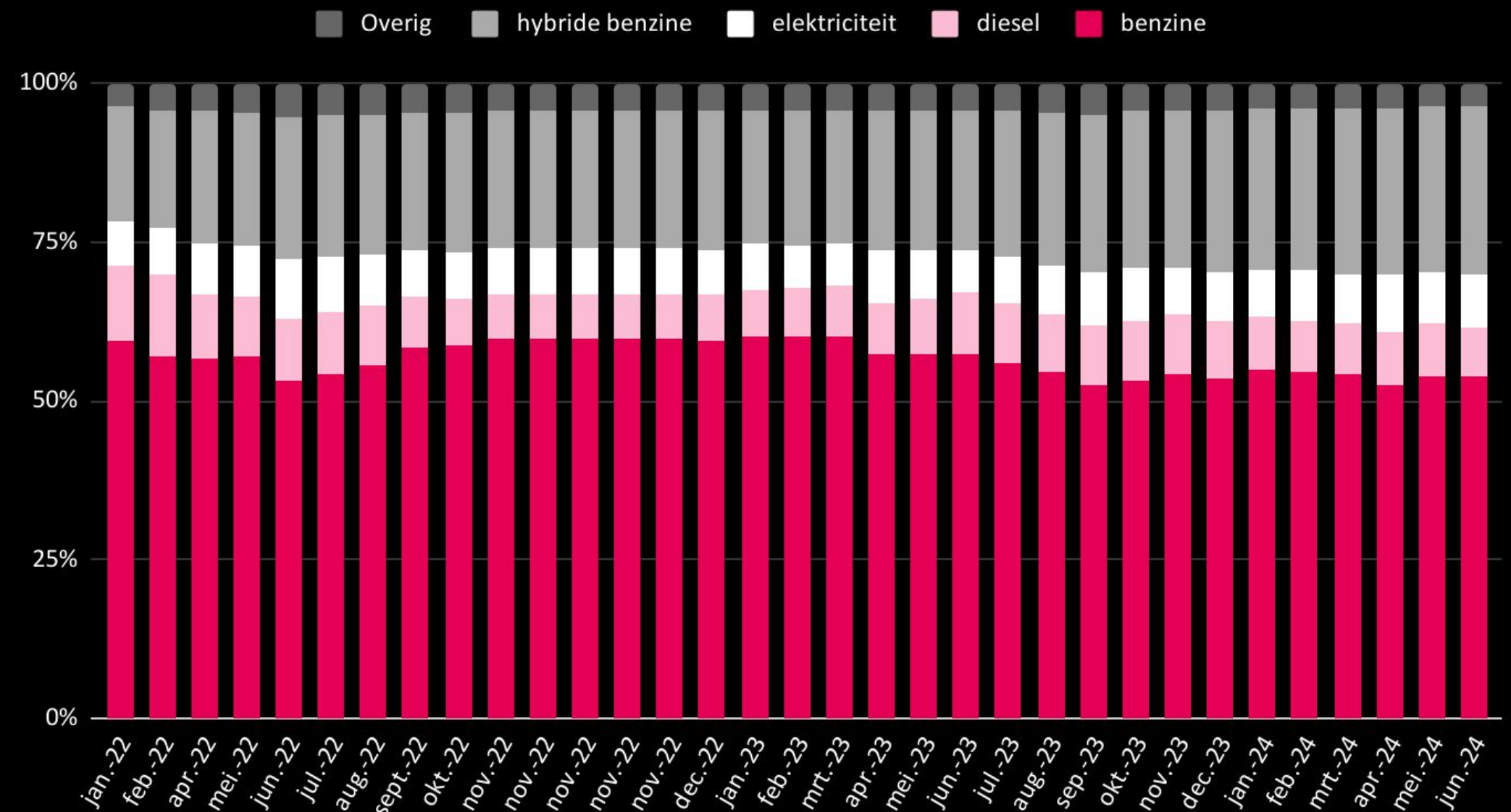


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Elektriciteit wist in april al diesel te passeren, maar het was – zoals altijd – een opleving van een maand. In juni wist de groene aandrijving het opnieuw voor elkaar te boksen. Nu heeft het opnieuw een kans om voor het eerst in de geschiedenis de derde plek langer dan een maand vast te houden.

