

**Automotive Mediaventions B.V.
Algemene voorwaarden voor Zakelijke Adverteerders –
Versie 1 oktober 2022**

Deze Voorwaarden zijn van toepassing op de relatie tussen Adverteerders en AMV. Door het aangaan van een Overeenkomst of het plaatsen van een Advertentie gaat Adverteerder akkoord met de toepasselijkheid van deze Voorwaarden.

1. Definities

- 1.1. De volgende termen hebben indien zij met een hoofdletter zijn geschreven in deze Voorwaarden de volgende betekenis:
 - (a) **Aanbod:** een advertentie op een Platform waarin Adverteerder een specifiek vervoermiddel aanbiedt en die bedoeld is om getoond te worden indien een Gebruiker een relevante zoekopdracht uitvoert.
 - (b) **Abonnement:** een abonnement voor het (gelijktijdig) plaatsen van één of een specifiek (maximum)aantal Advertenties, tegen een vaste vergoeding per abonnementsperiode.
 - (c) **Account:** een account op een Platform waarvan Adverteerder gebruik kan maken om Advertenties te plaatsen of wijzigen, inzage te krijgen in zijn gegevens en/of instellingen kan wijzigen..
 - (d) **Adverteerder:** de rechtspersoon of natuurlijke persoon die met AMV een Overeenkomst aangaat.
 - (e) **Advertentie:** een Aanbod, Vermelding, Display-uiting of andere commerciële uiting die getoond wordt op een Platform.
 - (f) **AMV:** de besloten vennootschap Automotive Mediaventions B.V., gevestigd en kantoor-houdende te (1018LL) Amsterdam aan de Jacob Bontiusplaats 9 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 75213370.
 - (g) **CPC-abonnement:** een overeenkomst voor het plaatsen van één of meer Advertenties, tegen betaling van een vergoeding voor iedere klik op een in een Advertentie opgenomen link naar een website van Adverteerder of een derde.
 - (h) **Display-uiting:** een banner of soortgelijke commerciële uiting op een Platform die getoond wordt buiten de zoekresultaten en die niet kwalificeert als een Aanbod of een Vermelding.
 - (i) **Gebruiker:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die, anders dan als Adverteerder, gebruik maakt van een Platform.
 - (j) **Overeenkomst:** een overeenkomst tussen Adverteerder en AMV met betrekking tot de plaatsing van Advertenties op een Platform, al dan niet in de vorm van een CPC-abonnement, een PPA-abonnement of een Abonnement.
 - (k) **PPA-abonnement:** een abonnement voor het plaatsen van een onbepaald aantal Advertenties per overeengekomen periode, tegen betaling van een vergoeding per geplaatste Advertentie.

- (l) **Platform:** een door AMV via de websites www.gaspedaal.nl, www.autotrack.nl of enige andere website, via een app of op een andere wijze aangeboden online platform waarop Advertenties worden getoond.
 - (m) **Tussenpersoon:** een natuurlijke persoon of rechtspersoon die namens AMV bemiddelt bij de totstandkoming van overeenkomsten tussen AMV en Adverteerders.
 - (n) **Vermelding:** de vermelding van de (contact)gegevens van Adverteerder in een overzicht van zoekresultaten, bij een concreet zoekresultaat of op een andere pagina op een Platform.
 - (o) **Voorwaarden:** deze algemene voorwaarden voor zakelijke Adverteerders, zoals van tijd tot tijd gewijzigd.
- 1.2. Onder schriftelijk wordt in deze Voorwaarden tevens communicatie per e-mail verstaan.

2. Toepasselijkheid Voorwaarden

- 2.1. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen van AMV aan Adverteerder die verband houden met het plaatsen van Advertenties op een Platform en op alle Overeenkomsten, ongeacht op welke wijze deze tot stand komen.
- 2.2. Bij strijdigheid tussen de bepalingen van deze Voorwaarden en de andere bepalingen van de Overeenkomst, prevaleert het bepaalde in de Overeenkomst.
- 2.3. De toepasselijkheid van algemene of andere voorwaarden van Adverteerder wordt hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.4. Deze Voorwaarden zijn tevens van toepassing op volgende Overeenkomsten tussen AMV en Adverteerder, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders overeenkomen.
- 2.5. Deze Voorwaarden zijn niet van toepassing op het gebruik van de Platforms door Gebruikers.

3. Aanbiedingen en totstandkoming Overeenkomst; annulering

- 3.1. AMV doet Adverteerder op zijn verzoek, al dan niet via een Tussenpersoon, schriftelijk of via elektronische weg een aanbod voor het sluiten van een Overeenkomst.
- 3.2. Een Overeenkomst komt tot stand door de impliciete of expliciete acceptatie door Adverteerder van het door AMV of namens AMV door een Tussenpersoon conform lid 1 gedane aanbod. Als een acceptatie van het aanbod van AMV kwalificeert in ieder geval, maar niet uitsluitend, het plaatsen van een Advertentie.
- 3.3. Tot Adverteerder het aanbod van AMV heeft geaccepteerd heeft AMV te allen tijde het recht om een door haar of namens haar door een Tussenpersoon gedaan aanbod te herroepen en/of aan te passen.
- 3.4. AMV heeft het recht om de Overeenkomst tot 14 dagen na de acceptatie door Adverteerder van het door of namens AMV gedane aanbod zonder opgave van redenen en zonder

aansprakelijk te zijn voor de daardoor ontstane schade te annuleren.

