



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

DECEMBER 2023



HIGHLIGHTS



Afgelopen maand zagen we het **grootste verschil tussen zoekprijs en vraagprijs ooit.**



Ondertussen was de **zoekprijs van hybride nog nooit zo hoog.**



De **automaat werd nog nooit door zo'n groot percentage gezocht** op onze platformen.

OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

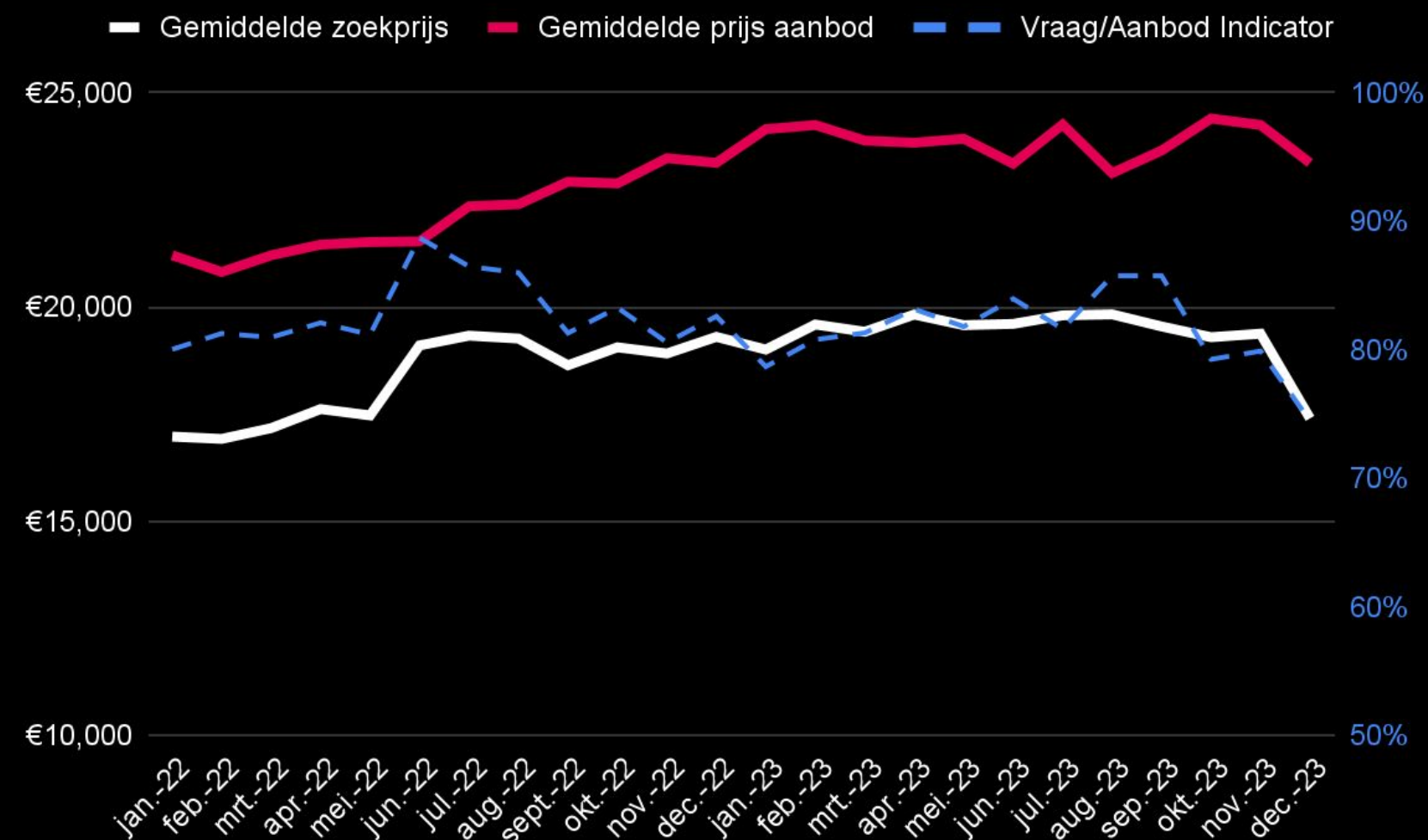
👤 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Het lijkt erop dat verkopers stunten met prijzen, terwijl kopers nóg betere deals zochten: de vraagprijs daalde, maar de zoekprijs ging nog harder omlaag. Het gevolg: de vraag/aanbod indicator stond op 74, veruit het laagste getal sinds de eerste meting.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

74*



GEMIDDELDE PRIJZEN DECEMBER

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.430

Gemiddelde prijs vraag:

