



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

MAART 2024



HIGHLIGHTS



Het **verschil tussen zoekprijs en vraagprijs werd opnieuw kleiner**, maar blijft groot.



De populariteit van hybride blijft **stijgen**, ook in maart.



Cabrio's waren populairder, maar moesten fors goedkoper.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

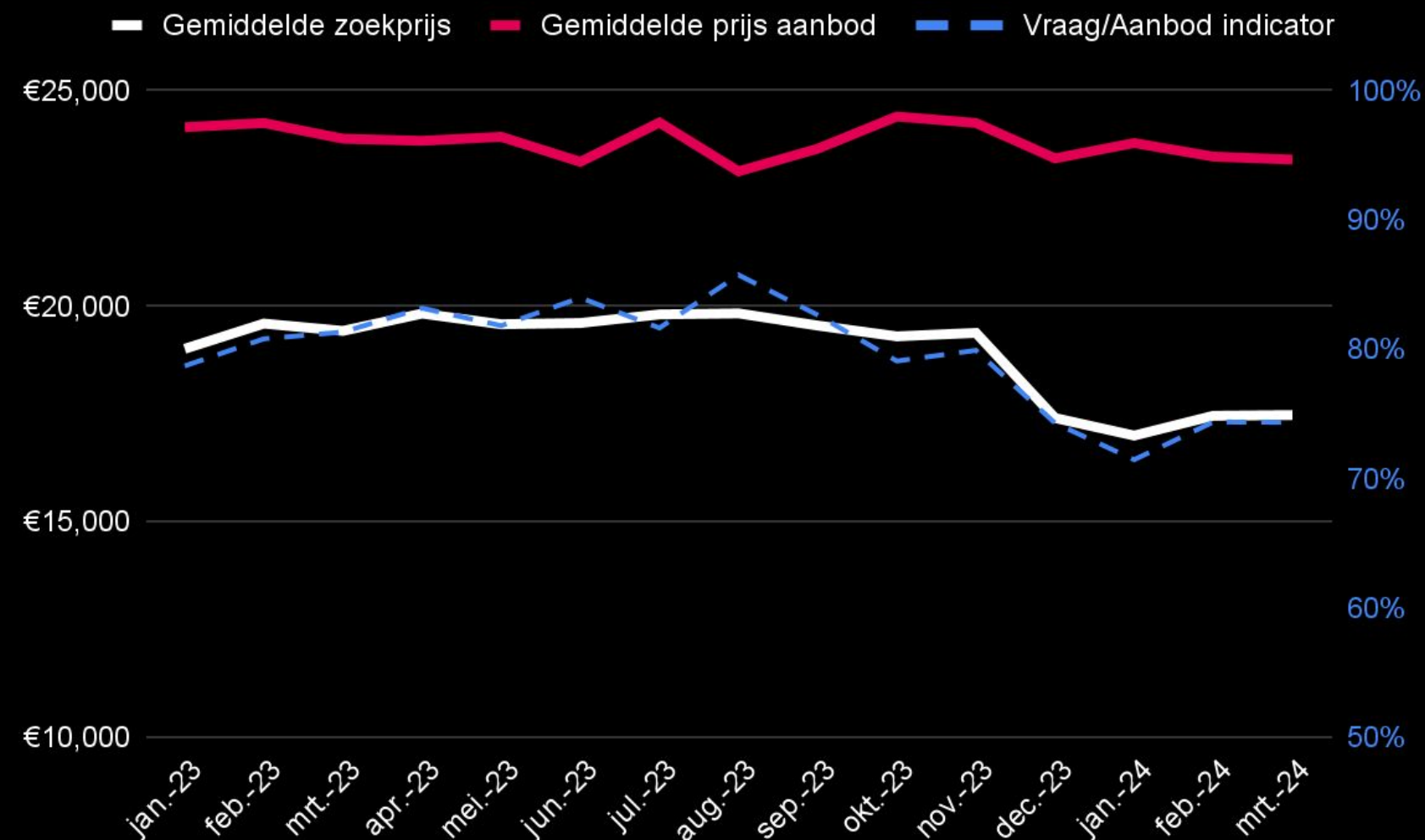
👤 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

In maart zien we opnieuw een krimp van het enorme gat tussen zoekprijs en vraagprijs dat in januari was ontstaan. Het gaat echter om een lichte krimp. Het verschil nam af met amper €100 en is dus nog steeds aanzienlijk te noemen.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

75*



GEMIDDELDE PRIJZEN MAART

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.401

Gemiddelde prijs vraag:

