



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

MEI 2025



HIGHLIGHTS



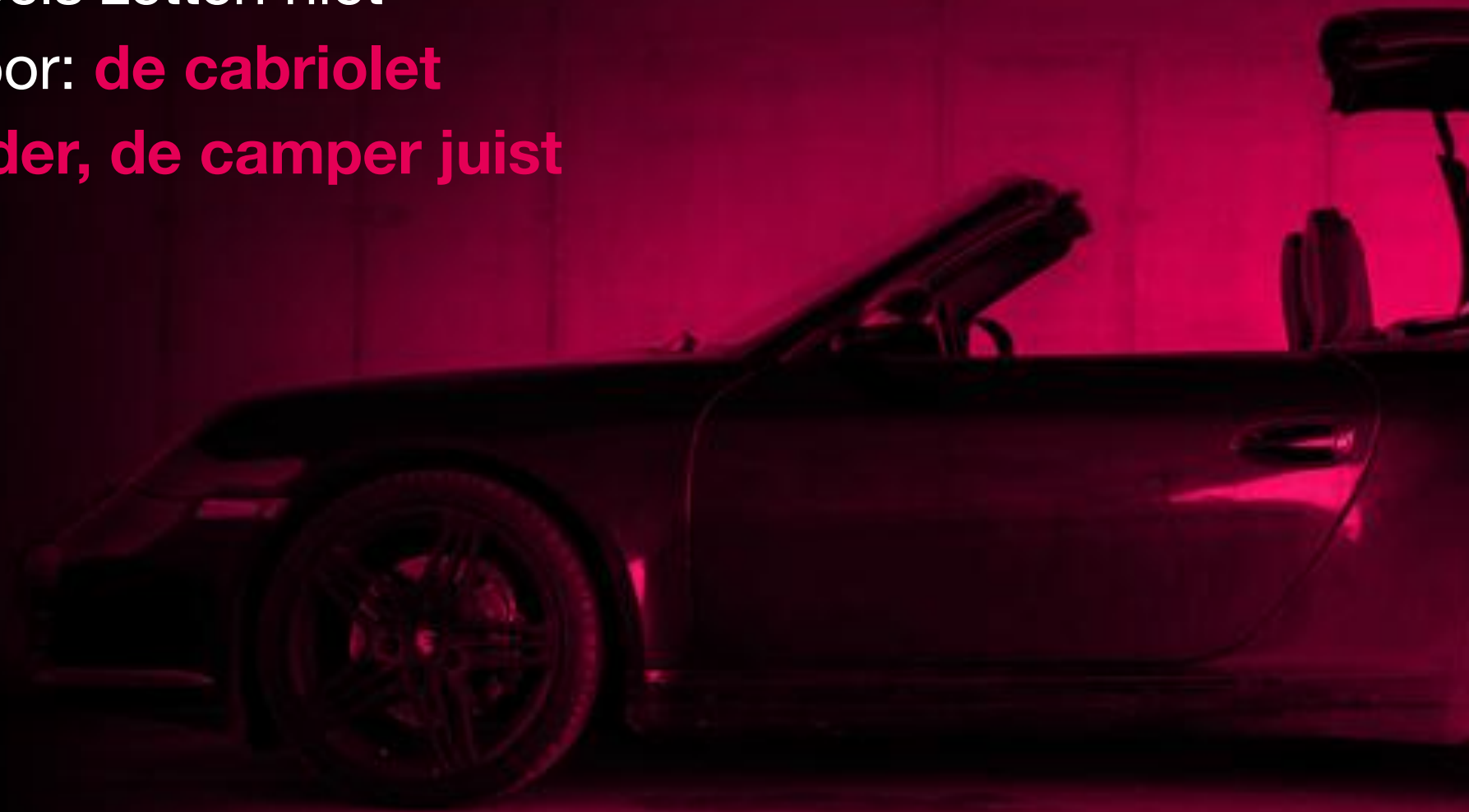
Opnieuw waren **koper en verkoper het meer eens over de prijs** afgelopen maand.



Benzine noteert het hoogste aandeel in bijna 2 jaar onder de gezochte brandstoffen in mei.



De lentekriebels zetten niet eenduidig door: **de cabriolet mocht duurder, de camper juist niet.**



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.