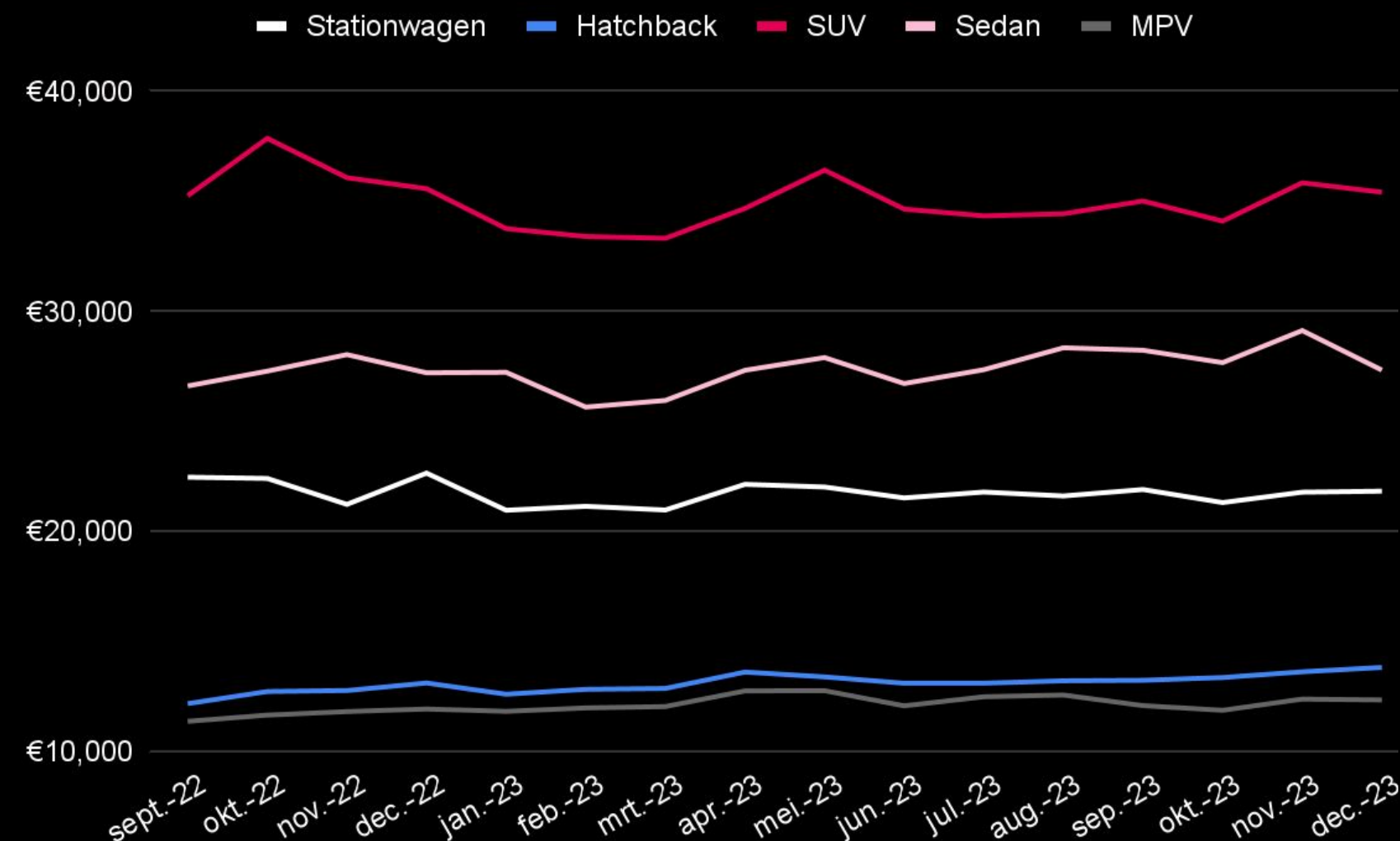
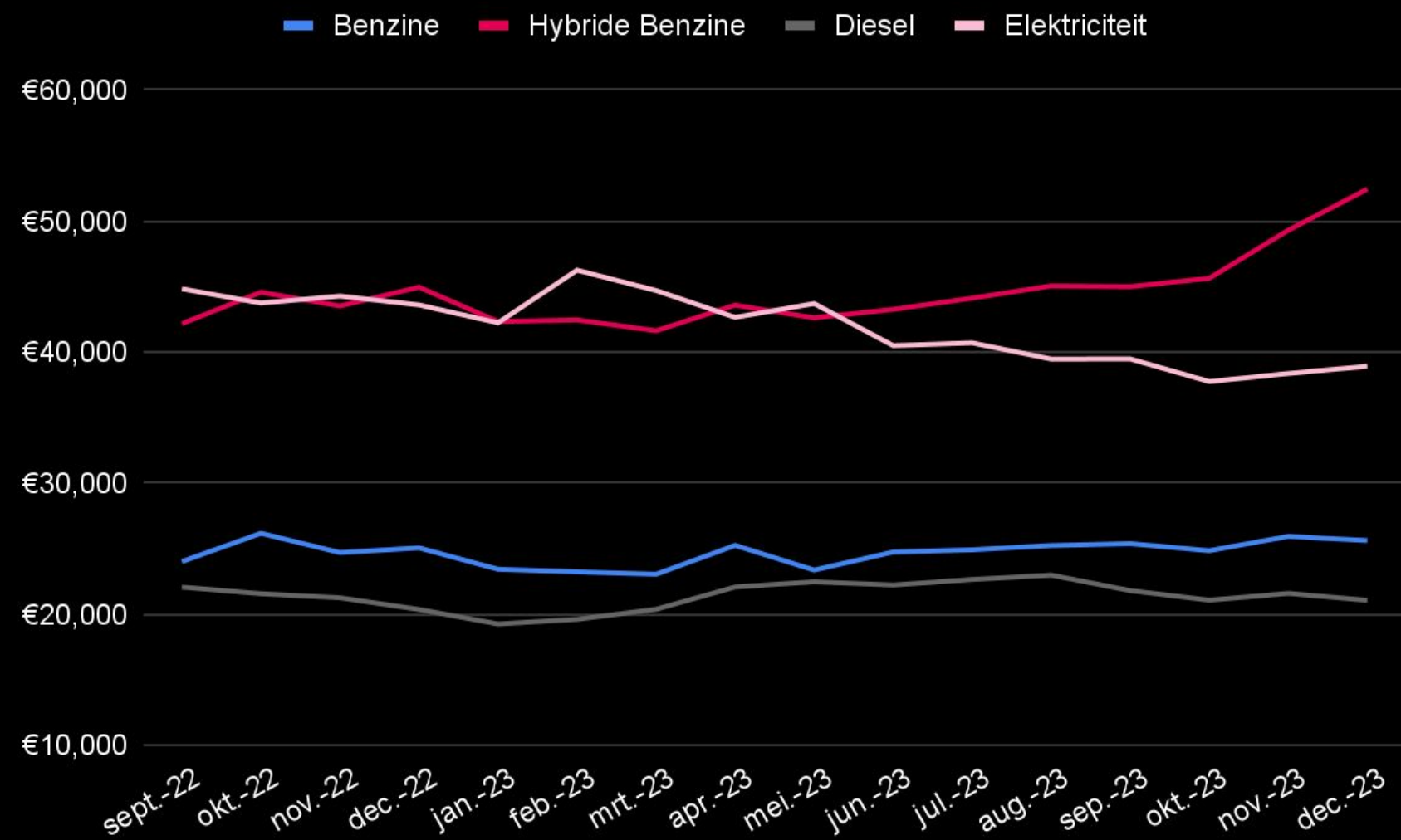
€ 17.406

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

De sterk gedaalde zoekprijs zien we niet terug bij de bezoekers die op specifieke brandstof filterden. Hoewel benzine (1%) en diesel (2%) in december iets inleverden, mocht een hybride ruim 6% meer kosten en steeg ook het budget voor de elektrische auto met 1%. Onder de populaire carrosserieën ook weinig beweging. Enige uitschieter is de sedan, waarvoor de potentiële koper bijna 7% minder budget reserveerde.

