



AUTOMOTIVE
MEDIAVENTIONS

MARKTRAPPOR

JULI 2024



HIGHLIGHTS



De **elektrische auto was relatief 12% minder populair** vorige maand ten opzichte van juni.



De **stationwagen werd meer gezocht, maar mocht minder kosten** in de afgelopen maand.



Er zat een **gat van ruim € 6.500 tussen de prijs van vraag en aanbod** in juli.



OVER HET MARKTRAPPORT

Bij Automotive MediaVentions houden we het zoekgedrag van onze bezoekers nauwlettend in de gaten. De trends die wij hierin signaleren, delen wij graag met de branche in een maandelijks rapport.

Dankzij dit overzicht van stijgingen, dalingen en trends in de markt heb jij meer inzicht in kansen en kun jij sneller inspelen op veranderingen.

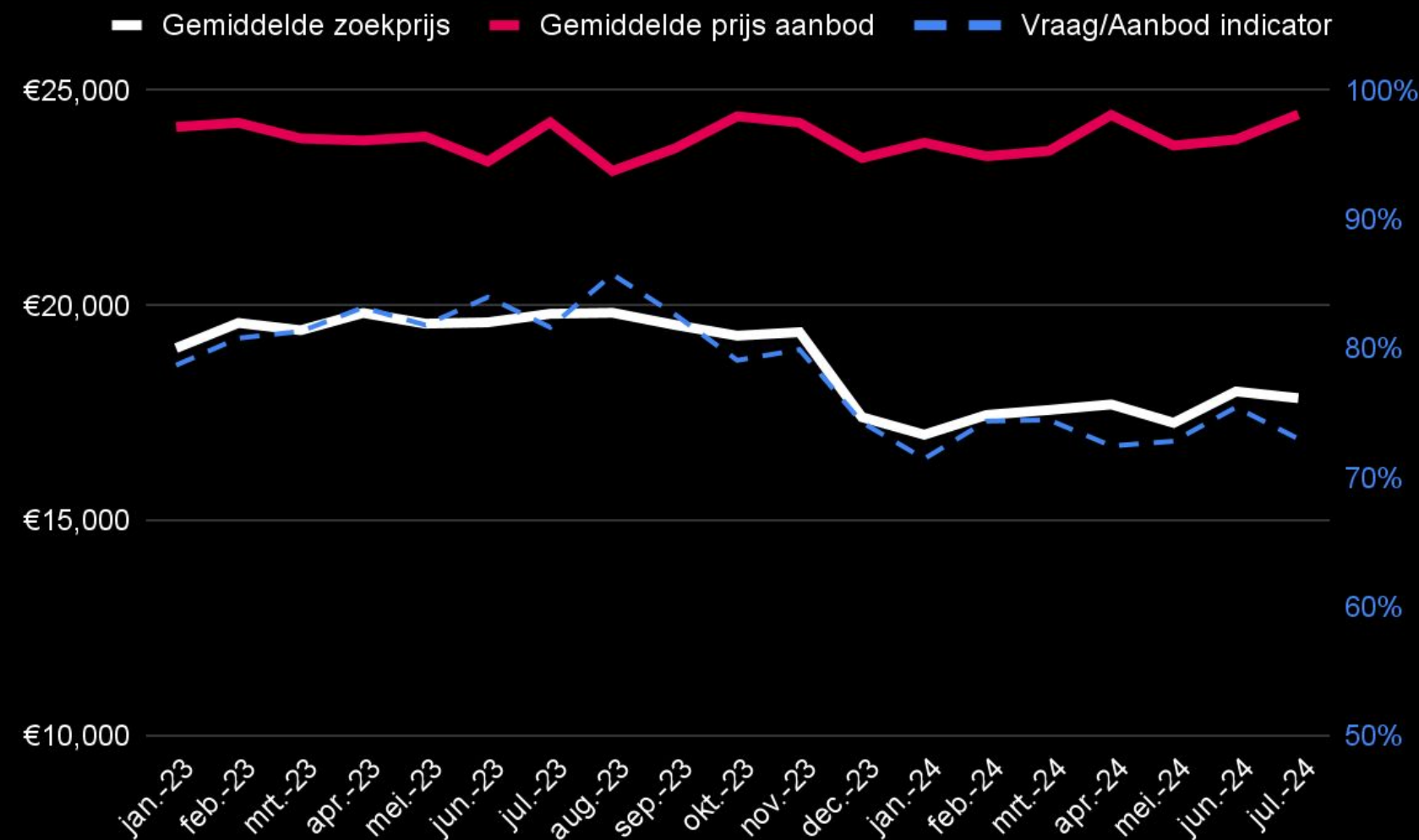
 Heb je feedback? We horen graag van je via info@automotive-mediaventions.nl of via [deze link](#).

VRAAG/AANBOD INDICATOR

Onze Vraag/Aanbod Indicator maakte een behoorlijke val in juli – een logisch gevolg van een flink gestegen vraagprijs en een gedaalde zoekprijs. Het verschil tussen beide (€ 6.599) nadert het dieptepunt van april, toen de zoek- en vraagprijs € 6.729 uit elkaar lagen.

DE VRAAG/AANBOD INDICATOR STAAT OP:

