



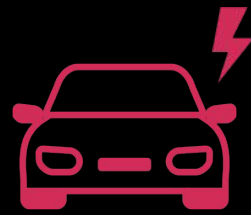
**AUTOMOTIVE  
MEDIAVENTIONS**

# MARKTRAPPORT

**APRIL 2023**



# HIGHLIGHTS



Er werd **aanzienlijk meer gezocht naar elektrische auto's.**



De **Volkswagen Tiguan blijft snel stijgen in populariteit**, ook in april.



Het **verschil tussen zoekprijs en vraagprijs** wordt weer iets **kleiner.**

# OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen

---

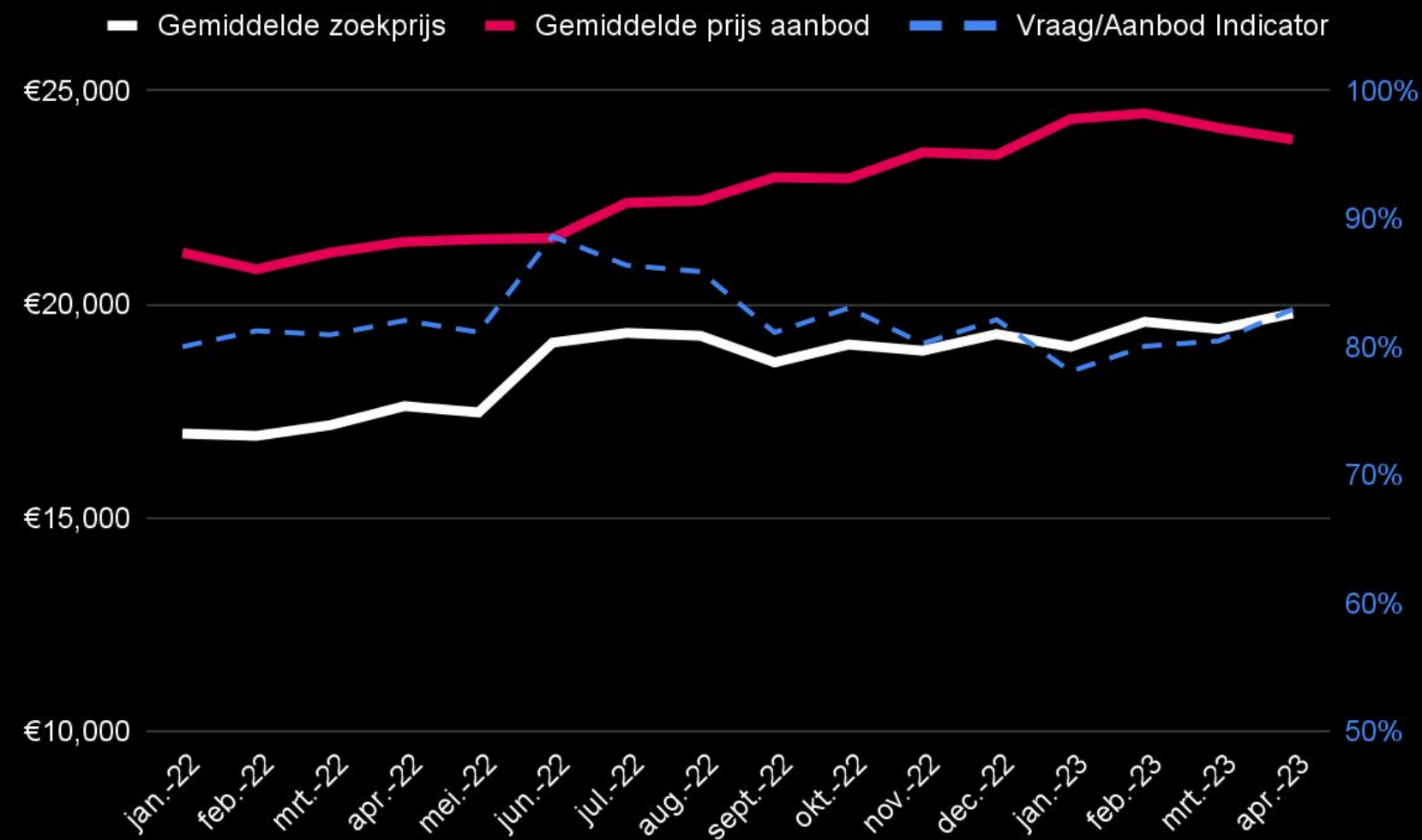
 Heb je feedback? We horen graag van je via [info@automotive-mediaventions.nl](mailto:info@automotive-mediaventions.nl) of via [deze link](#).

# VRAAG/AANBOD INDICATOR

De Vraag/Aanbod Indicator noteert voor april 83. Dat is twee punten hoger dan in maart, wat betekent dat het verschil tussen zoekprijs en vraagprijs de afgelopen maand kleiner werd.

## DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

83\*



## GEMIDDELTE PRIJZEN APRIL

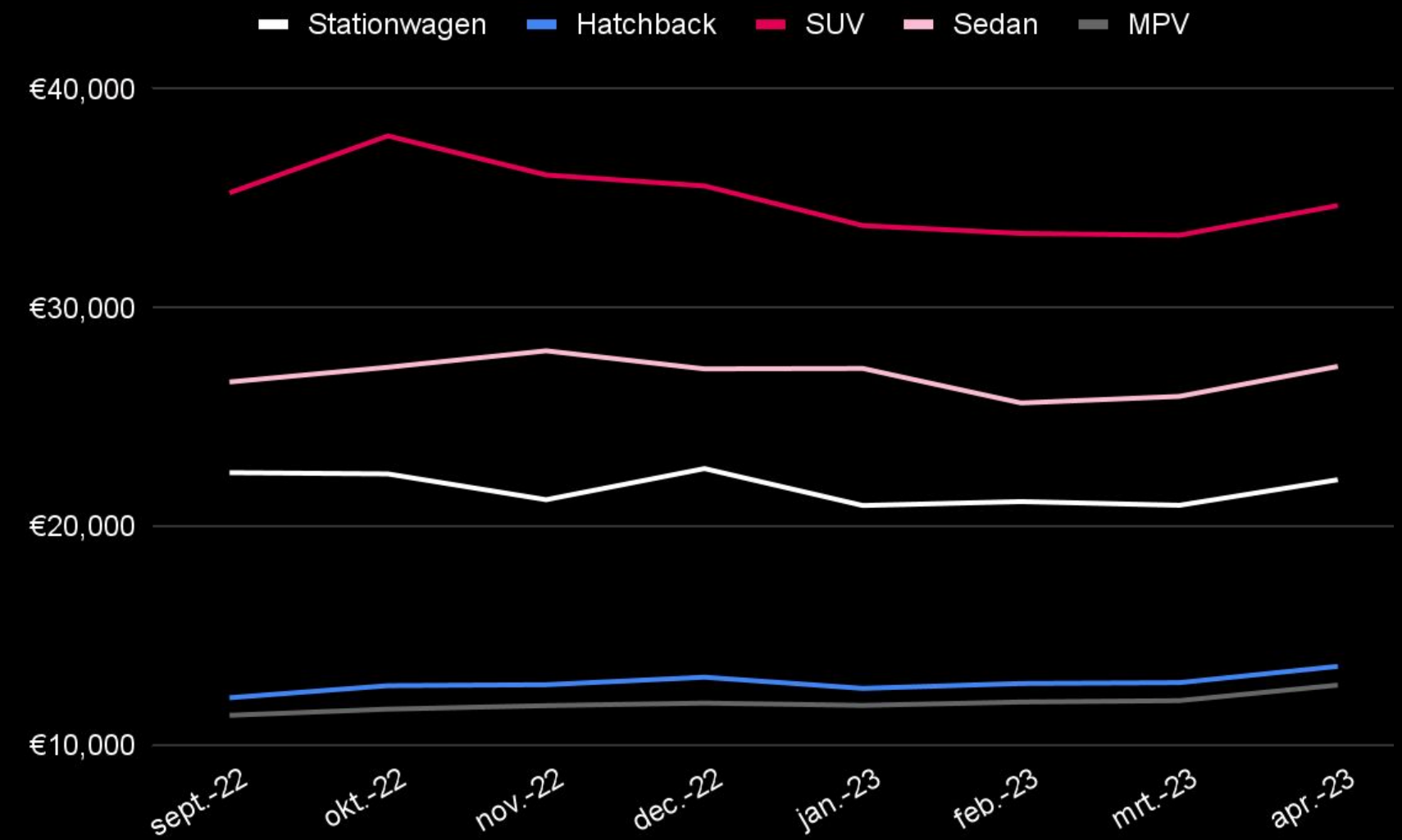
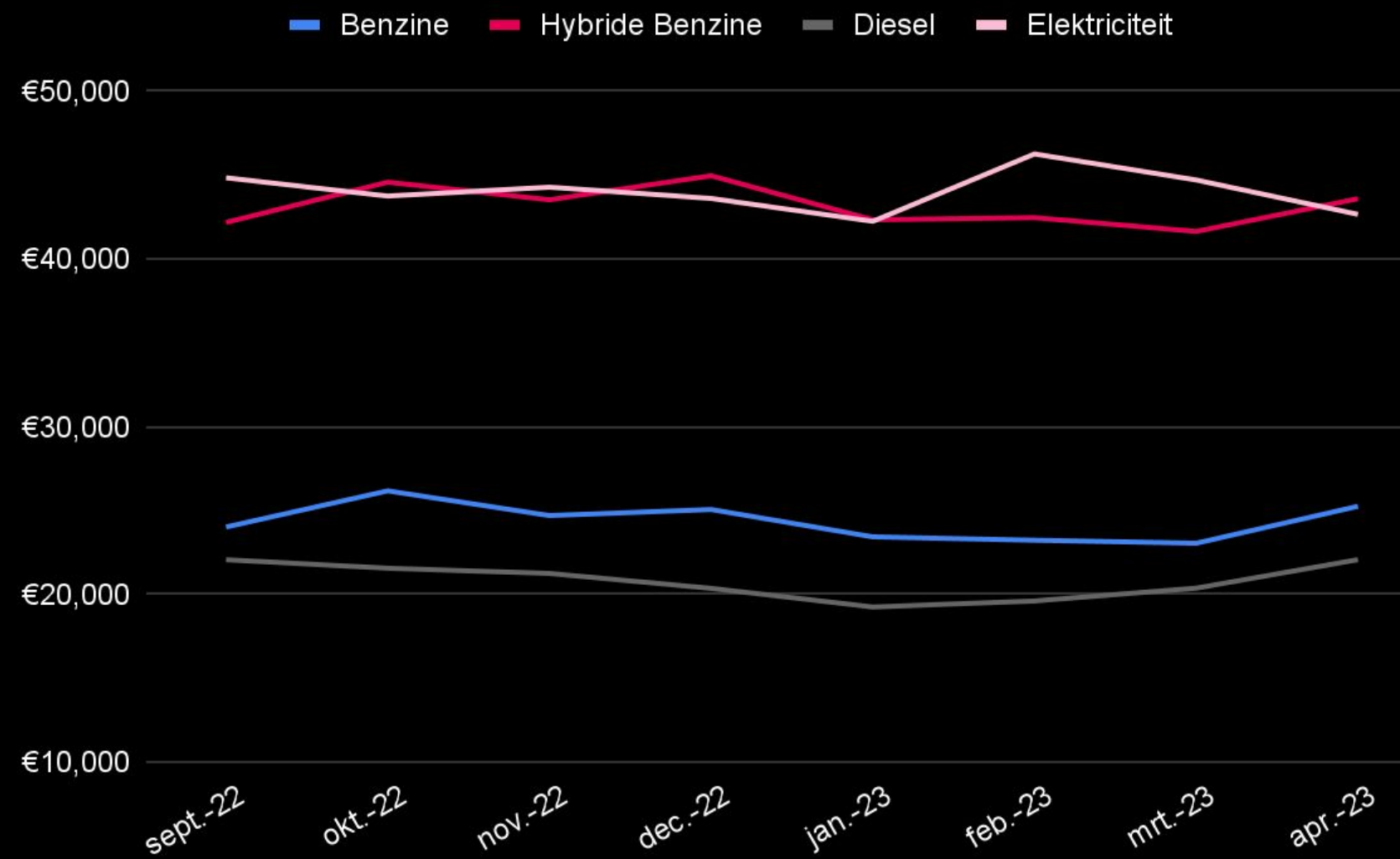
Gemiddelde prijs aanbod :  
**€ 23.860**

