



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPORT

APRIL 2025



HIGHLIGHTS



Eindelijk waren **koper en verkoper** **het meer eens over de prijs** in april.



Alleen de **zoekprijs voor hybride** **ging niet omhoog**, voor alle andere brandstoffen wel.



De lentekriebels zetten door: **de camper en cabriolet** werden **opnieuw meer gezocht** afgelopen maand.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die we signaleren, delen we in dit maandelijks terugkerende rapport.

Degenen die ons Marktrapport maandelijks lezen, zullen zien dat sommige overzichten sinds februari 2025 anders zijn ten opzichte van voorgaande rapporten. De reden hiervoor is dat we voortaan gebruikmaken van meer data, wat resulteert in nog betere inzichten in het zoekgedrag van de Nederlandse consument.



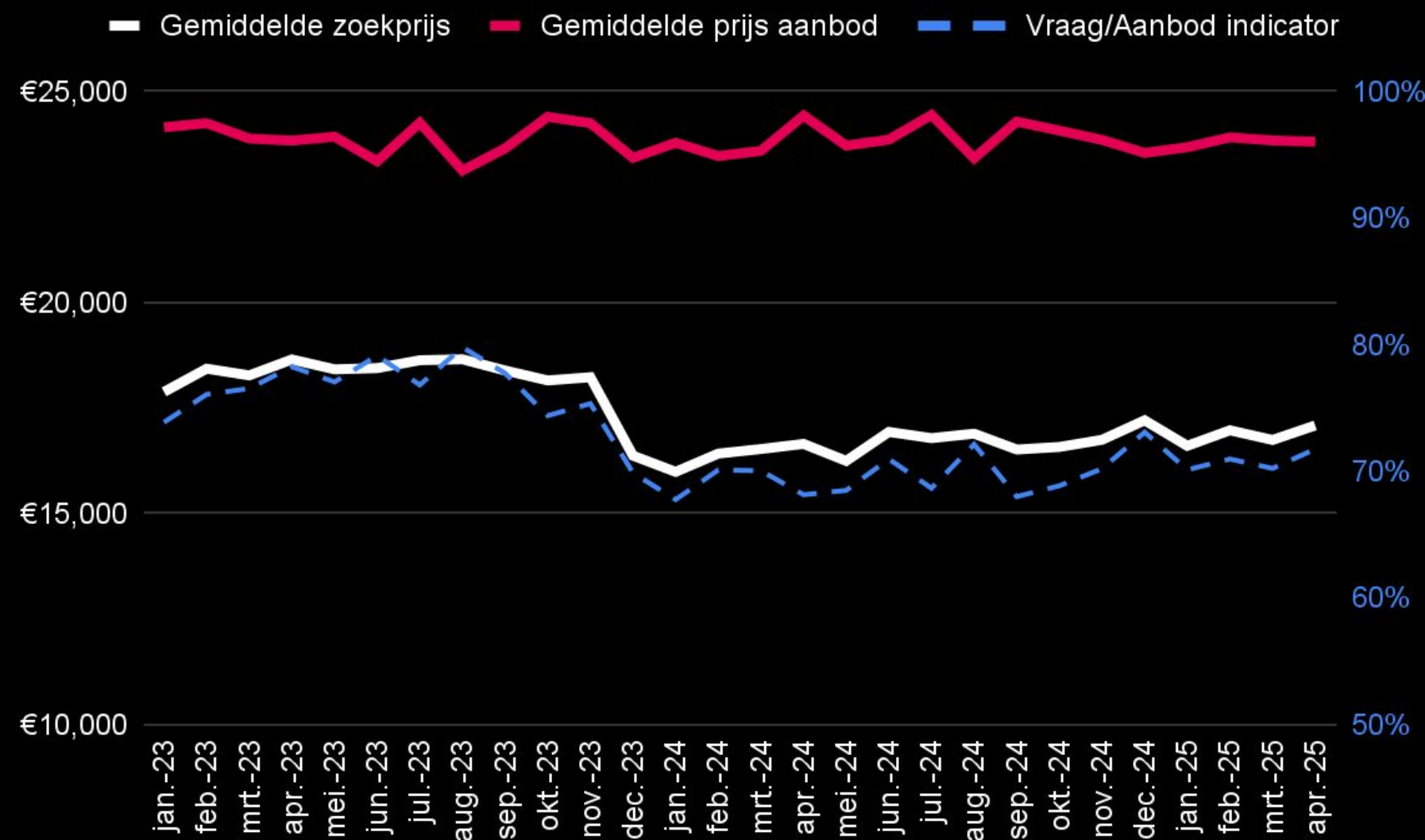
Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

In april waren verkoper en koper het meer met elkaar eens over de prijs dan in het kwartaal ervoor. Vooral het budget van de koper heeft hieraan bijgedragen, maar ook het aanbod werd iets voordeliger. Alsnog moesten beide partijen een verschil van € 6.724 zien te overbruggen.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