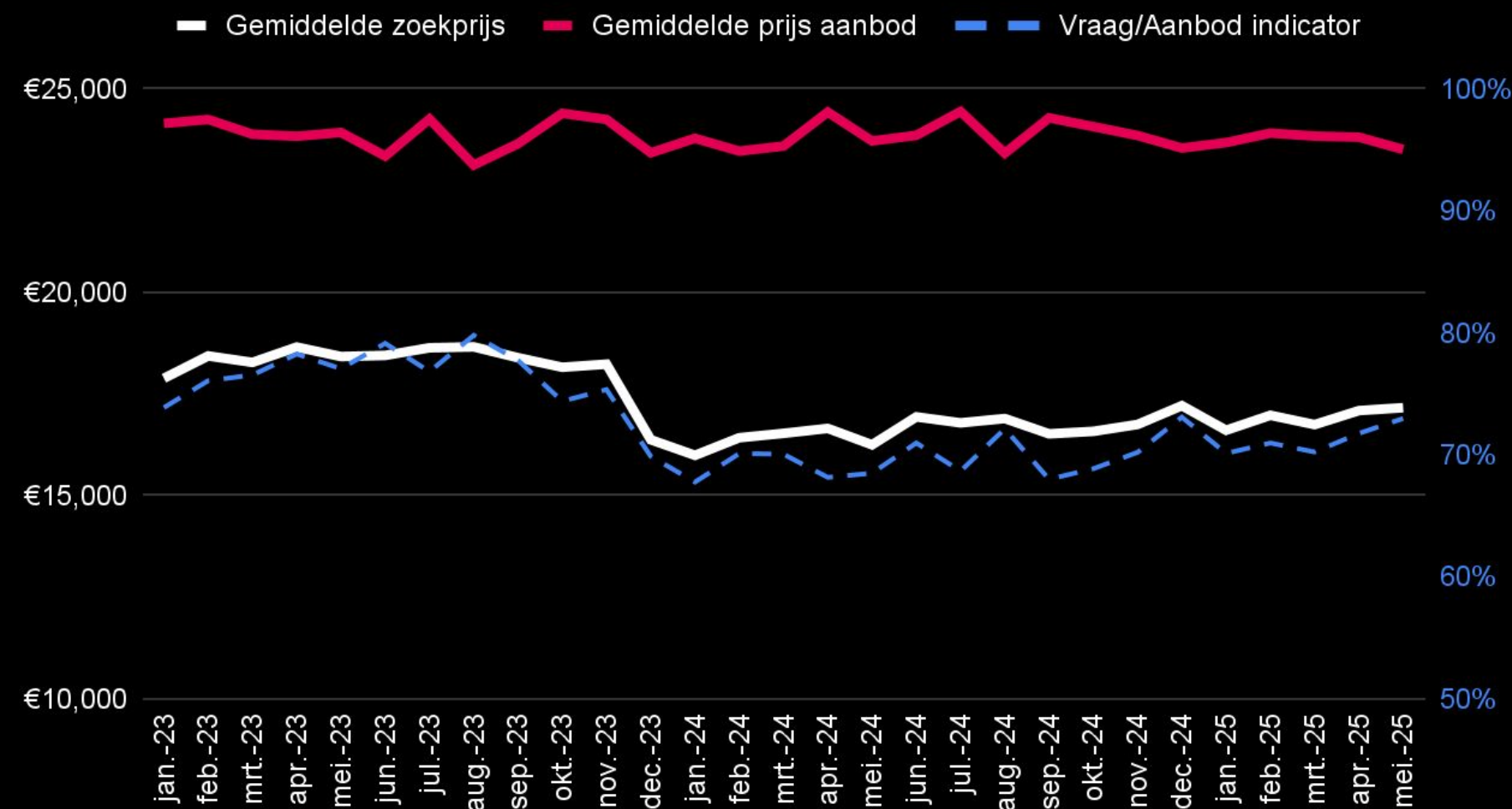
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

In mei werden koper en verkoper het opnieuw meer met elkaar eens over de prijs. Dit was vooral omdat verkopers gemiddeld minder voor een auto vroegen. Ook kopers deden een (letterlijke) duut in het zakje en waren bereid enkele tientjes meer te besteden.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

73*



GEMIDDELDE PRIJZEN MEI

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.513

Gemiddelde prijs vraag:

€ 17.162

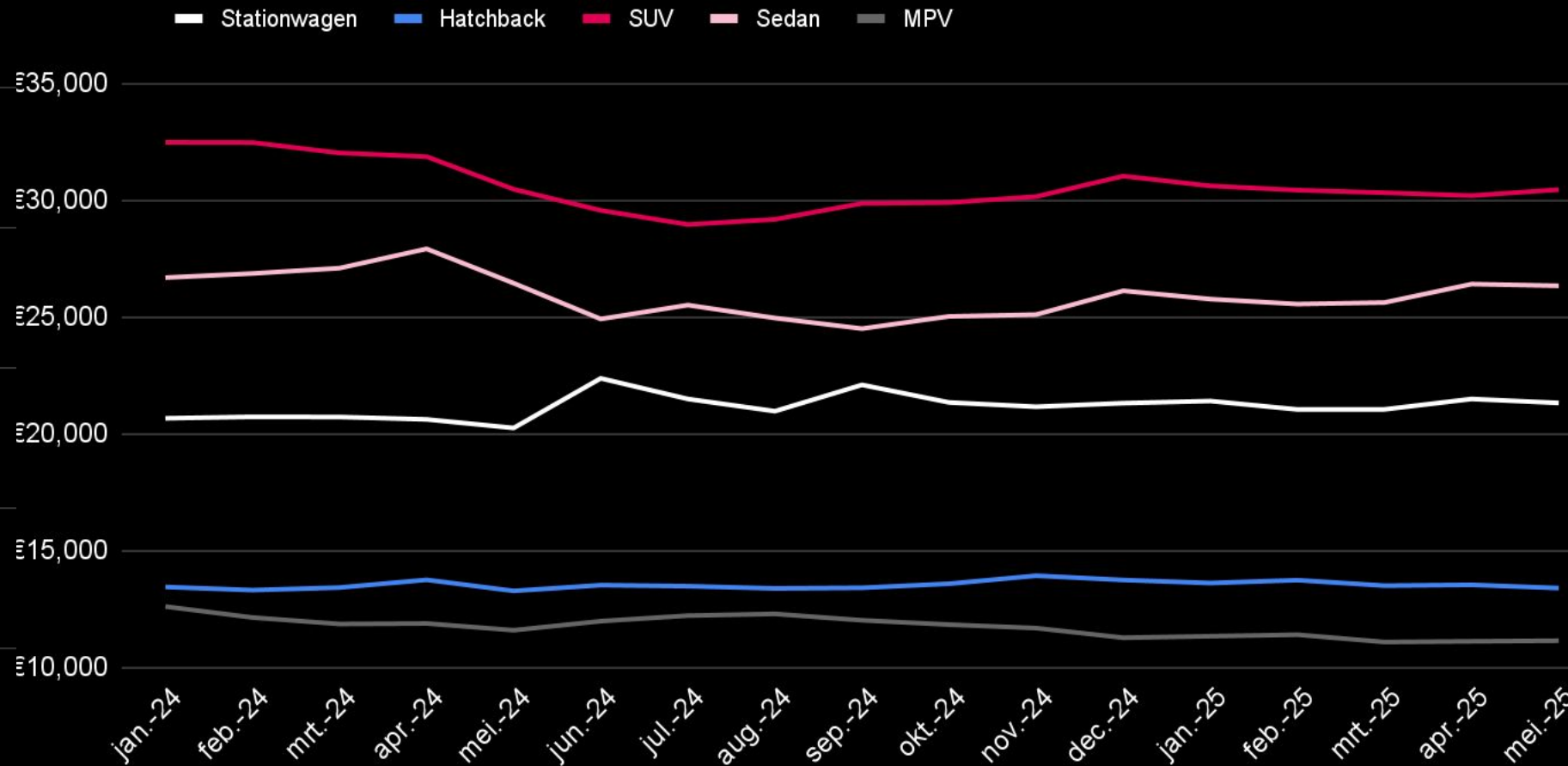
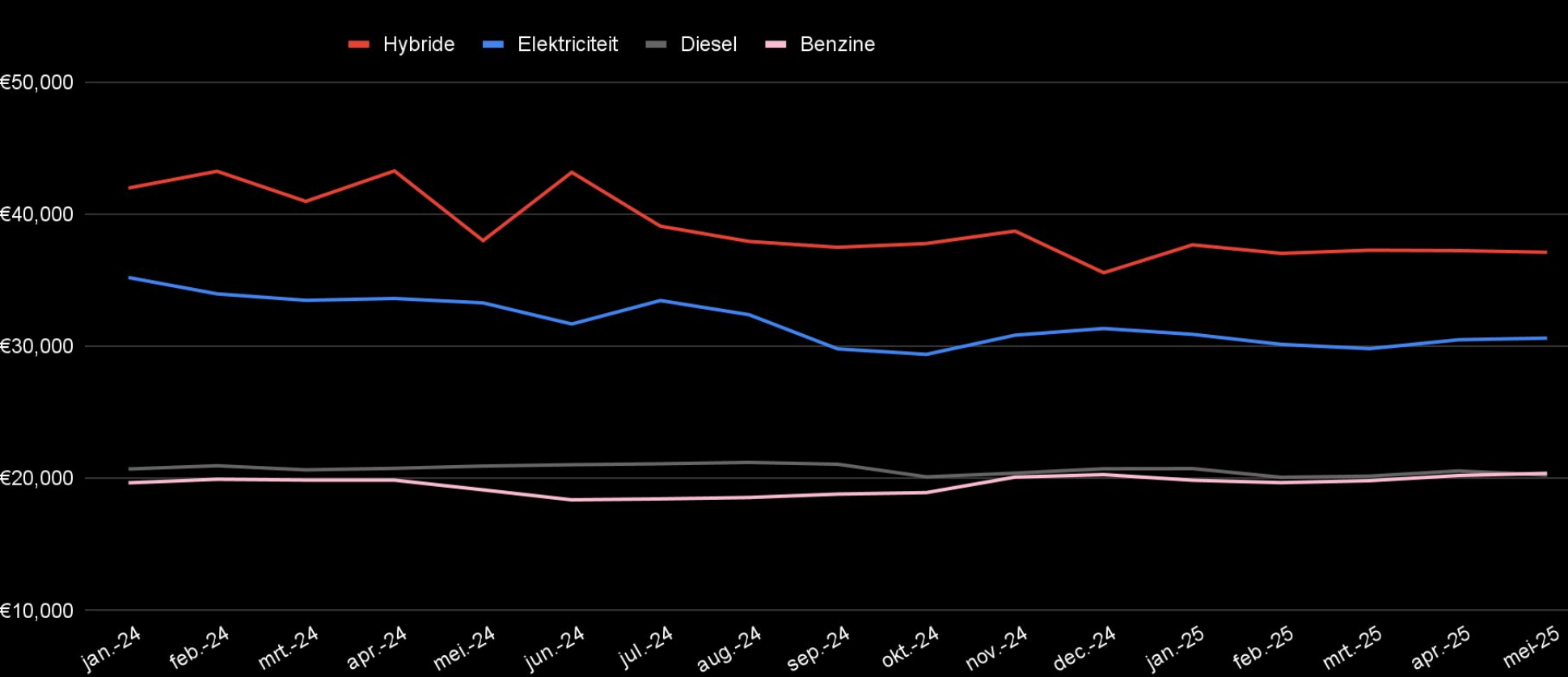
* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN



Van alle populaire brandstoffen was diesel de grootste uitschieter. Van een dieselauto moest de prijs in mei ongeveer 2% lager zijn. De andere brandstoffen bleven rond hetzelfde niveau schommelen. Ook de populaire carrosserieën vertoonden weinig verschillen. Wel opvallend is dat het zomerse weer de prijs van de cabrio met bijna 6% opdrijft, terwijl de eveneens seizoensgevoelige camper ruim 3% goedkoper moest zijn.