TOP 7

	1. Benzine	53.8%
	2. Hybride benzine	26.5%
▲	3. Elektriciteit	8.2%
▼	4. Diesel	7.9%
	5. Lpg	1.7%
	6. Hybride Diesel	1.2%
	7. Aardgas/CNG	0.6%

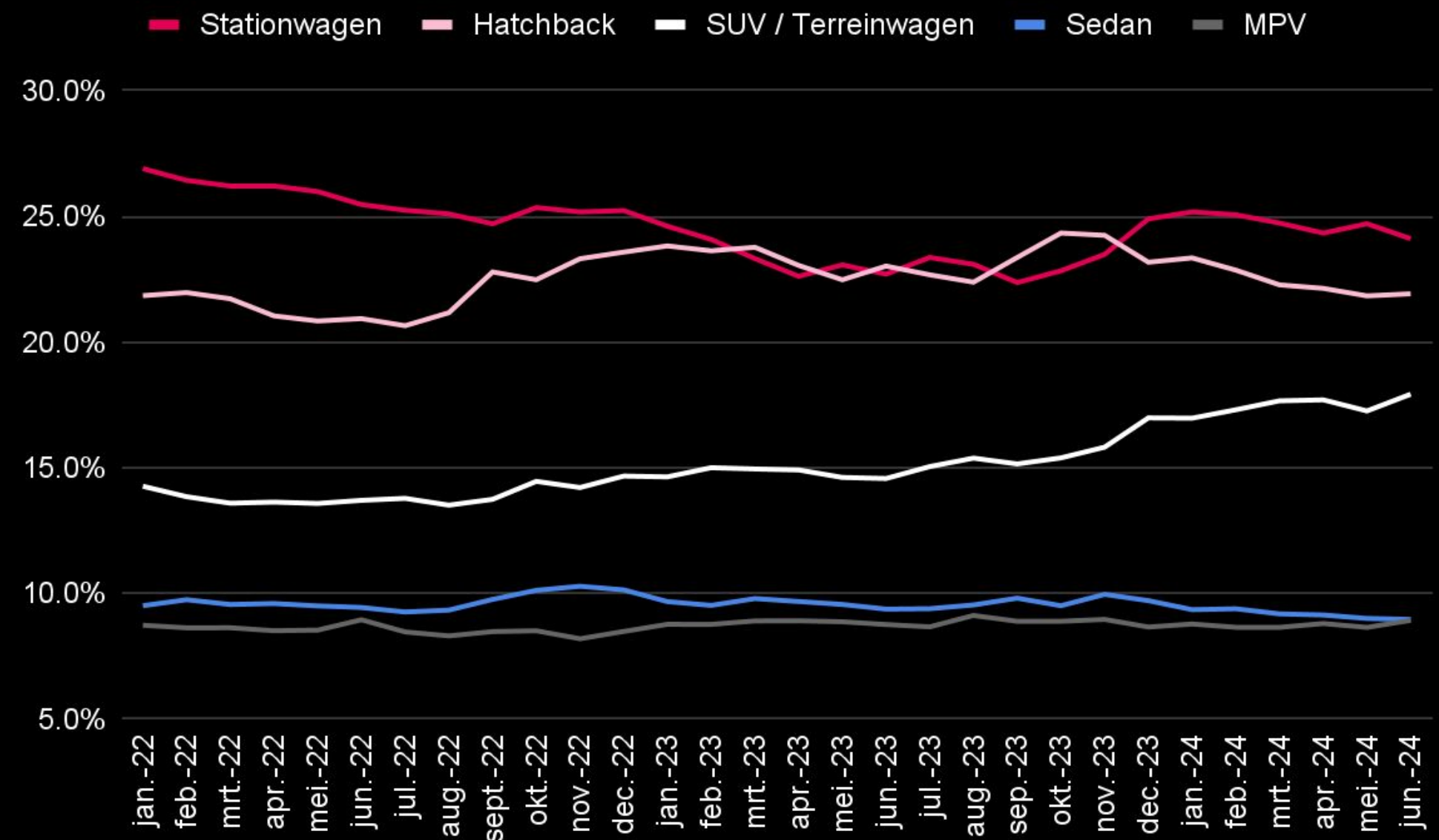


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Het matige weer zien we terug in het zoekgedrag naar de cabrio: 1,2% minder gezocht dan in juni 2 jaar geleden en zelfs 1,7% minder dan vorig jaar. Zal de dakloze auto populairder worden nu het weer wat aantrekt? Volgende maand zullen we het weten. Overigens prolongeerden alle carrosserievormen hun positie in de top 10. Dat betekent dat de stationwagen inmiddels al 7 maanden op rij aan kop gaat.