72*



GEMIDDELDE PRIJZEN APRIL

Gemiddelde prijs aanbod :

€ 23.814

Gemiddelde prijs vraag:

€ 17.090

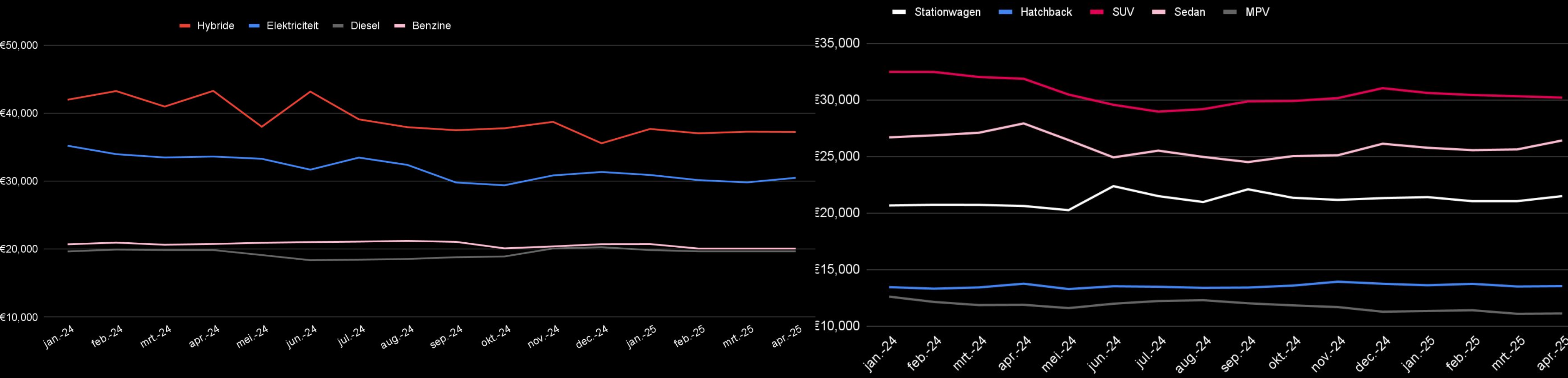
* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN



Waar hybrides ongeveer hetzelfde geprijsd moesten zijn als in maart, mochten de andere populaire brandstoffen allen rond de 2% duurder zijn. Achter de komma is de stijging van de zoekprijs het grootst bij elektriciteit. Voor de hatchback, MPV en SUV zijn de verschillen in zoekprijs verwaarloosbaar, terwijl de stationwagen (2%) en sedan (3%) een behoorlijke stijging noteerden.