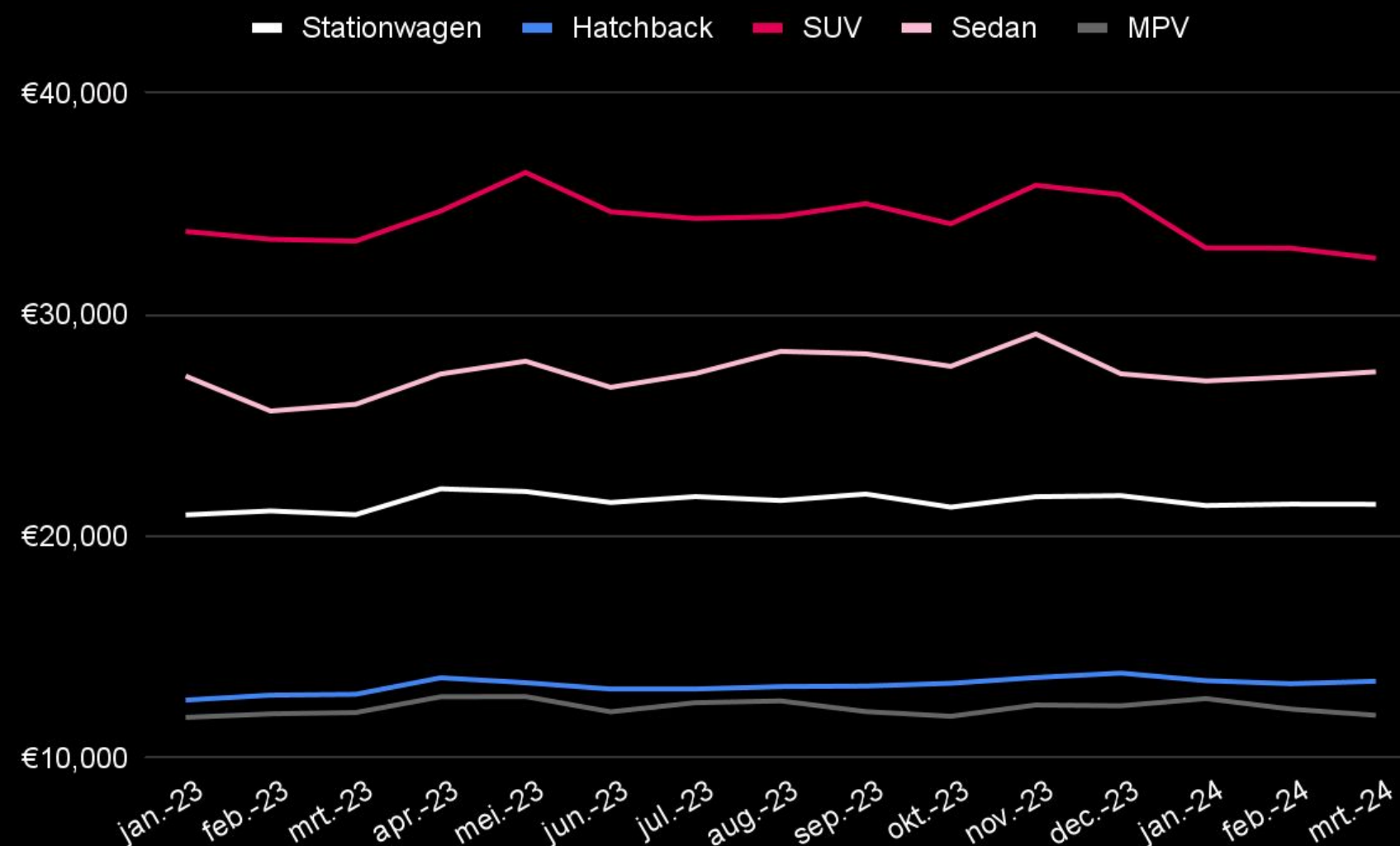
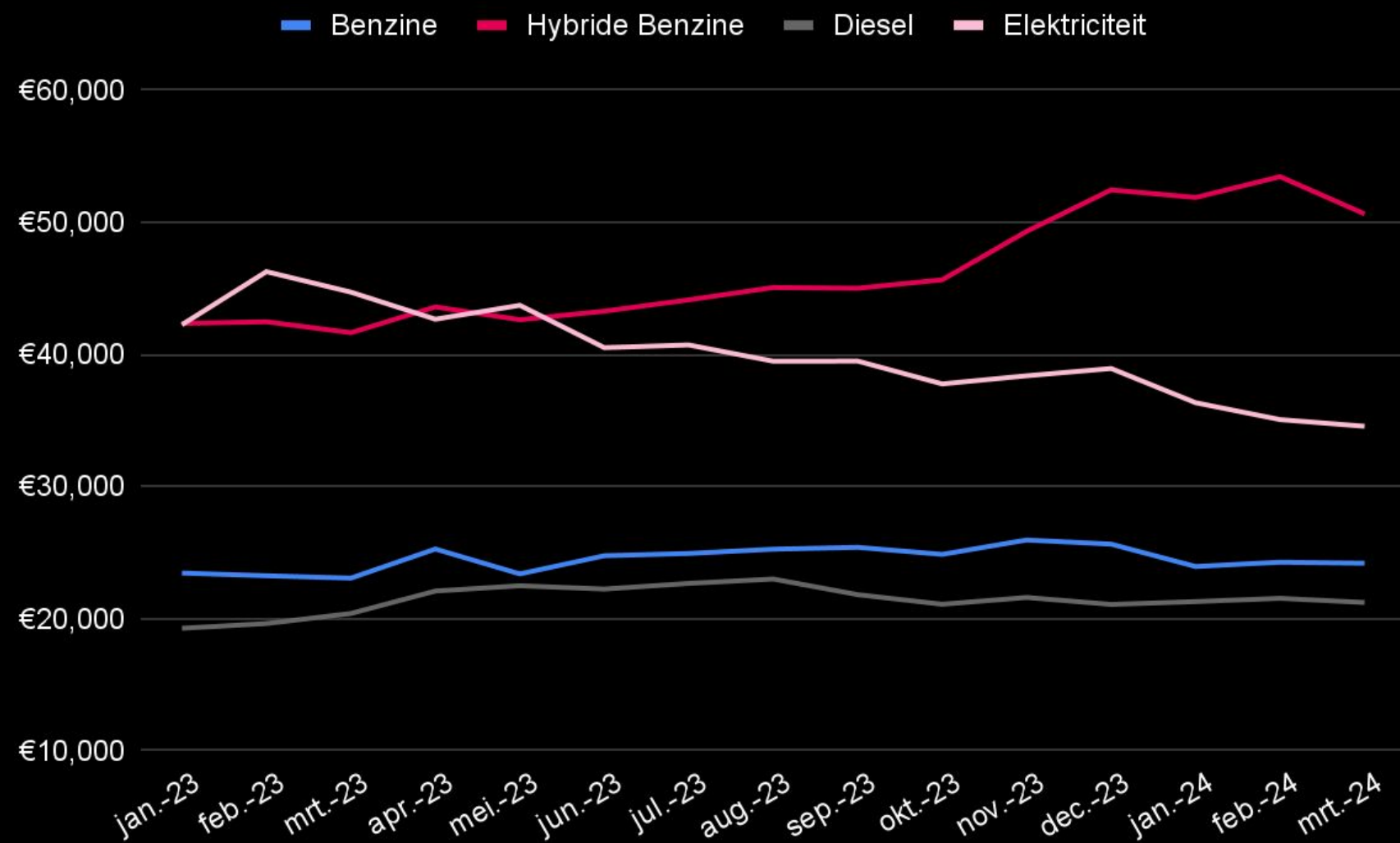
€ 17.475

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

De koper heeft de lente nog niet in de bol, gezien de ruim 17% lagere zoekprijs die we voor cabriolets noteerden. Ook de MPV leverde een beetje aan zoekprijs in, al gaat het om iets meer dan 2%. Sedans en hatchbacks werden met een 1% hoger budget gezocht. De 4 populairste brandstoffen leverden allen in als het gaat om zoekprijs. Hybride maakte de grootste val: 5%. Benzine kwam er het beste af met een verwaarloosbaar verschil.