4. Inhoud overeenkomst; verplichtingen partijen

- 4.1. AMV beheert verschillende Platforms, waarop aanbiedingen voor voertuigen worden getoond en/of verzameld en waarop door Adverteerder tegen betaling Advertenties kunnen worden geplaatst. De dienstverlening van AMV aan Adverteerder is beperkt tot het plaatsen en tonen van Advertenties op één of meer Platforms, op de tussen partijen overeengekomen voorwaarden. AMV is uitdrukkelijk geen partij bij de overeenkomsten die tot stand komen tussen Adverteerders en Gebruikers.
- 4.2. De in lid 1 bedoelde dienstverlening van AMV is uitsluitend bedoeld voor Adverteerders die handelen in de uitoefening van hun beroep of bedrijf. Door een Overeenkomst aan te gaan verklaart Adverteerder dat hij handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf en niet kwalificeert als een consument.
- 4.3. AMV besteedt zorg en aandacht aan de inhoud, de samenstelling, het functioneren en de beschikbaarheid van de Platforms, maar geeft ten aanzien daarvan geen enkele garantie. Onder meer garandeert AMV niet dat er geen sprake zal zijn van onderbrekingen in de beschikbaarheid en/of het functioneren van een Platform, dat een Platform vrij zal zijn van fouten en gebreken en/of dat de inrichting, inhoud en functionaliteiten van een Platform gelijk zullen blijven. AMV garandeert tevens niet dat Advertenties een bepaald bereik zullen hebben en/of dat het plaatsen van één of meer Advertenties bepaalde resultaten zal opleveren voor Adverteerder.
- 4.4. AMV is te allen tijde gerechtigd om, zonder voorafgaande bekendmaking, een Platform tijdelijk buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken, indien dit naar het redelijke oordeel van AMV noodzakelijk is, bijvoorbeeld in het kader van ongepland of gepland onderhoud aan het Platform.
- 4.5. AMV is gerechtigd om naar eigen inzicht en zonder overleg met Adverteerder aanpassingen door te voeren aan de inhoud, samenstelling en functionaliteiten van een Platform en om de exploitatie van één of meer Platforms te staken. AMV is niet aansprakelijk voor enige als gevolg van die aanpassingen door Adverteerder geleden schade.

5. Verplichtingen Adverteerder; inhoud Advertenties

- 5.1. Adverteerder is als enige verantwoordelijk voor de inhoud van Advertenties. AMV is niet gehouden om de inhoud van Advertenties op enige wijze te controleren, aan te passen en/of om Adverteerder te wijzen op fouten of andere onvolkomenheden in een Advertentie.
- 5.2. Adverteerder garandeert dat hij bevoegd is tot het plaatsen van de Advertentie(s) en dat alle informatie die is opgenomen in een Advertentie in overeenstemming met de werkelijkheid, juist, actueel, volledig en niet misleidend is. Adverteerder zal daarnaast geen Advertenties plaatsen of aandragen die:

- (a) in strijd zijn met de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder maar niet beperkt tot de regels op het gebied van consumentenrecht, oneerlijke handels-praktijken en de bescherming van persoonsgegevens;
 - (b) (mede) gericht zijn op consumenten, zonder dat daarin de prijs inclusief btw en alle voor de consument onvermijdelijke kosten genoemd worden;
 - (c) in strijd met de openbare orde, de goede zeden of anderszins ongepast zijn of op enige wijze verband houden met illegale activiteiten van Adverteerder of een derde;
 - (d) een aanbod bevatten voor producten of diensten waarvoor het Platform kennelijk niet is bedoeld; en/of
 - (e) die inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms)rechten van derden of die anderszins onrechtmatig zijn ten opzichte van derden.
- 5.3. Tenzij schriftelijk overeengekomen, zal Adverteerder uitsluitend Advertenties plaatsen voor:
- (a) in het geval van een Vermelding of een Display-uiting, zijn eigen onderneming; of
 - (b) in het geval van een Aanbod, door hemzelf aangeboden voertuigen.
- 5.4. De informatie die door Adverteerder wordt verstrekt in een Advertentie die geen Vermelding of Display-uiting is, en waaronder in ieder geval maar niet uitsluitend valt een Aanbod, dient rechtstreeks betrekking te hebben op het aangeboden voertuig. Een Aanbod mag niet worden gebruikt als een algemeen communicatiemiddel en mag niet gebruikt worden om diensten of producten van Adverteerder in het algemeen aan te bieden.
- 5.5. AMV behoudt zich het recht voor, maar is niet verplicht, om de inhoud, vorm en het formaat van Advertenties naar eigen inzicht en in redelijkheid te wijzigen of in te korten en/of om hyperlinks en/of foto's te verwijderen, zonder dat Adverteerder recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de door hem voor de Advertentie of de Overeenkomst betaalde vergoeding. AMV kan hiertoe onder meer, maar niet uitsluitend, overgaan indien Adverteerder in strijd handelt met de Voorwaarden of indien informatie die is opgenomen in de Advertentie anderszins onrechtmatig, ongepast of schadelijk voor AMV is.
- 5.6. Adverteerder is verplicht er onverwijld zorg voor te dragen dat de Advertentie wordt verwijderd zodra deze daarin aangeboden voertuig niet langer beschikbaar is.
- 5.7. Indien een wijziging plaatsvindt in de (contact)gegevens van Adverteerder, waaronder (maar niet beperkt tot) zijn (handels)naam, adres, e-mailadres, websiteadres en/of telefoonnummer dan stelt Adverteerder AMV daarvan onverwijld op de hoogte en verzoekt hij AMV om zorg te dragen voor actualisatie van zijn gegevens.