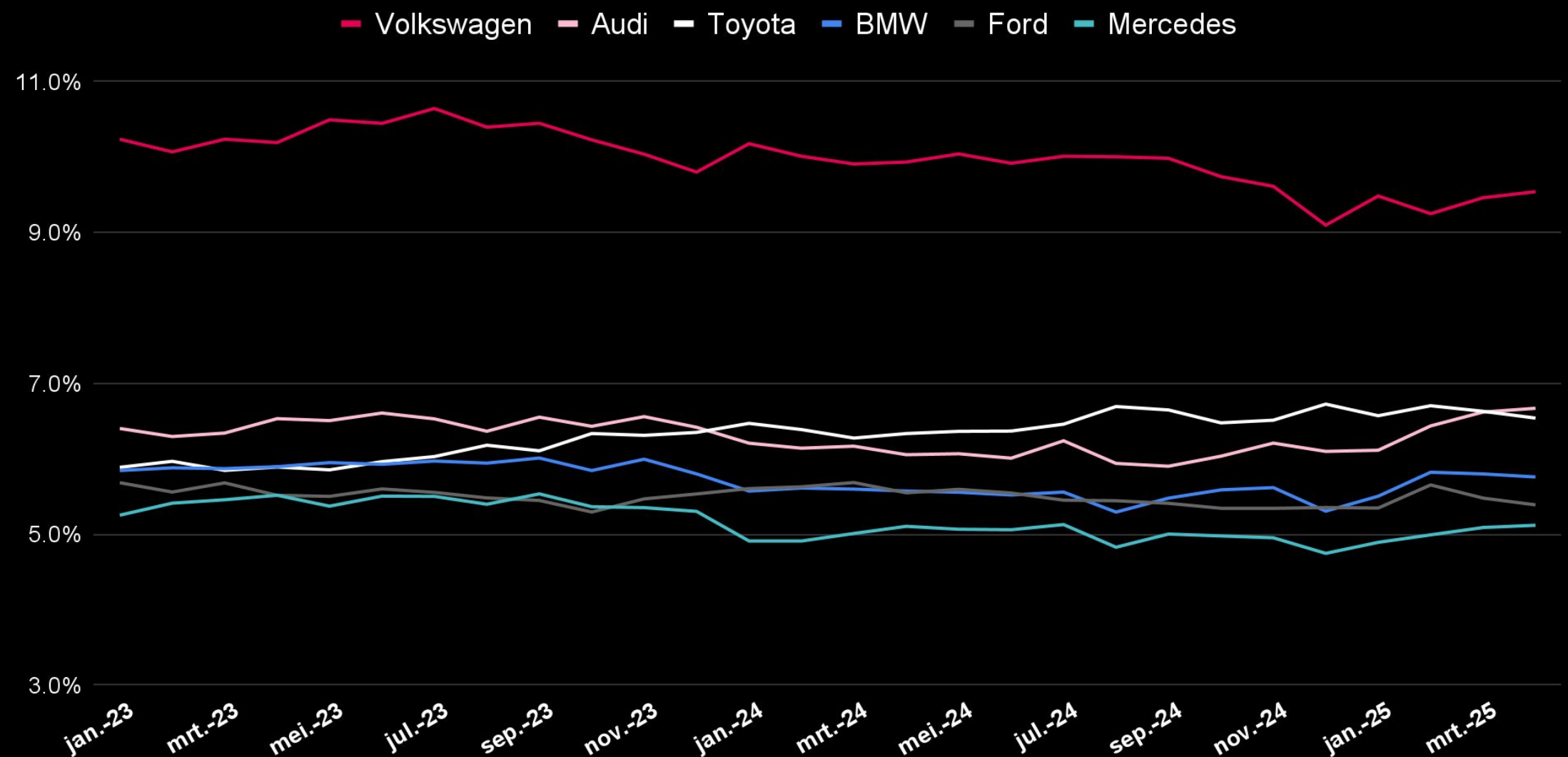


MEEST GEZOCHTE MERKEN

In april mochten we Renault uitzwaaien en Opel verwelkomen in de top 10 van populairste merken. Mercedes-Benz pakte de zesde positie af van Kia en Audi deelde klappen uit aan Toyota, dat daardoor de laagste plek op het erepodium toegewezen kreeg.

TOP 10

	1. Volkswagen	9.5%
▲	2. Audi	6.7%
▼	3. Toyota	6.5%
	4. BMW	5.8%
	5. Ford	5.4%
▲	6. Mercedes-Benz	5.1%
▼	7. Kia	4.9%
	8. Volvo	4.8%
	9. Peugeot	4.2%
▲	10. Opel	4.2%

