



AUTOMOTIVE  
MEDIAVENTIONS

# FACTS & INSIGHTS

## JANUARI 2021



Klik of swipe voor meer informatie

# PROEFRIT AAN HUIS NOG STEEDS GROOT SUCCESS



## WIST JE DAT...

er op AutoTrack in januari **65%** meer proefritten aan huis zijn aangevraagd dan in december?

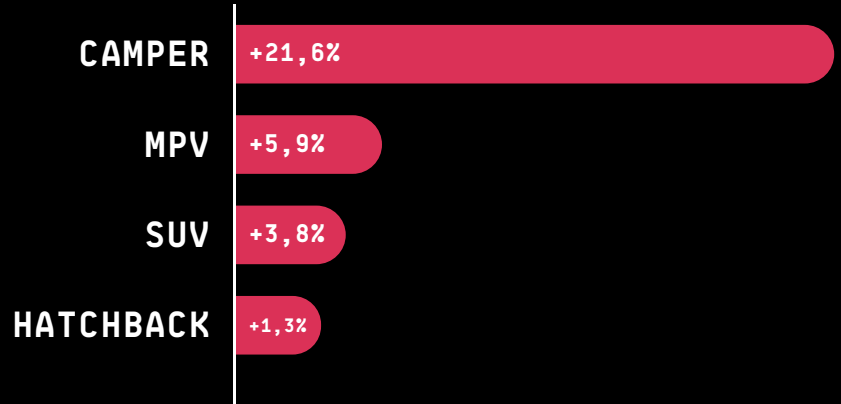
(Bron: Google Analytics januari 2021)



# POPULAIRE ZOEKOPDRACHTEN

## CARROSSERIE

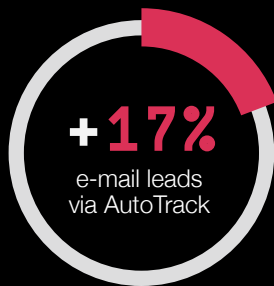
Door de lockdown oriënteren mensen zich meer op vakanties dichtbij huis. Wij zien het aantal zoekopdrachten naar bijvoorbeeld campers enorm stijgen.



(Bron: Google Analytics januari 2021), stijging zoekopdrachten t.o.v. december

# INTERESSE IN OCCASIONS GROOT TIJDENS LOCKDOWN

De interesse in occasions is ook in januari niet verminderd. Ten opzichte van vorig jaar zien wij:



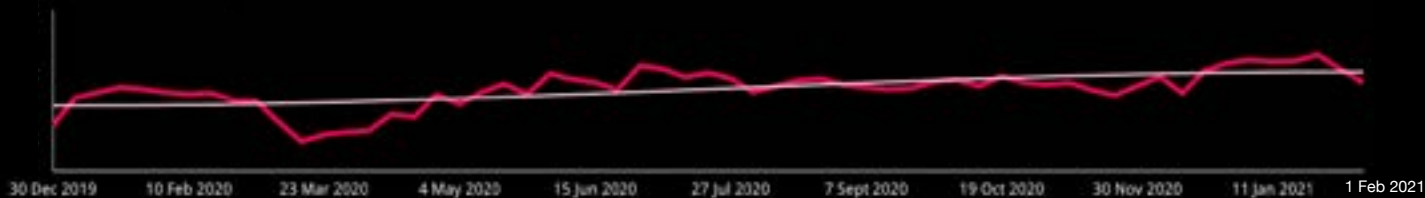
(Bron: Google Analytics januari 2021)



# LEADS & DEALERCLICKS

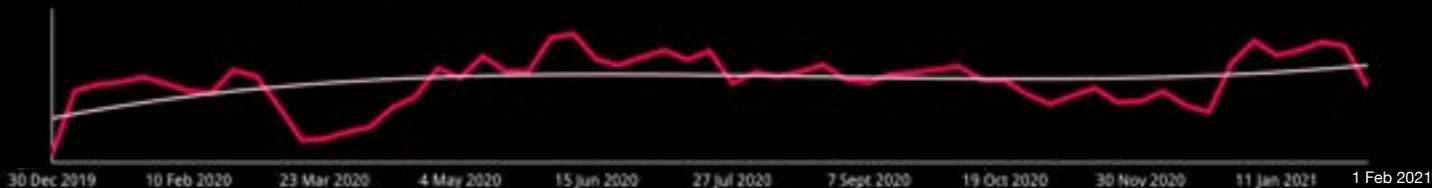
Dealerclicks (Gaspedaal)

**+31,3%** (YoY)



Leads telefoon & e-mail (AutoTrack)

**+22,8%** (YoY)



(Bron: Google Analytics januari 2021)