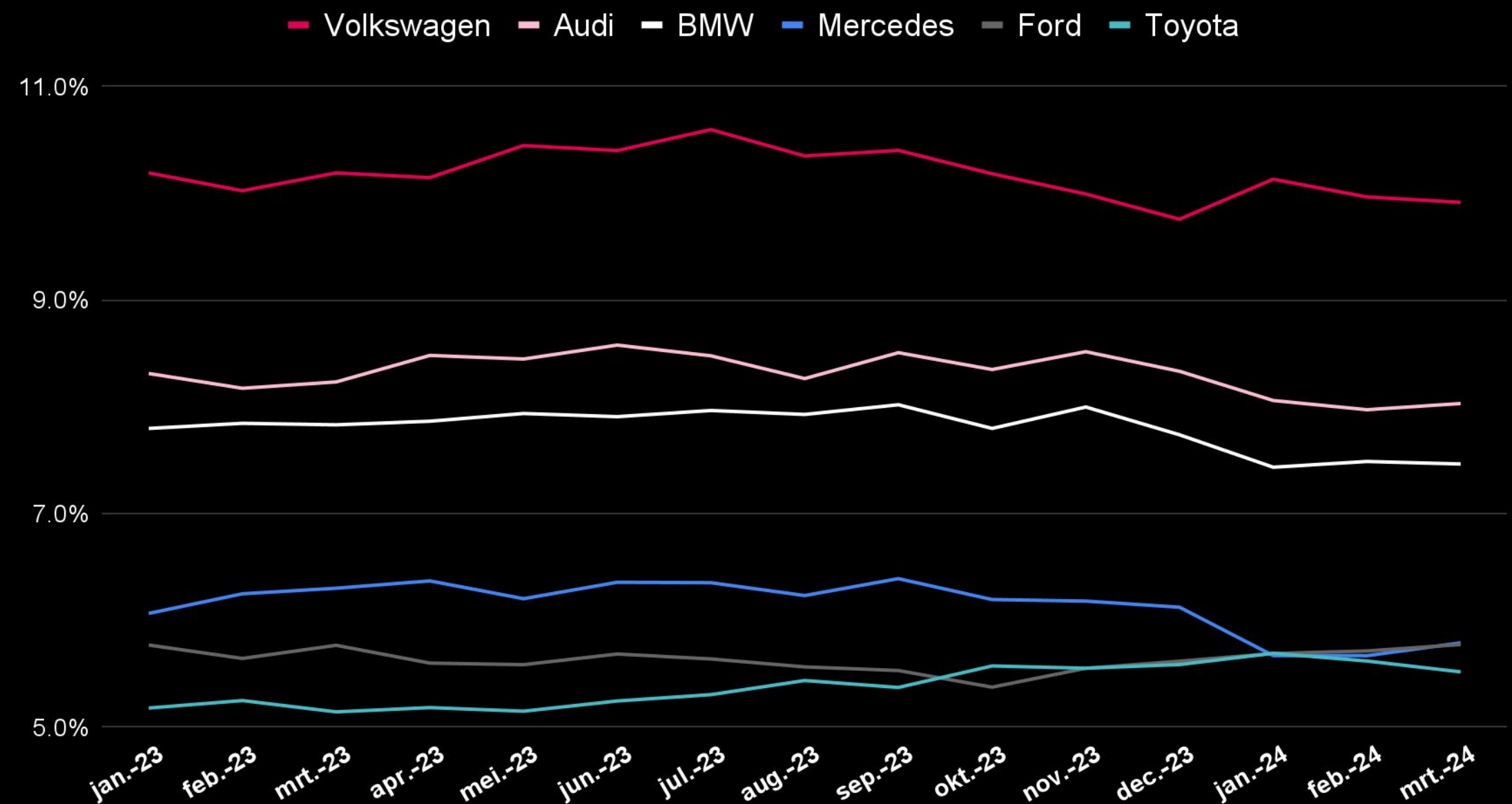


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Na enkele roerige maanden was het in maart stil in de top 10 van merken. De enige verschillen zien we achter de komma. Zo leverden Volkswagen, Toyota, Peugeot en Opel een promille in, terwijl Mercedes-Benz en Ford deze juist bij mochten schrijven. De rest bleef ook in percentages gelijk.

TOP 10

1. Volkswagen	9.9%
2. Audi	8.0%
3. BMW	7.5%
4. Mercedes-Benz	5.8%
5. Ford	5.8%
6. Toyota	5.5%
7. Volvo	4.7%
8. Peugeot	4.4%
9. Kia	4.4%
10. Opel	4.3%