- 5.8. AMV heeft het recht om een Advertentie te verwijderen indien zij redelijke vermoedens heeft dat de Advertentie in strijd is met het bepaalde in deze Voorwaarden of indien informatie die is opgenomen in de Advertentie anderszins onrechtmatig, ongepast of schadelijk voor AMV is, zonder ter zake op enigerlei wijze aansprakelijk te zijn jegens Adverteerder.
- 5.9. Door het (laten) plaatsen van een Advertentie geeft Adverteerder AMV toestemming de in de Advertentie vervatte informatie, inclusief eventueel fotomateriaal en/of hyperlinks, te (doen) plaatsen op de Platforms en om die informatie openbaar te maken en te verveelvoudigen en garandeert Adverteerder dat AMV daarmee geen (intellectuele eigendoms)rechten van derden zal schenden.
- 5.10. AMV is gerechtigd de Advertentie geheel of gedeeltelijk, in al dan niet gewijzigde vorm, te (laten) plaatsen op andere Platforms dan waarvoor de Overeenkomst is gesloten en in andere media, alsmede deze te gebruiken voor reclame c.q. commerciële doeleinden ten behoeve van (een van) de Platforms. Deze mogelijkheden staan ter vrije keuze van AMV; Adverteerder kan hierop geen aanspraak maken dan wel bezwaar tegen indienen en heeft ter zake geen recht op enige vergoeding.
- 5.11. Adverteerder vrijwaart AMV voor alle aanspraken van derden die verband houden met de inhoud van Advertenties en zal alle door AMV in verband daarmee geleden schade vergoeden.

6. Plaatsing van Advertenties door AMV; plaatsingstermijn

- 6.1. AMV spant zich in om Advertenties zo spoedig mogelijk te plaatsen. AMV geeft echter geen garanties dat de Advertenties binnen een bepaalde termijn geplaatst worden.
- 6.2. De positionering van de Advertentie is afhankelijk van een aantal factoren. Behoudens voor zover partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen kan Adverteerder geen aanspraak maken op een bepaalde positionering van de Advertentie.
- 6.3. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, geldt ten aanzien van de plaatsingstermijn van de Advertenties het volgende:
- (a) In het geval van een Abonnement of een CPC-abonnement worden Advertenties geplaatst voor een onbepaalde duur, tot het moment dat de Adverteerder de Advertentie verwijderd of laat verwijderen.
- (b) In het geval van een PPA-abonnement wordt een Advertentie geplaatst voor de duur van dertig (30) (kalender)dagen vanaf het moment van plaatsing, tenzij partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen. De plaatsingstermijn van de Advertentie wordt na het verstrijken daarvan automatisch verlengd met een periode die gelijk is aan de initiële plaatsingstermijn, tenzij Adverteerder de Advertentie voor het einde van de lopende plaatsingstermijn verwijderd. Adverteerder is voor iedere verlenging van de plaatsingstermijn dezelfde vergoeding

verschuldigd als voor de initiële plaatsingstermijn. Door verwijdering van een Advertentie komt de eventuele resterende plaatsingstermijn voor de Advertentie automatisch te vervallen, zonder dat Adverteerder recht heeft op restitutie van het voor plaatsing van de Advertentie verschuldigde bedrag.

- 6.4. Adverteerder geeft AMV uitdrukkelijke toestemming om ten behoeve van de plaatsing van Advertenties door middel van het gebruik van software of enig geautomatiseerd systeem aanvullende informatie over de geplaatste Advertentie te vergaren die is opgenomen op de website van Adverteerder ("spidering").