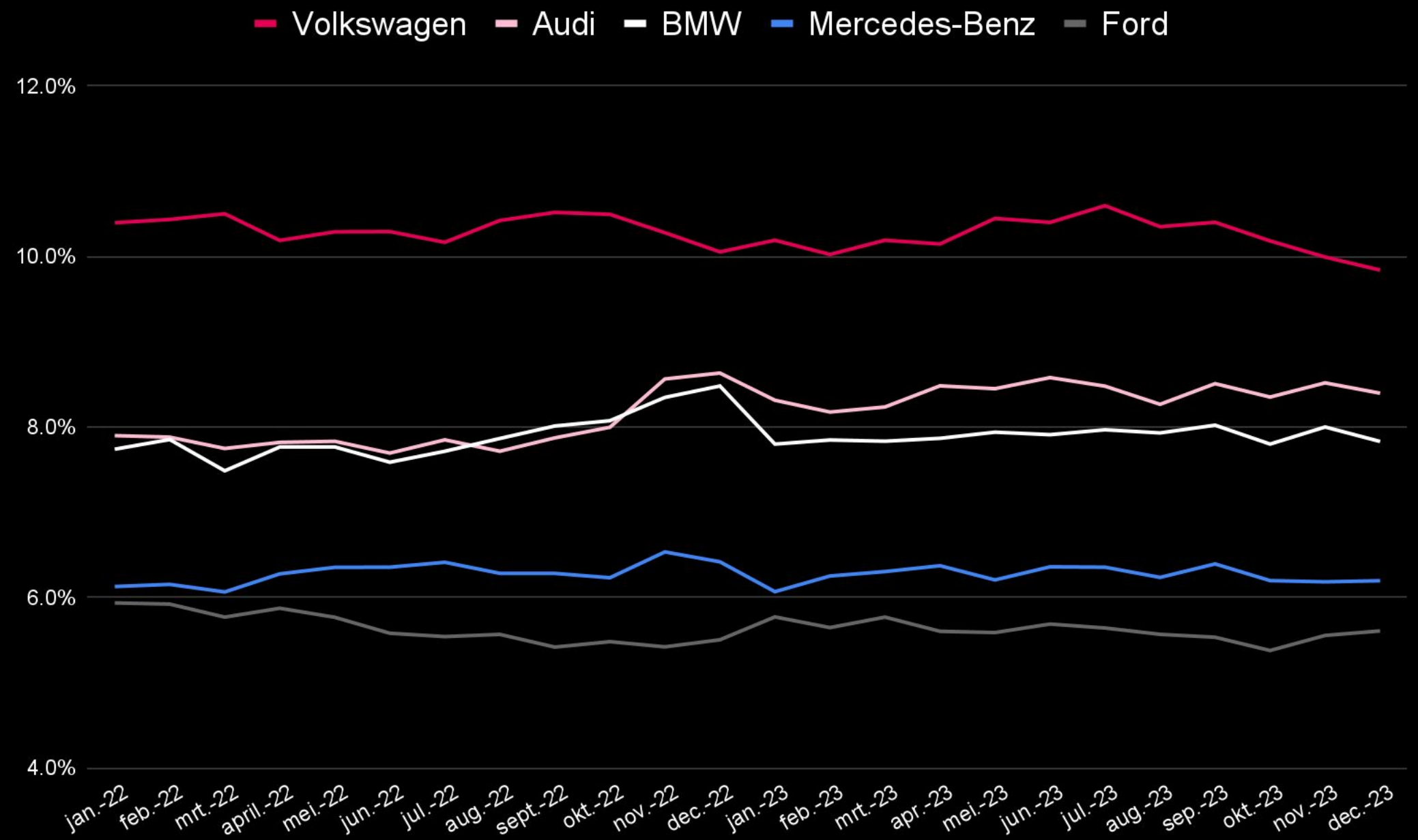


MEEST GEZOCHTE MERKEN

Waar Opel de maand ervoor nog een klap(je) uitdeelde aan Kia, komen de Koreanen sterk terug in december: 2 plaatsen winst ten koste van Peugeot en Opel, die allebei 1 plek inleverden. Ford en Toyota bonden de strijd aan om een plek onderaan het linkerrijtje. Die wist Ford te winnen, waardoor Toyota genoeg moet nemen met plaats 6.

TOP 10

1.	Volkswagen	9.8%
2.	Audi	8.4%
3.	BMW	7.8%
4.	Mercedes-Benz	6.2%
▲ 5.	Ford	5.6%
▼ 6.	Toyota	5.6%
7.	Volvo	4.8%
▲ 8.	Kia	4.3%
▼ 9.	Peugeot	4.3%
▼ 10.	Opel	4.2%