73*



GEMIDDELTE PRIJZEN JULI

Gemiddelde prijs aanbod :
€ 24.446

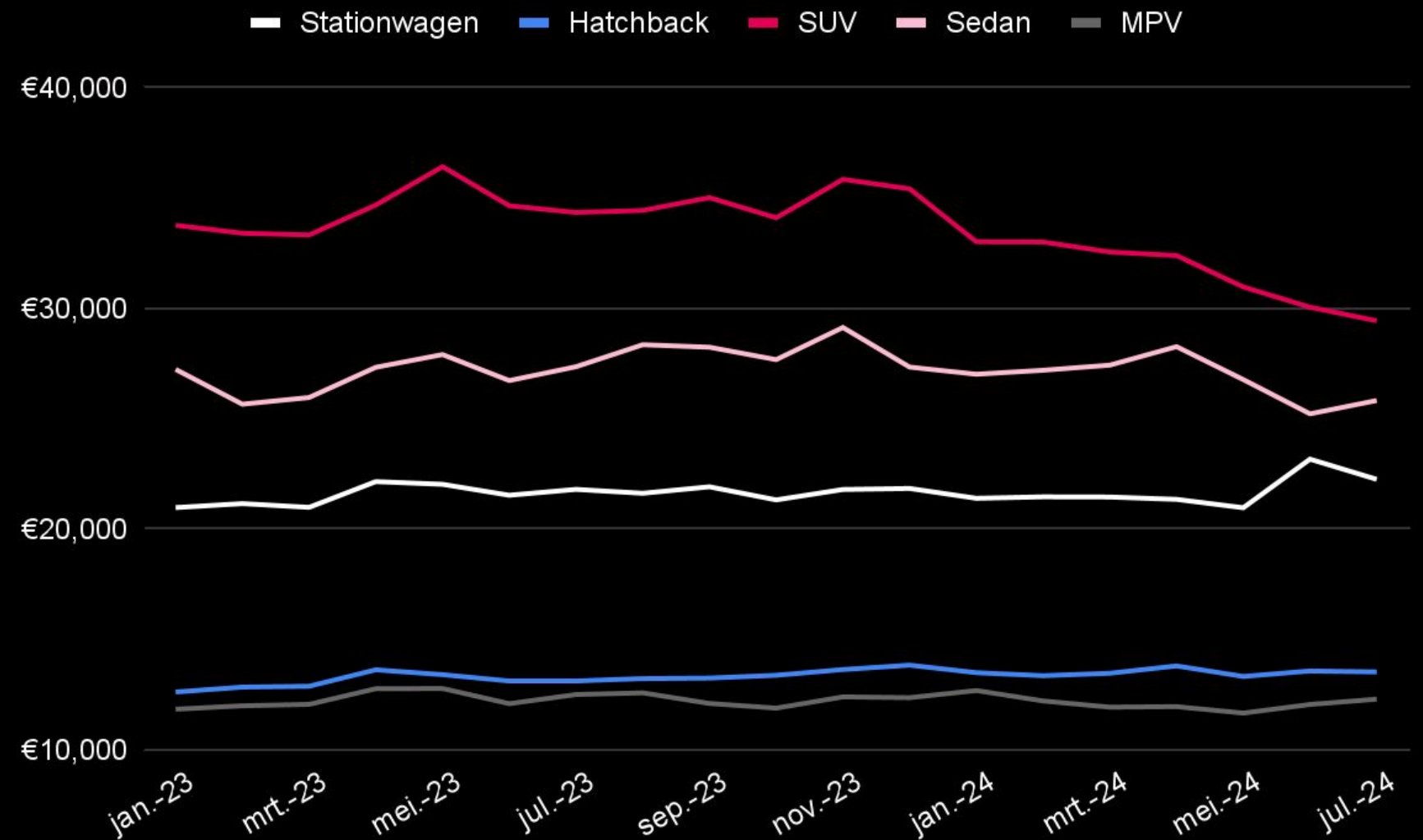
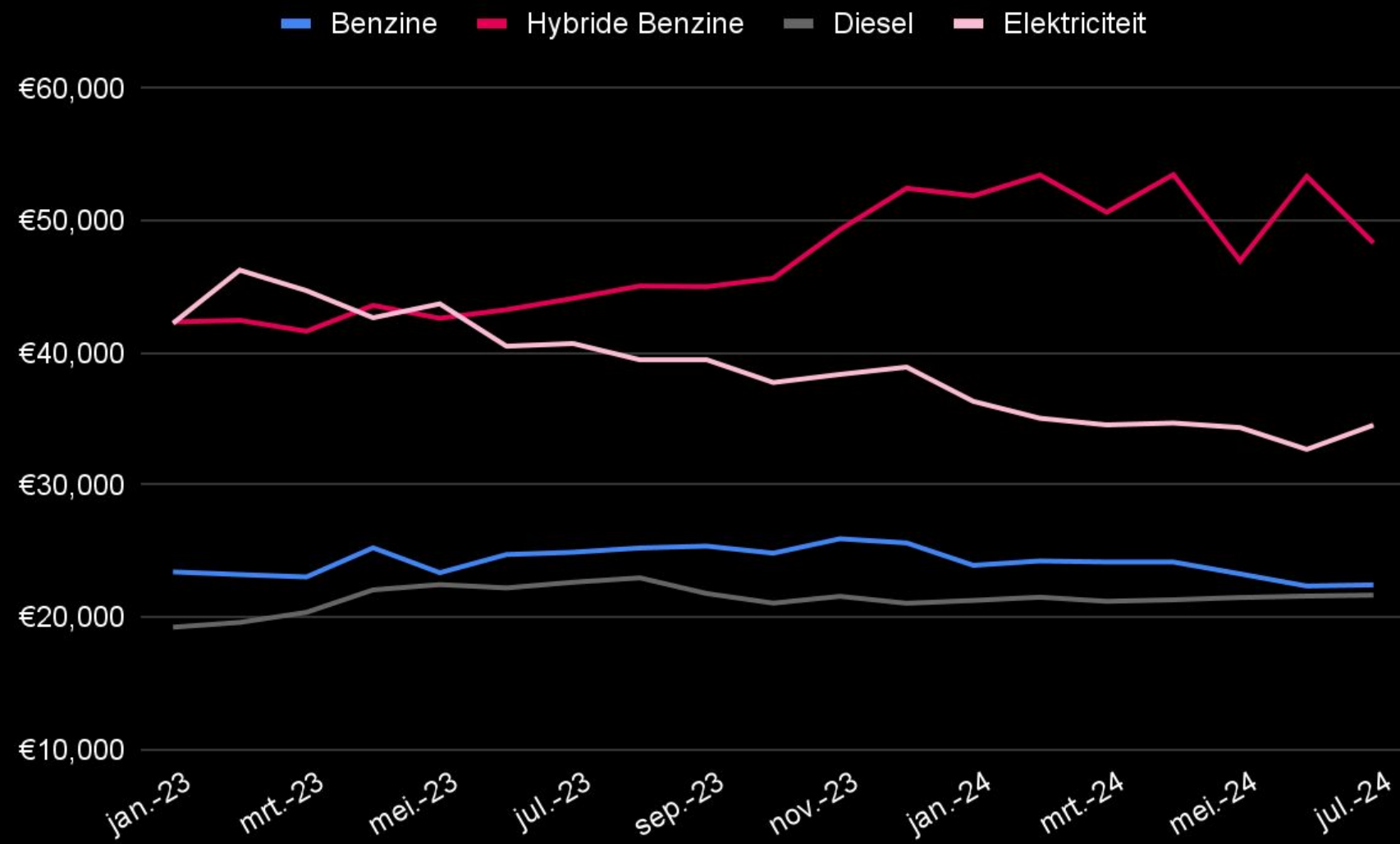
Gemiddelde prijs vraag:
€ 17.847

* Vraag/aanbod:

Gemiddelde prijs waarop gezocht wordt door consumenten als percentage van de gemiddelde prijs die door aanbieders gevraagd wordt.