Gemiddelde prijs vraag:  
**€ 19.795**

\* Vraag/aanbod:  
Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

# ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

Benzine- en dieselauto's mochten volgens de zoekprijs in april respectievelijk 9,6% en 8,3% meer kosten. Ondanks dat er meer op gezocht werd, daalde de zoekprijs van elektrische auto's het hardst: 4,6%. Daarmee komt deze zoekprijs voor het eerst in drie maanden weer onder die van hybride-benzineauto's. Cabrio's mochten maar liefst 26% duurder zijn, ondanks dat het zoekvolume minder steeg dan vorig jaar.

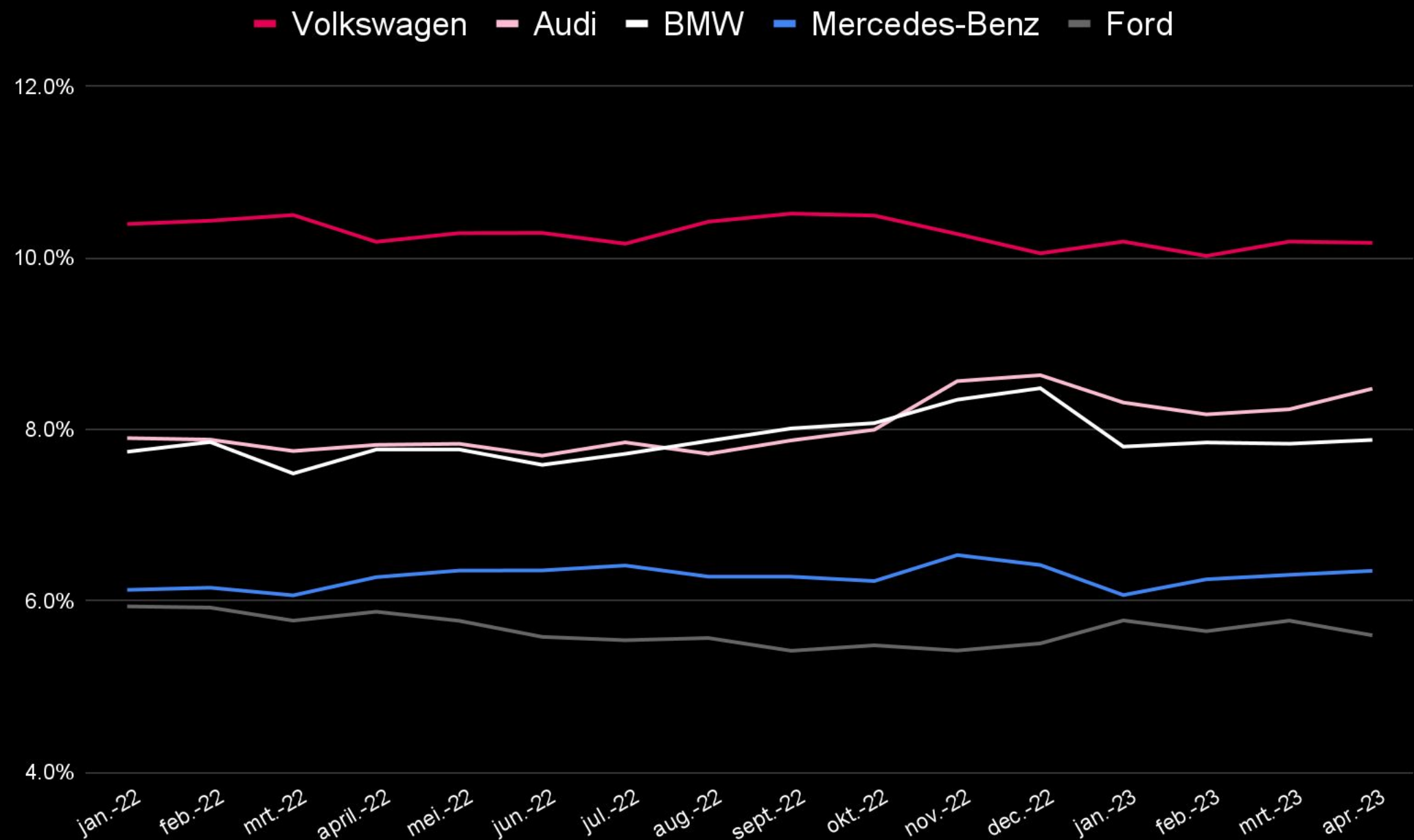


# MEEST GEZOCHTE MERKEN

De opmars van Peugeot is nog niet ten einde: ook in april steeg het merk weer een plaats in de top 10. Volvo moest hierdoor een plek inleveren. De Zweden moeten het nu met de achtste positie doen.

## TOP 10

1.	Volkswagen	10.2%
2.	Audi	8.4%
3.	BMW	7.9%
4.	Mercedes-Benz	6.4%
5.	Ford	5.6%
6.	Toyota	5.2%
▲	7. Peugeot	4.4%
▼	8. Volvo	4.4%
	9. Opel	4.2%
	10. Kia	4.1%