7. Account; systemen Tussenpersonen

- 7.1. AMV kan voor Adverteerder op een Platform een Account aanmaken. In dat geval is het bepaalde in dit artikel 7 van toepassing.
- 7.2. De gegevens die Adverteerder verstrekt ten behoeve van het aanmaken van een Account dienen juist, volledig en actueel te zijn. Indien er wijzigingen optreden in de gegevens van Adverteerder die relevant zijn voor het Account, dan dient Adverteerder AMV daarvan onverwijld op de hoogte te stellen.
- 7.3. Adverteerder dient de inloggegevens die bedoeld zijn om toegang te krijgen tot het Account strikt geheim te houden. Het is Adverteerder niet toegestaan om derden toegang te verlenen tot zijn Account.
- 7.4. Adverteerder is verantwoordelijk voor al het gebruik dat gemaakt wordt van zijn Account. Indien Adverteerder vermoedt dat een derde op onrechtmatige wijze gebruik maakt van zijn inloggegevens en/of Account dient Adverteerder AMV daarvan onmiddellijk op de hoogte te stellen. AMV is in dat geval gerechtigd om alle maatregelen te treffen die zij noodzakelijk acht ter bescherming van de Platforms, haar Gebruikers, andere adverteerders en haar eigen gerechtvaardigde belangen. Adverteerder zal aan het treffen van die maatregelen zijn volledige medewerking verlenen.
- 7.5. AMV behoudt zich het recht voor om het aanmaken van een Account te weigeren of een Account te verwijderen of de toegang daartoe te blokkeren indien (het vermoeden bestaat dat) Adverteerder in strijd handelt met de Voorwaarden of anderszins onrechtmatig handelt ten opzichte van AMV of derden met behulp van het Account.
- 7.6. AMV is niet verantwoordelijk voor de werking van systemen die worden aangeboden door Tussenpersonen en waarvan Adverteerder in het kader van de Overeenkomst gebruik maakt.

8. Rangschikking

- 8.1. De rangschikking van de Advertenties op www.autotrack.nl vindt plaats op basis van de Advertentie die het laatst is geplaatst of op basis van relevantie als de Gebruiker kenmerken in de zoekvelden heeft ingevuld.
- 8.2. De rangschikking van de Advertenties op www.gaspedaal.nl vindt als volgt plaats.

- Advertenties met een link naar www.autotrack.nl en een link naar de website van de Adverteerder worden als hoogst gerangschikt. Daarna worden Advertenties met een link naar de website van de Adverteerder en waarbij een link naar de website www.autotrack.nl ontbreekt hoger gerangschikt dan Advertenties die geen link naar één van beide websites hebben.
- 8.3. De rangschikking van de Advertenties op www.autowereld.nl vindt als volgt plaats. Advertenties van een Adverteerder met een contractuele relatie met AMV ten aanzien van het plaatsen van Advertenties op www.autotrack.nl én www.gaspedaal.nl worden hoger in de zoekresultaten gerangschikt dan Advertenties waarvan de Adverteerder geen contractuele relatie met AMV heeft ten aanzien van het plaatsen van deze Advertenties op www.autotrack.nl én www.gaspedaal.nl.
- 8.4. De bepalingen in dit artikel laten onverlet dat het de Gebruiker van de Platforms vrij staat om de rangschikking van de Advertenties naar eigen keuze aan te passen.