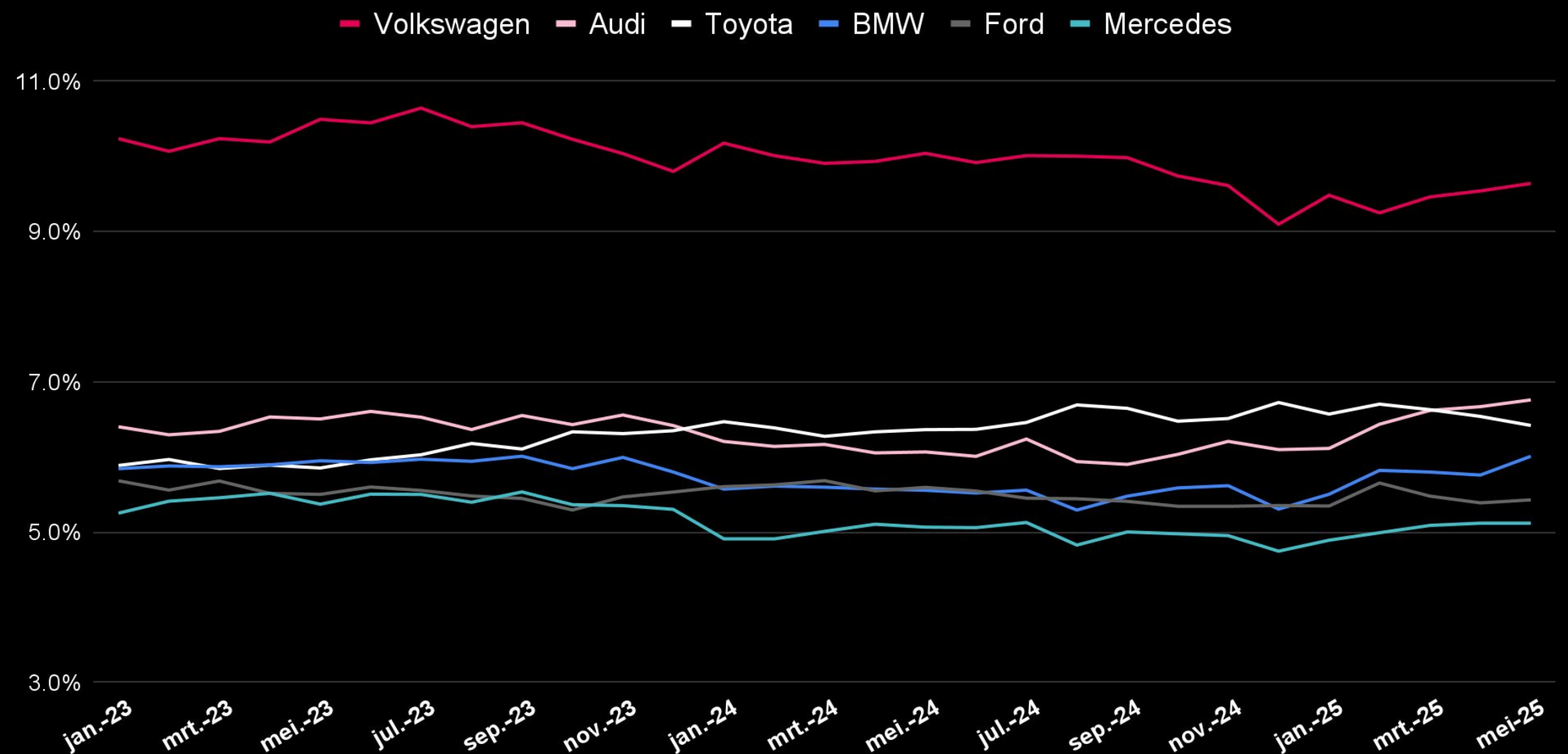


MEEST GEZOCHTE MERKEN

In de top 10 van meest gezochte merken zat in mei weinig beweging. Alleen Volvo wist Kia te passeren in het rechterrijtje en mag daardoor nu de zevende plek innemen. Alle andere merken prolongeerden hun positie in de afgelopen maand.

TOP 10

1.	Volkswagen	9.6%
2.	Audi	6.8%
3.	Toyota	6.4%
4.	BMW	6.0%
5.	Ford	5.4%
6.	Mercedes-Benz	5.1%
▲	7. Volvo	4.9%
▼	8. Kia	4.8%
	9. Peugeot	4.6%
	10. Opel	4.3%

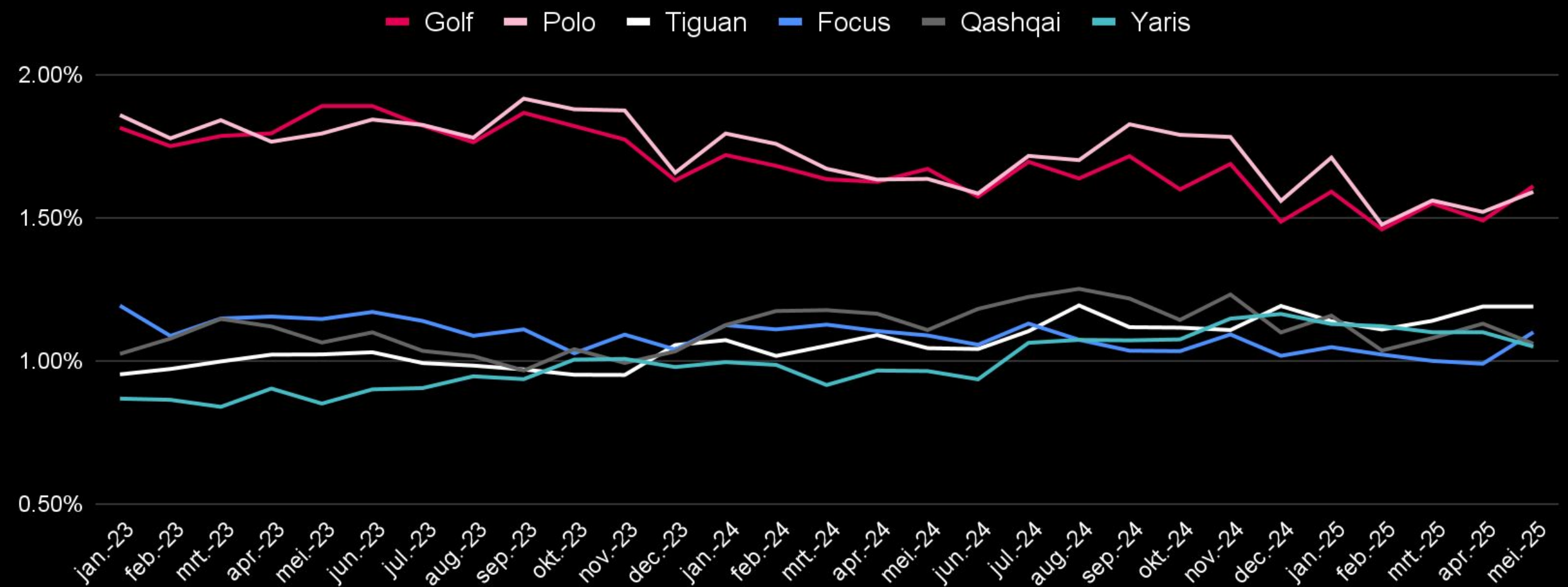


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

Terug van weggeweest op de koppositie is de Volkswagen Golf. Die versloeg zijn kleine broertje Polo met een nauwelijks waarneembaar verschil. Ook de Ford Focus deed goede zaken en wist de Nissan Qashqai, Toyota Yaris en Volvo XC40 te passeren en zo plek 5 te veroveren. De BMW 3 Serie, die in april zijn rentree maakte in de top 10, stoomde in mei door naar plaats 8.