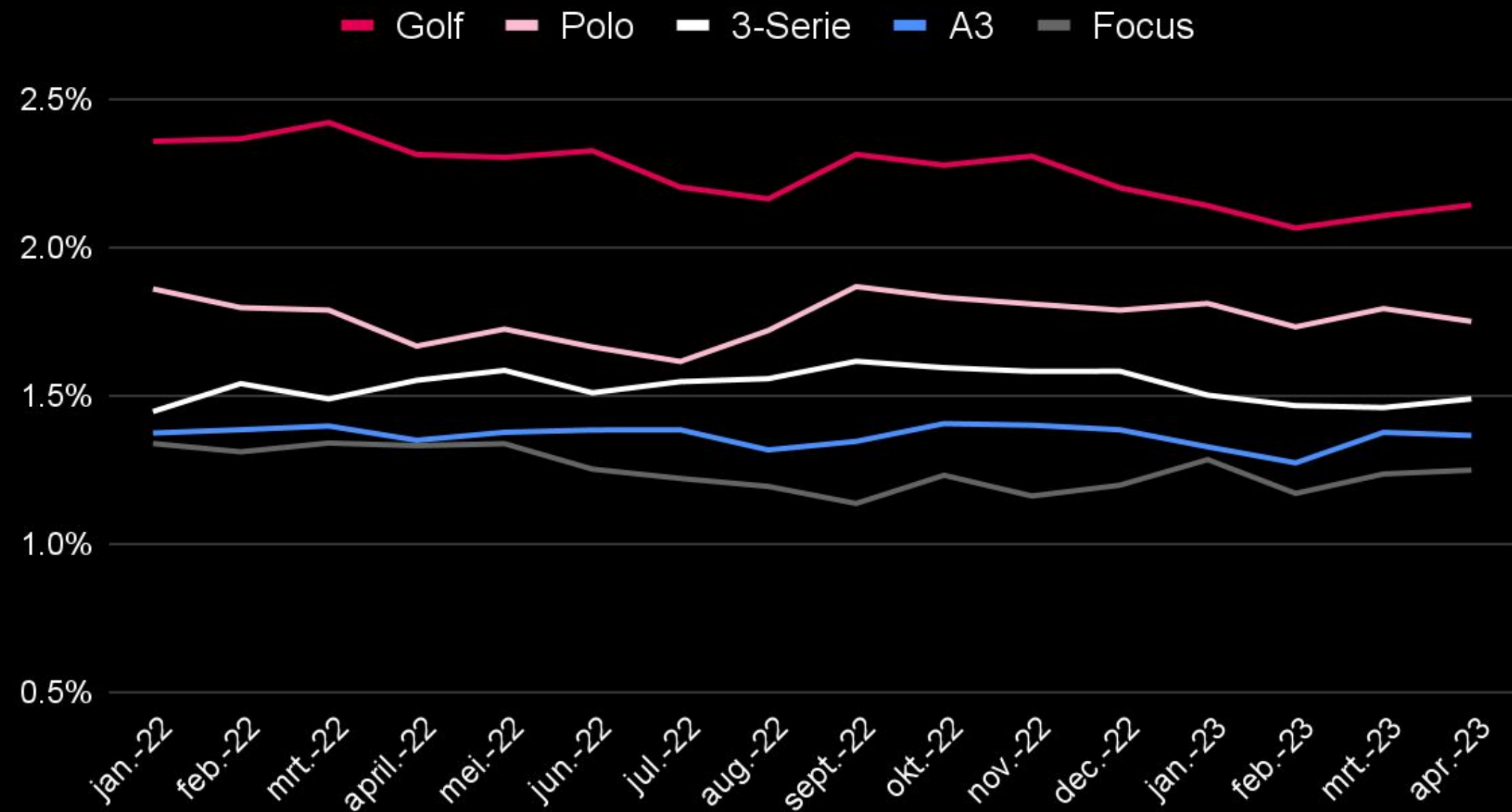


# MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Veel beweging bij de meest gezochte modellen. Meest opvallend is de Volkswagen Tiguan. Die klom, net als vorige maand, twee plaatsen en staat nu op positie 6. Andere opvallende ontwikkeling is de Ford Fiesta die twee plekken daalde.

## TOP 10

1.	Golf	2.1%
2.	Polo	1.8%
3.	3 Serie	1.5%
4.	A3	1.4%
5.	Focus	1.3%
▲	6. Tiguan	1.0%
▼	7. C-klasse	1.0%
▲	8. 5 serie	1.0%
▼	9. Fiesta	0.9%
▼	10. A4	0.9%