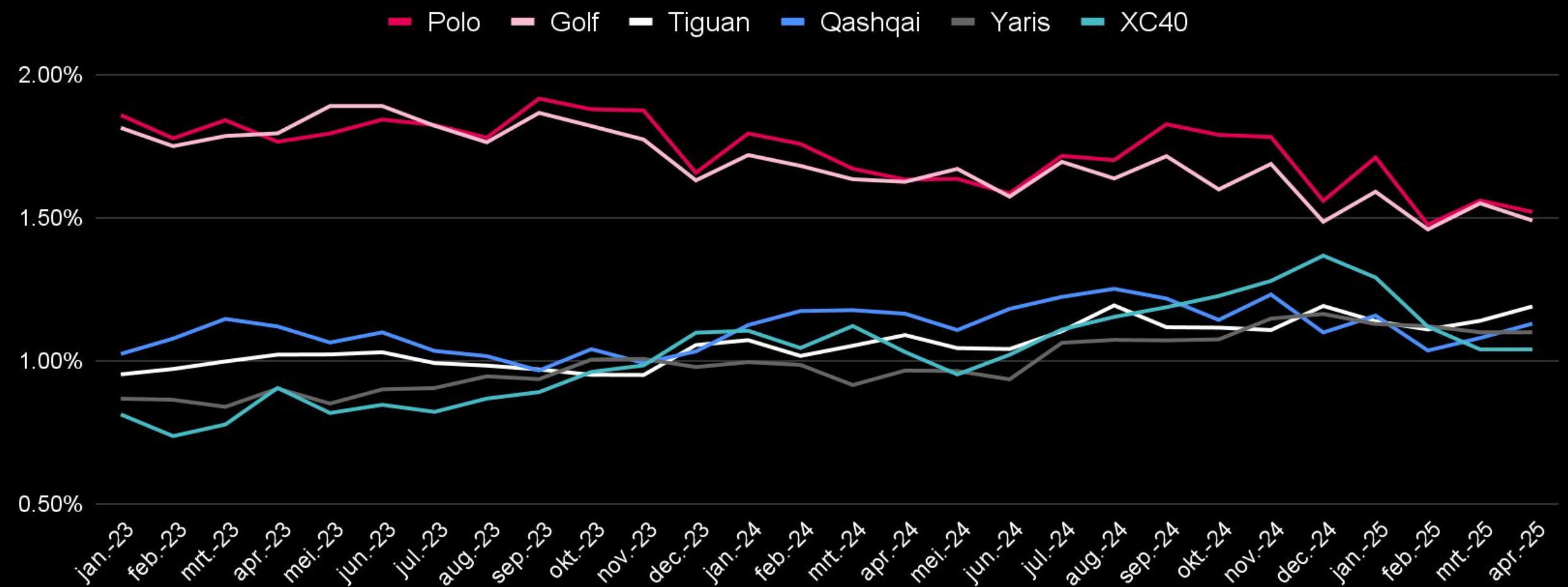


MEEST GEZOCHTE MODELLEN

De titel van populairste SUV onder de meest gezochte modellen is nog steeds in handen van de VW Tiguan, al is zijn voorsprong ten opzichte van de Nissan Qashqai nauwelijks waarneembaar. Die passeerde de Toyota Yaris en staat nu op 4. De BMW 3 Serie is terug in de top 10 nadat de Ford Kuga na aanhoudende daling verdween. De Audi A3 pakt plek 8 af van de VW T-Roc.

TOP 10

	1. Polo	1.5%
	2. Golf	1.5%
	3. Tiguan	1.1%
▲	4. Qashqai	1.1%
▼	5. Yaris	1.0%
	6. XC40	1.0%
	7. Focus	1.0%
▲	8. A3	1.0%
▼	9. T-Roc	1.0%
▲	10. 3 serie	0.9%