ZOEKPRIJSONTWIKKELINGEN

De zoekprijs van hybride blijft schommelen en daalde, na een korte opleving in juni, 9% in juli. EV-zoekers verruimden hun budget in juli met 6%, terwijl de prijzen van benzine- en dieselauto's nagenoeg gelijk mochten blijven. Al 8 maanden op rij daalt de zoekprijs van SUV's – ook in juli moest dit type auto 2% goedkoper. Voor de stationwagen was de daling sterker (4%). De MPV en sedan werden beide met een 2% ruimer budget gezocht, terwijl de zoekprijs van de hatchback nauwelijks veranderde.

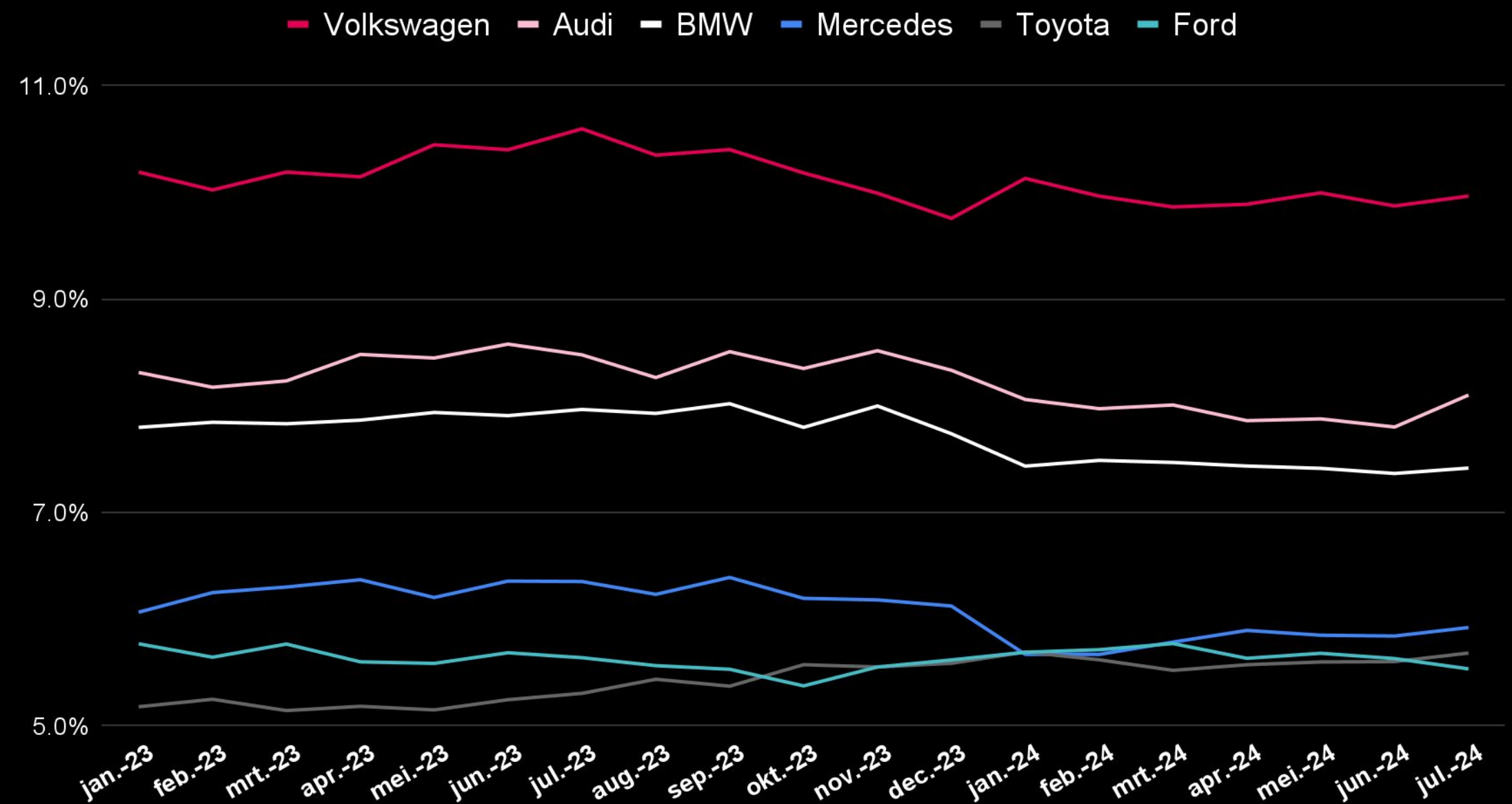


MEEST GEZOCHTE MERKEN

In juni was het stilte voor de storm in de merken-top 10, zo laat juli zien. Toyota pakte de vijfde plek over van Ford, dat nu op 6 staat. Volvo, Kia en Opel schoven allemaal een positie op ten koste van Peugeot, dat nu de hekkensluis in de top 10 is.

TOP 10

1. Volkswagen	10.0%
2. Audi	8.1%
3. BMW	7.4%
4. Mercedes-Benz	5.9%
▲ 5. Toyota	5.7%
▼ 6. Ford	5.5%
▲ 7. Volvo	4.7%
▲ 8. Kia	4.5%
▲ 9. Opel	4.3%
▼▼ 10. Peugeot	4.3%