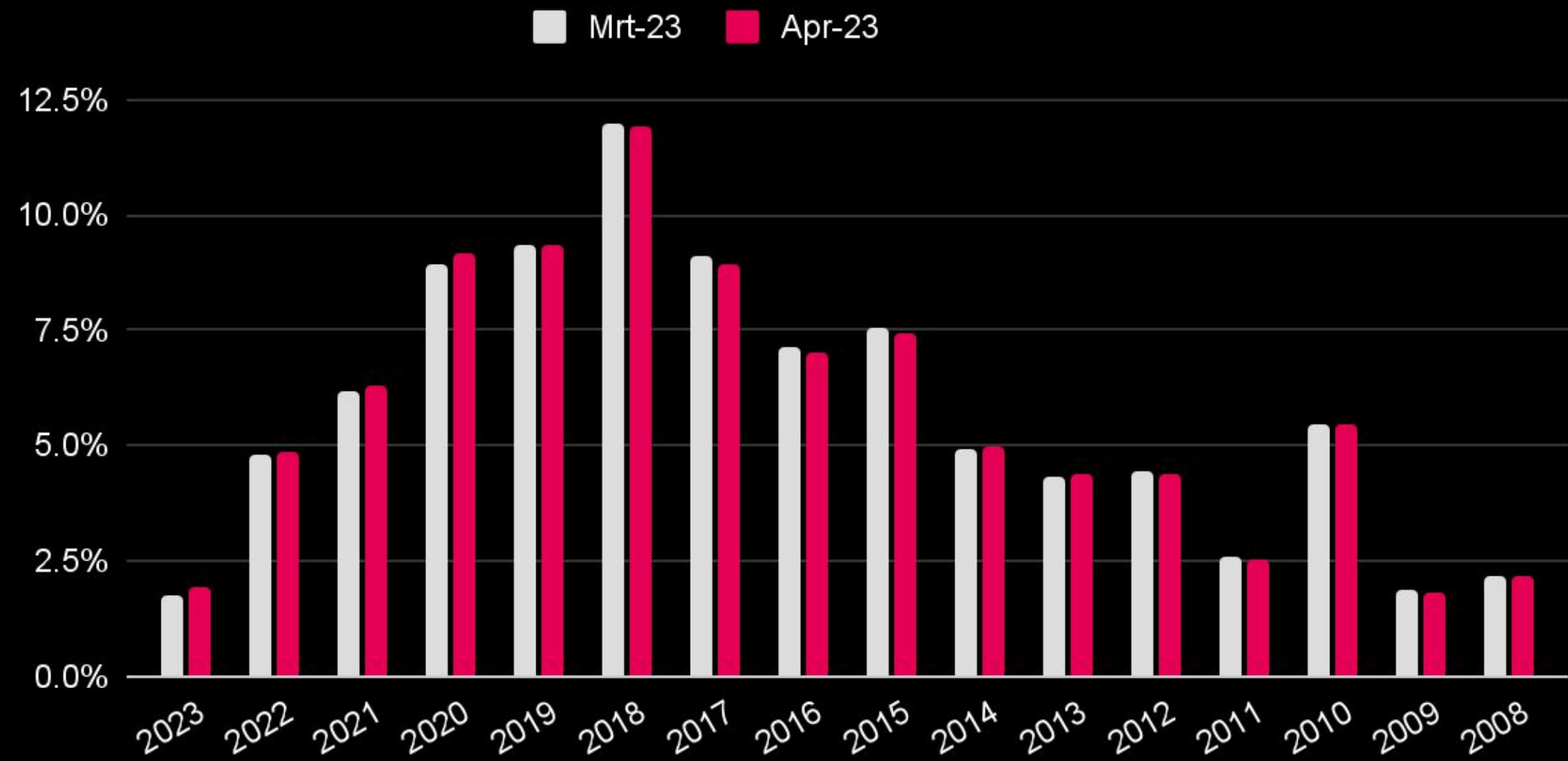


# MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Auto's mochten gemiddeld weer iets nieuwer zijn, getuige de meest gezochte bouwjaren. 2020 had in april de voorkeur boven 2017, waardoor deze nummers 3 en 4 van plek zijn gewisseld.

## TOP 10

1.	2018	11.9%
2.	2019	9.3%
▲	3. 2020	9.1%
▼	4. 2017	8.9%
5.	2015	7.4%
6.	2016	7.0%
7.	2021	6.3%
8.	2010	5.5%
9.	2014	5.0%
10.	2022	4.9%



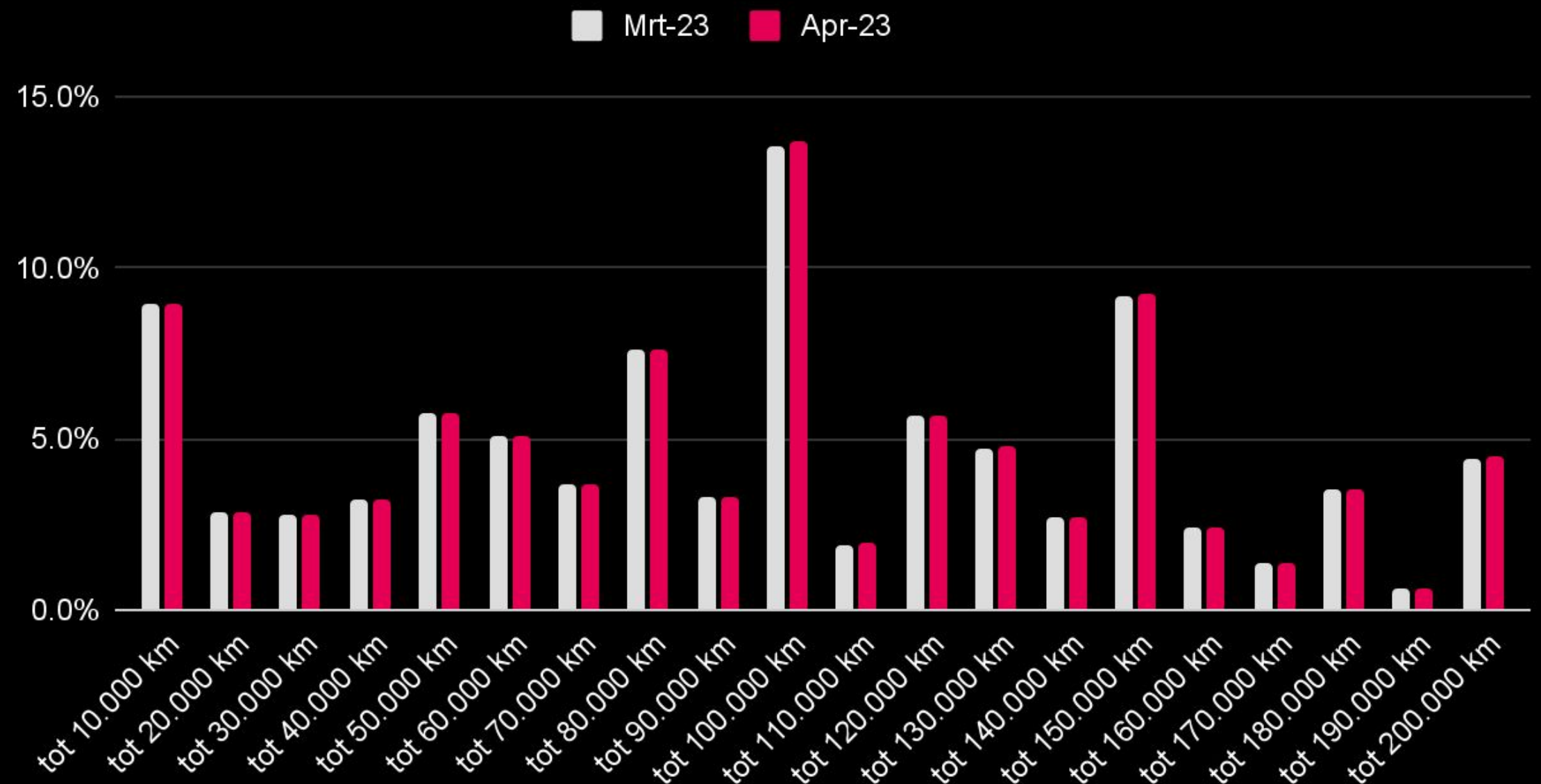


# MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

In de meest gezochte kilometerstanden geen aanpassingen. De traditionele grenzen van 100.000 en 150.000 kilometer blijven het populairst, gevolgd door het filter voor nieuwe tot bijna-nieuwe auto's met maximaal 10.000 kilometers.