9. Tarieven en betaling

- 9.1. Adverteerder zal voor de Advertenties de overeengekomen vergoeding betalen. Indien geen vergoeding is overeengekomen is Adverteerder het voor de Overeenkomst en/of het plaatsen van de Advertentie gebruikelijke tarief van AMV verschuldigd.
- 9.2. Alle tarieven die worden gecommuniceerd door AMV zijn exclusief BTW. AMV heeft het recht om haar tarieven tussentijds, gedurende de looptijd van een Overeenkomst, te wijzigen. Indien door AMV gedurende de looptijd van de Overeenkomst een prijsverhoging wordt doorgevoerd die hoger is dan de CBS prijsindex zakelijke dienstverlening heeft Adverteerder het recht om de Overeenkomst binnen een maand na de bekendmaking van de prijsverhoging schriftelijk op te zeggen, per de datum waarop de prijsverhoging ingaat.
- 9.3. In het geval van een Abonnement vindt facturatie vooraf plaats, per overeengekomen facturatieperiode. In het geval van een PPA-abonnement en/of een CPC-abonnement vindt facturatie achteraf, dat wil zeggen na plaatsing van de Advertentie, plaats. Facturatie vindt in dat geval per overeengekomen facturatieperiode plaats, op basis van respectievelijk (i) het aantal in de voorliggende facturatieperiode geplaatste Advertenties of (ii) het aantal kliks op een Advertentie in die periode. Is geen facturatieperiode overeengekomen, dan vindt facturatie maandelijks plaats. AMV is te allen tijde gerechtigd om vooruitbetaling van (een deel van) de verschuldigde vergoeding te eisen voordat zij overgaat tot plaatsing van één of meer Advertenties.
- 9.4. Bij het opstellen van een factuur voor de door Adverteerder te betalen vergoeding voor een CPC-abonnement, een PPA-abonnement of enig andere vergoeding die verschuldigd is die gebaseerd wordt op meetbare gegevens (zoals kliks, views of aantallen bezoekers) is de administratie van AMV leidend.
- 9.5. Adverteerder dient facturen van AMV binnen de op de factuur opgenomen betalingstermijn te voldoen. Indien op de factuur geen betalingstermijn is opgenomen dient Adverteerder de factuur binnen dertig (30) kalenderdagen na de factuurdatum te voldoen.
- 9.6. De in dit artikel genoemde (betaal)termijnen zijn fatale termijnen. Indien het volledige verschuldigde bedrag niet tijdig is voldaan verkeert Adverteerder van rechtswege en zonder nadere ingebrekestelling in verzuim en is Adverteerder vanaf de vervaldatum een rente verschuldigd van 1% per maand over het openstaande bedrag, waarbij een gedeelte van een maand wordt gerekend als een gehele maand. AMV is daarnaast gerechtigd om aan Adverteerder herinneringskosten in rekening te brengen.
- 9.7. Ingeval Adverteerder ten aanzien van een of meerdere betaaltermijnen in gebreke is, is AMV gerechtigd alle uit hoofde van de Overeenkomst verschuldigde termijnen, inclusief eventuele toekomstige termijnen, ineens en in totaal op te eisen en in te vorderen.
- 9.8. Alle ((buiten)gerechtelijke) kosten die gemoeid zijn met de incasso van het door Adverteerder verschuldigde bedrag komen voor rekening van Adverteerder, waarbij de buitengerechtelijke kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom, vermeerderd met rente, worden gesteld, met een minimum van 40 euro.
- 9.9. Klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen dertig (30) dagen na de factuurdatum schriftelijk bij AMV te zijn gemeld, bij gebreke waarvan de factuur als correct zal worden aangemerkt. Indien Adverteerder een gedeelte van een factuur betwist, is hij gehouden om het onbetwiste deel van de factuur binnen de betalingstermijn te voldoen.
- 9.10. Adverteerder heeft niet het recht om de door hem aan AMV verschuldigde vergoedingen te verrekenen met enige vordering die hij meent te hebben op AMV of om zijn verplichtingen onder de Overeenkomst op te schorten, zonder schriftelijke toestemming van AMV.

10. Duur en opzegging

- 10.1. Tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen, wordt de Overeenkomst aangegaan voor onbepaalde duur.
- 10.2. In het geval dat de Overeenkomst is aangegaan voor onbepaalde duur heeft Adverteerder het recht om de Overeenkomst schriftelijk op te zeggen tegen de laatste dag van een kalendermaand, met inachtneming van een opzegtermijn van tenminste (3) maanden.
- 10.3. AMV heeft te allen tijde het recht om de Overeenkomst op te zeggen, met inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) maanden.
- 10.4. De toepasselijkheid van artikel 7:408 lid 1 BW is uitdrukkelijk uitgesloten.

11. Ontbinding en opschorting

- 11.1. Indien Adverteerder tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen onder de Overeenkomst is AMV gerechtigd om de uitvoering van de Overeenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten.
- 11.2. Ieder van de partijen is gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden indien de andere partij zijn contractuele verplichtingen onder de Overeenkomst niet of niet volledig nakomt en die partij (i) deze tekortkoming niet binnen dertig dagen na een voldoende duidelijke schriftelijke ingebrekestelling heeft hersteld of (ii) op een andere grond in verzuim komt te verkeren of op grond van de wet voor ontbinding geen verzuim vereist is.
- 11.3. AMV is gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang ontbinden of op te schorten indien:
 - (a) aan Adverteerder (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend of door Adverteerder surseance van betaling wordt aangevraagd;
 - (b) het faillissement van Adverteerder is aangevraagd of Adverteerder in staat van faillissement wordt verklaard;
 - (c) de onderneming van Adverteerder wordt geliquideerd of Adverteerder zijn onderneming staakt;
 - (d) op een aanmerkelijk deel van het vermogen van Adverteerder beslag wordt gelegd;
 - (e) indien Adverteerder anderszins niet langer in staat kan worden geacht om de verplichtingen uit de Overeenkomst na te kunnen komen;
 - (f) Adverteerder zijn verplichtingen onder artikel 5 van deze Voorwaarden schendt; en/of
 - (g) AMV redelijke gronden heeft om te vermoeden dat Adverteerder op enigerlei wijze betrokken is bij, of verdacht wordt van betrokkenheid bij, (belasting)fraude, witwassen, heling en/of enige (andere) strafbare feiten of illegale activiteiten.
- 11.4. Opschorting of ontbinding van de Overeenkomst ontslaat Adverteerder niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding die hij onder de Overeenkomst gehouden was aan AMV te voldoen.
- 11.5. Opschorting, ontbinding of een andere vorm van beëindiging van de Overeenkomst laat het recht van AMV om vergoeding te vorderen van de door haar in verband met de Overeenkomst geleden schade onverlet.