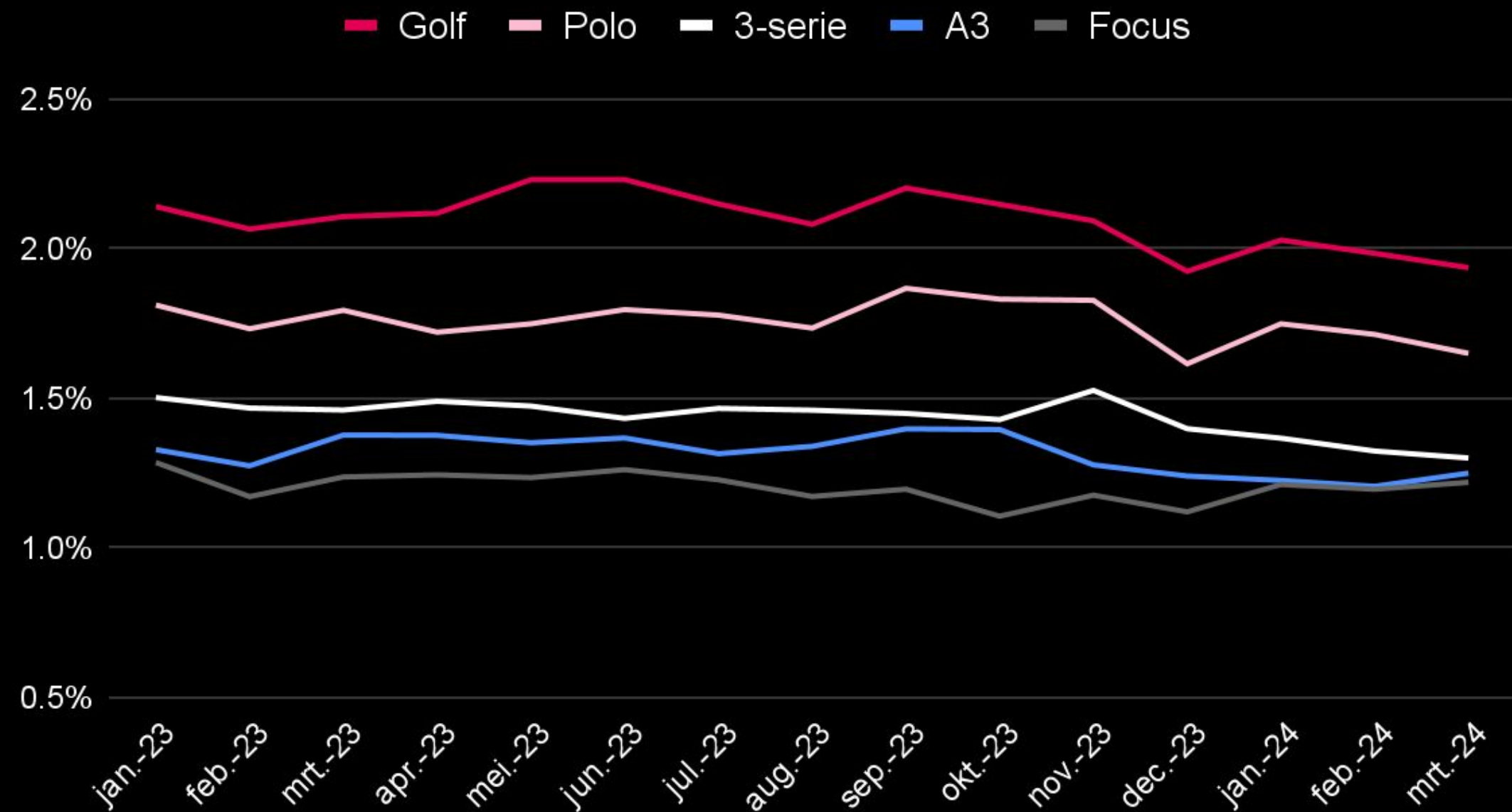


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

In de top 10 van modellen kunnen de kleinste verschillen grote gevolgen voor de volgorde hebben. Zo ook in maart. De Toyota Yaris leverde opnieuw in en kan nog net een plek in de top 10 behouden. De Ford Fiesta verstevigde juist zijn positie en schoof op naar plaats 8. Op 9 zien we een nieuwe binnenkomer: de Mercedes-Benz C-Klasse.

TOP 10

1. Golf	1.9%
2. Polo	1.7%
3. 3 Serie	1.3%
4. A3	1.2%
5. Focus	1.2%
6. Tiguan	1.1%
7. Qashqai	1.0%
▲ 8. Fiesta	1.0%
▲ 9. C-Klasse	0.9%
▼ 10. Yaris	0.9%