## TOP 10

1. tot	100.000 km	13.8%
2. tot	150.000 km	9.2%
3. tot	10.000 km	9.0%
4. tot	80.000 km	7.6%
5. tot	50.000 km	5.7%
6. tot	120.000 km	5.7%
7. tot	60.000 km	5.1%
8. tot	130.000 km	4.8%
9. tot	200.000 km	4.5%
10. tot	70.000 km	3.7%

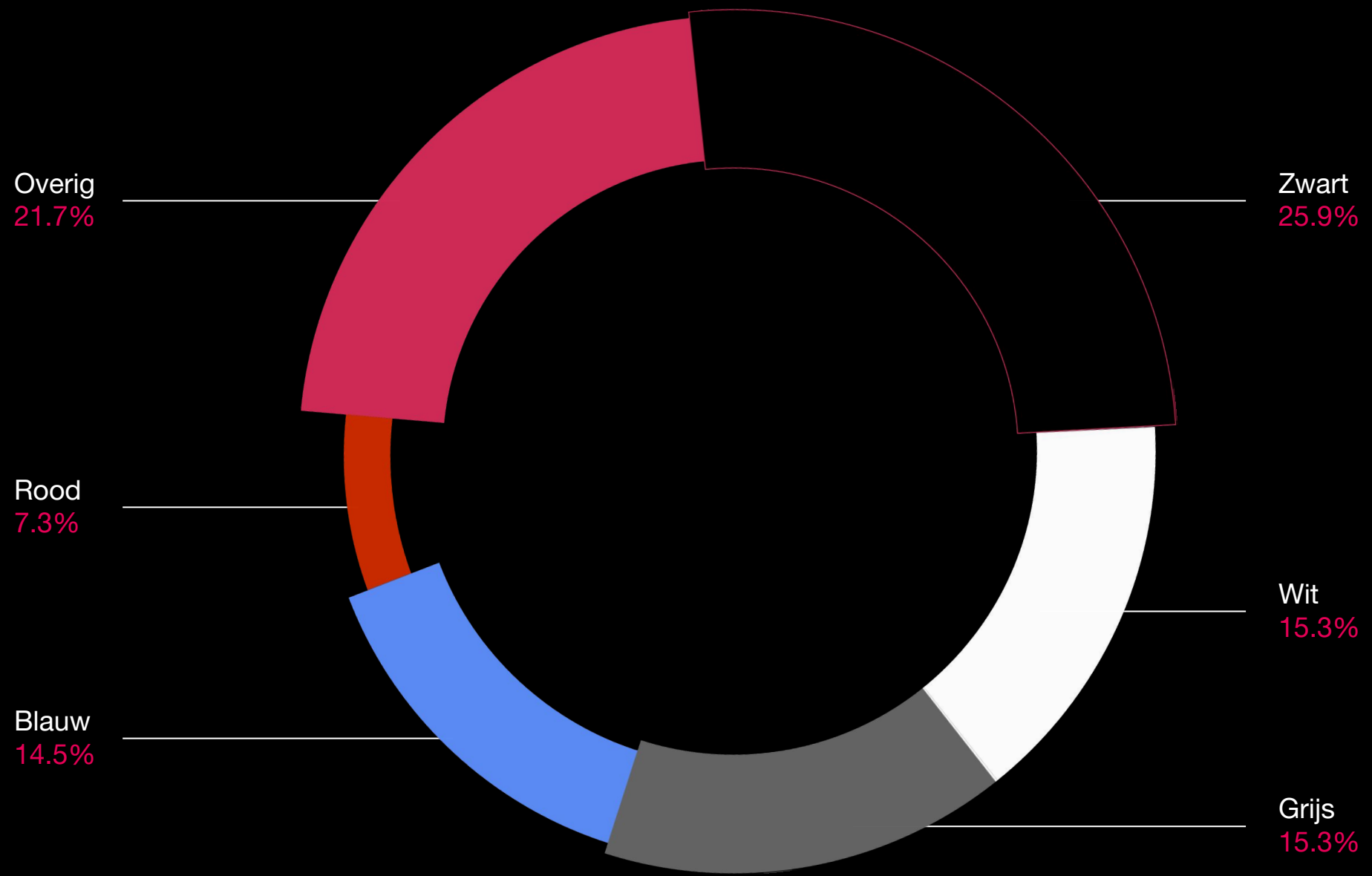


# MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Hoewel de overheid oproept tot een groener wagenpark, zien we dat niet terug in de lakkleuren. Daar valt de kleur groen nu bijna buiten de top 10. Opvallende stijger in april is oranje. Zou de Nederlandse occasionkoper hebben toegeleefd naar Koningsdag?

## TOP 10

1. Zwart	25.9%
2. Wit	15.3%
3. Grijs	15.3%
4. Blauw	14.5%
5. Rood	7.3%
6. Zilver	6.7%
▲ 7. Oranje	2.8%
▲ 8. Divers	2.8%
▲ 9. Bruin	2.4%
▼ 10. Groen	1.8%