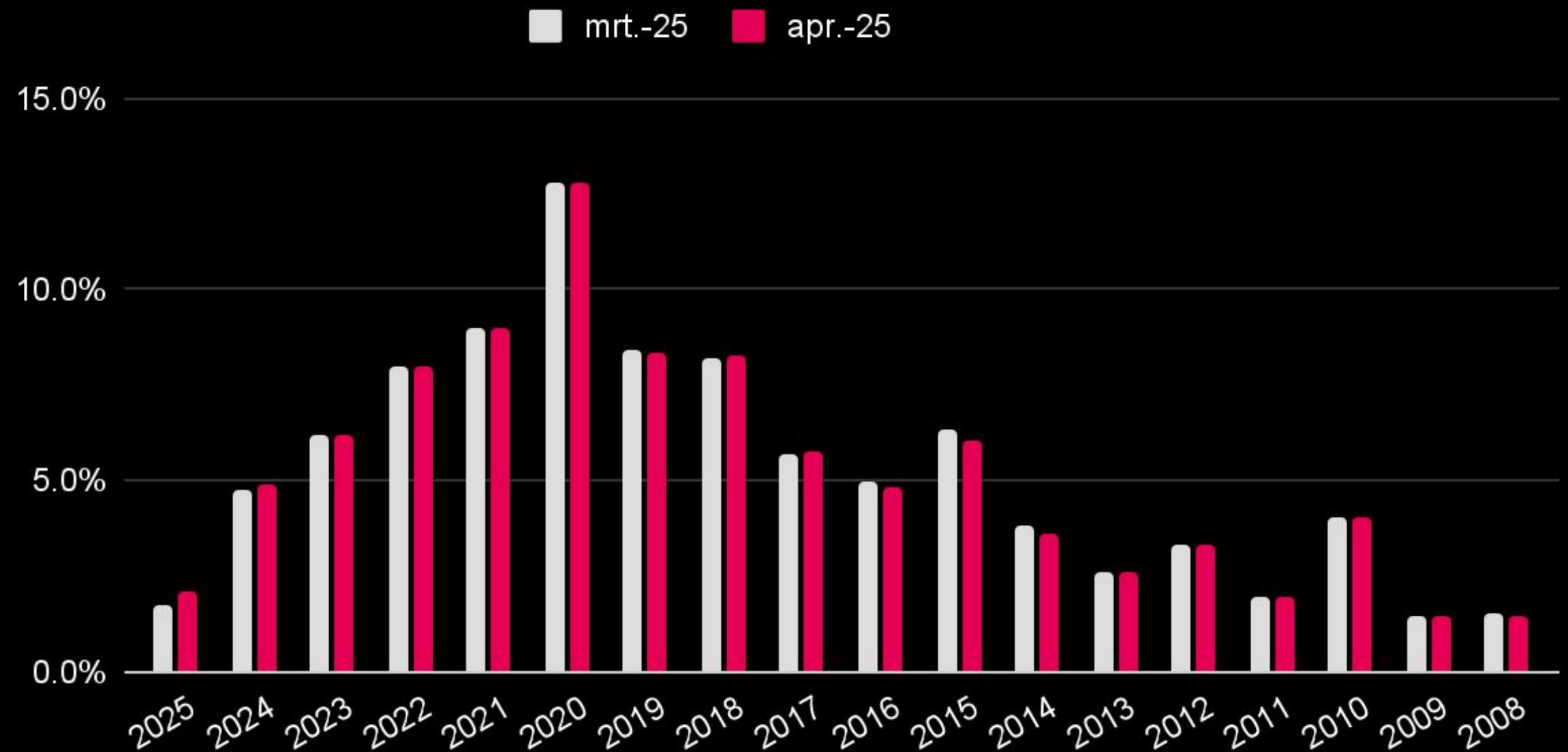


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

Oudere auto's waren minder populair in april. De 10 jaar oude exemplaren legden het af tegen modellen van maximaal 2 jaar oud, waardoor bouwjaar 2023 nu op 6 staat. Ook auto's van 9 jaar oud lieten zich passeren door jonger spul, want bouwjaar 2024 nam plek 9 over van 2016.

TOP 10

1.	2020	12.8%
2.	2021	9.0%
3.	2019	8.4%
4.	2018	8.3%
5.	2022	8.0%
▲ 6.	2023	6.2%
▼ 7.	2015	6.1%
8.	2017	5.8%
▲ 9.	2024	4.9%
▼ 10.	2016	4.8%

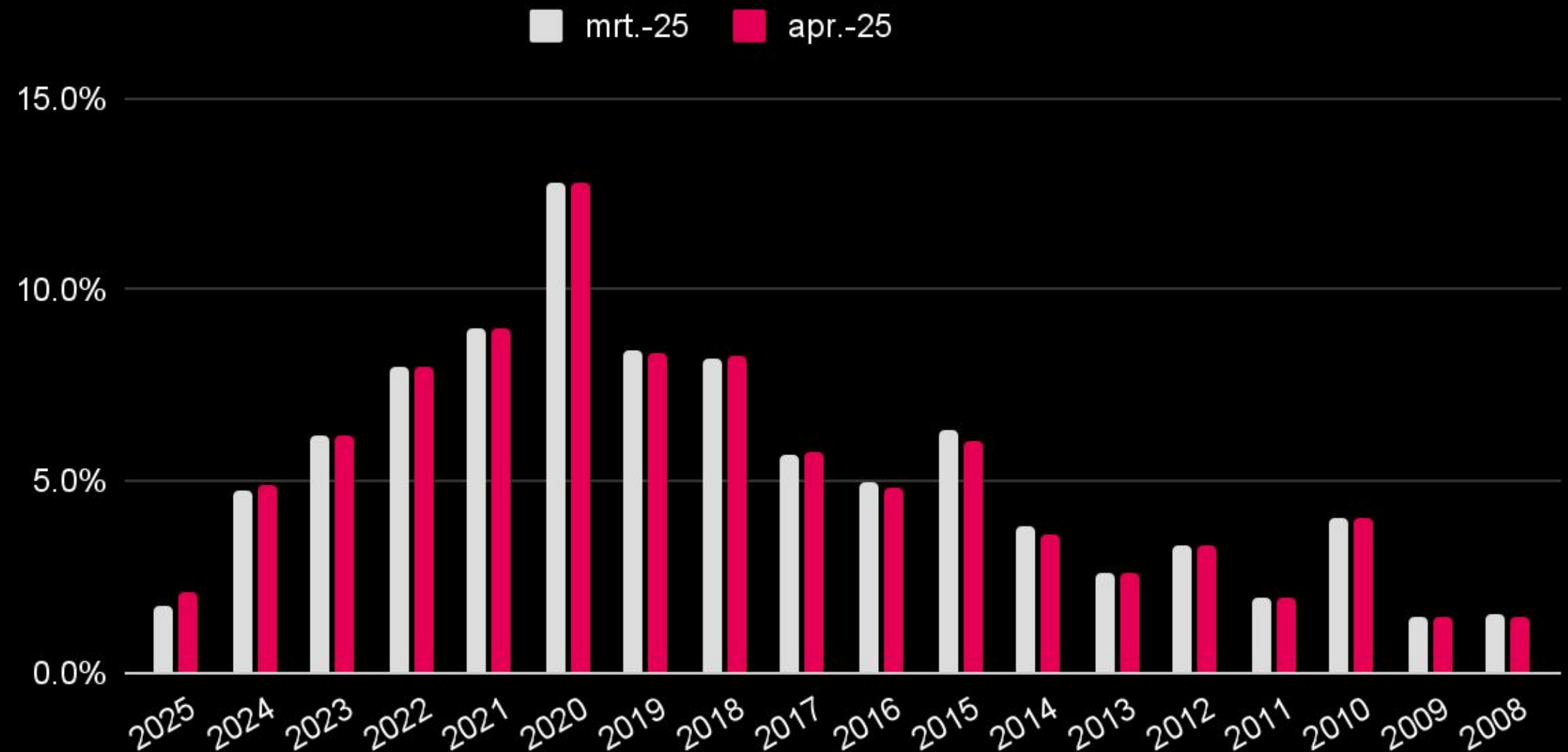


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

De auto moest niet alleen jonger, maar ook minder ‘ervaren’ zijn in april. In dat laatste geval gaat het wel om een heel kleine verschuiving: op plek 8 en 9 zien we dat de tellerstand 90.000 kilometer langszij is gekomen bij 130.000 kilometer. Kijken we naar de percentages, dan gaat het om verschillen achter de komma.