12. Aansprakelijkheid; vrijwaring

- 12.1. De aansprakelijkheid van AMV voor enige schade die verband houdt met de Overeenkomst, op welke grond dan ook gebaseerd, is beperkt tot het totaalbedrag dat Adverteerder onder de Overeenkomst aan AMV verschuldigd was in de maand waarin het schade toebrengende feit heeft plaatsgevonden.
- 12.2. AMV is in geen geval aansprakelijk voor enige indirecte schade van Adverteerder, waaronder in ieder geval, maar niet

uitsluitend, verstaan wordt gevolgschade, gederfde winst, gemiste inkomsten, gemiste besparingen, reputatieschade, schade door bedrijfsstagnatie en verlies van gegevens.

- 12.3. AMV is in geen geval aansprakelijk voor enige schade die direct of indirect voortvloeit uit of die verband houdt met (i) gedragingen van Gebruikers, (ii) de totstandkoming van enige overeenkomst tussen Adverteerder en een Gebruiker, (iii) het – al dan niet tijdelijk – niet of verminderd beschikbaar zijn of functioneren van een Platform en/of (iv) informatie die getoond wordt op een Platform maar die afkomstig is van derden.
- 12.4. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is dat Adverteerder de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan bij AMV meldt. Indien niet binnen dertig (30) dagen na het ontstaan van de schade of het moment waarop die schade redelijkerwijs had kunnen worden ontdekt, schriftelijk melding is gedaan bij AMV van de schade, vervalt ieder recht van Adverteerder op een schadevergoeding.
- 12.5. Niets in deze Voorwaarden beperkt de aansprakelijkheid van AMV voor schade die het gevolg is van opzet of grove schuld aan de zijde van de bedrijfsleiding van AMV.
- 12.6. Adverteerder vrijwaart AMV voor alle aanspraken van derden die verband houden met de niet of niet tijdige nakoming door Adverteerder van zijn verplichtingen onder de Overeenkomst en zal AMV schadeloos stellen voor alle door haar in verband daarmee geleden schade en gemaakte kosten.

13. Overmacht en onvoorziene omstandigheden

- 13.1. Indien zich aan de zijde van AMV onvoorziene omstandigheden voordoen of er sprake is van overmacht, heeft AMV het recht om haar uitvoering van de Overeenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van AMV, de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. AMV is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enige door Adverteerder als gevolg van die opschorting of ontbinding geleden schade.
- 13.2. Van overmacht is in ieder geval, maar niet uitsluitend, sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van AMV, stakingen, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, terroristische aanslagen of concrete dreiging daartoe, oorlog, brand, natuurrampen, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatie-verbindingen die noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst door AMV, alsmede van iedere andere situatie waarover AMV geen beslissende controle kan uitoefenen.

14. Afwijking en wijziging voorwaarden

- 14.1. Afwijkingen van deze Voorwaarden en wijzigingen van de Overeenkomst zijn slechts geldig indien zij schriftelijk zijn vastgelegd en door AMV uitdrukkelijk bevestigd zijn.

14.2. AMV heeft te allen tijde het recht om de Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. AMV zal de gewijzigde Voorwaarden per e-mail of via haar website aan Adverteerder communiceren. De gewijzigde Voorwaarden zijn ook van toepassing op bestaande Overeenkomsten. In het geval van een wijziging van de Voorwaarden heeft Adverteerder het recht om de Overeenkomst binnen vijftien (15) dagen na bekendmaking van de wijziging van de Voorwaarden te beëindigen tenzij i) sprake is van een redactionele wijziging en/of ii) AMV de Voorwaarden moet aanpassen op grond van een wettelijke of regelgevende verplichting en/of iii) AMV de Voorwaarden moet aanpassen vanwege een onvoorzien en dreigend gevaar.

15. Verwerking (persoons)gegevens

15.1. Adverteerder staat ervoor in dat hij volledig in overeenstemming handelt met alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving (inclusief op het gebied van bescherming van persoonsgegevens en ongevroegde communicatie), gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede de eventueel nader door AMV te stellen regels. Adverteerder zal AMV volledig vrijwaren tegen alle mogelijke aanspraken van derden uit hoofde van niet-naleving door Adverteerder van het in dit artikellid bepaalde of van enige van toepassing zijnde wet- en regelgeving. Adverteerder zal AMV verder alle schade, boetes en kosten volledig vergoeden die AMV in verband daarmee ondervindt.