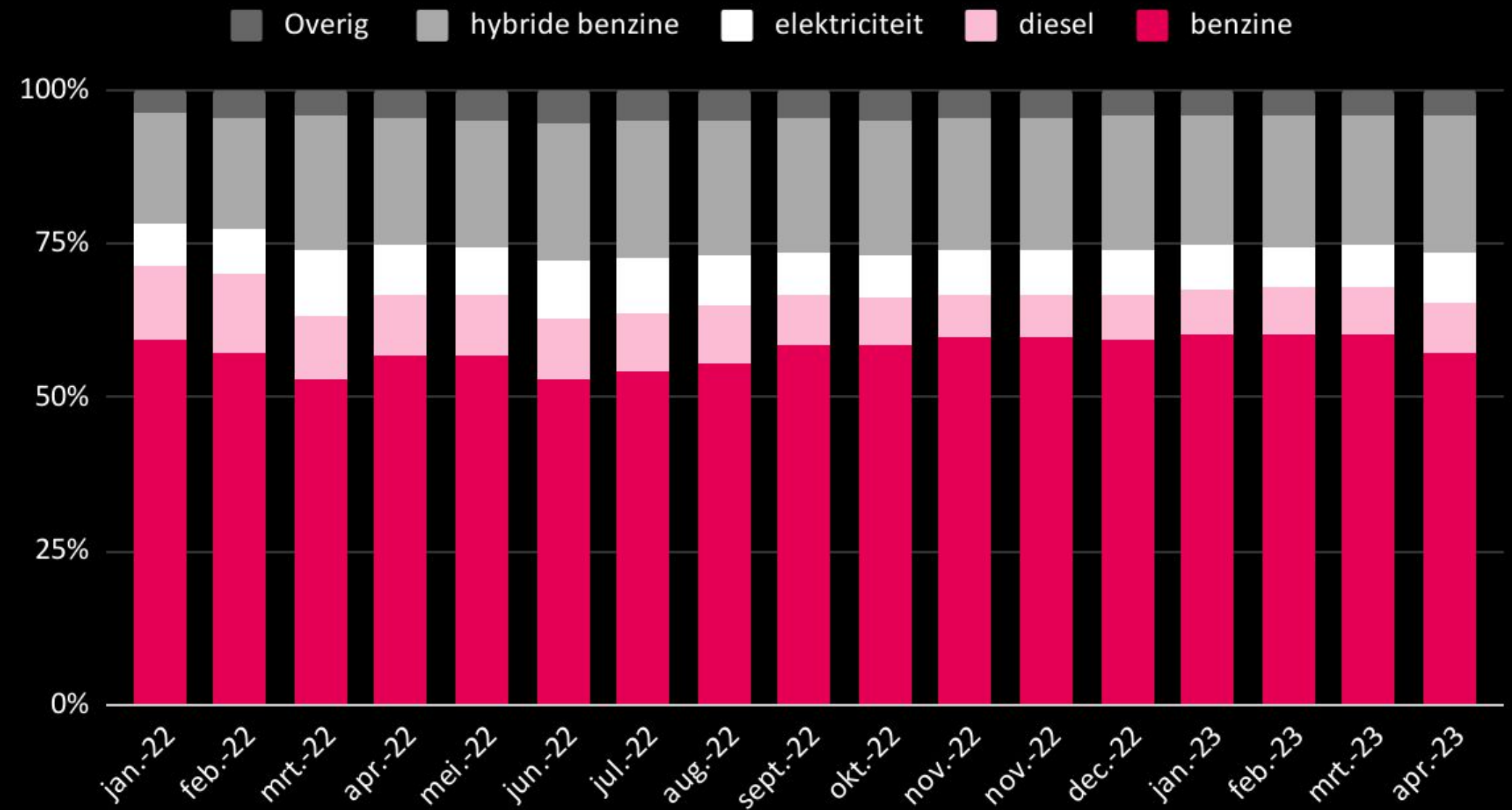


# MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

De rigoureuze klimaatplannen lijken hun stempel op het zoekgedrag te drukken. De elektrische auto is flink populairder geworden – voor het eerst sinds augustus 2022. In de laatste week van de maand zocht zelfs ruim 10% naar een elektrische auto! Uiteraard ging dit vooral ten koste van benzine en diesel.

## TOP 7

1. Benzine	57.5%
2. Hybride benzine	22.0%
▲ 3. Elektriciteit	8.2%
▼ 4. Diesel	8.1%
5. Lpg	1.9%
6. Hybride Diesel	1.3%
7. Aardgas/CNG	0.8%