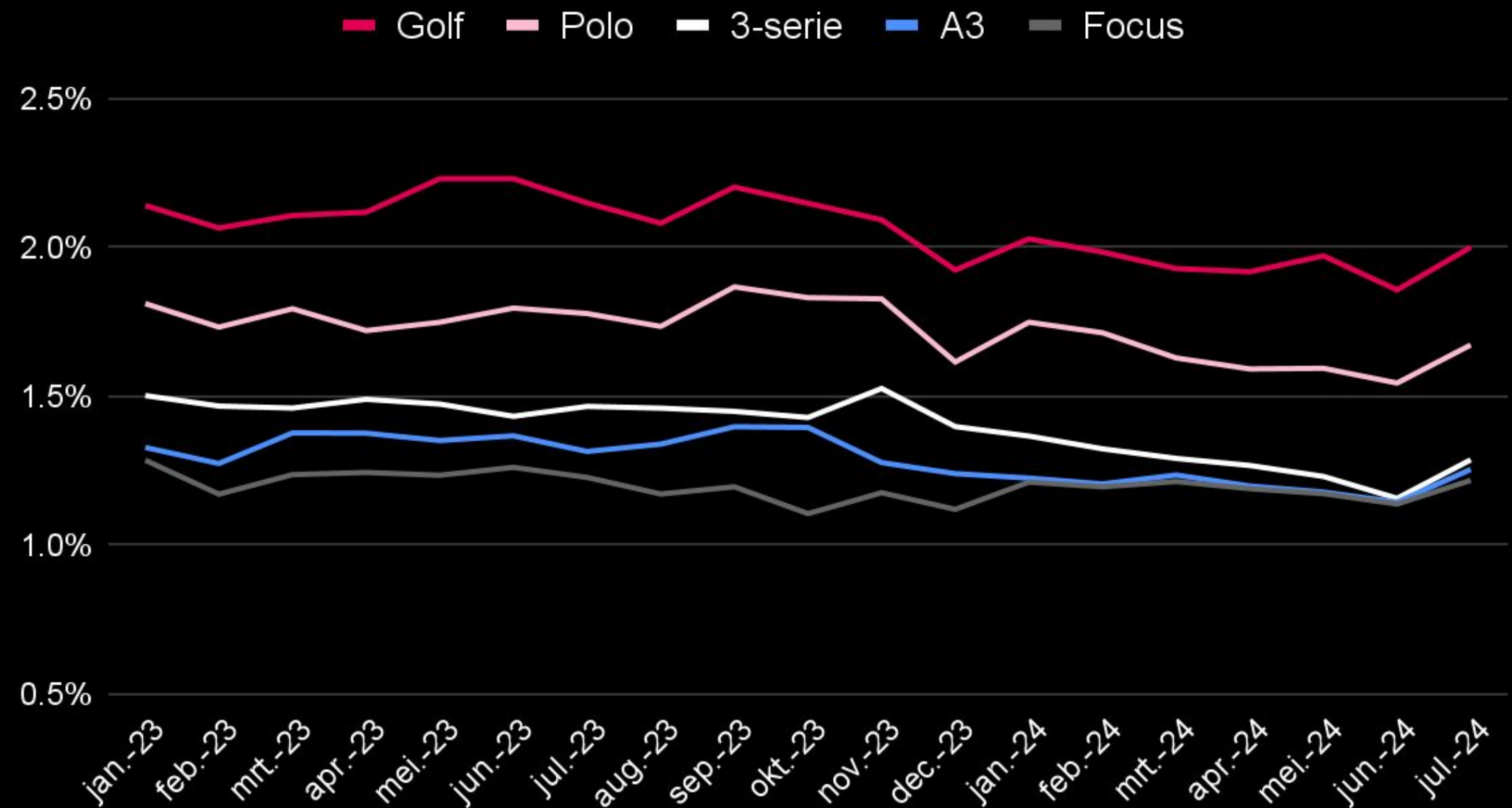
MEEST GEZOCHTE MODELLEN



De top 10 van modellen zag veel beweging, al is enige nuance hier op zijn plaats. Het gaat in de onderste regionen immers om tienden van procenten. Toch kunnen we spreken van een primeur, want de VW T-Roc steeg een nog niet eerder vertoonde 5(!) posities en veroverde daarmee plek 9. Nummers 7 en 8 wisselden ook van plek, waardoor de Toyota Yaris nu boven de Nissan Qashqai staat.

TOP 10

1.	Golf	2.0%
2.	Polo	1.7%
3.	3 Serie	1.3%
4.	A3	1.3%
5.	Focus	1.2%
6.	Tiguan	1.1%
▲	7. Yaris	1.0%
▼	8. Qashqai	1.0%
▲▲	9. T-Roc	0.9%
	10. 1 Serie	0.9%