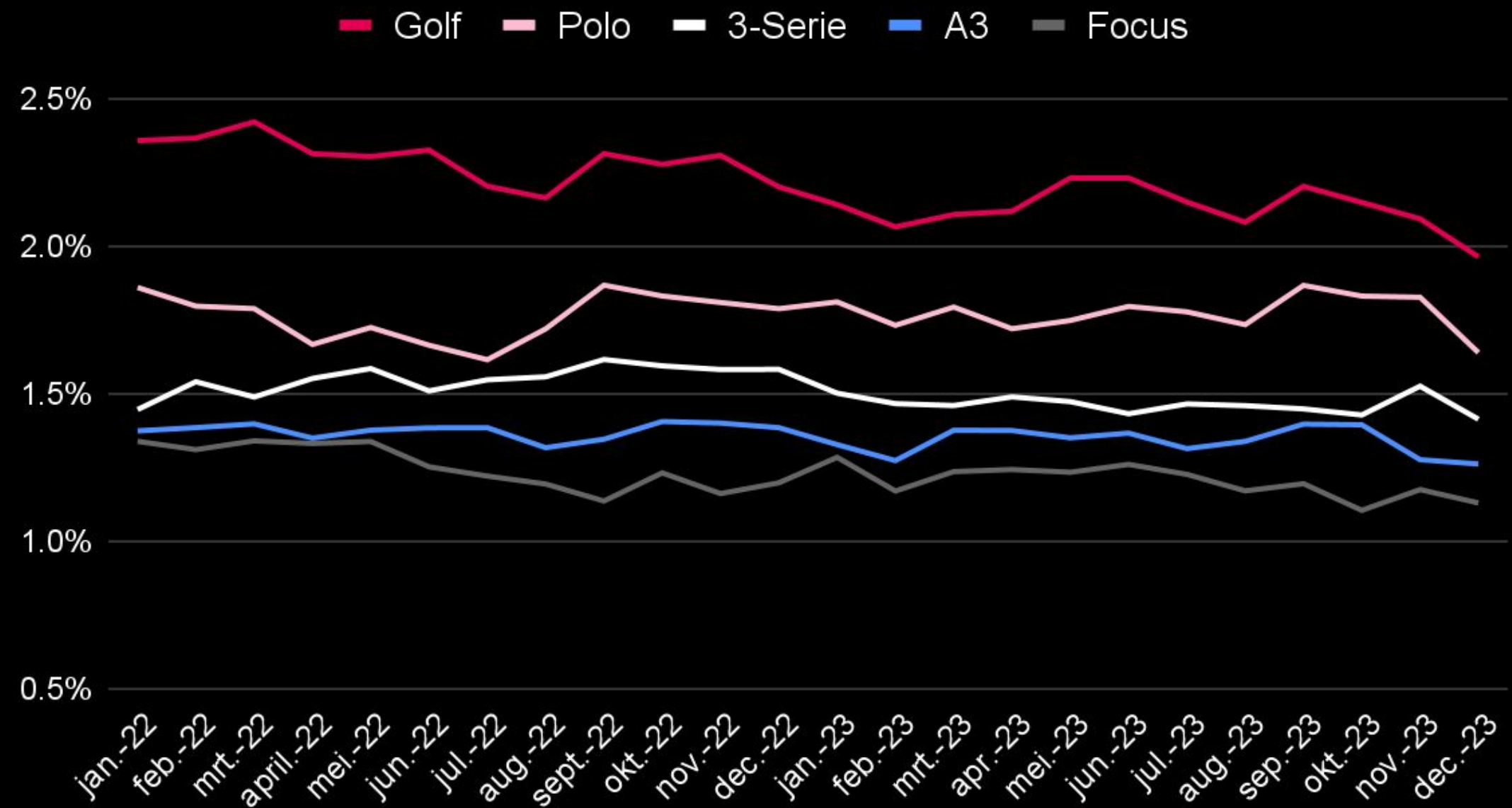


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Opnieuw een hevige competitie in de top 10 van modellen. Vanaf plek 6 is niets meer wat het was. De Volkswagen Tiguan klom van plaats 9 naar positie 6. De Mercedes-Benz C-Klasse stormde de top 10 binnen en nestelde zich op de plek daaronder. Op 8 staat de Toyota Yaris, die net als nummer 9 – de Ford Fiesta – een plek moest inleveren. Grootste verliezer is de BMW 5 Serie: van 6 naar 10.

TOP 10

1. Golf	2.1%
2. Polo	1.8%
3. 3 Serie	1.5%
4. A3	1.3%
5. Focus	1.2%
▲ 6. Tiguan	1.0%
▲▲ 7. C-klasse	1.0%
▼ 8. Yaris	1.0%
▼ 9. Fiesta	1.0%
▼▼ 10. 5 Serie	1.0%

