



AUTOMOTIVE  
MEDIAVENTIONS

# FACTS & INSIGHTS DECEMBER 2020



Klik of swipe voor meer informatie

# PROEFRIT AAN HUIS GROOT SUCCESS

**+300%**  
proefritten  
aan huis

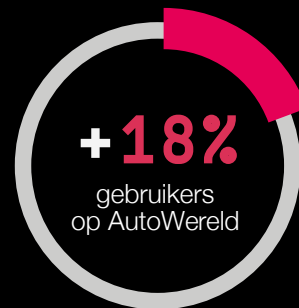
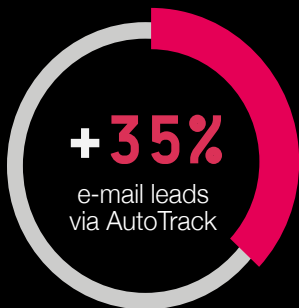
Tijdens de lockdown zijn er **3x** meer proefritten aan huis aangevraagd via AutoTrack dan in de weken daarvoor.

(Bron: Google Analytics december 2020)



# INTERESSE IN OCCASIONS GROOT TIJDENS LOCKDOWN

Na de aankondiging van de lockdown van 15 december zien wij een verhoging in alle leads die wij leveren t.o.v. de eerste twee weken van december.



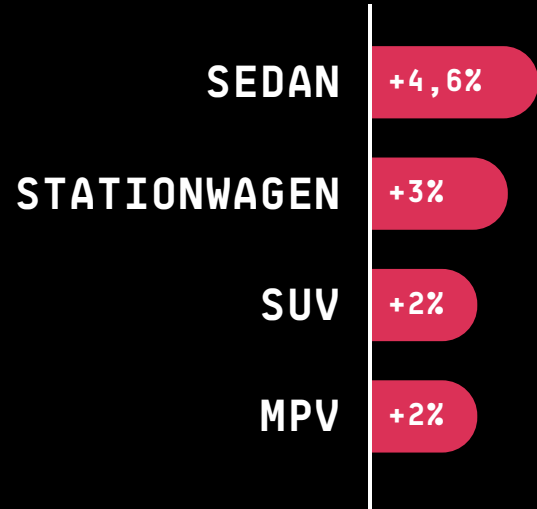
(Bron: Google Analytics december 2020)



# POPULAIRE ZOEKOPDRACHTEN

## CARROSSERIE

In december werd er meer gezocht naar sedans en stationwagens dan in november.

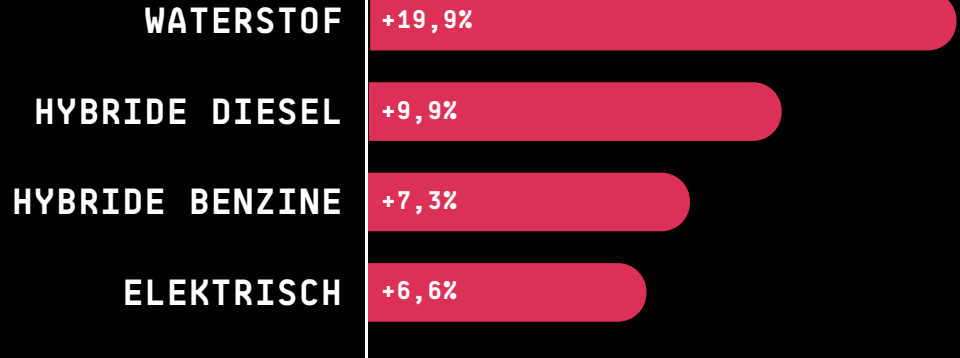


(Bron: Google Analytics december 2020)

# POPULAIRE ZOEKOPDRACHTEN

## BRANDSTOF

Elektrische auto's waren populair in december, maar we zagen een nog veel grotere stijging bij auto's op waterstof.

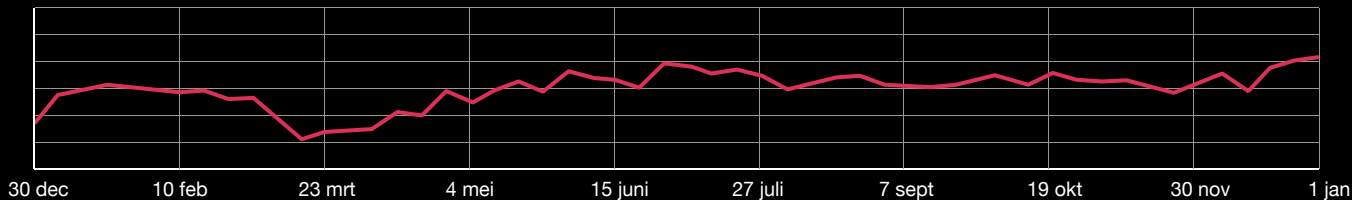


(Bron: Google Analytics december 2020)

# LEADS & DEALERCLICKS

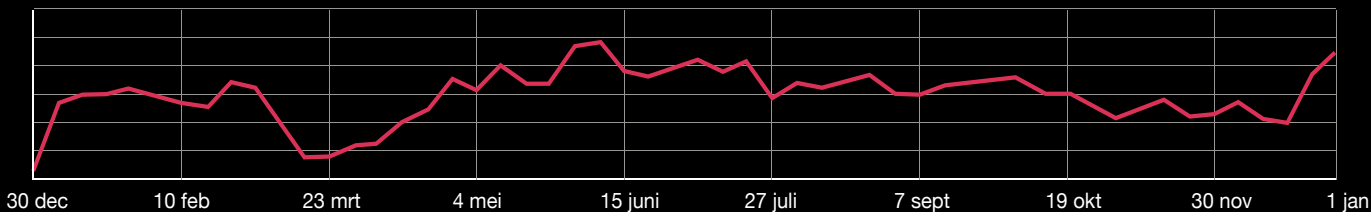
Dealerclicks (Gaspedaal)

**+31,5%** (YoY)



Leads telefoon & e-mail (AutoTrack)

**+31,2%** (YoY)



(Bron: Google Analytics 2020)