TOP 10

	1. tot 100.000 km	14.5%
	2. tot 80.000 km	8.8%
	3. tot 150.000 km	8.1%
	4. tot 120.000 km	7.4%
	5. tot 60.000 km	6.7%
	6. tot 50.000 km	6.5%
	7. tot 70.000 km	5.3%
▲	8. tot 90.000 km	4.5%
▼	9. tot 130.000 km	4.5%
	10. tot 40.000 km	3.9%

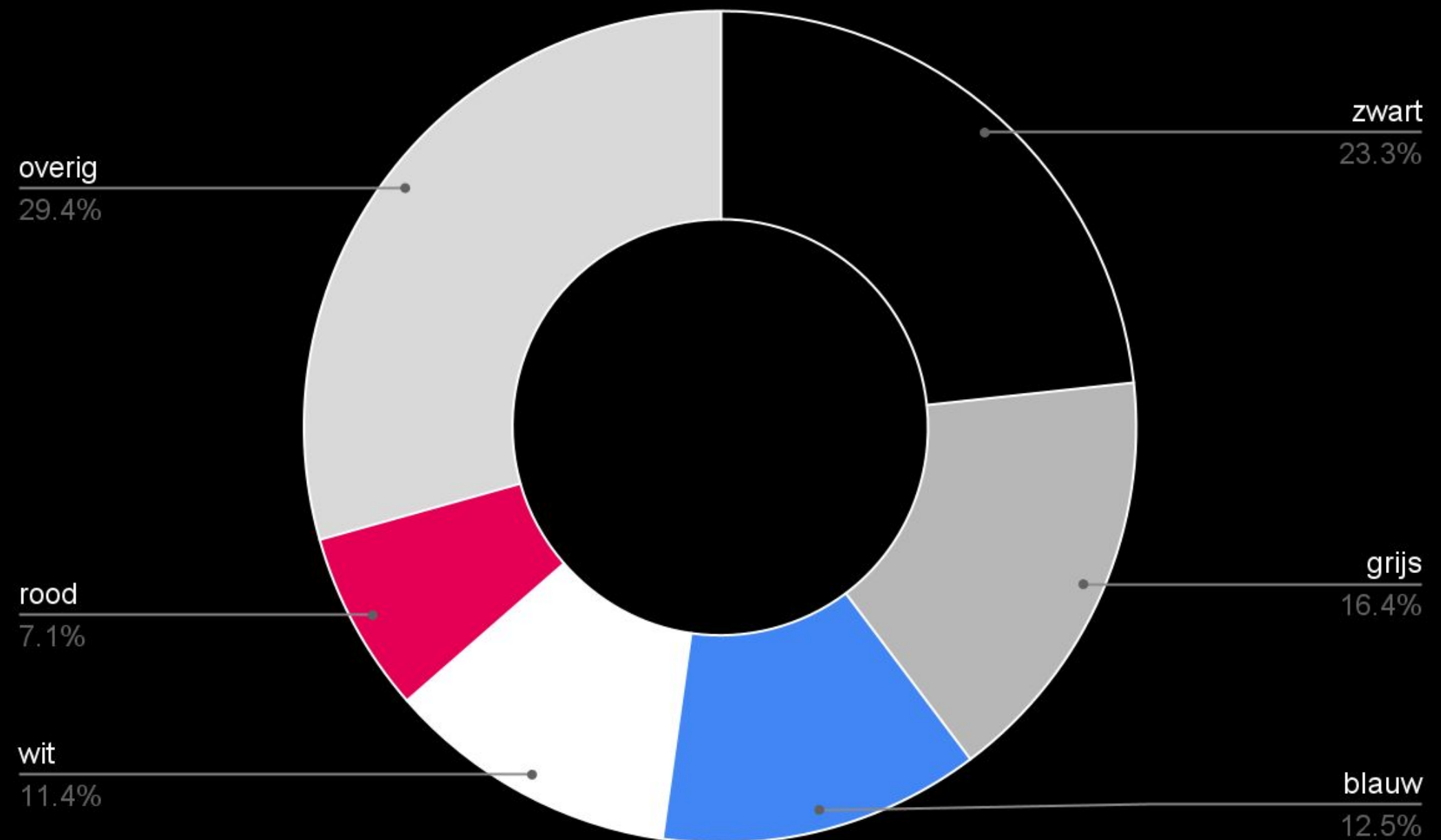


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Zelfs de verjaardag van onze koning kon de kleur oranje niet terug in de top 10 brengen. Net als vorige maand stond onze nationale kleur op plek 11. De enige verschuiving in de top 10 zorgde voor een meer kleurrijke top 5: rood stootte zilver uit het linkerrijtje.