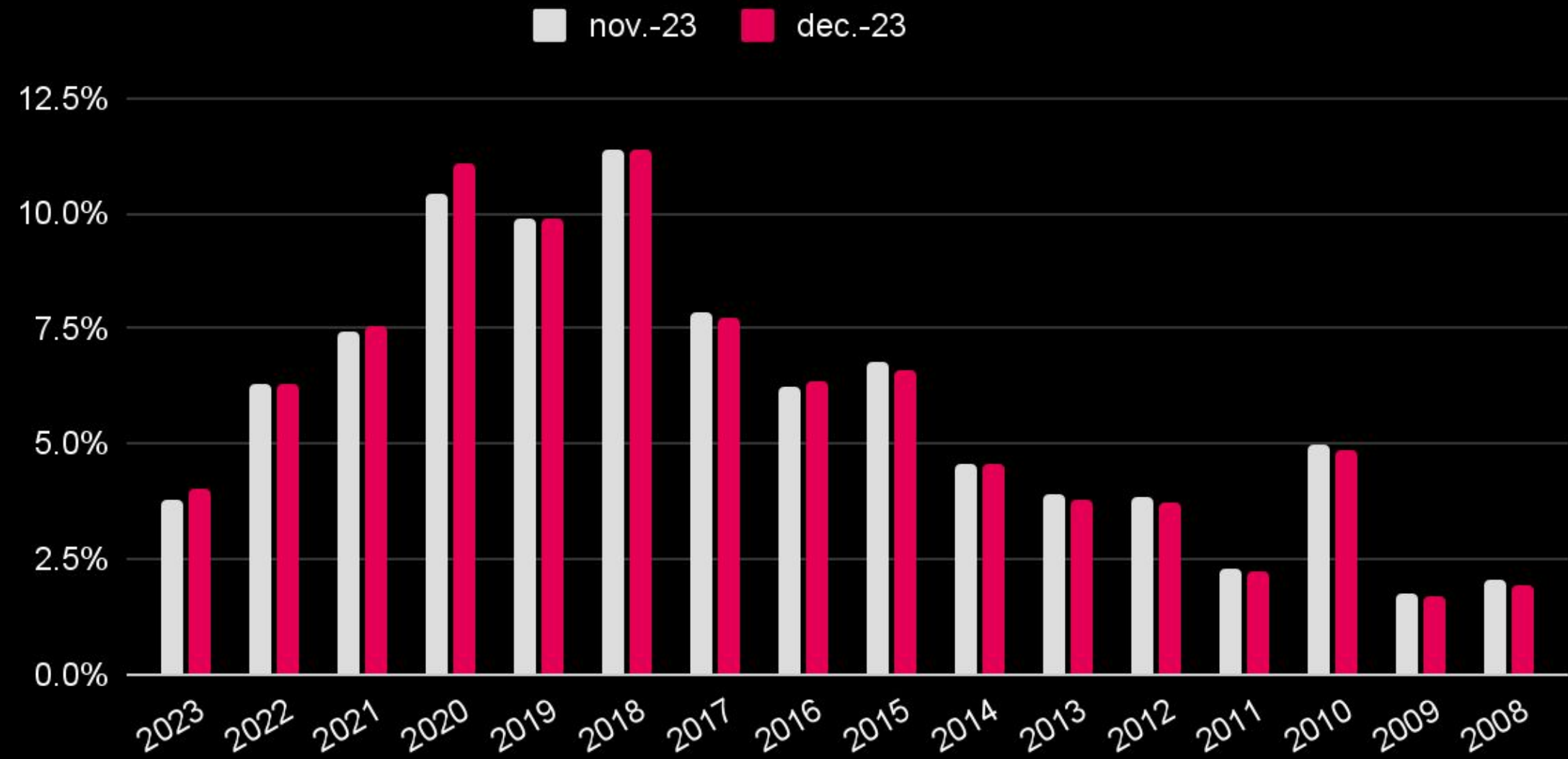


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Waar de rest netjes op zijn plek blijft, kunnen bouwjaren 2016 en 2022 elkaar niet met rust laten. Opnieuw zijn het deze bouwjaren die van positie wisselen in de top 10. De gemiddelde occasion waarop gezocht werd, mocht dus weer wat ouder zijn.

TOP 10

1.	2018	11.4%
2.	2020	11.1%
3.	2019	9.9%
4.	2017	7.7%
5.	2021	7.5%
6.	2015	6.6%
▲ 7.	2016	6.4%
▼ 8.	2022	6.3%
9.	2010	4.8%
10.	2014	4.6%

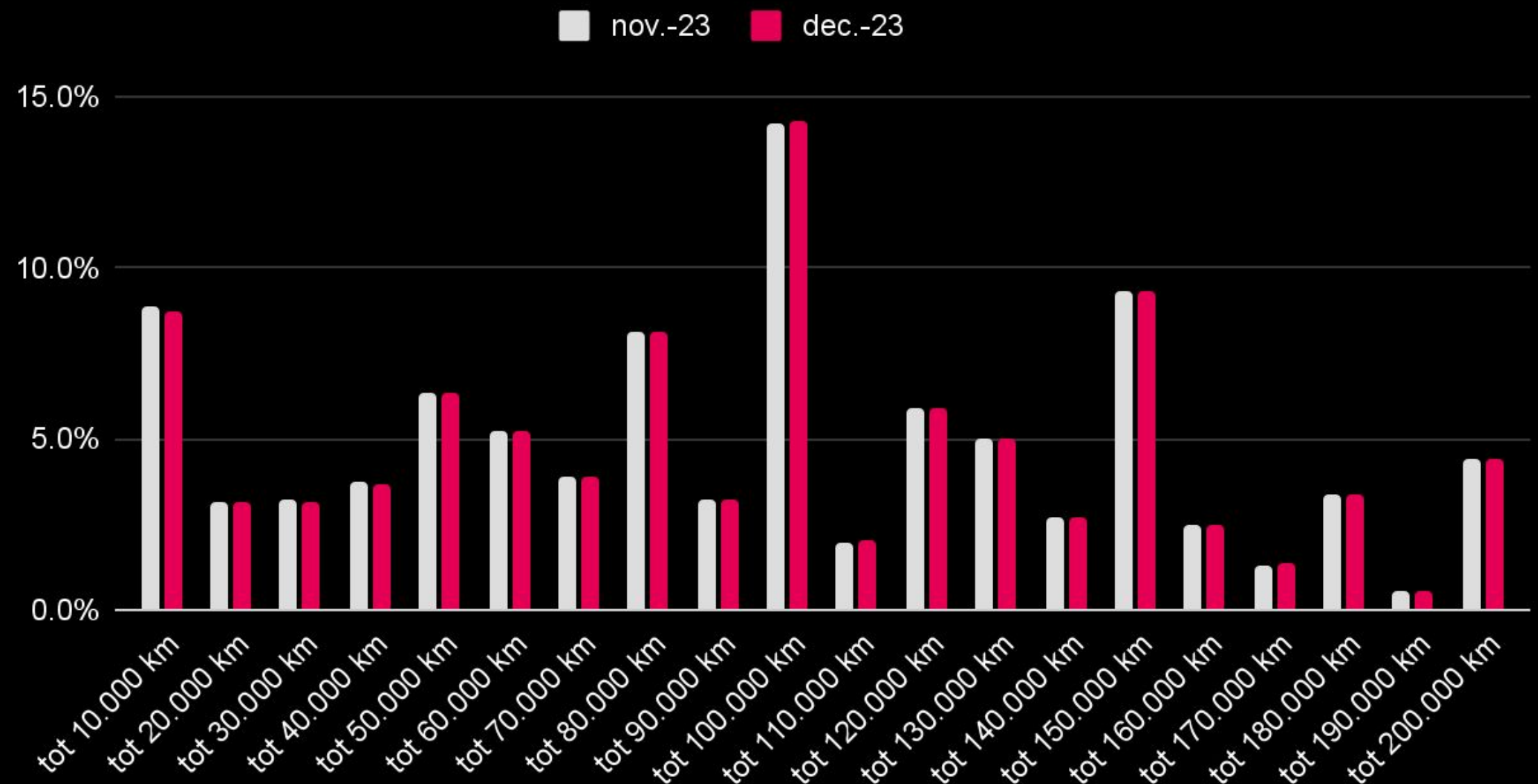


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Anders is het als we kijken naar de kilometerstanden. Daar zien we zelden tot nooit verschuivingen in de top 10. Zo ook in december. Traditiegetrouw staat de ton met stip bovenaan.