TOP 10

▲	1. Golf	1.5%
▼	2. Polo	1.5%
	3. Tiguan	1.1%
▲	4. Focus	1.1%
▼	5. Qashqai	1.0%
▼	6. Yaris	1.0%
▼	7. XC40	1.0%
▲	8. 3 serie	1.0%
▼	9. A3	1.0%
▼	10. T-Roc	0.9%

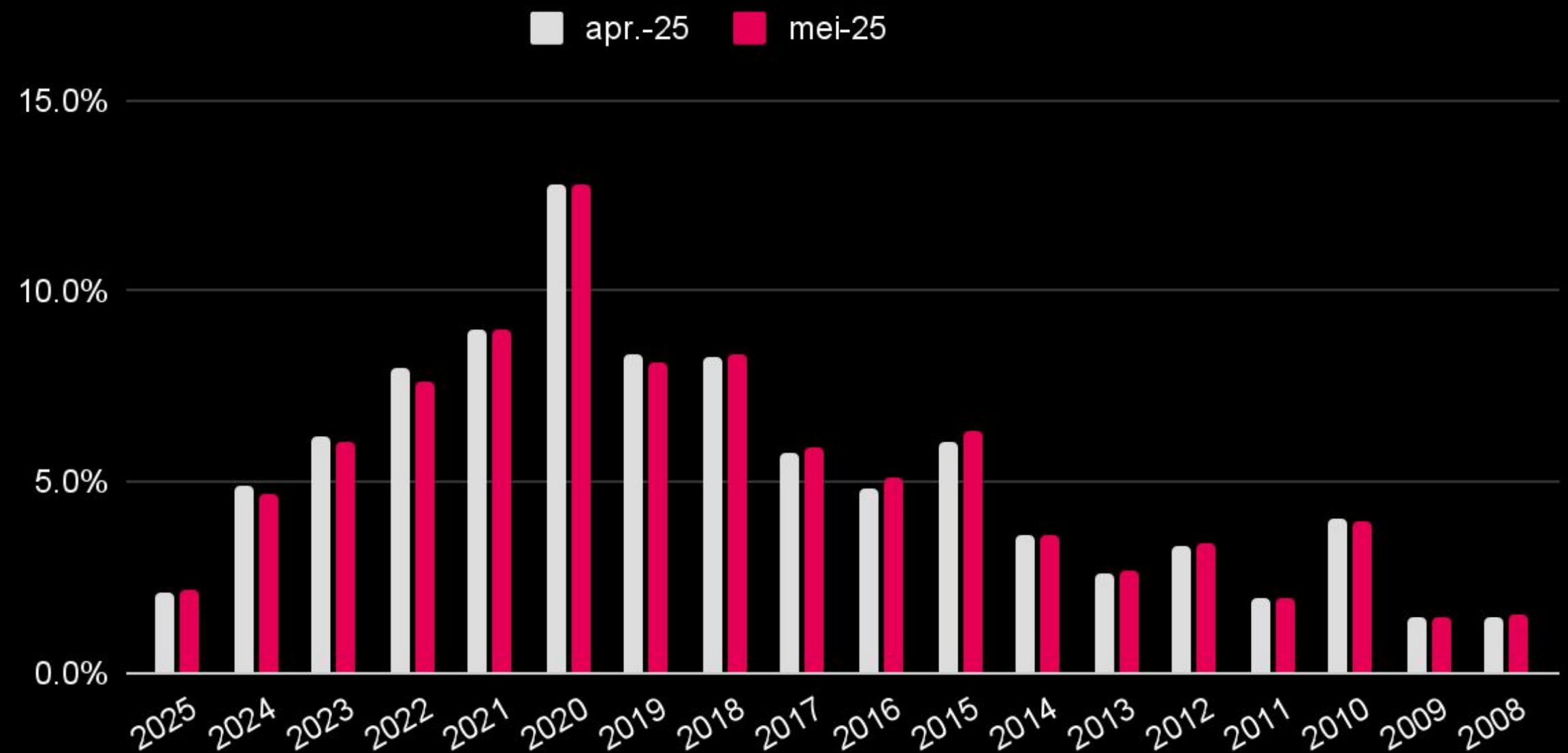


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

De veranderingen in de top 10 van bouwjaren van april werden in mei weer ongedaan gemaakt: 2015 staat weer op 6 en 2016 weer op 9. Op het podium zien we bovendien een nieuwkomer doordat 2018 langs 2019 wist te kruipen.