TOP 10

1. Zwart	23.3%
2. Grijs	16.4%
3. Blauw	12.5%
4. Wit	11.4%
▲ 5. Rood	7.1%
▼ 6. Zilver	7.0%
7. Groen	5.7%
8. Beige	3.0%
9. Bruin	2.5%
10. Geel	2.3%

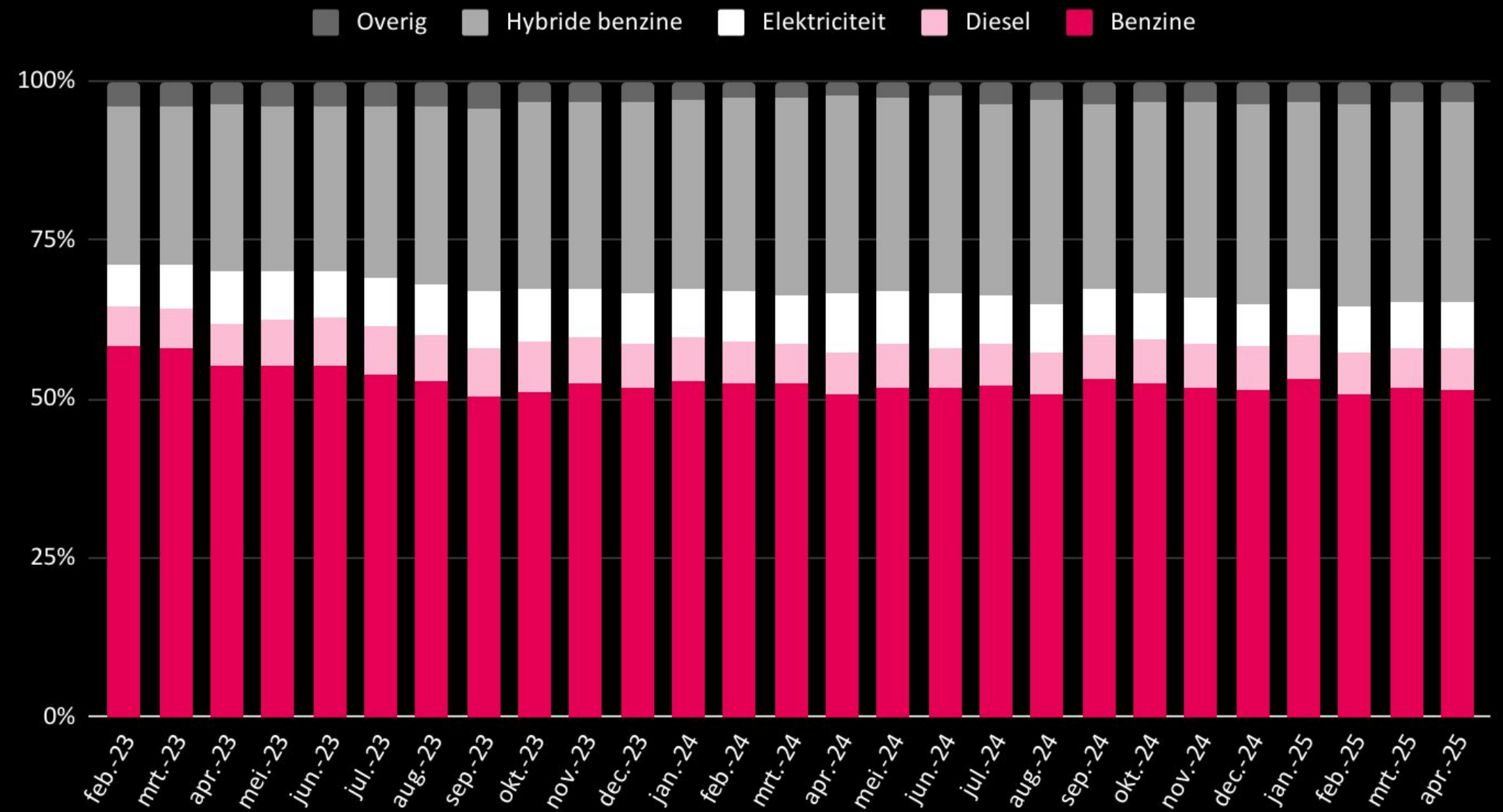


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Inmiddels weet elektriciteit diesel al enige tijd voor te blijven tussen de meest gezochte brandstofsoorten. Daarmee ziet de ranglijst van april er hetzelfde uit als die van maart. Zelfs in de percentages is nauwelijks verandering te zien.