TOP 10

1. tot	100.000 km	14.3%
2. tot	150.000 km	9.3%
3. tot	10.000 km	8.7%
4. tot	80.000 km	8.1%
5. tot	50.000 km	6.3%
6. tot	120.000 km	5.9%
7. tot	60.000 km	5.1%
8. tot	130.000 km	5.0%
9. tot	200.000 km	4.4%
10. tot	70.000 km	3.9%

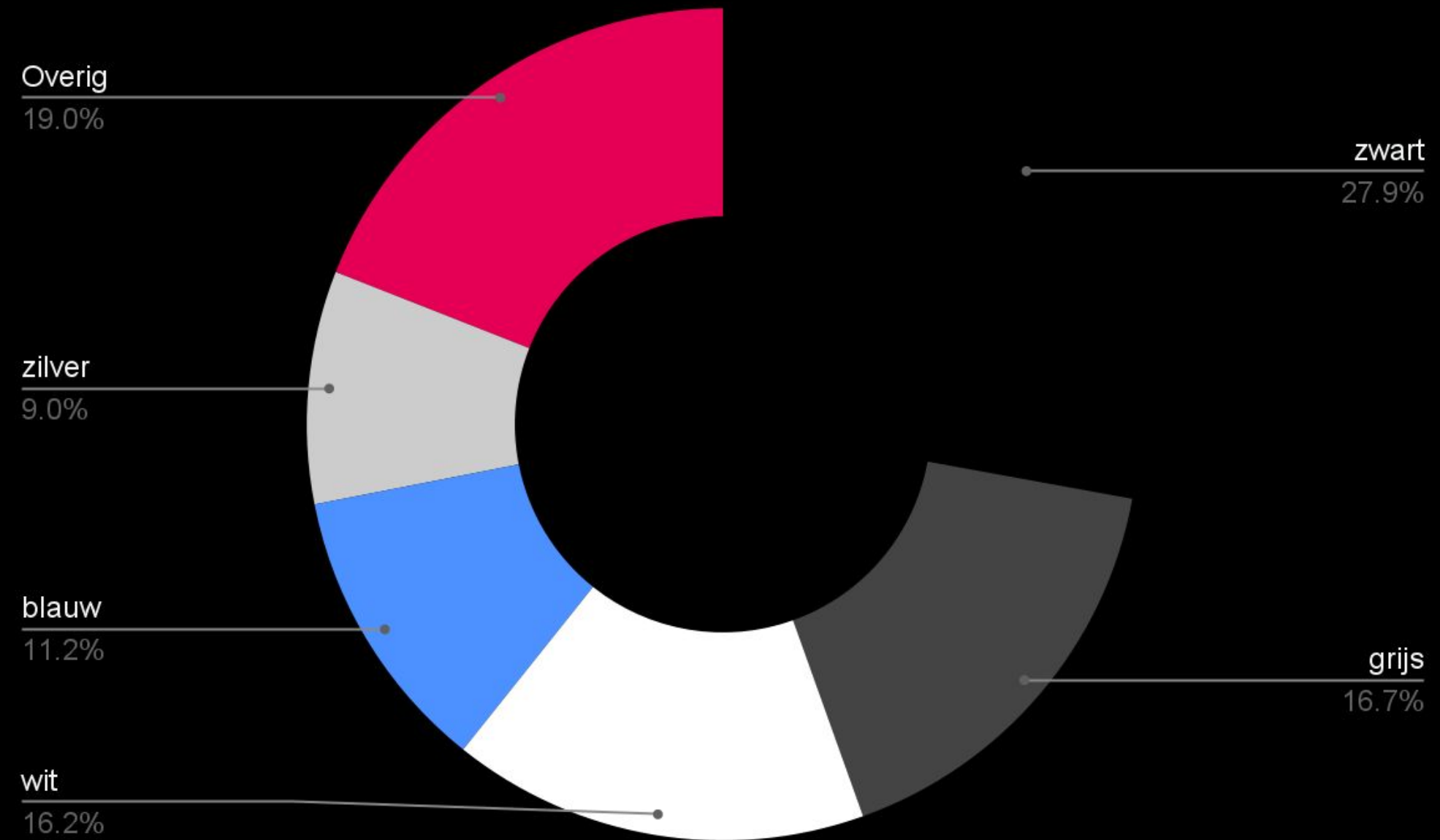


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Dan weer terug naar een beweeglijke top 10. Met 2 nieuwe binnenkomers, 1 snelle stijger en 4 kleuren die stuivertje wisselden, was er nauwelijks een vaste waarde in de gezochte kleuren te bekennen. Vooral crème en oranje stegen ineens in populariteit. Ook paars deed goede zaken in december.

TOP 10

	1. Zwart	27.9%
▲	2. Grijs	16.7%
▼	3. Wit	16.2%
	4. Blauw	11.2%
▲	5. Zilver	9.0%
▼	6. Rood	5.7%
▲▲	7. Oranje	2.9%
▲▲	8. Creme	1.9%
	9. Beige	1.9%
▲	10. Paars	1.7%