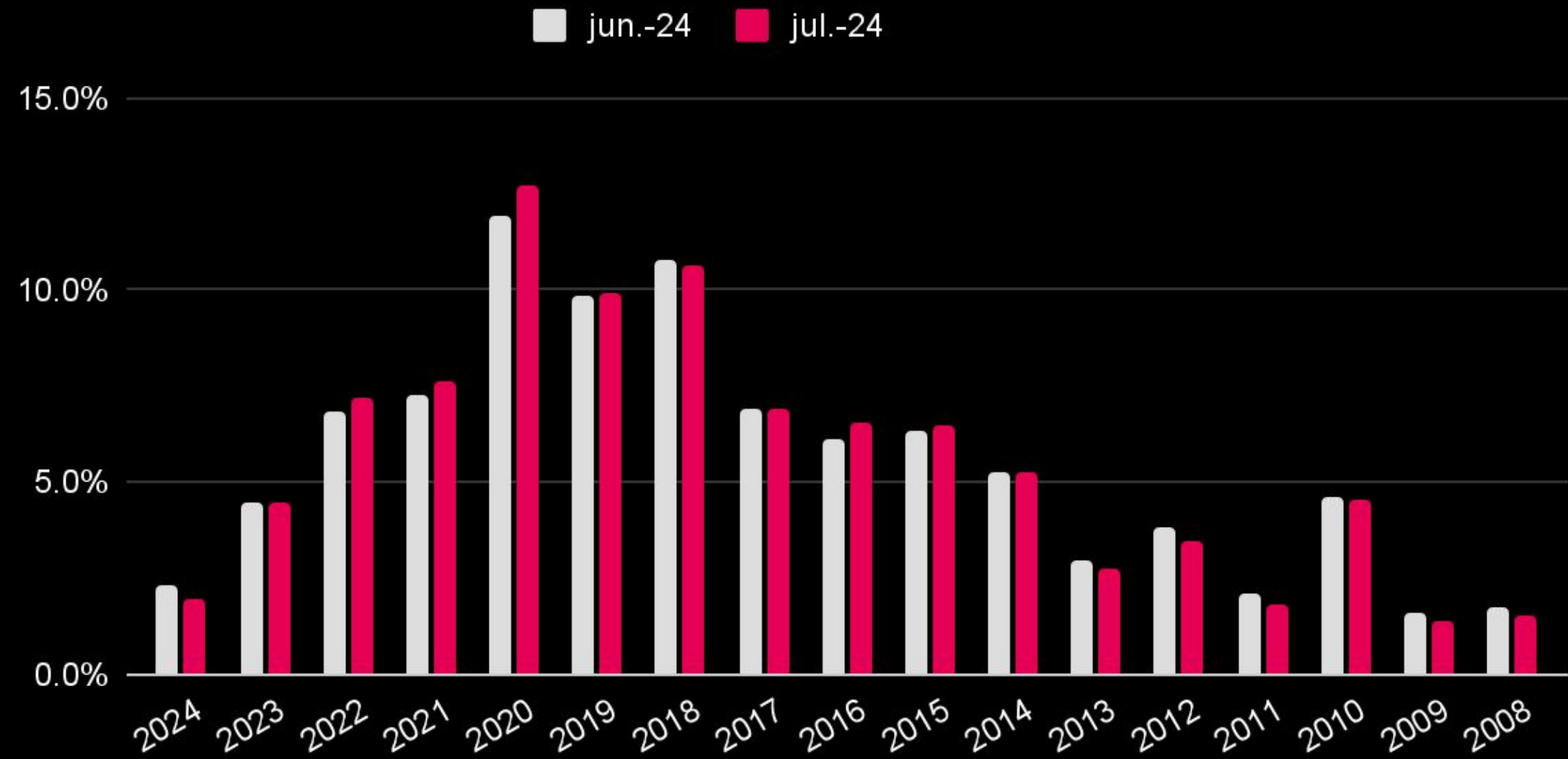


MEEST GEZOCHTE BOUWJAREN

De beweging die we in juni in de top 10 van bouwjaren zagen, leek een abnormaliteit. Toch is er ook in juli weer wat veranderd: 2016 won het van 2015 en mag nu diens zevende positie bekleden. Een kanttekening is wel op zijn plaats, want de verschillen betreffen honderdsten van procenten.

TOP 10

1.	2020	12.7%
2.	2018	10.7%
3.	2019	9.9%
4.	2021	7.6%
5.	2022	7.2%
6.	2017	6.9%
▲	7. 2016	6.5%
▼	8. 2015	6.5%
9.	2014	5.2%
10.	2023	4.5%

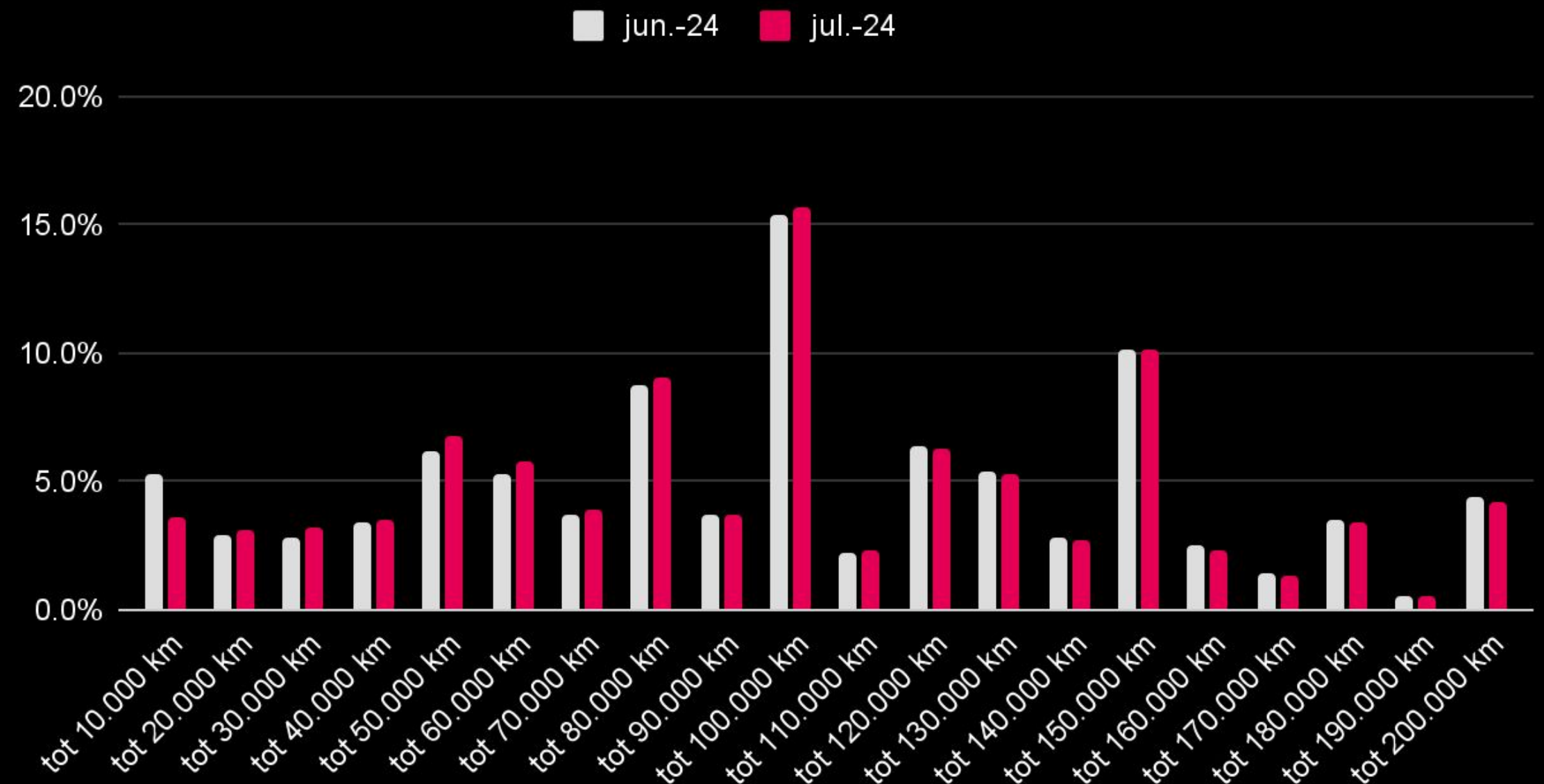


MEEST GEZOCHTE KILOMETERSTAND

Het ondenkbare is gebeurd: 10.000 km, een tellerstand die ooit nog in de top 3 stond, werd in juli uit de top 10 verstoeten. En er gebeurde veel meer. Op plaatsen 4 en 5 vochten 50.000 en 120.000 km het uit en verloor laatstgenoemde. 60.000 km (plek 6) en 70.000 km (nieuw op plek 9) klommen beide 2 posities. 200.000 km steeg naar 8 en 130.000 km daalde 1 positie (nu op 7).