TOP 7

1. Benzine	51.4%
2. Hybride benzine	31.4%
3. Elektriciteit	7.2%
4. Diesel	6.7%
5. Hybride Diesel	1.2%
6. Lpg	1.2%
7. Aardgas/CNG	0.6%



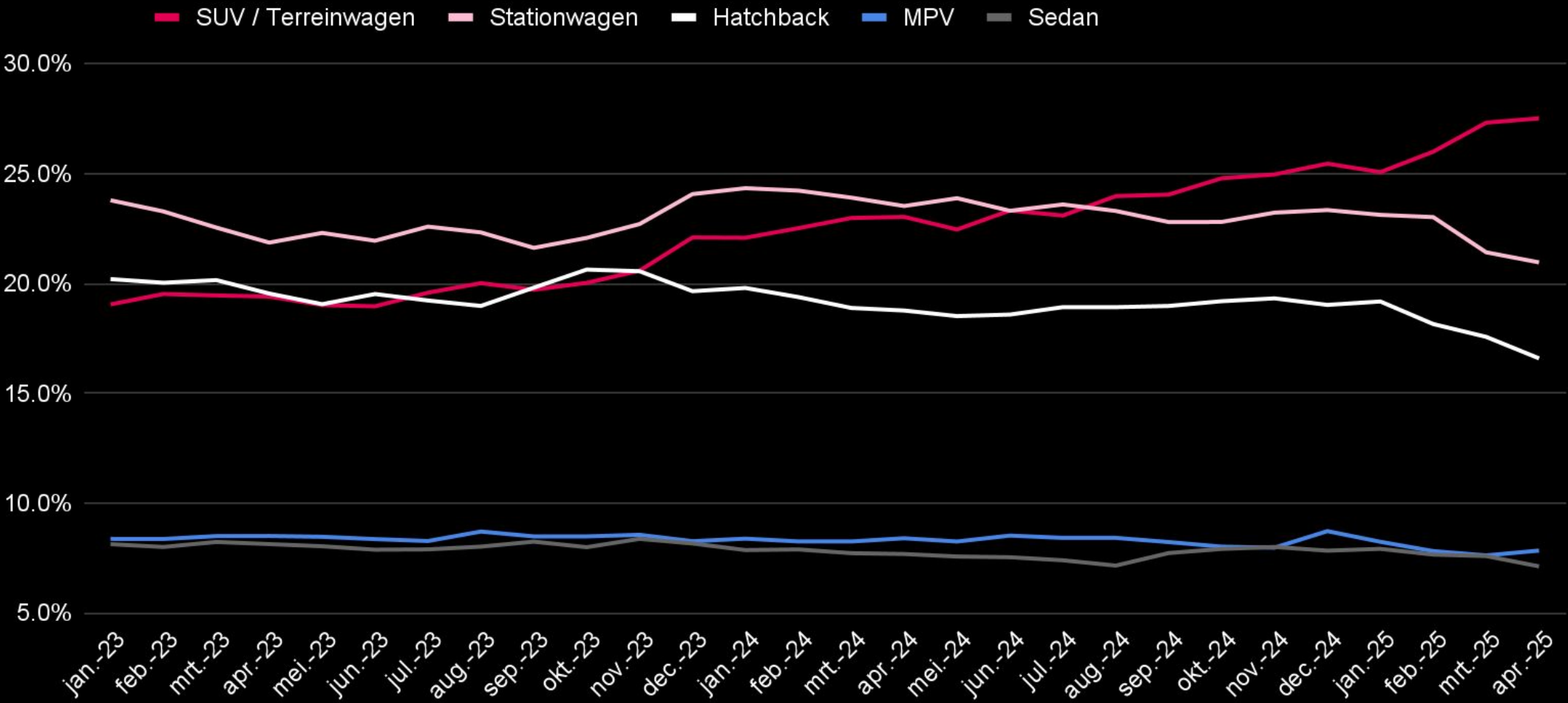
MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN



Door het aanhoudende goede weer zien we dat de autokoper de zomer in de bol krijgt: de cabriolet en camper werden opnieuw meer gezocht. Bovenaan zien we dat de SUV zijn koppositie verder heeft verstevigd in de afgelopen maand. Daaronder blijft de stationwagen de hatchback op afstand houden. Terug in de top 10 is de personenbus.

TOP 10

1. SUV	27.5%
2. Stationwagen	21.0%
3. Hatchback	16.6%
4. MPV	7.8%
5. Sedan	7.1%
6. Cabriolet	7.0%
7. Camper	5.6%
8. Bedrijfswagen	2.1%
9. Coupe	2.1%
▲ 10. Personenbus	1.7%



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).