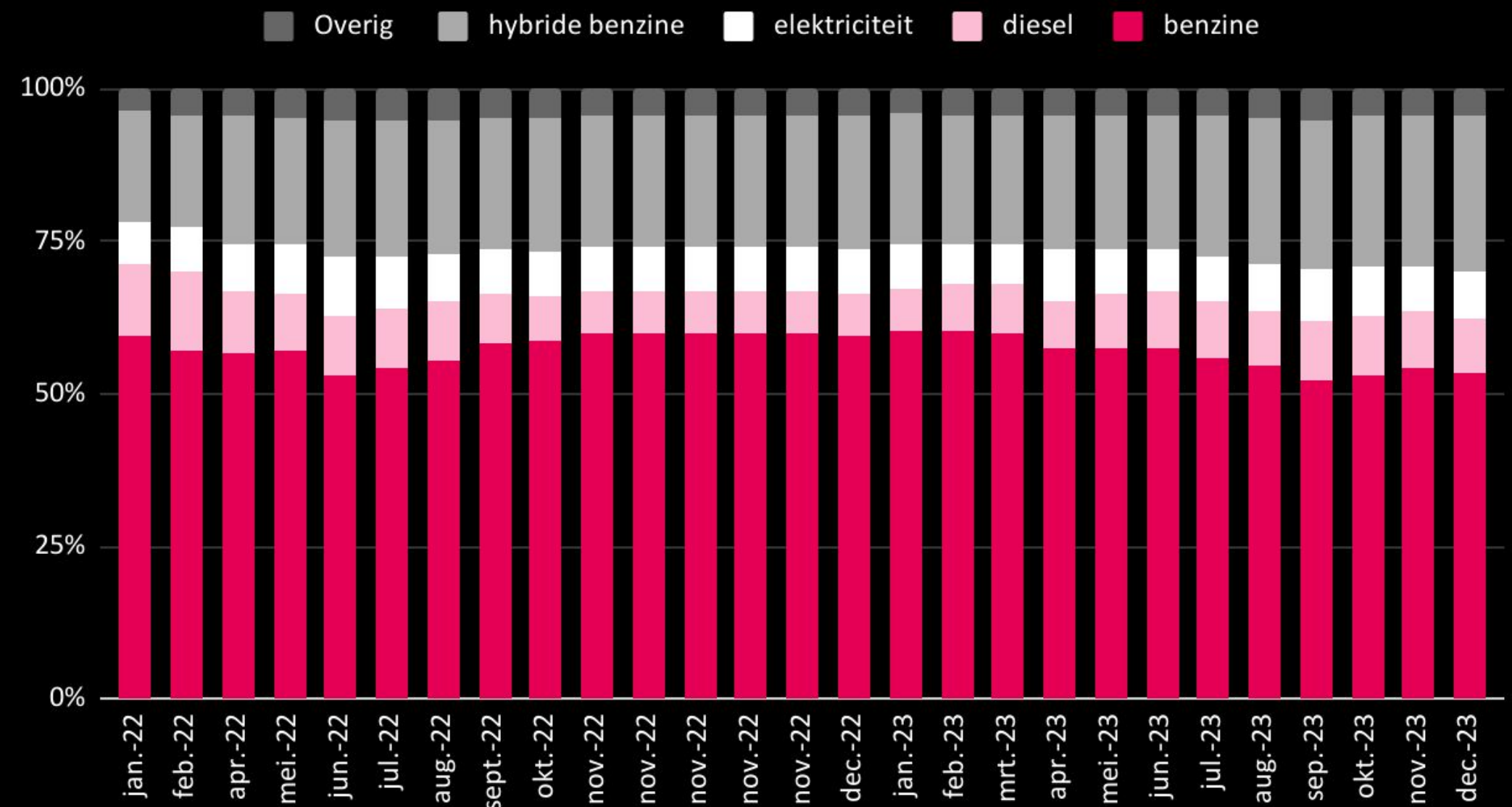


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Door de grote onderlinge verschillen is een verschuiving in de top 10 van brandstofsoorten een unicum. Wel zien we die onderlinge verschillen soms toe- of afnemen. Zo kroop hybride benzine in december iets dichterbij benzine. Voordat daar daadwerkelijk een positiewissel plaatsvindt, moet er echter nog veel gebeuren.

TOP 7

1. Benzine	53.6%
2. Hybride benzine	25.5%
3. Diesel	8.9%
4. Elektriciteit	7.6%
5. Lpg	2.1%
6. Hybride Diesel	1.4%
7. Aardgas/CNG	0.7%