TOP 10

1.	2020	12.8%
2.	2021	9.0%
▲	3. 2018	8.3%
▼	4. 2019	8.1%
	5. 2022	7.6%
▲	6. 2015	6.3%
▼	7. 2023	6.1%
	8. 2017	5.9%
▲	9. 2016	5.1%
▼	10. 2024	4.7%

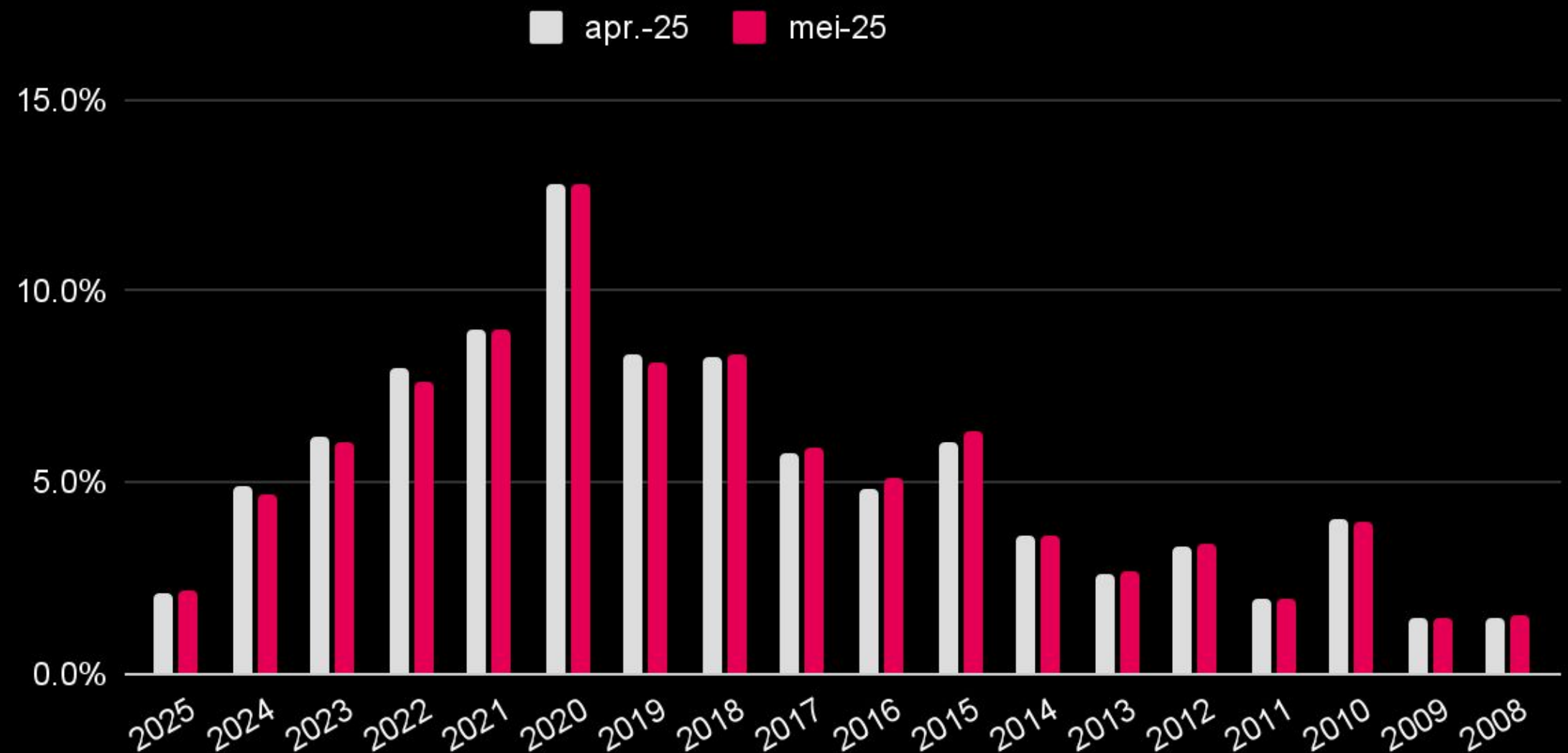


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Er mochten weer wat meer kilometers op de teller van een occasion staan in mei. Dat blijkt uit het feit dat de tellerstand van 130.000 kilometer afgelopen maand plek 8 heeft overgenomen van 90.000 kilometer. Aan de percentages is ook te zien dat tellerstanden boven de ton populairder werden, terwijl alles tot de ton minder gezocht werd – al gaat het hier om marginale verschillen.

TOP 10

	1. tot	100.000 km	13.9%
	2. tot	80.000 km	8.7%
	3. tot	150.000 km	8.3%
	4. tot	120.000 km	7.9%
	5. tot	60.000 km	6.7%
	6. tot	50.000 km	6.1%
	7. tot	70.000 km	5.2%
▲	8. tot	130.000 km	4.8%
▼	9. tot	90.000 km	4.6%
	10. tot	40.000 km	3.6%