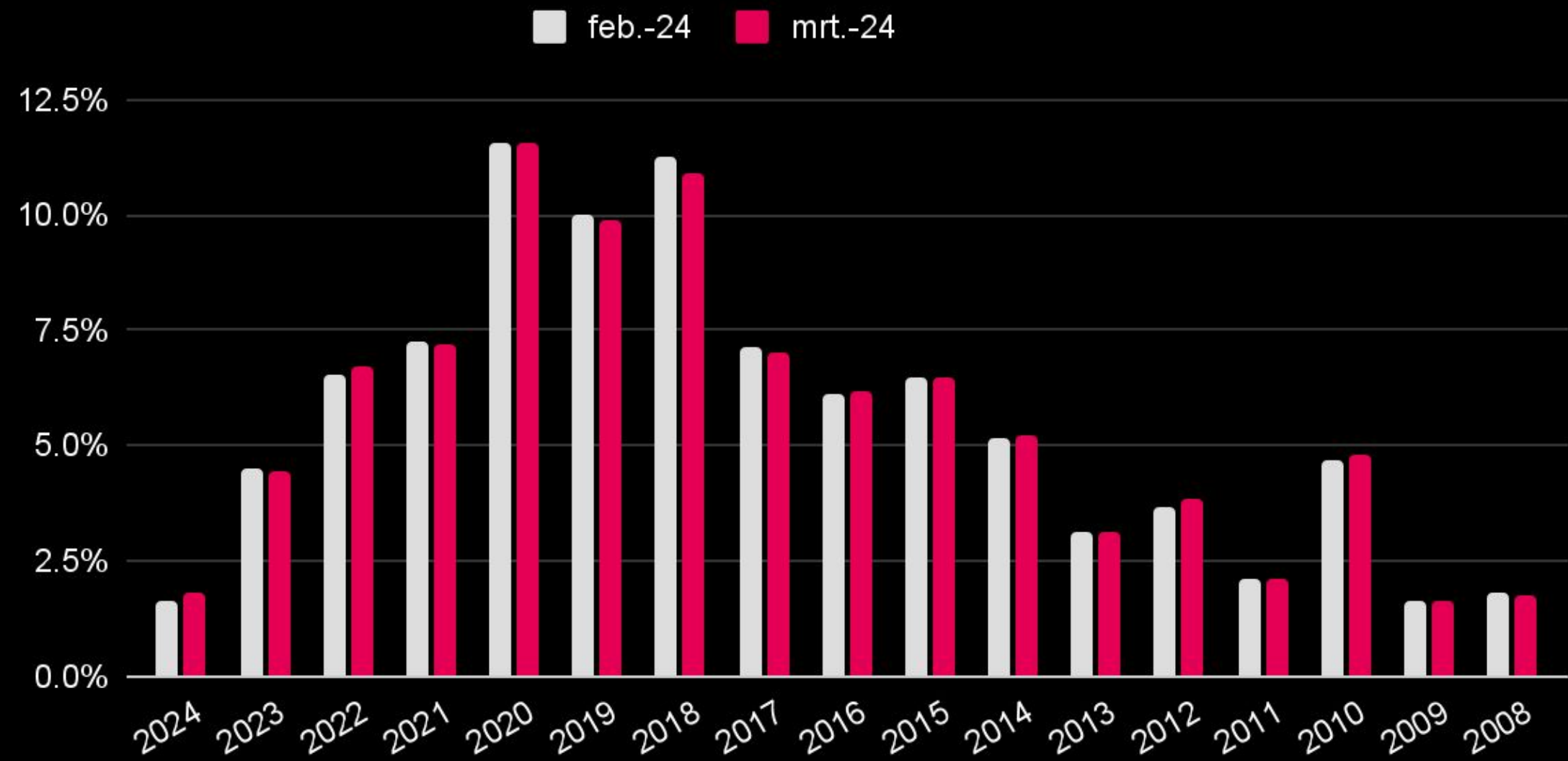


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Door de hoeveelheid beweging in februari – liefst 6 bouwjaren veranderden van positie, inclusief de koploper – zou je verwachten dat ook maart tumultueus was verlopen. Niets is minder waar. Alle bouwjaren hielden ferm stand op hun (nieuwe) positie.

TOP 10

1. 2020	11.5%
2. 2018	10.9%
3. 2019	9.9%
4. 2021	7.2%
5. 2017	7.0%
6. 2022	6.7%
7. 2015	6.5%
8. 2016	6.2%
9. 2014	5.2%
10. 2010	4.8%

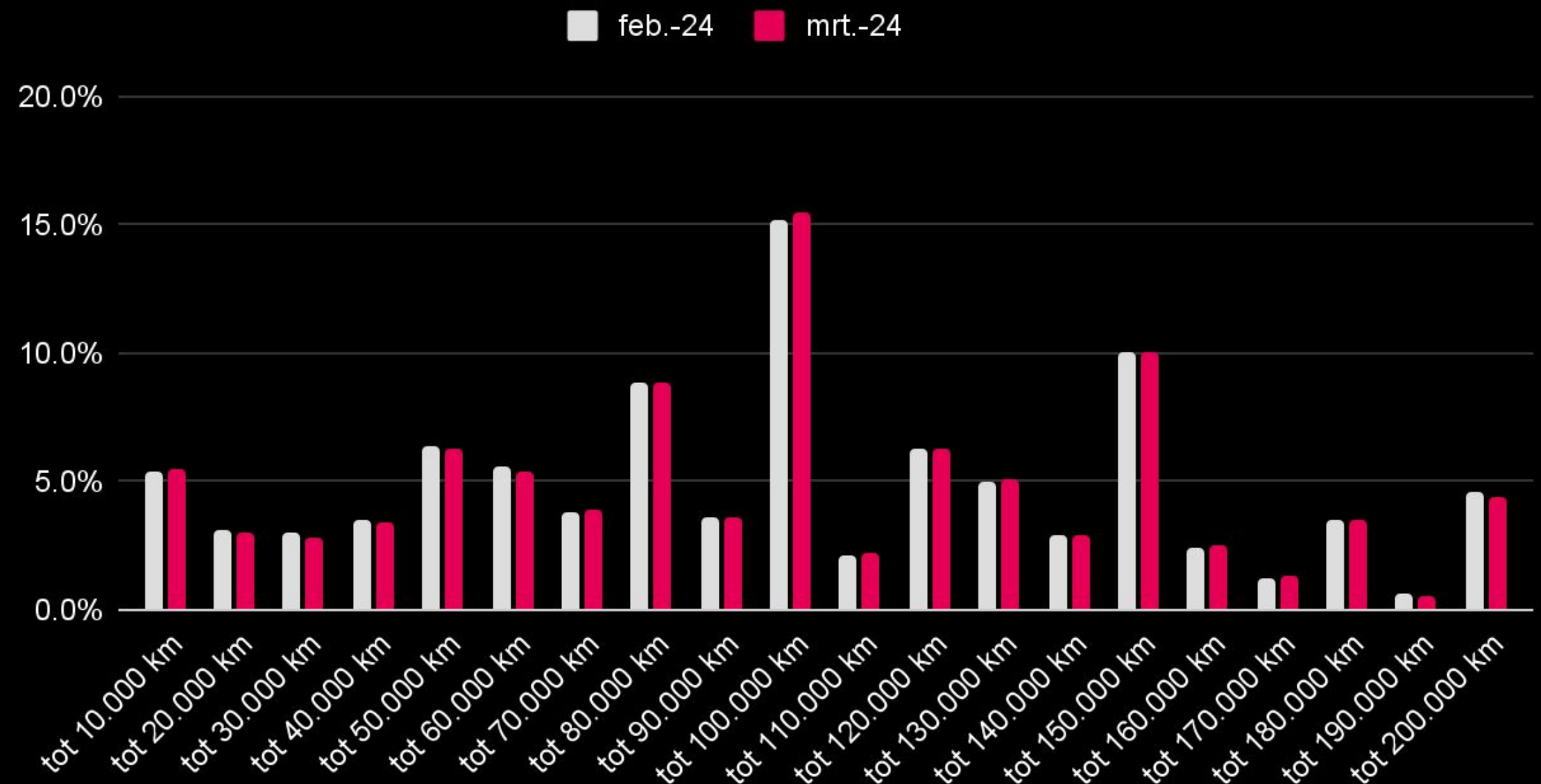


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

De maximale tellerstand van 10.000 kilometer veroverde 1 positie in de top 10 van maart en staat nu op 6. Opvallend genoeg wist deze ooit zo vaste speler in de top 3 ook in maart dus niet voldoende potten te breken bij autozoekend Nederland om weer aansluiting bij de top te vinden. Hogere kilometerstanden zijn tegenwoordig populairder, zo blijkt.