TOP 10

1. tot	100.000 km	15.7%
2. tot	150.000 km	10.2%
3. tot	80.000 km	9.1%
▲ 4. tot	50.000 km	6.8%
▼ 5. tot	120.000 km	6.3%
▲ 6. tot	60.000 km	5.8%
▼ 7. tot	130.000 km	5.3%
▲ 8. tot	200.000 km	4.2%
▲ 9. tot	70.000 km	4.0%
10. tot	90.000 km	3.7%

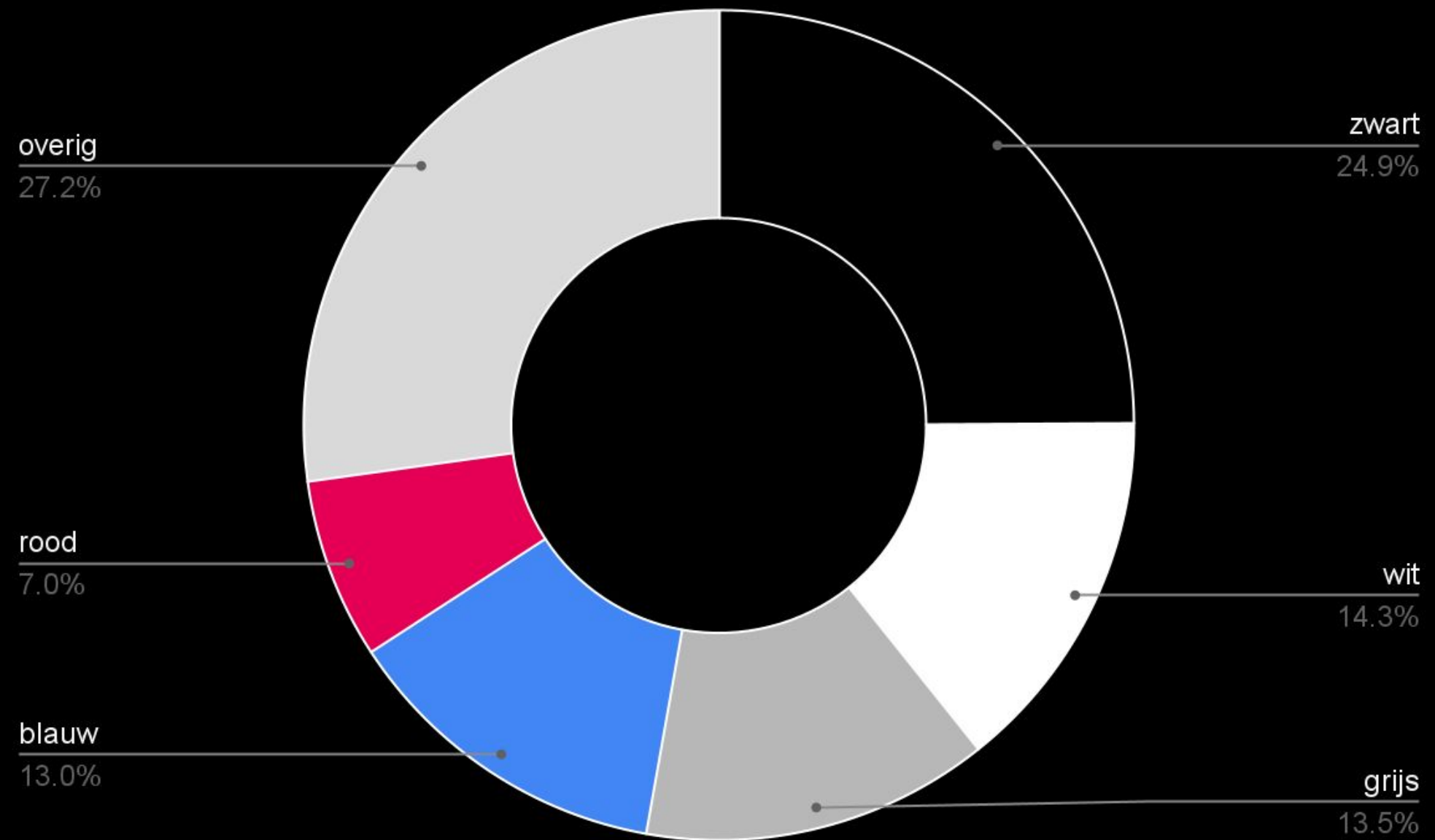


MEEST GEZOCHTE KLEUREN

Rood en zilver hebben er een handje van elkaar te passeren in de top 10. Zo ook in juli, toen de koper liever wat meer kleur zag. Zilver is daardoor niet langer in het linkerrijtje te vinden. Onderin 2 nieuwkomers: beige (2 plaatsen gestegen naar 9) en 'divers' (3 plaatsen gestegen naar 10).

TOP 10

1. Zwart	24.9%
2. Wit	14.3%
3. Grijs	13.5%
4. Blauw	13.0%
▲ 5. Rood	7.0%
▼ 6. Zilver	6.1%
7. Groen	4.3%
8. Oranje	2.4%
▲ 9. Beige	2.4%
▲▲ 10. Divers	2.3%