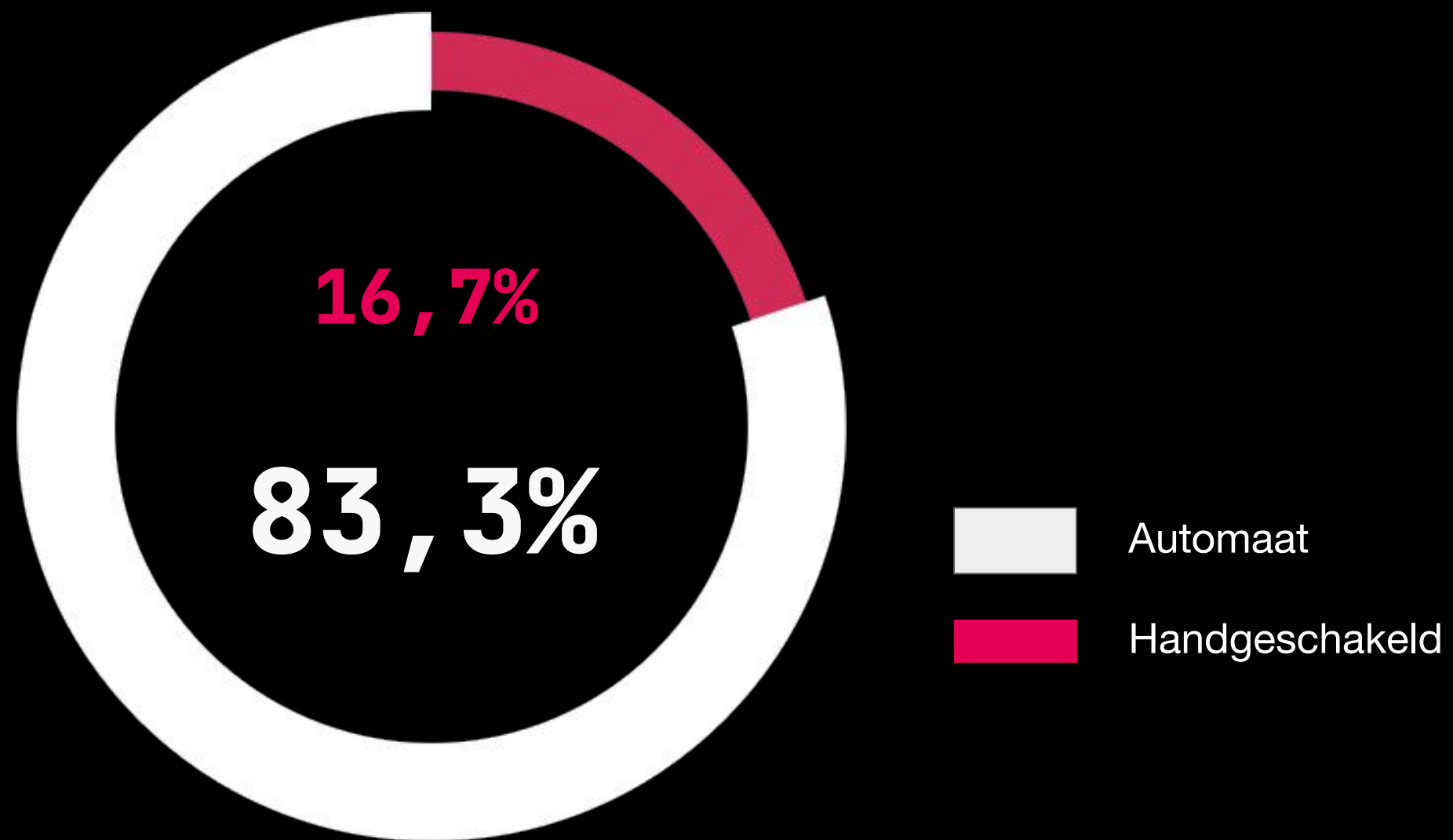
TOP 10

1. Stationwagen	24.1%
2. Hatchback	21.9%
3. SUV/Terreinwagen	17.9%
4. Sedan	9.0%
5. MPV	8.9%
6. Cabriolet	5.6%
7. Bedrijfswagen	3.4%
8. Coupe	3.3%
9. Personenbus	1.8%
10. Overig	1.6%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

De handbak daalde opnieuw in populariteit en zit nog maar een tiende van een procent boven zijn absolute dieptepunt van december 2023. Het is zo goed als ondenkbaar dat 2,5 jaar geleden nog bijna een kwart van de zoekers graag zelf schakelde.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).