TOP 10

1. tot	100.000 km	15.5%
2. tot	150.000 km	10.0%
3. tot	80.000 km	8.8%
4. tot	50.000 km	6.3%
5. tot	120.000 km	6.3%
▲ 6. tot	10.000 km	5.5%
▼ 7. tot	60.000 km	5.4%
8. tot	130.000 km	5.1%
9. tot	200.000 km	4.4%
10. tot	70.000 km	3.9%

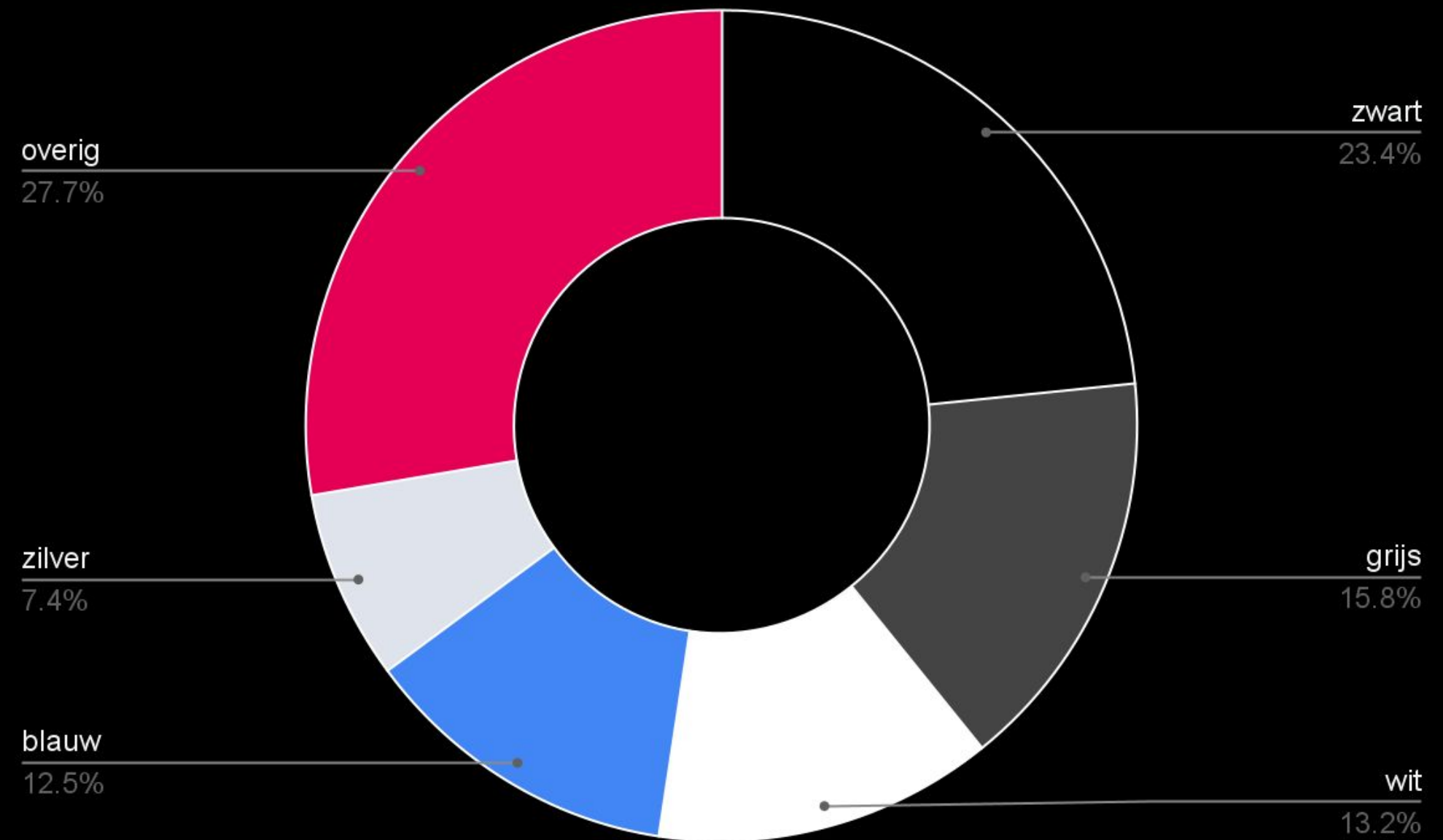


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

De bovenste 4 kleuren in de top 10 houden stand. Daaronder vindt een tafereel plaats dat zich het beste als chaotisch laat omschrijven. Zilver en beige (laatstgenoemde is nieuw binnen) stegen beide 3 plaatsen en groen krom 2 posities. Dalers waren rood (van 5 naar 6) en bruin, dat zich na een comfortabele zevende positie in februari nu hekkensluiter mag noemen.

TOP 10

1.	Zwart	23.4%
2.	Grijs	15.8%
3.	Wit	13.2%
4.	Blauw	12.5%
⬆️	5. Zilver	7.4%
⬆️	6. Rood	6.4%
⬆️	7. Groen	4.3%
⬆️	8. Beige	3.1%
⬆️	9. Divers	2.8%
⬆️	10. Bruin	2.6%