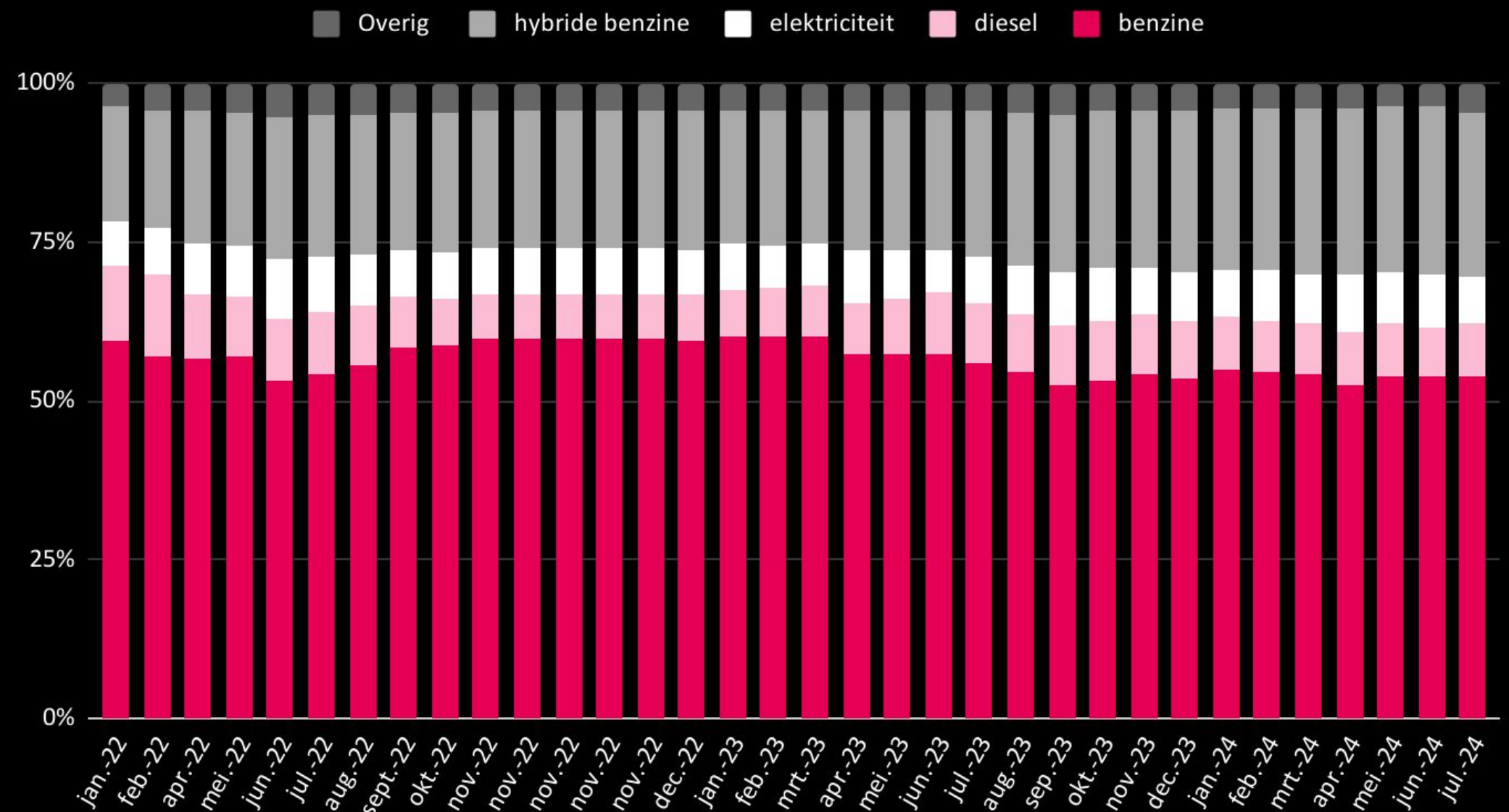


MEEST GEZOCHTE BRANDSTOFSOORTEN

Nog nooit sinds de eerste metingen heeft elektriciteit langer dan 1 maand boven diesel gestaan. In juni mocht de schone aandrijving weer even de in het boetekleed gehulde brandstof passeren, maar in juli heeft diesel de derde positie weer gepakt. Het ontstane gat van ruim 1% is bovendien flink.

TOP 7

	1. Benzine	53.9%
	2. Hybride benzine	25.8%
▲	3. Diesel	8.3%
▼	4. Elektriciteit	7.2%
	5. Lpg	1.7%
	6. Hybride Diesel	1.2%
	7. Aardgas/CNG	1.0%

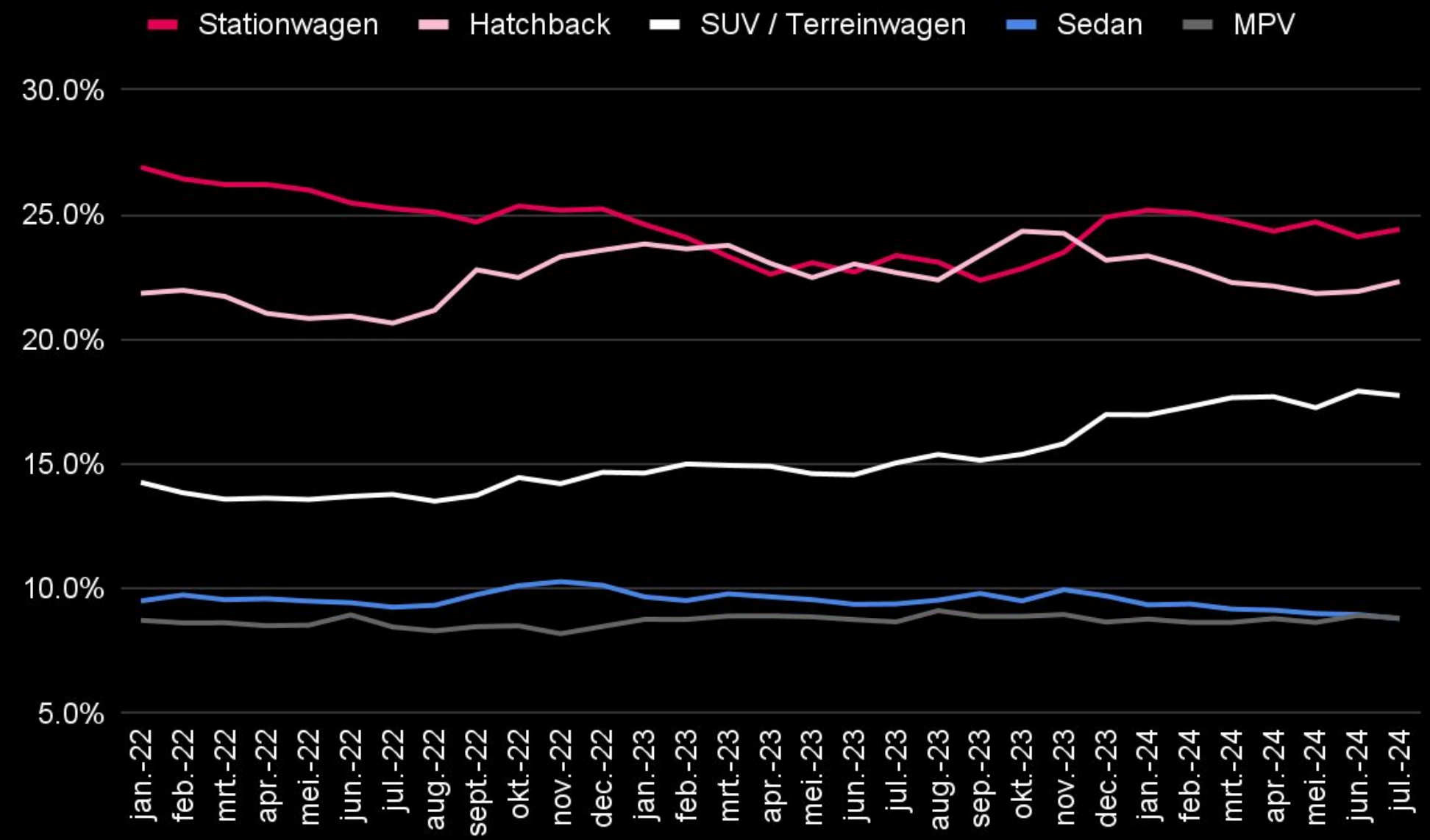


MEEST GEZOCHTE CARROSSERIEËN

De eerste maand met een groot aantal mooie dagen helpt de cabrio niet in het zadel. Sterker nog, de carrosserievorm werd minder gezocht dan in juni en zelfs minder dan in de kletsnatte julimaand een jaar geleden. Bovenin blijft de voorsprong van de stationwagen nagenoeg hetzelfde, waardoor deze al 8 maanden aan kop gaat.