15.2. Voor zover het door of namens Adverteerder aangeleverde advertentiemateriaal persoonsgegevens bevat, dan geldt het volgende: (i) Adverteerder handelt als verwerkings-verantwoordelijke en AMV als verwerker; (ii) Adverteerder staat er voor in dat de verwerking door AMV niet onrechtmatig is en geen inbreuk maakt op enig recht van derden; (iii) AMV zal de persoonsgegevens enkel verwerken in overeenstemming met de voorafgaande schriftelijke instructies van Adverteerder of voor zover de verwerking noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst met Adverteerder; met dien verstande dat AMV Adverteerder zo spoedig mogelijk zal informeren (a) als een instructie van Adverteerder een inbreuk oplevert op de van toepassing zijnde wet- en regelgeving op het gebied van de bescherming van de persoonsgegevens of (b) als AMV wettelijk tot een verwerking is verplicht; (iv) AMV zal passende technische en organisatorische beveiligings-maatregelen implementeren; (v) AMV zal geen sub-verwerker inschakelen en verwerking van persoonsgegevens laten plaatsvinden buiten de EU in landen zonder passend beschermingsniveau, zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Adverteerder; (vi) AMV zal, op schriftelijk verzoek van Adverteerder informatie overleggen waar uit blijkt dat AMV voldoet aan de in deze paragraaf opgesomde voorwaarden; (vii) AMV zal indien daartoe genoodzaakt, bijstand verlenen bij het afhandelen van een verzoek van betrokkenen door de Adverteerder of bij

gegeveneffectenbeoordelingen uitgevoerd door Adverteerder, of bij een (voorafgaand) onderzoek uitgevoerd door een bevoegde toezichthouder; (viii) AMV zal Adverteerder onverwijld maar in ieder geval binnen 48 uur (a) na de ontdekking van een datalek informeren over de datalek, de gevolgen ervan en de genomen herstelmaatregelen en (b) na kennisname van een onderzoek van een toezichthouder tenzij AMV tot geheimhouding is gehouden; (ix) AMV zal het aangeleverde advertentiemateriaal na afloop van een termijn van drie (3) maanden na verwijdering van de Advertentie verwijderen.

15.3. Voor zover door of namens een Gebruiker persoonsgegevens worden verstrekt aan AMV naar aanleiding van een advertentie van Adverteerder en deze persoonsgegevens worden verstrekt aan Adverteerder, dan geldt het volgende: (i) AMV en Adverteerder handelen als gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijke (ii) AMV en Adverteerder verwerken de persoonsgegevens uitsluitend voor de bepaalde doeleinden die in overeenstemming zijn met de toepasselijke wetgeving op het gebied van gegevensbescherming (iii) AMV informeert de Gebruiker over de gezamenlijke verwerking van persoonsgegevens (iv) AMV en Adverteerder dragen beiden zorg voor een tijdige en correcte behandeling van verzoeken van Gebruikers die aanspraak maken op de rechten die aan hen zijn toegekend onder het toepasselijke recht inzake gegevensbescherming. AMV en Adverteerder zullen er zorg voor dragen dat een dergelijk verzoek van Gebruiker onverwijld wordt doorgestuurd aan de andere partij, indien het verzoek rechtstreeks is gericht aan de andere partij. Indien nodig zal de andere partij alle medewerking verlenen die redelijkerwijs noodzakelijk is voor het nakomen van de verplichtingen die voortvloeien uit het verzoek van de Gebruiker (v) AMV en Adverteerder nemen passende technische en organisatorische maatregelen om de persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking. Deze maatregelen garanderen een passend niveau van beveiliging, gelet op de risico's die de verwerking en de aard van de te beschermen gegevens met zich meebrengen. (vi) AMV en Adverteerder zijn bevoegd om een inbreuk met de beveiliging van persoonsgegevens te melden aan de Autoriteit Persoonsgegevens of een andere bevoegde autoriteit en/of aan Gebruiker. AMV en Adverteerder zijn verplicht mee te werken, onder meer door (a) onverwijld melding te maken van inbreuken in verband met persoonsgegevens die zij ontdekt en (b) onverwijld te voldoen aan redelijke informatieverzoeken van degene die de melding heeft verricht.

15.4. Het is Adverteerder enkel toegestaan om via cookies, scripts of op andere wijze de volgende anonieme metadata te verzamelen: (i) hoe vaak de Advertentie is bekeken (views) en (ii) het aantal kliks met de volgende additionele gegevens: gebruikte schermresolutie, gebruikte browser, gebruikt besturingssysteem en welk deel van de Advertentie is bekeken. Behoudens het voorgaande, is het Adverteerder uitdrukkelijk

- niet toegestaan om via cookies, scripts of op welke andere wijze dan ook informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van. Meer in het bijzonder is het verzamelen van informatie ten behoeve van *retargeting*, *audience targeting* en *behavioral targeting*, informatie over het gedrag van Gebruikers op de Platforms niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van AMV.
- 15.5. Adverteerders krijgen toegang tot diverse statistieken achter de Advertentie via het voor het betreffende Platform geldende analytische systeem.