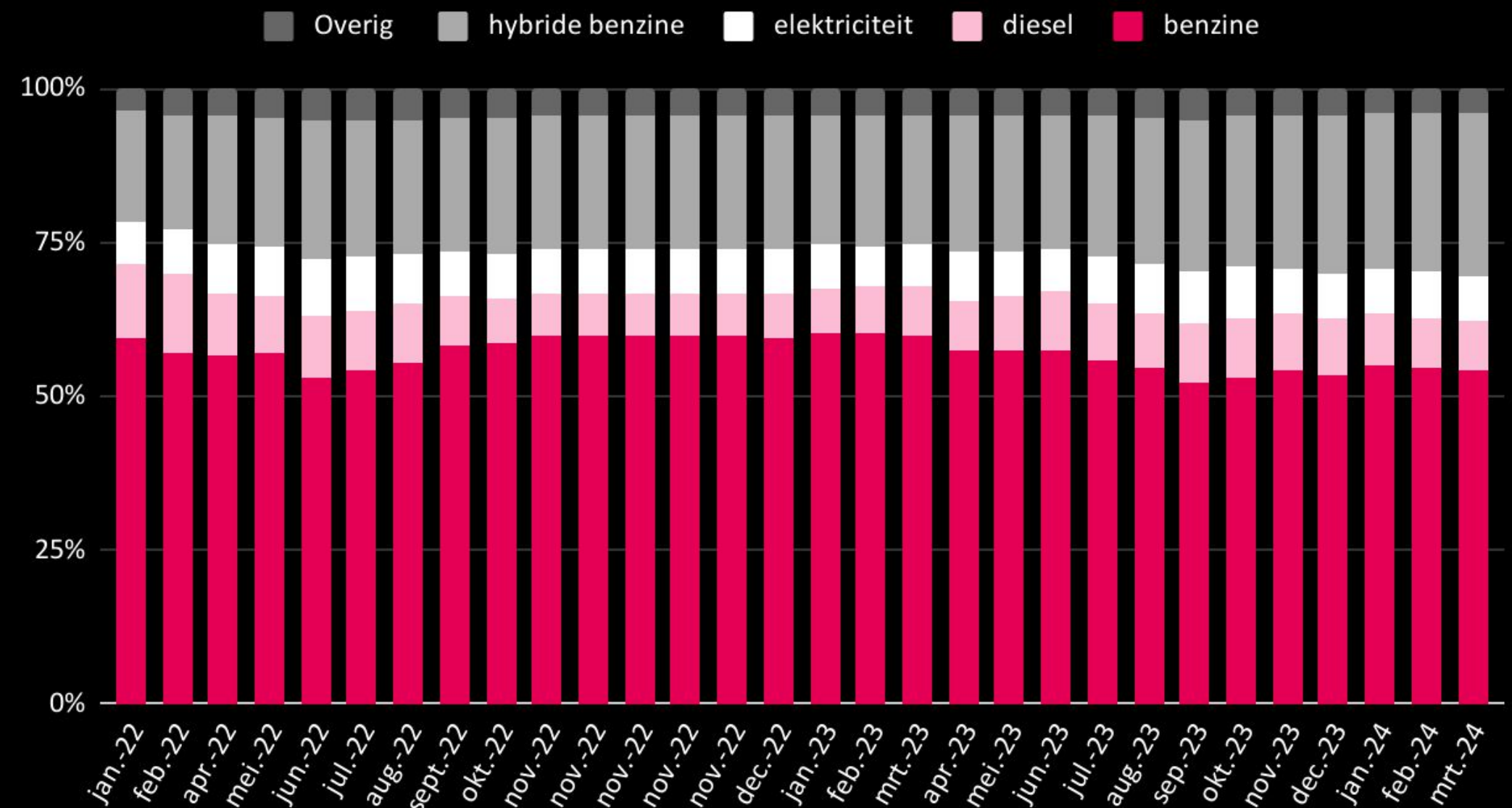


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Hoewel de top 7 van brandstoffen geen positiewisselingen kende, zagen we in maart opnieuw een opmerkelijk fenomeen: hybride benzine blijft stijgen in populariteit. Toch zal het, als de trend zich met deze snelheid blijft voortzetten, nog lang duren voor Koning Benzine van de troon wordt gestoten. Die brandstof is nog steeds ruim dubbel zo populair.

TOP 7

1. Benzine	54.4%
2. Hybride benzine	26.3%
3. Diesel	8.0%
4. Elektriciteit	7.4%
5. Lpg	1.9%
6. Hybride Diesel	1.3%
7. Aardgas/CNG	0.6%