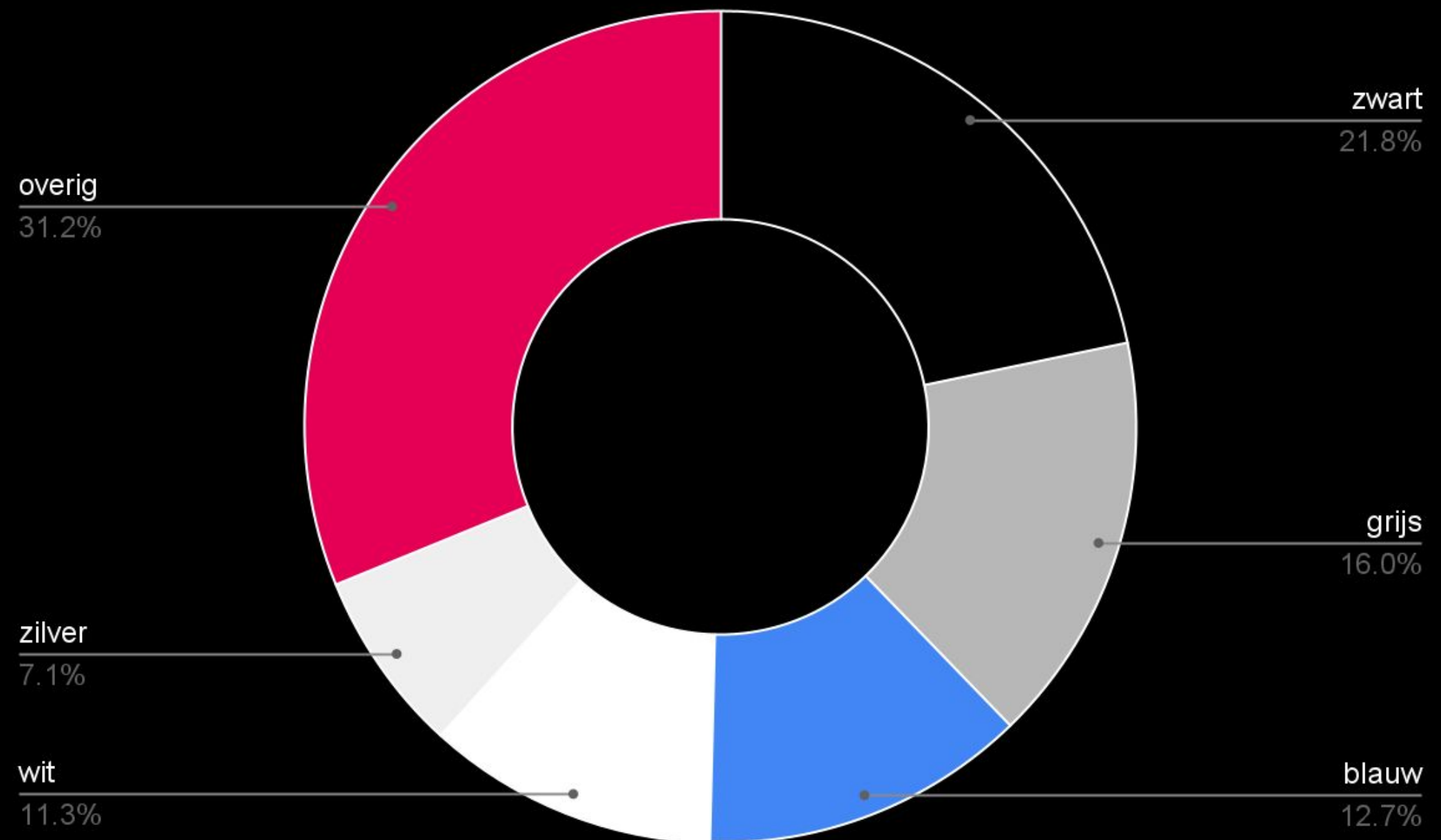


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Zilver en rood waren afgelopen maand zeker niet voor het eerst met elkaar in competitie. Deze keer werd de strijd beslist in het voordeel van zilver. Alle overige kleuren behielden hun positie, wat betekent dat blauw nog altijd de meest fleurige kandidaat op het erepodium is.

TOP 10

1. Zwart	21.8%
2. Grijs	16.0%
3. Blauw	12.7%
4. Wit	11.3%
▲ 5. Zilver	7.1%
▼ 6. Rood	6.7%
7. Groen	5.7%
8. Beige	4.6%
9. Bruin	2.8%
10. Geel	2.3%