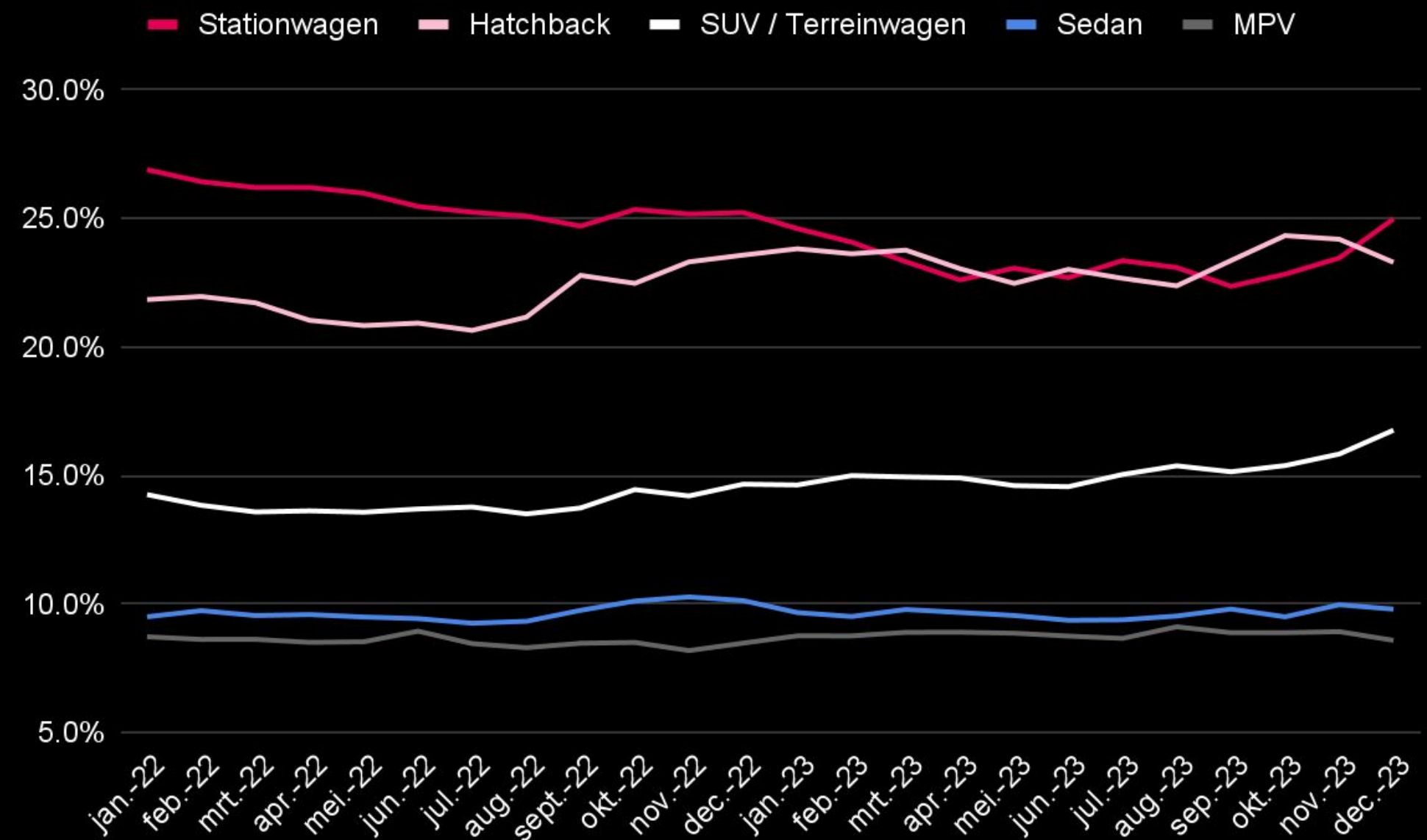


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Zou ruimtegebrek bij het ophalen van de kerstboom hebben meegespeeld? In ieder geval schoot de stationwagen de hatchback in december voorbij. Toch weten we dat dit een maand later weer omgekeerd kan zijn. Niet geheel verrassend gezien de weersomstandigheden: de cabriolet en camper werden sinds onze eerste metingen niet zo weinig gezocht. Dit gold in nog grotere mate voor de bedrijfswagen, die daardoor zelfs nog door de cabriolet werd ingehaald in de top 10.

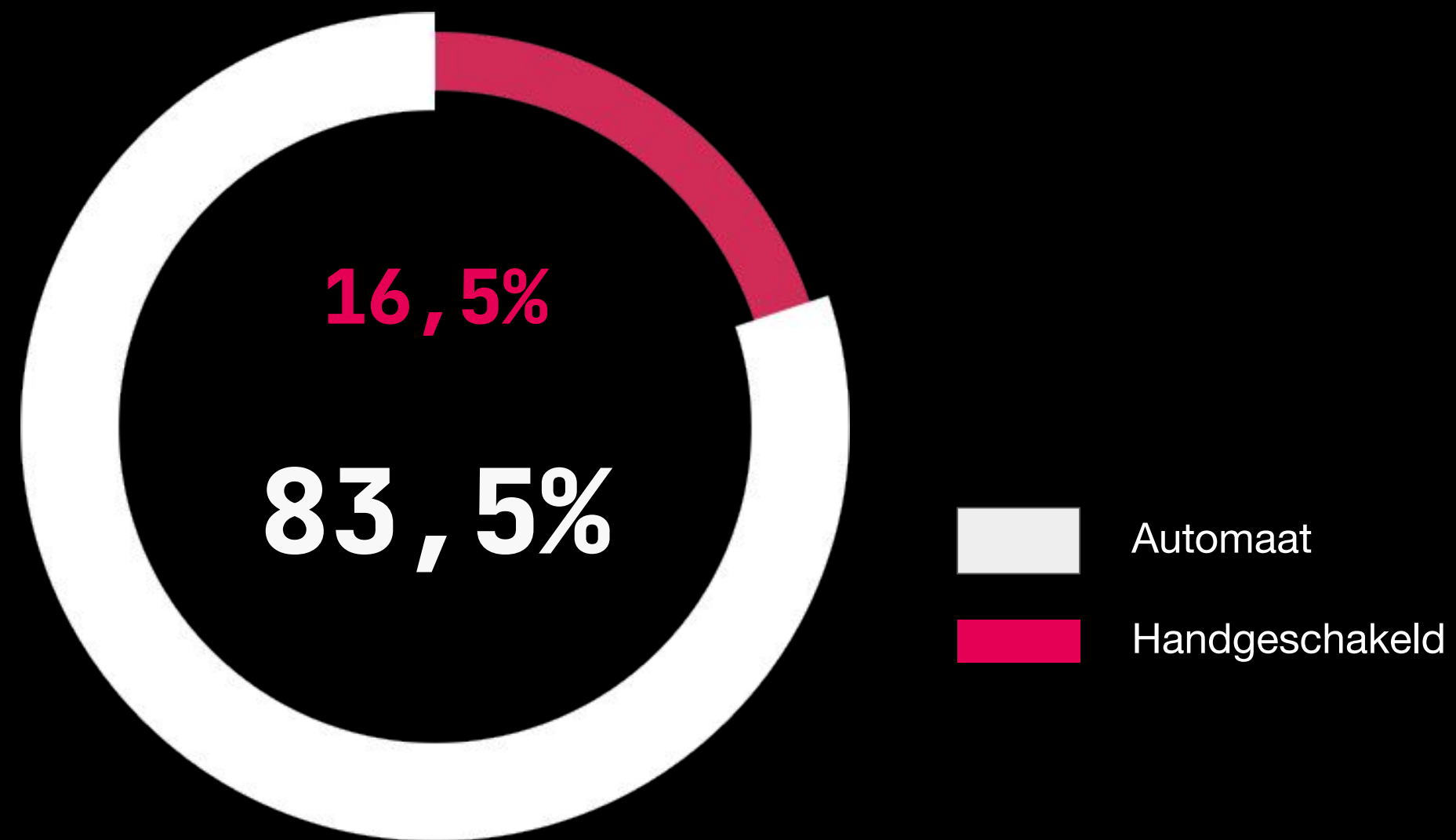
TOP 10

▲	1. Stationwagen	25.0%
▼	2. Hatchback	23.3%
	3. SUV/Terreinwagen	16.8%
	4. Sedan	9.8%
	5. MPV	8.6%
▲	6. Cabriolet	4.0%
▼	7. Bedrijfswagen	3.7%
	8. Coupe	3.7%
	9. Personenbus	1.5%
	10. Camper	1.2%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Naast het dieptepunt voor de vraag/aanbod-indicator hebben we nog een record: de automaat werd met 83,5% nog nooit zo vaak gezocht. En dan te bedenken dat er een tijd was dat je werd uitgelachen als je niet zelf roerde.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).