16. Beveiliging

- 16.1. AMV spant zich naar redelijk in haar systemen te beveiligen tegen verlies en/of enige vorm van onrechtmatig gebruik en neemt hiervoor passende technische en organisatorische maatregelen, waarbij onder meer rekening wordt gehouden met de stand van de techniek. AMV is echter niet aansprakelijk voor door (het gebruik van) een Platform of een van haar andere systemen veroorzaakt verlies van gegevens, schade aan bestanden, onrechtmatig verkregen toegang tot computers of bestanden van Adverteerder en/of via het Platform verspreide virussen of andere onrechtmatige programma's of bestanden.
- 16.2. Het is verboden om de beveiliging van de Platforms of onderdelen daarvan te (trachten te) omzeilen, onklaar te maken of anderszins te beïnvloeden of het gebruik daarvan door derden te (trachten te) belemmeren of beperken.

17. (Diep)linken naar en scrapen van de Platforms; intellectuele rechten van AMV; gebruik beeldmerk Adverteerder

- 17.1. AMV staat het Adverteerder in beginsel toe op andere websites (diep)links aan te brengen naar een Platform, zolang deze (diep)links een correct, actueel en volledig zoekresultaat op het Platform weergeven. AMV is gerechtigd deze toestemming op ieder moment zonder opgave van redenen in te trekken, door middel van een schriftelijke kennisgeving. Adverteerder dient in dat geval binnen één week na ontvangst van de kennisgeving de (diep)links naar het Platform te verwijderen en verwijderd te houden.
- 17.2. Het gebruik van software of enig geautomatiseerd systeem om informatie op een Platform te verkrijgen ("scraping") is verboden, tenzij dit met de expliciete toestemming van AMV gebeurt en hierbij gebruik wordt gemaakt van de door AMV daartoe aangeboden functionaliteit (bijv. een API koppeling).
- 17.3. Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het Platform, waaronder auteurs-, merk-, databank- en handelsnaamrechten berusten, uitsluitend bij AMV of haar licentiegevers, met uitzondering van waar het de (inhoud van) Advertenties betreft. Niets in de Overeenkomst is bedoeld om een overdracht van deze rechten te bewerkstelligen.

- 17.4. AMV behoudt zich uitdrukkelijk alle auteursrechten op de Platforms voor. Het is Adverteerder dan ook niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van AMV onderdelen van het Platform en de daarop opgenomen content openbaar te maken of te veelevoudigen. Het vermelden van AMV als de bron maakt dat niet anders.
- 17.5. AMV is gerechtigd het door Adverteerder gebruikte woord-en beeldmerk in b2c communicatie toe te passen in haar eigen commerciële uitingen (b2c en b2b), zonder dat daar een vergoeding en voorafgaande toestemming van Adverteerder voor noodzakelijk is.

18. Klachten

- 18.1. Eventuele klachten aangaande het functioneren van de Platforms dienen uiterlijk binnen vijftien (15) dagen na het ontstaan daarvan per e-mail worden gemaild aan AMV.
- 18.2. Indien de Adverteerder niet tevreden is over de wijze waarop AMV zijn of haar klacht heeft afgehandeld zullen Adverteerder en AMV een onafhankelijke en onpartijdige bemiddelaar aanwijzen die het geschil kan beslechten. De bemiddelaar dient voor zowel AMV als de Adverteerder betaalbaar te zijn, eenvoudig toegankelijk te zijn, in staat zijn de bemiddelingsdiensten onverwijld te verlenen en heeft voldoende begrip van de algemene handelsbetrekkingen tussen de Adverteerder en AMV. Dit artikel laat de rechten zoals opgenomen in artikel 20.2 voor zowel de Adverteerder als AMV onverlet.

19. Overige bepalingen

- 19.1. AMV heeft het recht om bij de uitvoering van de Overeenkomst naar eigen inzicht derden in te schakelen.
- 19.2. De verbindendheid, nietigheid of ongeldigheid van één of meer van de bepalingen in deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen in deze Voorwaarden niet aan.
- 19.3. Indien één of meer van de bepalingen van deze Voorwaarden onverbindend of ongeldig zou(den) blijken te zijn, dan wordt de desbetreffende bepaling vervangen door een rechtens toelaatbare bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de vervallen bepaling.
- 19.4. Tussen partijen overeengekomen afwijkingen en/of aanvullingen op de Voorwaarden gelden slechts ten aanzien van de Overeenkomst waarvoor deze uitdrukkelijk zijn overeengekomen en niet voor daarnaast geldende of daarop volgende Overeenkomsten tussen partijen.
- 19.5. Na beëindiging van de Overeenkomst, op welke grond dan ook, blijven de bepalingen van deze Voorwaarden die naar hun aard bedoeld zijn om van kracht te blijven na het einde van de Overeenkomst onverminderd van kracht. Dat geldt in ieder geval voor de bepalingen over (beperkingen van) aansprakelijkheid, vrijwaring, toepasselijk recht en de bevoegde rechter.

20. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 20.1. Op de Overeenkomst en deze Voorwaarden en alle daarmee verband houdende vorderingen, op welke grond dan ook gebaseerd, is Nederlands recht van toepassing.
- 20.2. Alle geschillen die voortvloeien uit of die verband houden met de Overeenkomst en deze Voorwaarden, op welke grond dan ook gebaseerd, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Amsterdam, Nederland.