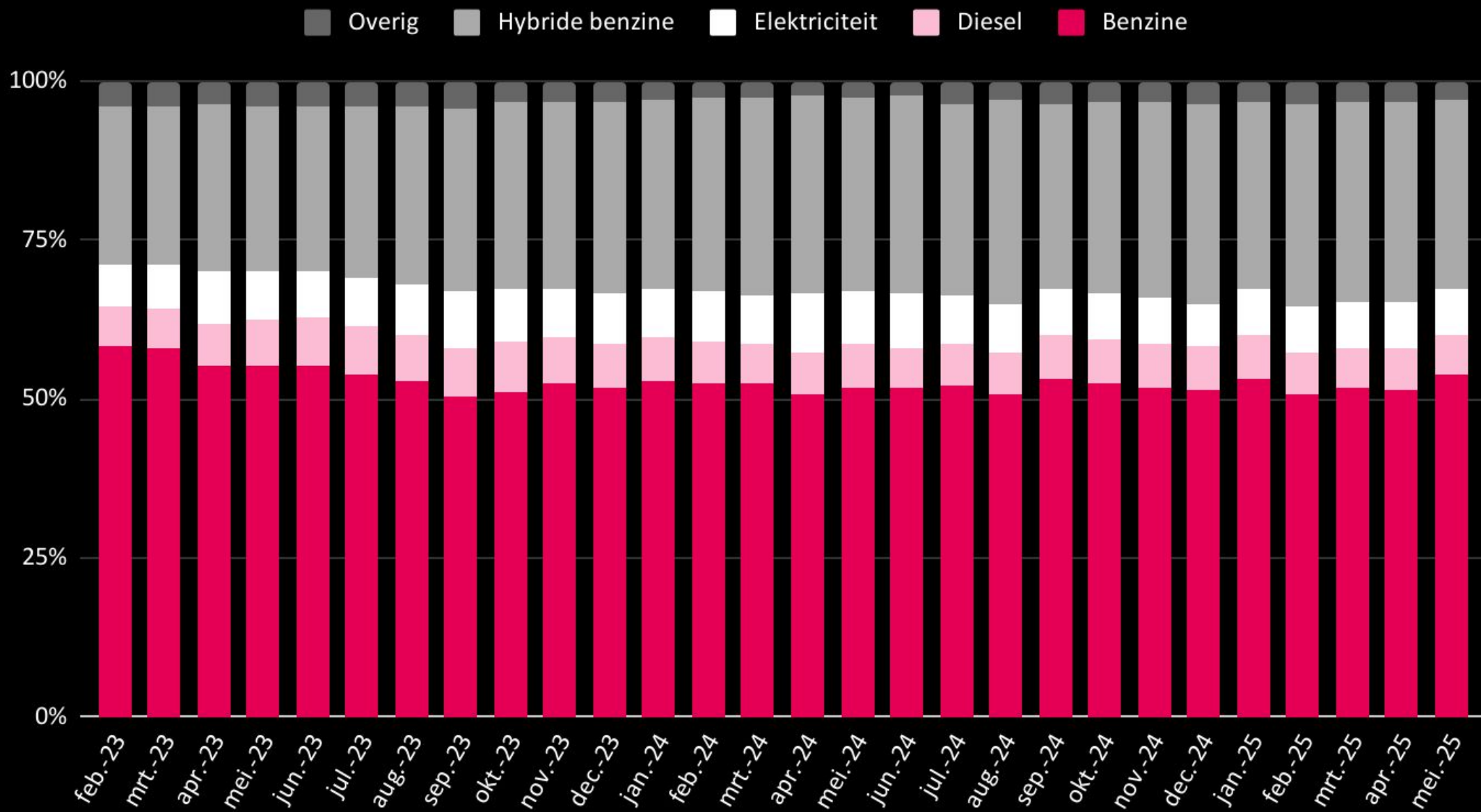


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Sinds juli 2023 had benzine niet meer zo'n groot aandeel in de zoekresultaten. Dat terwijl hybride benzine ten opzichte van april een lichte daling zag in mei. Waar elektriciteit en diesel voorheen nog wel eens stuivertje wisselden, is dat al sinds februari niet meer gebeurd. Bovendien zakte diesel verder weg in mei.

TOP 7

1. Benzine	53.9%
2. Hybride benzine	29.6%
3. Elektriciteit	7.3%
4. Diesel	6.3%
5. Hybride Diesel	1.3%
6. Lpg	1.0%
7. Aardgas/CNG	0.5%

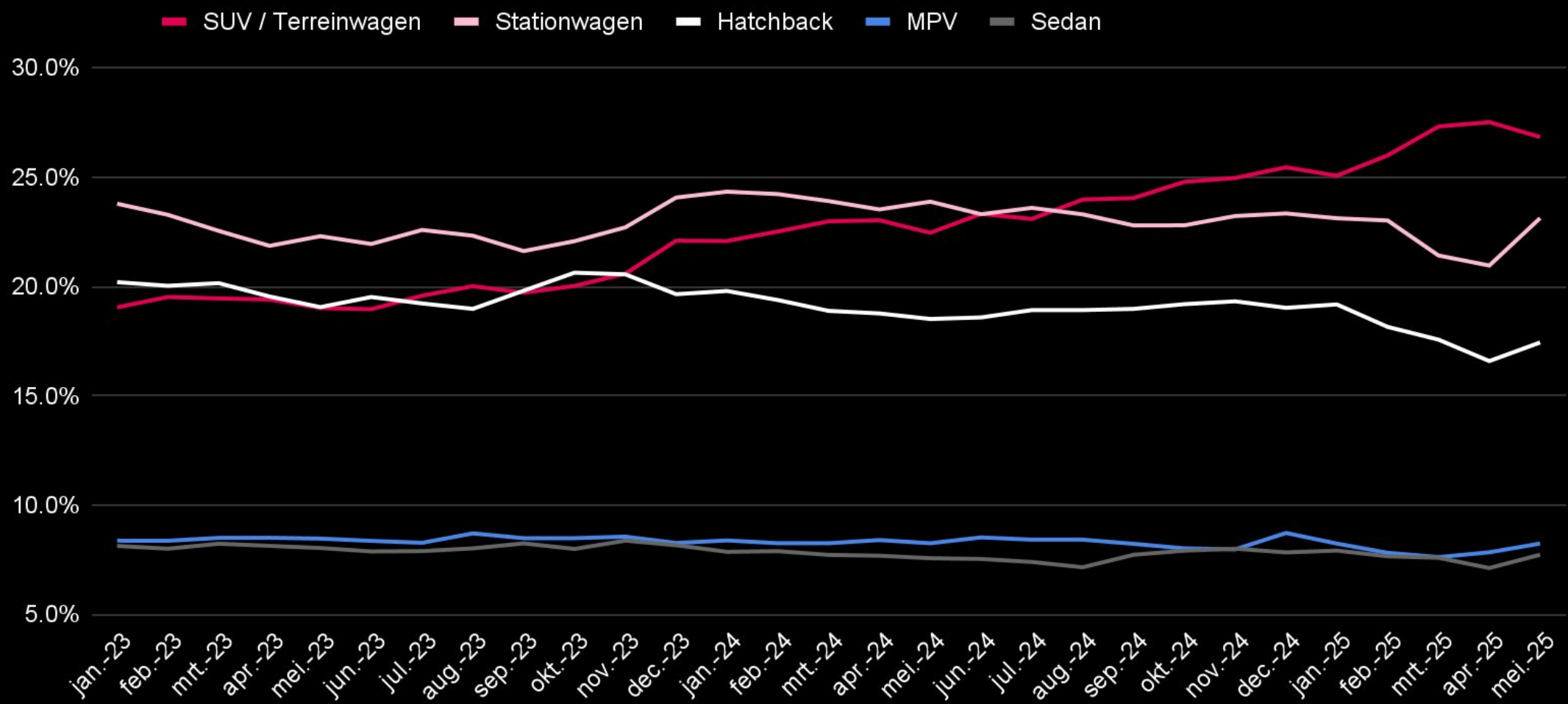


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

Ondanks een mooie meimaand daalde het aandeel van de cabriolet in het totale aantal zoekopdrachten. Het ging echter om een lichte daling van 1%. Veel opvallender is de daling van het aandeel van de camper: bijna 3%, en dat ondanks het zonnige weer! Er is werd ook van plek gewisseld. Zo zagen we de coupé de bedrijfswagen passeren.

TOP 10

1. SUV	26.8%
2. Stationwagen	23.1%
3. Hatchback	17.4%
4. MPV	8.2%
5. Sedan	7.7%
6. Cabriolet	6.1%
7. Camper	2.9%
▲ 8. Coupe	2.3%
▼ 9. Bedrijfswagen	2.1%
10. Personenbus	1.6%



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).