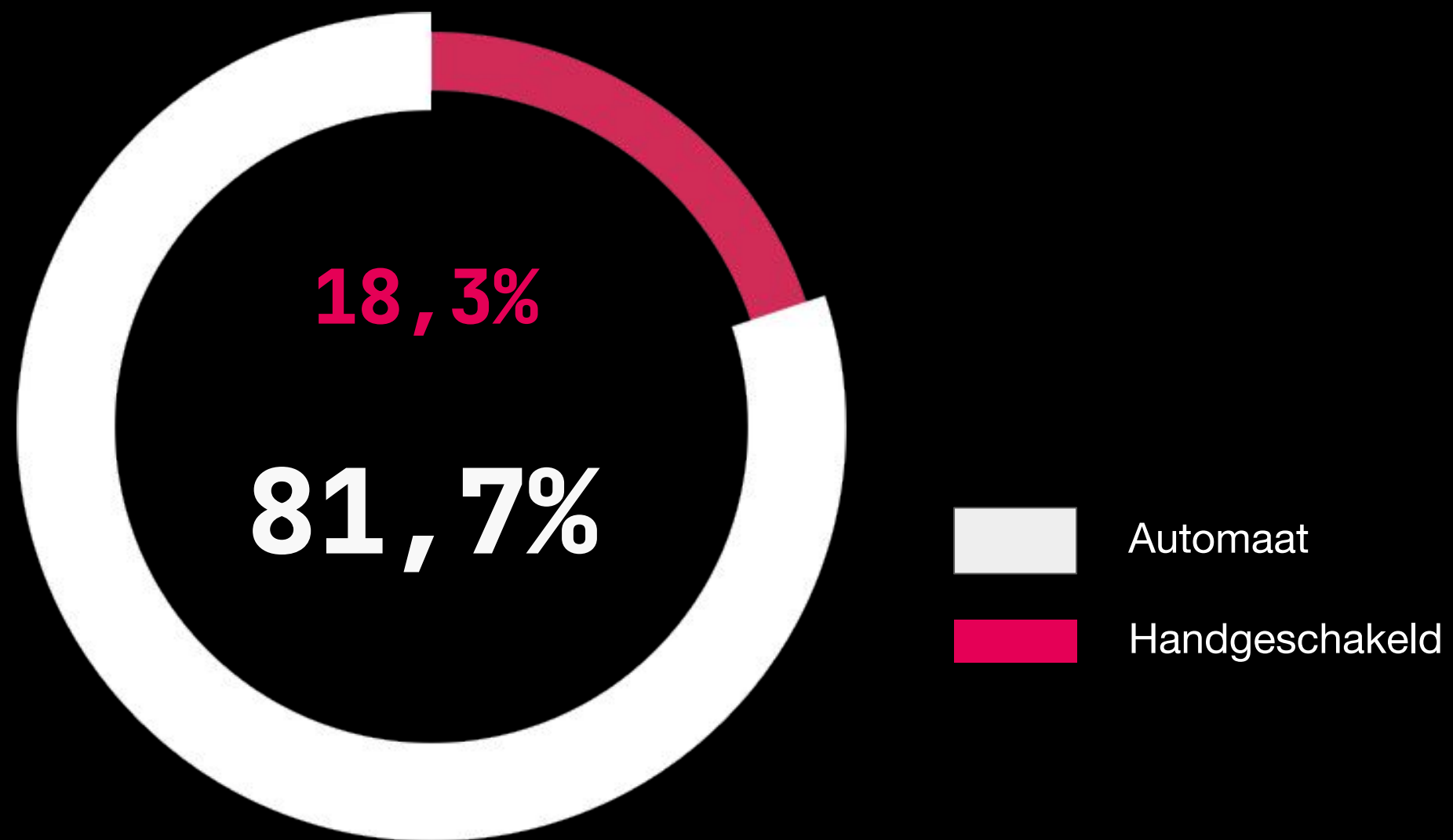
TOP 10

1. Stationwagen	24.4%
2. Hatchback	22.3%
3. SUV/Terreinwagen	17.8%
4. Sedan	8.8%
5. MPV	8.8%
6. Cabriolet	5.3%
7. Bedrijfswagen	3.6%
8. Coupe	3.1%
9. Personenbus	1.8%
10. Camper	1.8%



MEEST GEZOCHTE TRANSMISSIE

Na maanden van dalende interesse steeg de populariteit van de handbak in juli naar zijn hoogste punt sinds september 2023. Reden voor een jubelstemming onder de sportieve schakelaars is er echter nog niet, want ruim 4 op de 5 autozoekers heeft nog steeds liever een automaat.



OVER DE CIJFERS

De gebruikte cijfers komen uit gecombineerde gegevens van Gaspedaal.nl en AutoTrack.

Gaspedaal.nl is dé zoekmachine en vergelijker voor autokopend Nederland én de site waar jij als ondernemer volledig de touwtjes in handen hebt. Jij kiest welke auto's jij op Gaspedaal.nl plaatst. Wij zorgen voor hoge kwaliteit verkeer naar jouw website waar jij vervolgens bepaalt hoe jij jouw bedrijf presenteert en welke aanvullende diensten jij aanbiedt.

AutoTrack is hét online advertentieplatform voor de aan- en verkoop van gebruikte en nieuwe auto's. AutoTrack heeft het grootste bereik van Nederland onder serieuze autokopers. Wij leiden deze autokopers al meer dan 20 jaar naar een geschikte auto.

FEEDBACK?



Wij horen het graag!

Dit kan via

info@automotive-mediaventions.nl

of via [deze link](#).