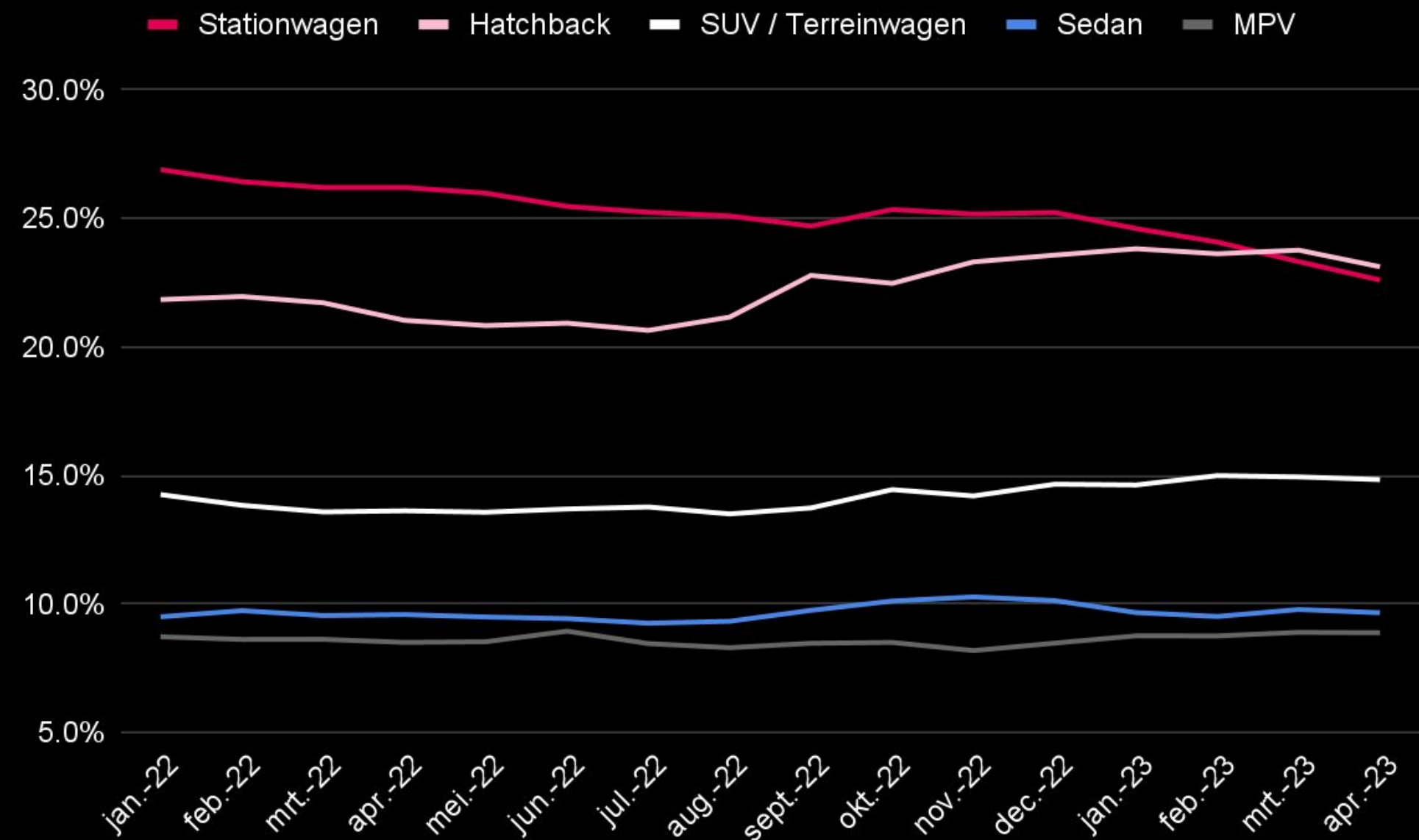


# MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Het tegenvallende lenteweer zien we ook online terug: hoewel de cabriolet meer werd gezocht, was de toename in april lang niet zo groot als een jaar eerder. De hatchback wist ondertussen zijn in maart nieuw verworven koppositie in april te handhaven.

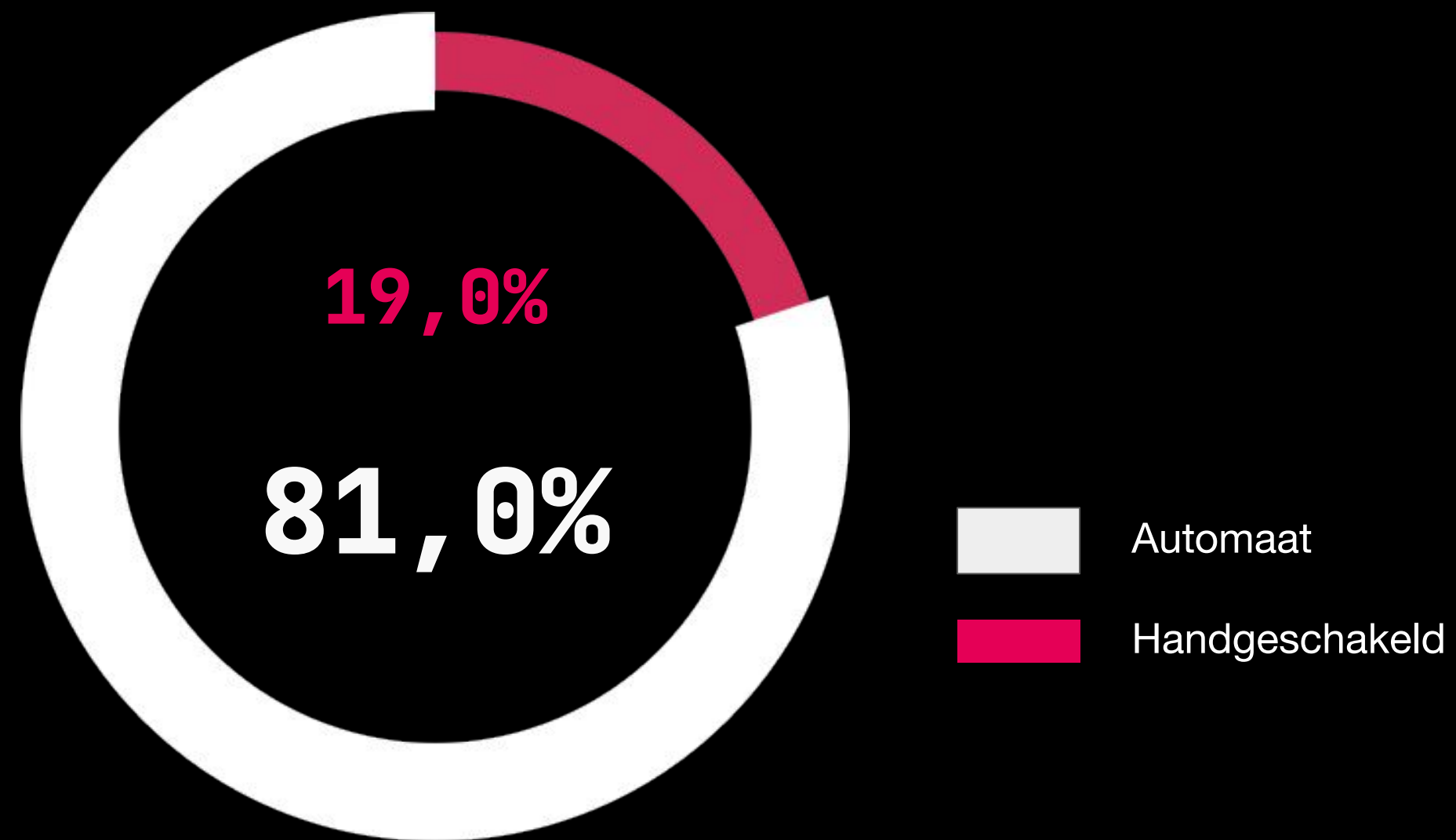
## TOP 10

1. Hatchback	23.2%
2. Stationwagen	22.5%
3. SUV/Terreinwagen	14.8%
4. Sedan	9.7%
5. MPV	8.8%
6. Cabriolet	5.7%
7. Bedrijfswagen	4.3%
8. Coupe	3.8%
9. Camper	2.4%
10. Personenbus	1.9%



# MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Zoals verwacht, vinden we geen schokkende veranderingen in de populariteit van transmissies. Na een kleine daling steeg het aandeel automaten weer verder met 0,3%. Daarmee liet 81% het schakelen in april liever over aan de auto.



# OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

# FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

[info@automotive-mediaventions.nl](mailto:info@automotive-mediaventions.nl)

of via [deze link](#).