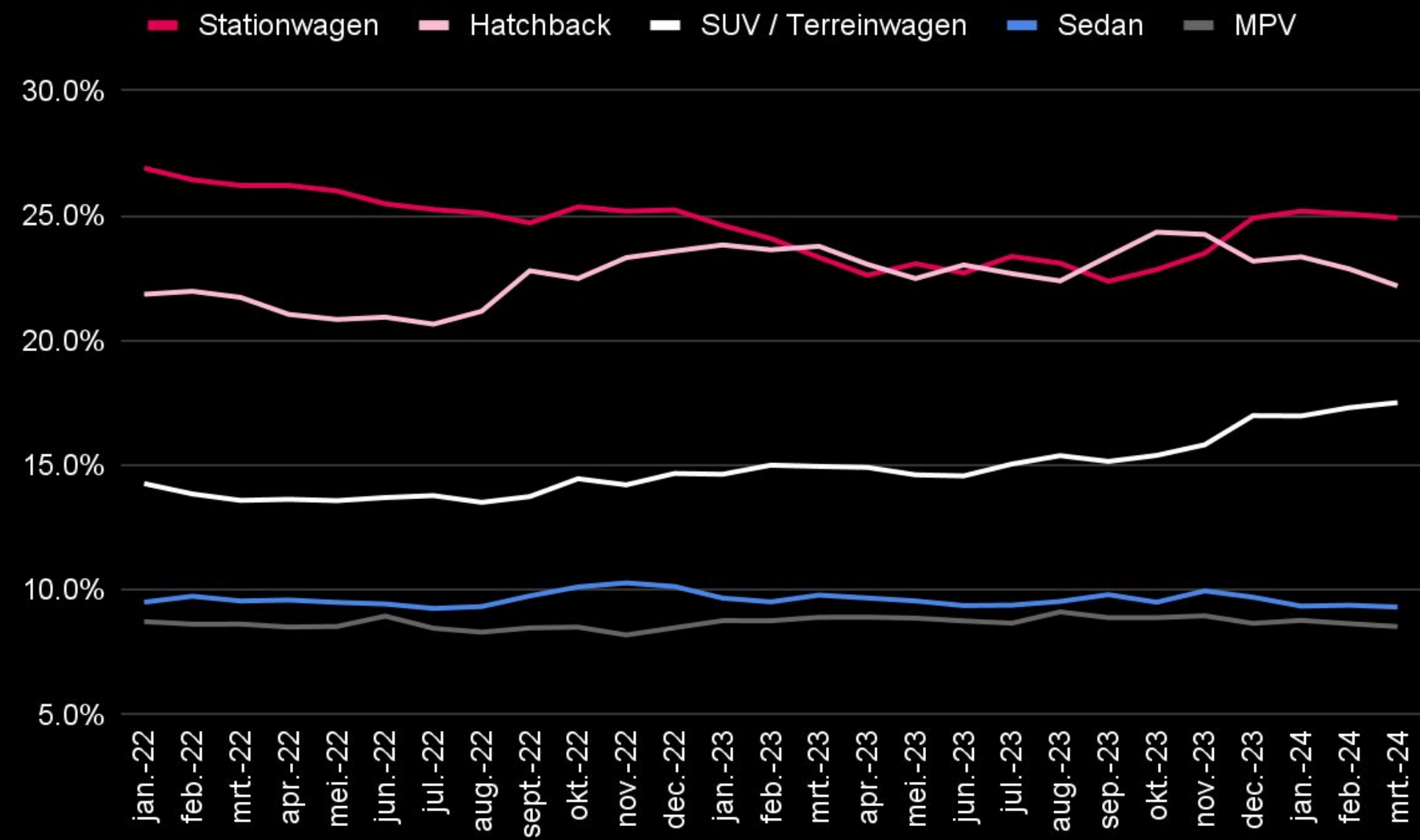


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Trouwe lezers van het marktrapport weten dat de nummers 1 en 2 nogal eens in een felle strijd verwikkeld konden zijn. Inmiddels prolongeert de stationwagen de koppositie voor de vierde maand op rij. Ook wist deze carrosserie in maart, ondanks een lichte daling in populariteit, opnieuw het gat met de hatchback te vergroten. De cabriolet werd weer iets populairder en zit nu iets boven het niveau van een jaar geleden.

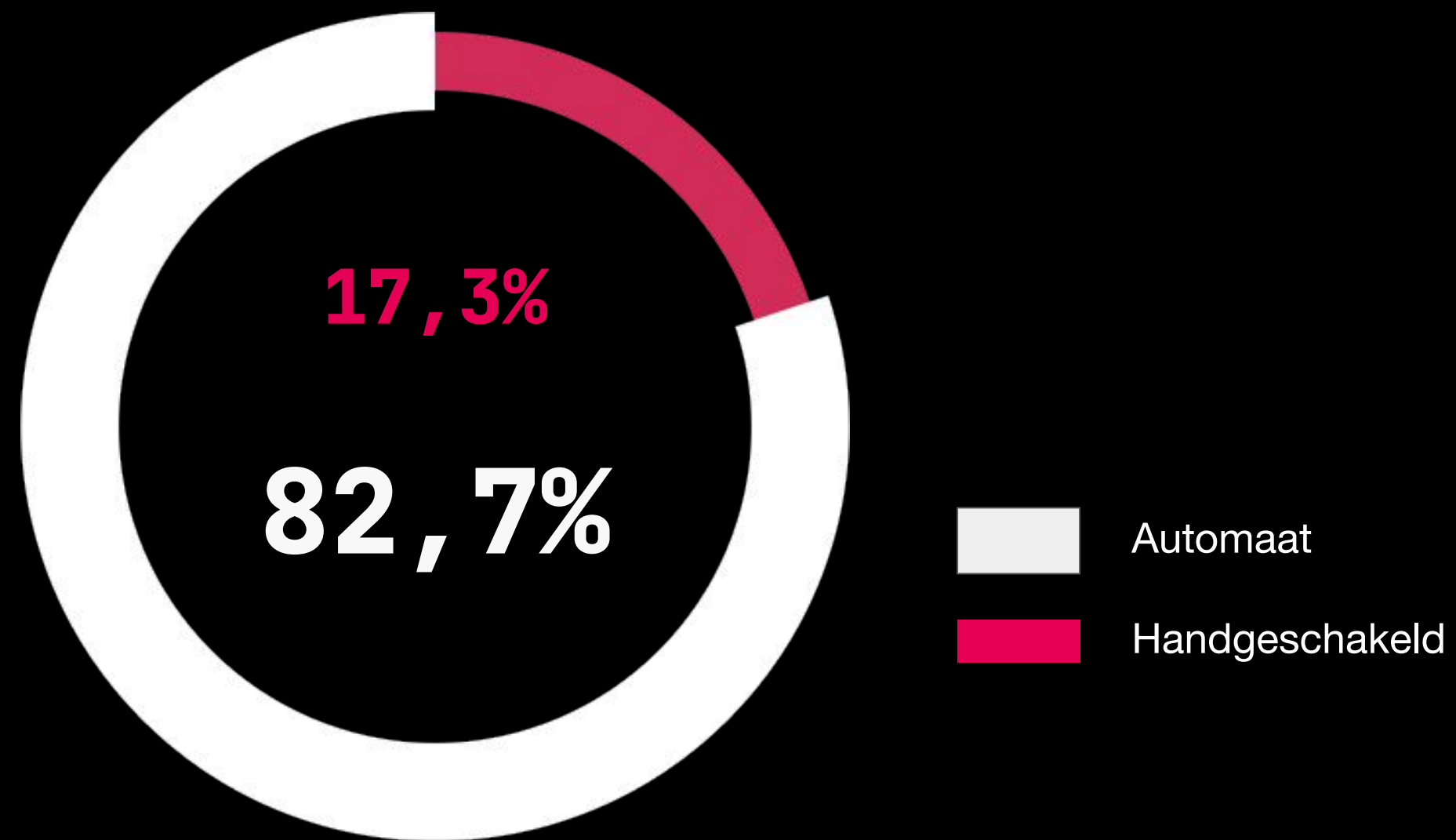
TOP 10

1. Stationwagen	24.8%
2. Hatchback	22.2%
3. SUV/Terreinwagen	17.6%
4. Sedan	9.3%
5. MPV	8.6%
6. Cabriolet	5.4%
7. Bedrijfswagen	3.5%
8. Coupe	3.5%
9. Personenbus	1.6%
10. Overig	1.5%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Dat de gemiddelde Nederlander niet graag zelf door de verzetten roert, is inmiddels een vast gegeven. Opnieuw leverde de handbak in maart iets in. Het verschil is minimaal, maar onderstreept de teloorgang van dit eens zo populaire schakelmechanisme.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).